

# EAST NEW YORK BROOKLYN

Evaluación de las Necesidades del Distrito Comercial



careers  
businesses  
**neighborhoods**



Cypress Hills LDC  
Highland Park CDC  
LDC of East New York



# ACERCA DE EAST NEW YORK



El programa Neighborhood 360° fue creado por el **Departamento de Servicios para Pequeños Negocios de la Ciudad de Nueva York (NYC Department of Small Business Services)** para identificar, desarrollar y lanzar proyectos de revitalización comercial en convenio con accionistas locales. A través de una planificación proactiva e inversiones específicas, Neighborhood 360° apoya los proyectos que fortalecen y revitalizan las calles, los pequeños negocios y las organizaciones comunitarias que son el ancla de los vecindarios de la Ciudad de Nueva York.

La **Evaluación de las Necesidades del Distrito Comercial (Commercial District Needs Assessment, CDNA)** Neighborhood 360° resalta las características de los consumidores y del panorama comercial actual de los vecindarios.

Esta CDNA incluye los corredores comerciales de **Fulton Street, Atlantic Avenue, Liberty Avenue y Pitkin Avenue en East New York**, y se hizo en asociación con la **Cypress Hills Local Development Corporation, Highland Park Community Development Corporation y la Local Development Corporation of East New York** entre diciembre de 2015 y mayo de 2016.

Los problemas y las oportunidades claves, identificados por medio de esta evaluación, ayudarán a priorizar las inversiones locales respaldadas por el Departamento de Servicios para Pequeños Negocios (Small Business Services, SBS), y servirán como recurso informativo y de mercadeo para el vecindario.

## En Este Informe

Se recopiló información sobre las condiciones existentes, datos de negocios y descripciones cualitativas del vecindario de más de **239 encuestas** y múltiples reuniones de las partes interesadas con los comerciantes, compradores, trabajadores, propietarios de los bienes y residentes del vecindario.

*Ir a...*

Resultados Clave	4-5
Inventario Comercial	6
Qué Dicen los Comerciantes	7, 10-11
Perspectiva Comercial	12-13
Qué Dicen los Compradores	9, 13
Entorno Físico	14-15
Apéndice de Datos	16-19

## Antecedentes

Ubicado en la parte noreste de Brooklyn, East New York es un vecindario diverso y en crecimiento que se encuentra centralmente ubicado entre Downtown Brooklyn, Downtown Jamaica y el Aeropuerto Internacional JFK. East New York y las comunidades vecinas de Brownsville, Cypress Hills y Ocean Hill solían formar parte de la ciudad de New Lots antes de que fueran anexadas a Brooklyn a finales del siglo XIX. Esta historia de un vecindario compartido y la mezcla de líneas de ferroviarias y carreteras en Broadway Junction convierten a East New York en una intersección de cultura y comercio.

Con profundas raíces en la manufactura, East New York alguna vez fue considerado el “Pequeño Pittsburgh” de Brooklyn debido a su extensa fabricación de acero y otros campos industriales a principios del siglo XX. Las líneas de ferroviarias de carga que van a lo largo de Van Sinderen Avenue condujeron al desarrollo de almacenes, fábricas y desvanes que aún son visibles y que ahora se conocen como la Zona de Empresas Industriales (Industrial Business Zone, IBZ) de East New York y el Distrito de Mejoras Comerciales (Business Improvement District, BID) de East Brooklyn. En un área que abarca 40 cuadras, la IBZ de East New York sigue siendo un motor económico local que actualmente alberga 250 negocios y 3,000 empleos.

Junto a la IBZ y los corredores comerciales de East New York se encuentra Broadway Junction, una entrada principal y punto de transferencia para el distrito comercial de East New York. La Junction es un centro coordinador de transporte distinguible que conecta cinco líneas del metro (A/C/J/Z/L) y varias rutas de autobús de MTA, además de ser un conector regional para la gran área metropolitana por medio del Long Island Railroad y Jackie Robinson Parkway.

East New York tiene cuatro corredores comerciales principales. Atlantic Avenue, una de las arterias más transitadas de Brooklyn, actualmente está bordeada por una mezcla de fabricantes, comida rápida, almacenes y negocios de automóviles que atienden a la base regional de clientes. Pitkin Avenue y Liberty Avenue tienen una continuidad limitada de tiendas y están definidas por concentraciones de usos comerciales, residenciales, industriales y religiosos, entremezcladas entre los dos corredores. Fulton Street, ubicada debajo del tren elevado J/Z, es el hogar de una mezcla dinámica de tiendas minoristas locales, donde los residentes de East New York frecuentan para comer en restaurantes culturales, étnicos y auténticos así como también para comprar artículos del hogar, y servicios para el cabello y de belleza.

## Datos Demográficos del Vecindario

Vea más en la página 17.

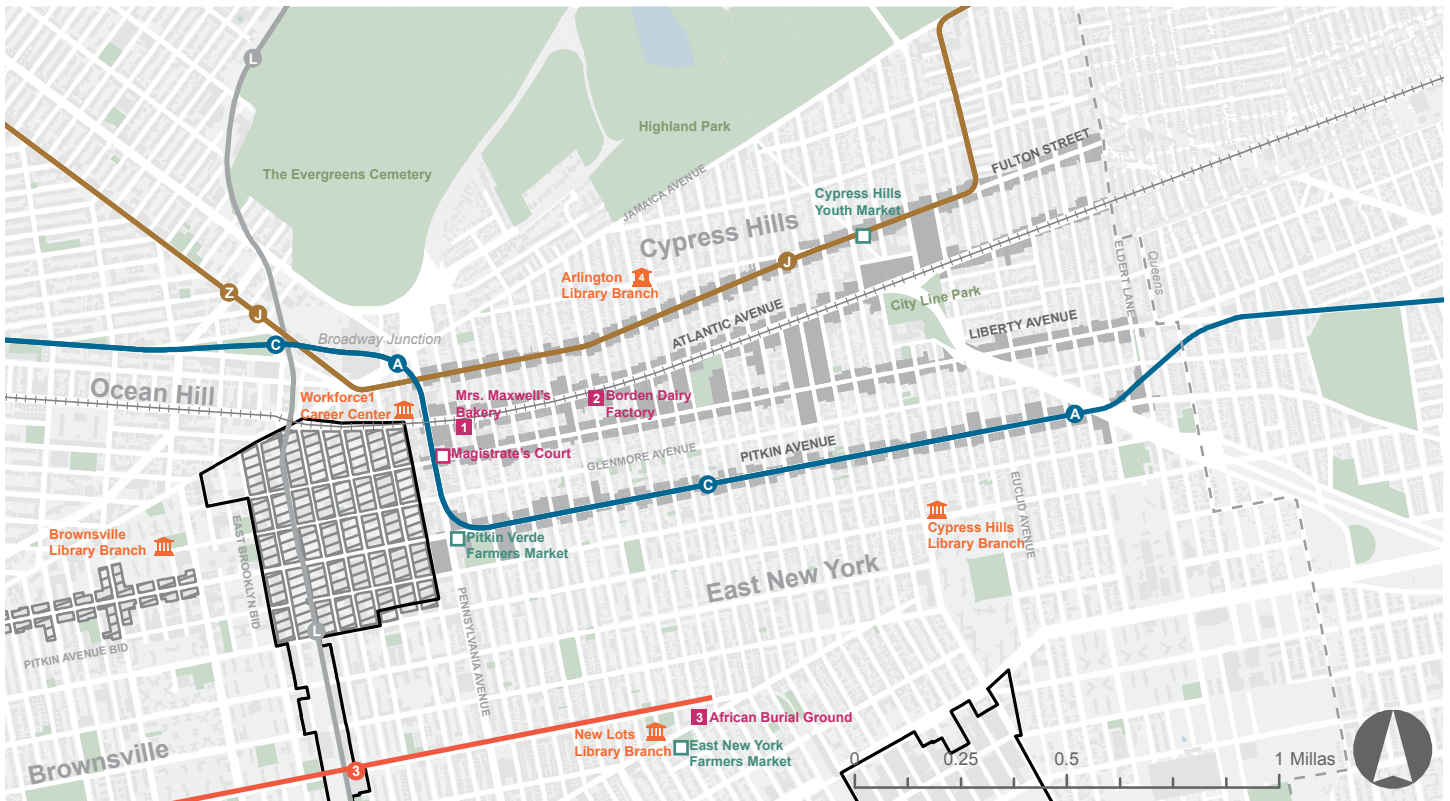
La comunidad de East New York está compuesta por una variada aglomeración de culturas. Históricamente un centro de comercio para las vibrantes comunidades de inmigrantes, East New York es ahora hogar de más de 79,566 residentes y una comunidad cada vez más grandes de afroamericanos y americanos del Caribe, bangladesíes, dominicanos y puertorriqueños. Hay una gran cantidad de templos por todo East New York, lo cual también aporta al tejido urbano único del vecindario. A pesar de los desafíos de tener ingresos más bajos y una tasa más alta de desempleo en comparación con el promedio de la Ciudad de Nueva York, hay muchas organizaciones de la comunidad que invierten activamente en el desarrollo social y económico de East New York y sus residentes, creando un invaluable capital social para formar un futuro más resistente y equitativo.

## Futuras Oportunidades

Vea más en la página 5

Como resultado de la aprobación en el 2016 del **Plan del Vecindario de East New York** y la propuesta de rezonificación, la Ciudad de Nueva York se ha comprometido a **invertir \$267 millones en el vecindario** con el fin de promover la vivienda asequible, el desarrollo económico y recursos comunitarios mejorados en East New York. Compromisos específicos incluyen el desarrollo de una nueva escuela, centros comunitarios y de cuidado infantil, programas para fortalecer la IBZ y otras mejoras de infraestructura. La rezonificación, se proyecta a aportar una cantidad estimada de **5,800 unidades de vivienda y más de 400,000 pies cuadrados de espacio comercial nuevo** a lo largo de los siguientes 15 años, ofrecerá una mezcla más diversa de tiendas para los residentes y nuevos espacios para que los pequeños negocios crezcan y prosperen.

## East New York



### ▲ Puntos de Interés

- Corredores Comerciales Destacados
- /// Distritos de Mejoras de Negocios (BID)
- Zonas de Empresas Industriales (IBZ)
- 🏛️ Servicios Públicos
- 🏠 Sitio Notables
- 🏪 Mercados Comunitarios

### Grupos de Comerciantes y Empresas

- Cypress Hills Local Development Corporation
- Cypress Hills Business Partners
- East Brooklyn Business Improvement District
- East New York Restoration Local Development Corporation
- Local Development Corporation of East New York

### ▲ Lugares Destacados



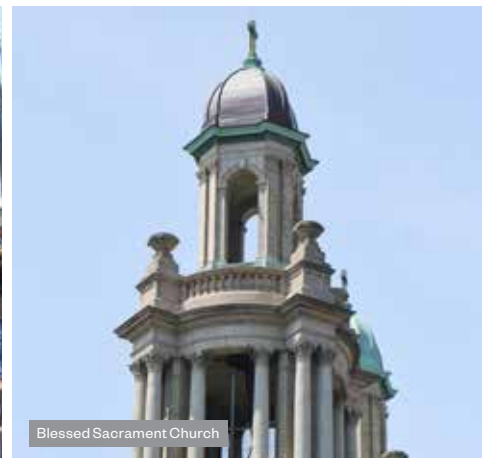
# RESULTADOS CLAVE Y OPORTUNIDADES

## Ventajas

- ▶ Accesibilidad a varios modos de transporte en Broadway Junction, incluyendo cinco líneas del metro MTA, el LIRR y seis líneas de autobús
- ▶ Cercanía a 141 acres para usos recreativos activos y pasivos en Highland Park
- ▶ Alta tasa de titularidad de la propiedad entre los comerciantes (29 %) en el área de estudio
- ▶ Ventas estables y crecientes reportadas por los comerciantes locales
- ▶ Negocios y residentes culturalmente diversos, con una gran población de jóvenes
- ▶ Sólido sentido de orgullo cívico entre los residentes, negocios e instituciones locales
- ▶ Cercanía con el Parque Industrial de East Brooklyn, una fuente de diversas oportunidades laborales

## Desafíos

- ▶ Las percepciones negativas de crimen y falta seguridad pública contribuyen a que los horarios de los negocios sean reducidos y a que haya menos compradores en los corredores de las tiendas.
- ▶ Acceso limitado a opciones de comida saludable y frutas y verduras frescas
- ▶ Desinversión en las fachadas comerciales
- ▶ Falta de opciones de entretenimiento y negocios que sirven a las familias
- ▶ La falta de mobiliario urbano en los corredores de tiendas limitan la experiencia de los peatones y compradores.
- ▶ Se ve basura frente de las tiendas y alrededor de los árboles
- ▶ Hay muy pocas opciones bancarias comercial y oficinas de servicios profesionales (p. ej., médicos / dentistas)
- ▶ Alto tasa de tiendas desocupadas en los corredores comerciales secundarios (18.9% en Liberty Avenue)





Mercado Joven de Cypress Hills



Entrada al metro en Broadway Junction



Campaña We Mean Business



Mural Hand on Blue, Fulton Street

## Oportunidades

- ▶ Utilizar las asociaciones populares, las campañas educativas y las intervenciones dirigidas para mantener las calles, aceras y tiendas sin basura ni grafiti
- ▶ Reclutar negocios diversos enfocados en las familias para mejorar la experiencia de compra diaria de las familias de East New York
- ▶ Facilitar las conexiones de “compra y venta local” entre los negocios de East New York IBZ, las tiendas locales y futuros desarrollos de uso mixto futuros
- ▶ Desarrollar campañas de mercadeo para todo el distrito, programación y eventos que destacan los restaurantes, artes, grupos culturales, monumentos históricos y bienes especializados únicos del vecindario
- ▶ Organizar a los comerciantes del distrito comercial para velar por las necesidades de los pequeños negocios, acceder a servicios de apoyo y dirigir las iniciativas de revitalización comercial inclusiva
- ▶ Optimizar las ventajas de conectividad de East New York por medio de orientación / señalización en todo el distrito que conecten de mejor manera los corredores comerciales con el tránsito
- ▶ Maximizar el capital social de East New York a través del desarrollo de la capacidad de organizaciones basadas en la comunidad
- ▶ Dar vida a los espacios públicos subutilizados e identificar sitios para colocar mobiliario urbano

### ¿Qué Sigue?

Para explorar estos resultados clave y oportunidades, el programa Neighborhood 360° de SBS otorgará subsidios a organizaciones sin fines de lucro.

Para obtener más información, visite: [nyc.gov/neighborhood360](http://nyc.gov/neighborhood360)

# PANORAMA COMERCIAL: EAST NEW YORK

## Inventario Comercial

# 802

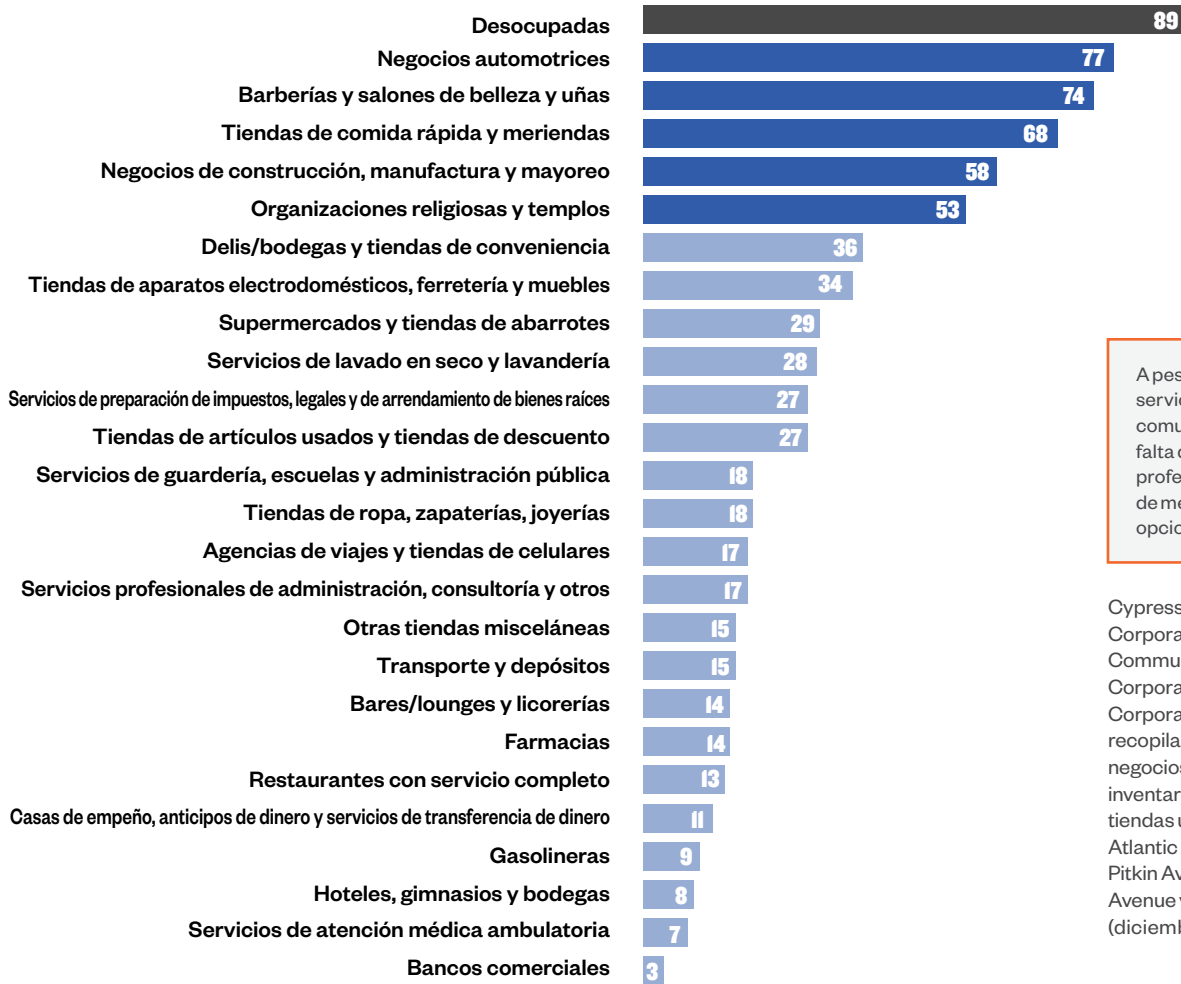
Numero Total de Tiendas

# 11%

Tiendas Desocupadas\*

## Mezcla de Tiendas y Negocios Minoristas

\*Nota: En el 2015, los 69 Distritos de Mejoras de Negocios de la Ciudad de Nueva York reportaron un índice promedio del 8.3% de tiendas desocupadas y una mediana del 5.6% de tiendas de planta baja desocupadas (SBS BIDs Trends Report, 2015).



A pesar de la extensa oferta de servicios en East New York, a comunidad tiene una enorme falta de acceso a servicios profesionales (p.ej., consultorios de médicos y dentistas) y opciones de banca comercial.

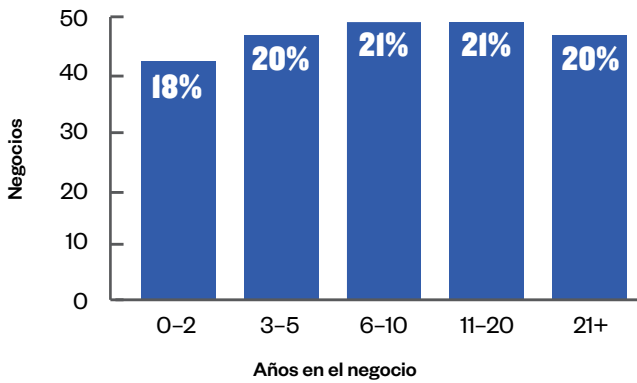
Cypress Hills Local Development Corporation, Highland Park Community Development Corporation y la Local Development Corporation of East New York recopilaron la mezcla de tiendas y negocios minoristas a través de un inventario exhaustivo del área de las tiendas ubicadas sobre Fulton Street, Atlantic Avenue, Liberty Avenue y Pitkin Avenue entre Pennsylvania Avenue y Eldert Lane (diciembre de 2015 a mayo de 2016).



# Testimonios de los Comerciantes de East New York

## ¿Cuántos años tiene su negocio aquí?

**14** Media  
**8** Mediana  
**5** Moda



## ¿Cuántos empleados tiene?

**5** Media  
**3** Mediana  
**2** Moda

## ¿La propiedad es propia o alquilada?

**70%** Alquilada  
**29%** Propia  
**1%** No respondió

## En el último año, ¿su negocio ha mejorado, se ha mantenido igual o se ha reducido?

**22%** Mejorado  
**54%** Mantenido Igual  
**23%** Reducido  
**1%** Fluctuado

## ¿Cuáles cambios son necesarios para atraer más personas a su tienda o que utilicen sus servicios?

	% de Comerciantes
▶ Seguridad	25%
▶ Limpieza	18%
▶ Mejoras en las fachadas comerciales	16%
▶ Estacionamiento	15%
▶ Mejor trabajo de jardinería	13%
▶ Comunicación entre negocios	8%
▶ Eventos de la comunidad	5%

## ¿Qué tipos de recursos ayudarían a que crezca su negocio?

	% de Comerciantes
▶ Financiamiento	28%
▶ Apoyo de mercadeo	27%
▶ Mejoras en los espacios	22%
▶ Equipo nuevo	13%
▶ Apoyo legal	6%
▶ Asistencia con aspectos normativos	3%
▶ Capacitación del personal	3%



Fuente: Con base en 239 encuestas a comerciantes conducidas por Cypress Hills Local Development Corporation, Highland Park Community Development Corporation y la Local Development Corporation of East New York en el invierno del 2016.

# PANORAMA COMERCIAL: EAST NEW YORK

## Testimonios de los Comerciantes de East New York

### ¿Qué le gusta del corredor comercial?

“La combinación de tiendas y áreas residenciales. Pienso que el proyecto [Neighborhood 360°] ayudará con el tráfico peatonal. Los compradores y los residentes hacen que el corredor sea más amigable”.

“Importante y dinámica avenida”.

“Me encanta que es una ubicación con mucho movimiento, atrae a muchas de las personas que pasan por aquí”.

“Hay mucho tráfico comercial con el que podemos conectarnos. Es una comunidad comercial vibrante. Estamos centralizados en los 5 distritos condados. Se puede ir a cualquier lugar”.

“Tiene un potencial enorme”.

“Transporte público cercano a las arterias principales”.

### ¿Cuáles son las necesidades más urgentes del corredor?

“Atlantic Avenue necesita restaurantes más diversos, mercados de alimentos y espacios para tiendas”.

“Mejores paisajes urbanos para mejorar la experiencia del peatón”.

“Seguridad”.

“Se necesitan más tiendas”.

“Más semáforos e iluminación nocturna”.



## Testimonios de los Clientes de East New York

¿Qué sugeriría para mejorar el distrito comercial para los residentes, peatones y compradores?

“Unidad entre los propietarios de los comercios para mejorar el distrito comercial: postes de alumbrado eléctrico, áreas verdes, eventos comunitarios”.

“Garantizar una mayor seguridad con más postes de alumbrado eléctrico”.

“Mejor iluminación nocturna, basureros en las plataformas del tren, estacionamiento asequible”.

“Diversidad en las opciones de comida, ajardinado, bancas en el parque, limpieza”.

“Diversidad en las ofertas de comercios y comida, mejorar la limpieza de las aceras. Protecciones para las pequeñas empresas que son de las minorías cuando la comunidad se vuelva más diversa”.

“Más espacios adecuados para los jóvenes y más opciones de comida saludable”.

“Eventos que fomenten la vida en comunidad, como ferias callejeras y conciertos. Más seminarios sobre el desarrollo de bienestar, extensión en la comunidad y eventos para socializar... para que la comunidad pueda conocerse y formar relaciones”.

“Más bancos, opciones de comida y tiendas”.

“Más postes de alumbrado eléctrico para los peatones que caminan por las noches”.

## Testimonios de los Comerciantes de Atlantic Avenue

### Inventario Comercial

**229**

Total de Tiendas

**10 %**

Tiendas Desocupadas

### ¿La Propiedad es Propia o Alquilada?

**62 %**

Alquilada

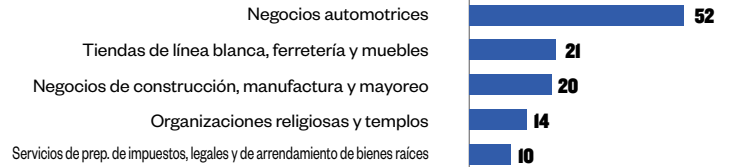
**38 %**

Propia



Tienda Comercial Sobre Atlantic

### Negocios Más Comunes



### Negocios de Larga Tradición

	Años
▶ East New York Hardware (2753 Atlantic Ave.)	96
▶ Elm Plumbing (2764 Atlantic Ave.)	70
▶ City National Bank (2815 Atlantic Ave.)	15

El City National Bank fue desarrollado en 1971 como una respuesta a la disparidad económica que enfrentaron los afroamericanos en Newark, Nueva Jersey. Su misión es hacer que los servicios de crédito y banca estén disponibles para las comunidades que han sido históricamente marginadas. En la actualidad, City National Bank tiene una sucursal en Atlantic Avenue que atiende a la gran comunidad de East New York.

## Testimonios de los Comerciantes de Fulton Street

### Inventario Comercial

**346**

Total de Tiendas

**11 %**

Tiendas Desocupadas

### ¿La propiedad es propia o alquilada?

**75 %**

Alquilada

**25 %**

Propia



Tiendas Comerciales Sobre Fulton Street

### Negocios Más Comunes



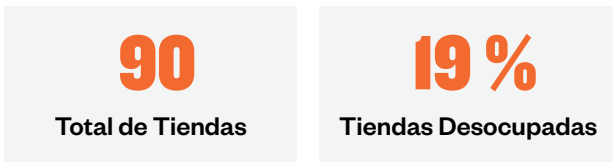
### Negocios de Larga Trayectoria

	Años
▶ Crane Cooling Corporation (2849 Fulton St.)	65
▶ Cypress Plumbing & Heating Supply Co (3304 Fulton St.)	50
▶ Cypress Hills Senior Center (3208 Fulton St.)	44
▶ Angela's Pizzeria (3435 Fulton St.)	44
▶ Naya Super Dry Cleaners (2816 Fulton St.)	40

Fuente: Basado en encuestas a 45 comercios de Atlantic Avenue realizadas por la LDC de East New York y encuestas a 103 comercios de Fulton Street realizadas por Cypress Hills LDC en el invierno de 2016.

## Lo que Hemos Escuchado de los Comerciantes de Liberty Avenue

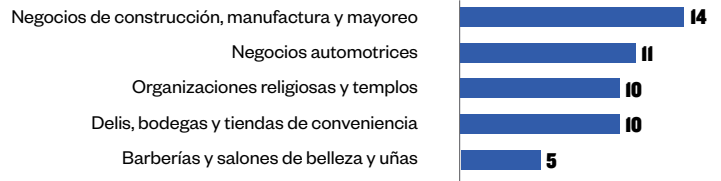
### Inventario Comercial



### ¿La propiedad es propia o alquilada?



### Negocios Más Comunes

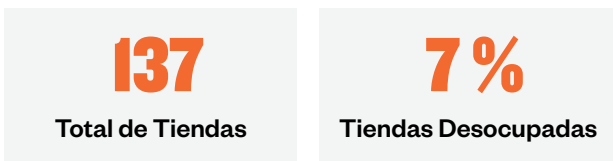


### Negocios de Larga Trayectoria

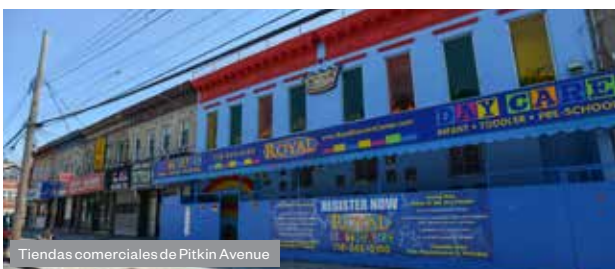
	Años
▶ Joe's Pizzeria & Restaurant (1121 Liberty Ave.)	37
▶ Louise's Furniture & Flea Market (450 Liberty Ave.)	35
▶ Liberty Grand Caffè (1170 Liberty Ave.)	34
▶ City Line Party (1154 Liberty Ave.)	32
▶ S&D Kids (1145 Liberty Ave.)	32

## Testimonios de los Comerciantes de Pitkin Avenue

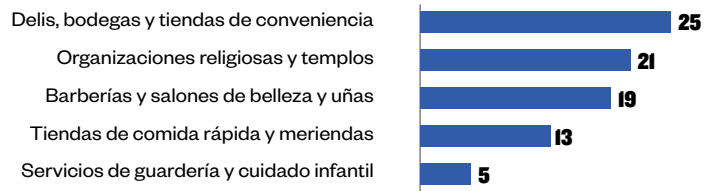
### Inventario Comercial



### ¿La propiedad es propia o alquilada?



### Negocios Más Comunes



### Negocios de Larga Tradición

	Años
▶ 810 Car Service Corp. (2672 Pitkin Ave.)	53
▶ Sampson Funeral Services, Inc. (2601 Pitkin Ave.)	38
▶ CG's Hardware Store (2376 Pitkin Ave.)	35
▶ Liriano's Tire Shop (2371 Pitkin Ave.)	33

Fuente: Basado en encuestas a 50 comercios de Liberty Avenue y encuestas a 41 comercios de Pitkin Avenue realizadas por Highland Park Community Development Corporation en el invierno de 2016.

# PERSPECTIVA COMERCIAL

## Oportunidades para Negocios Minoristas en East New York

Los residentes gastan

**\$1.65MM**

al año en  
bienes y servicios

Los negocios locales ganan

**\$1.06MM**

al año en  
ventas minoristas

Cada año se gastan

**\$591.0M**

fuera del  
vecindario

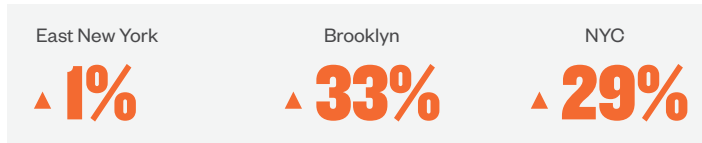
### Pérdidas y Excedentes de Negocios Minoristas

← Excedentes \$0 Pérdidas →

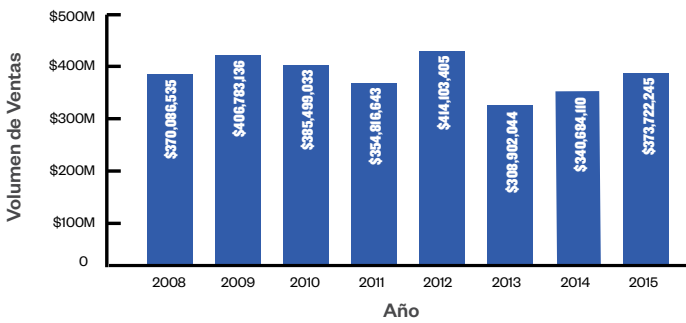


# Tendencias de los Negocios

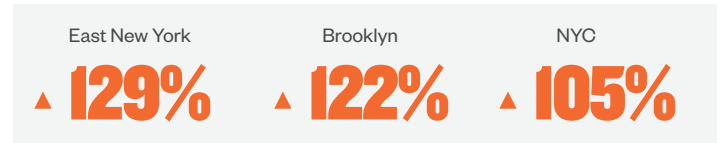
## Cambio en las Ventas Comerciales Totales, 2008-2015



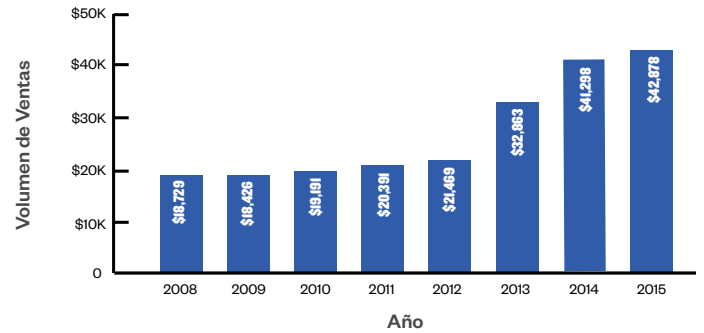
### Ventas Comerciales Totales de East New York



## Cambio en la Mediana de Ventas por Negocio, 2008-2015








### Mediana de Ventas por Negocio en East New York



Fuente: División de Política de Impuestos, Departamento de Finanzas de NYC.

# Lo que Hemos Escuchado de los Compradores

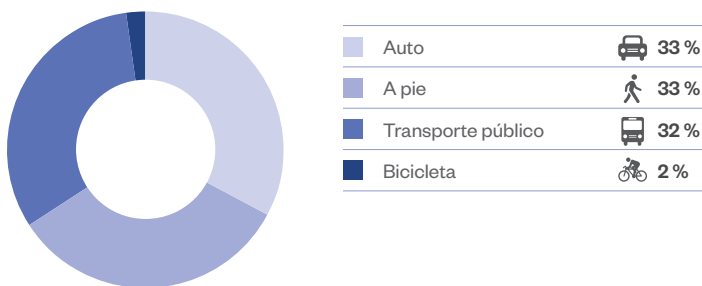
## ¿Qué otros tipos de negocios le gustaría ver en East New York?

- ▶ Opciones de comida saludable 
- ▶ Restaurantes 
- ▶ Tiendas 
- ▶ Actividades y negocios para familias y niños 
- ▶ Bancos 

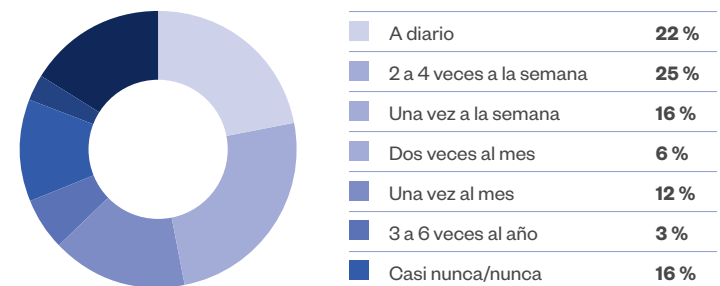
## ¿Cuándo suele comprar en East New York?



## ¿Cómo suele llegar a East New York?



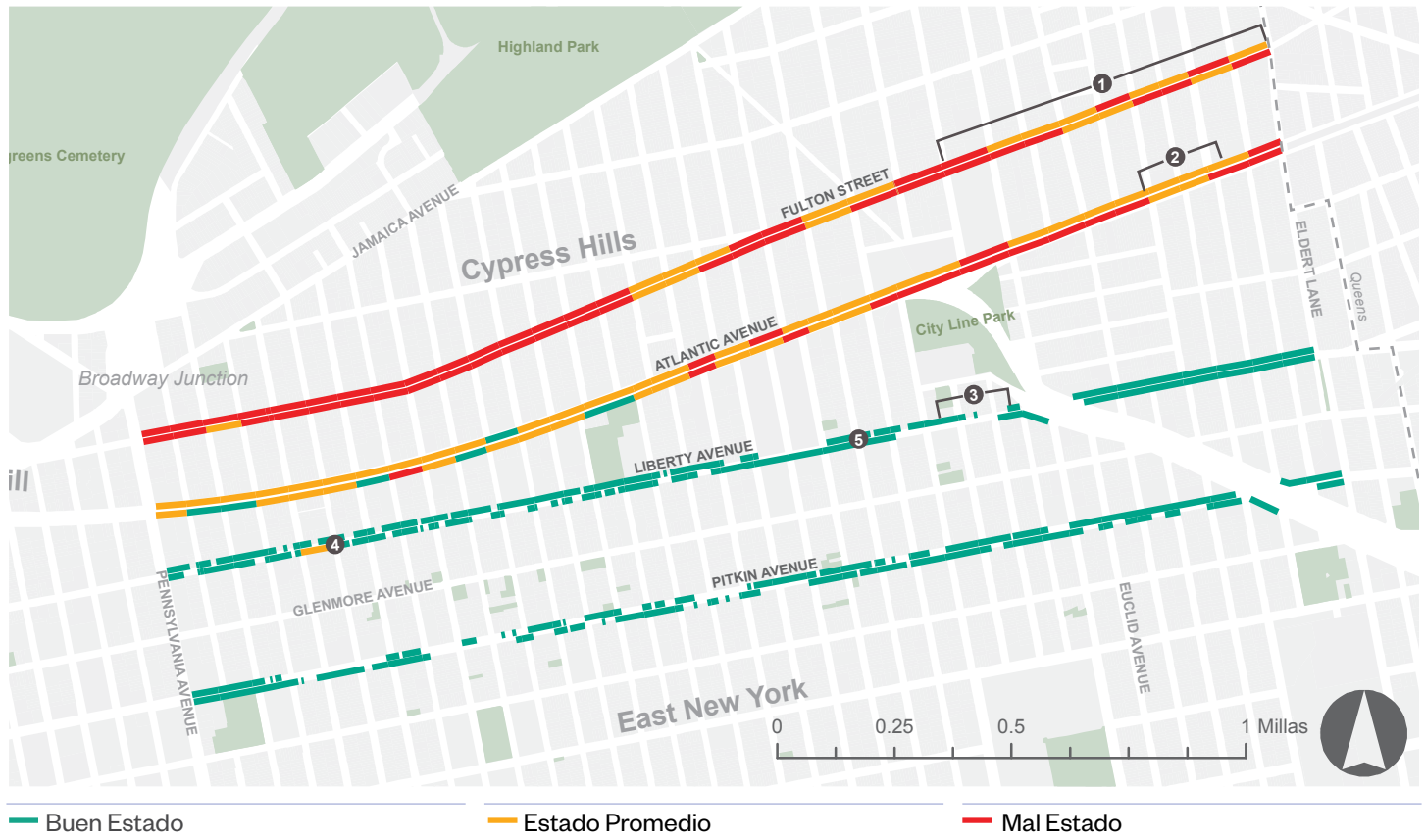
## ¿Con qué frecuencia visita East New York?



Fuente: Basado en 299 encuestas a consumidores conducidas por Cypress Hills LDC, Highland Park Community Development Corporation y la LDC de East New York en el invierno del 2016.

# ENTORNO FÍSICO

## Estado de las Calles



El estado de las calles que se ilustran arriba representa un análisis de cuadra por cuadra de las observaciones físicas, incluyendo iluminación con postes de alumbrado eléctrico, mobiliario urbano, estado de los árboles, percepciones de seguridad, manejo de la basura, grafiti y señales de vandalismo, parques y plazas.

## Observaciones

### Fulton Street

- ❶ Mala percepción de la seguridad pública entre Eldert Lane y Chestnut Street debido a la alta cantidad de tiendas desocupadas.
- ▶ No hay bancas ni otras opciones para sentarse en el corredor de 35 cuadras.
- ▶ No hay árboles en el corredor de Fulton Street principalmente debido al tren elevado. Sin embargo, sí hay oportunidades de instalar macetas y pequeñas plantas.
- ▶ Iluminación insuficiente debajo del tren elevado.

### Atlantic Avenue

- La presencia de negocios de automóviles restringe el estacionamiento en la calle y el movimiento de los peatones.
- ❷
- ▶ Solo existen tres parabuses a lo largo de las 30 paradas de autobús activas de Atlantic Avenue.

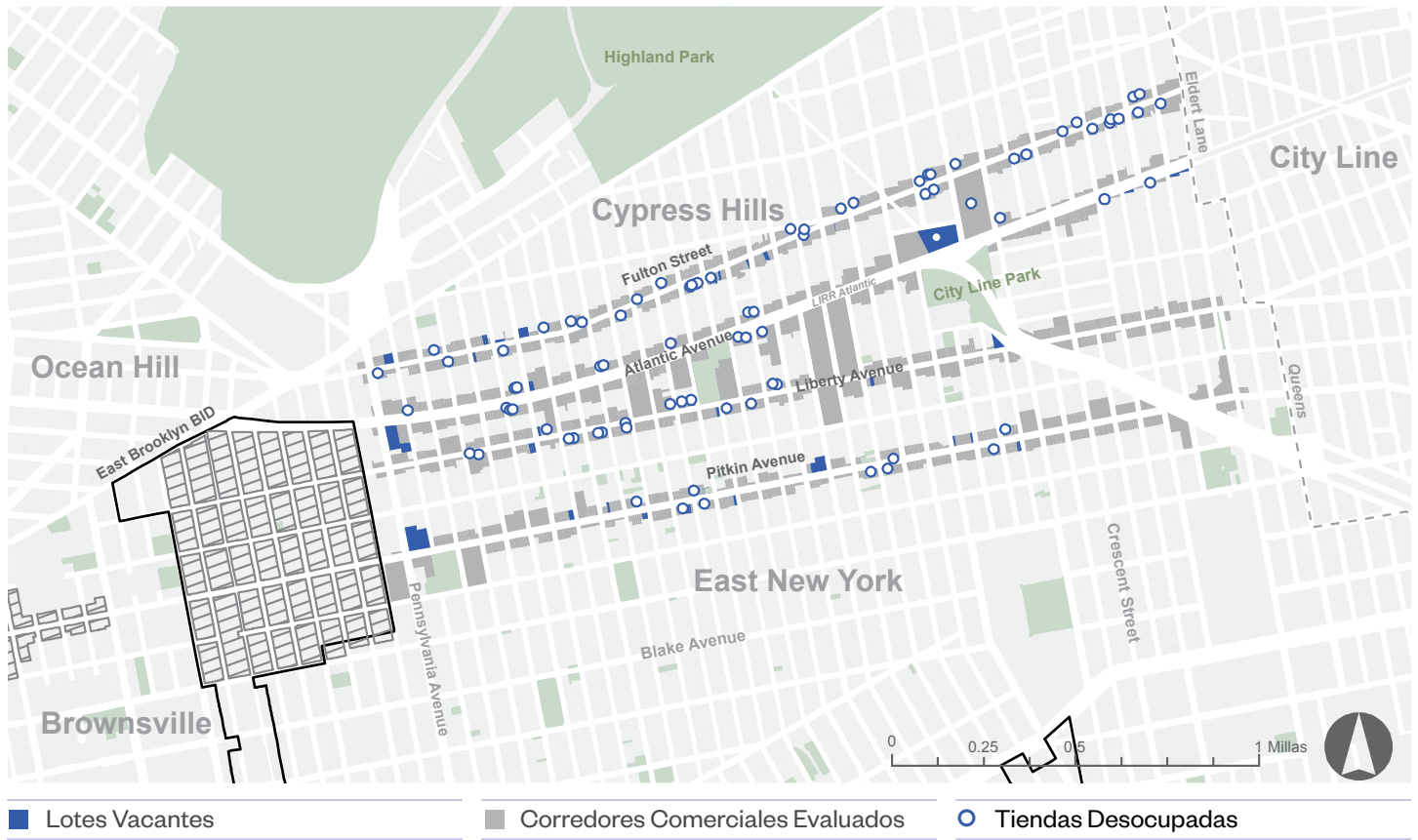
### Liberty Avenue

- ❸ Gran cantidad de grafiti.
- ❹ La presencia de chatarrería y andamios de construcción crea la percepción de que el corredor es inseguro y no recibe mantenimiento.
- ❺ Liberty Avenue y Logan Street son una cuadra muy activa rodeada principalmente por usos residenciales. En esta intersección, las condiciones generales de la calle están por encima del promedio.
- ▶ La ausencia de bancas y otro mobiliario urbano limita el uso del corredor por parte de los ciudadanos de la tercera edad locales.

### Pitkin Avenue

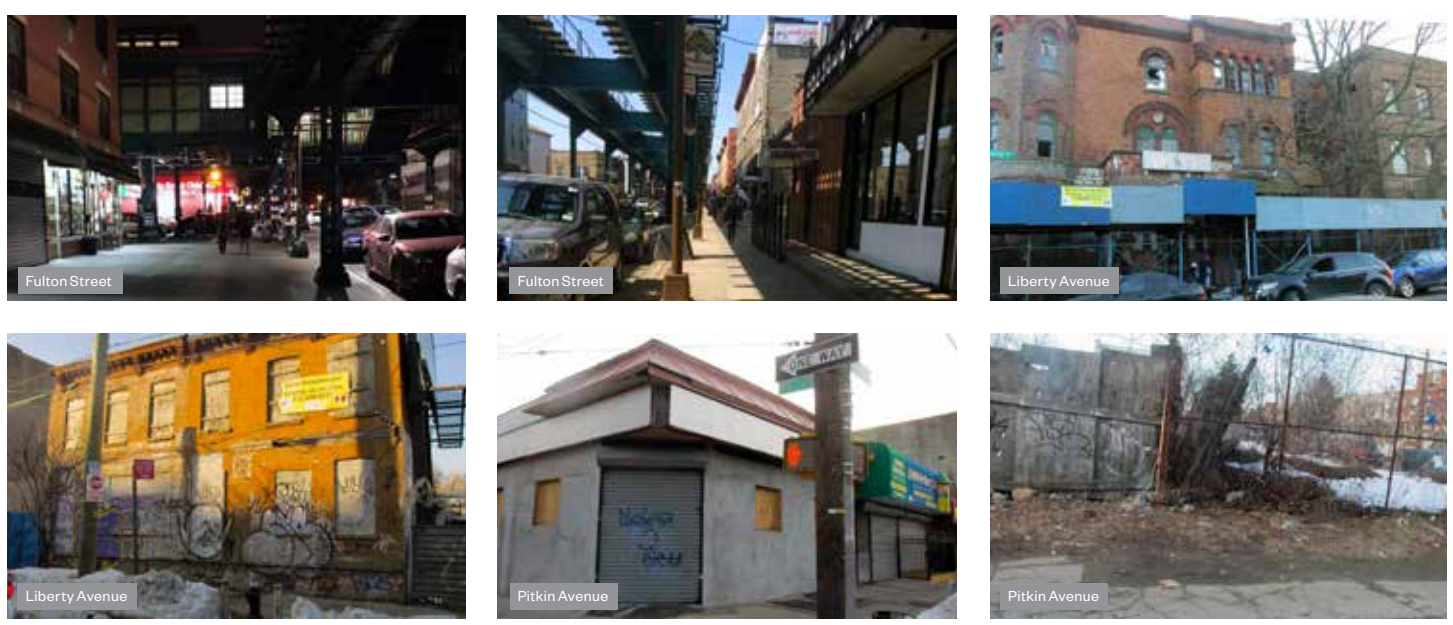
- ▶ Ausencia de bancas, mobiliario urbano y parabuses en el corredor.
- ▶ Hay un nuevo carril para bicicletas que cubre la mayor parte de Pitkin Avenue entre Pennsylvania Avenue y Fountain Avenue.

# Fachadas Comerciales Desocupadas



Un análisis de 802 tiendas a lo largo de Fulton Street, Atlantic Avenue, Liberty Avenue y Pitkin Avenue reveló que el 40% de las fachadas comerciales está en mal estado, 36% está en estado aceptable y el 24% en buen estado.

## Observaciones



# APÉNDICE DE DATOS

## Límites del Área de Estudio

### ■ Corredores Comerciales Evaluados

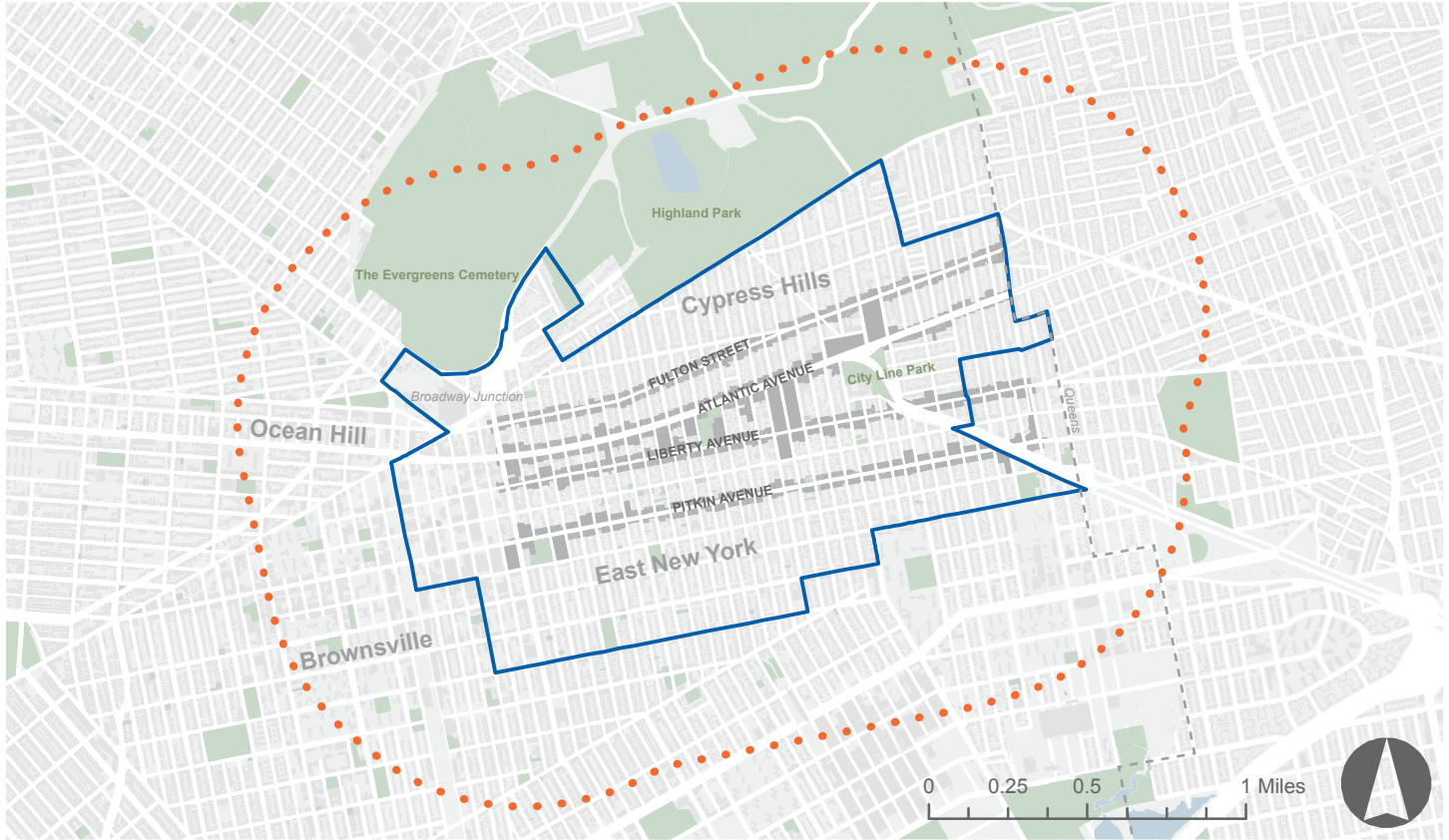
La información principal sobre las tiendas en East New York que se presenta en las páginas 6-7, 10-11 se recopiló en Fulton Street, Atlantic Avenue, Liberty Avenue y Pitkin Avenue entre Pennsylvania Avenue y Eldert Lane.

### — Área de Contexto de East New York

La información demográfica y de empleo en las páginas 16-17 representa la población en el área de estudio del vecindario de East New York.

### ●●● Área de Comercio

La información sobre pérdidas minoristas, excedente y oportunidad para un negocio minorista en la página 12 corresponde con el área de comercio de 0.75 millas.



## Datos Demográficos del Área

### Población Total

<b>79,566</b>	East New York
<b>2,539,789</b>	Brooklyn
<b>8,268,999</b>	Ciudad de Nueva York

### Densidad de Población (por milla cuadrada)

<b>40,719</b>	East New York
<b>50,025</b>	Brooklyn
<b>27,027</b>	Ciudad de Nueva York

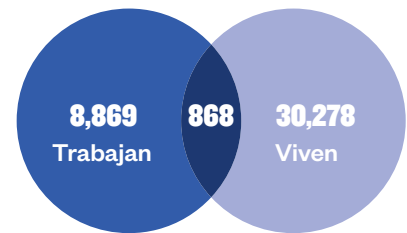
### Tamaño de Familia Promedio

<b>3.3</b>	East New York
<b>2.7</b>	Brooklyn
<b>2.6</b>	Ciudad de Nueva York

### Propietarios de Autos

<b>41%</b>	East New York
<b>43%</b>	Brooklyn
<b>45%</b>	Ciudad de Nueva York

### Tendencias de Desplazamiento



**8,869** Trabajan en East New York y viven en otro lugar

**868** Viven y trabajan en East New York

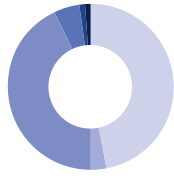
**30,278** Viven en East New York y trabajan en otro lugar



# APÉNDICE DE DATOS

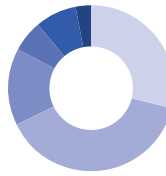
## Datos Demográficos del Área

### Raza / Antecedentes



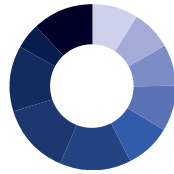
	East New York	BK	NYC
Hispanos o latinos (de cualquier raza)	47 %	20 %	29 %
Solo blancos	3 %	36 %	33 %
Solo negros o afroamericanos	43 %	32 %	23 %
Solo asiáticos	5 %	11 %	13 %
Nativos de Hawái y otras islas del Pacífico	0 %	0 %	0 %
Solo indios americanos o nativos de Alaska	0 %	0 %	0 %
Alguna otra raza	1 %	0 %	1 %
Dos o más razas	1 %	1 %	1 %

### Nivel de Educación



	East New York	BK	NYC
12.º grado o menos, sin diploma	29 %	22 %	20 %
Graduado de la escuela secundaria	39 %	27 %	25 %
Algunos años de universidad, sin título	15 %	14 %	15 %
Técnico superior universitario	6 %	6 %	6 %
Licenciatura	8 %	19 %	20 %
Universitario o título profesional	3 %	12 %	14 %

### Edad de la Población



	East New York	BK	NYC
Menos de 5 años	9 %	7 %	7 %
5-14 años	16 %	13 %	11 %
15-24 años	18 %	14 %	14 %
25-44 años	28 %	31 %	31 %
45-64 años	22 %	24 %	25 %
65 años y más	8 %	12 %	12 %

### Edad Promedio

<b>30.4</b>	East New York
<b>34.2</b>	Brooklyn
<b>35.6</b>	Ciudad de Nueva York

### Población Nacida en el Extranjero

<b>39 %</b>	East New York
<b>38 %</b>	Brooklyn
<b>37 %</b>	Ciudad de Nueva York

## Ingresos

### Ingresos Medios del Hogar

<b>\$35,485</b>	East New York
<b>\$46,085</b>	Brooklyn
<b>\$52,259</b>	Ciudad de Nueva York

### Población Debajo del Umbral de Pobreza

<b>33 %</b>	East New York
<b>23 %</b>	Brooklyn
<b>20 %</b>	Ciudad de Nueva York

## Empleo

### Población en la Fuerza Laboral

<b>56 %</b>	East New York
<b>62 %</b>	Brooklyn
<b>63 %</b>	Ciudad de Nueva York

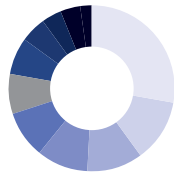
### Desempleo\*

<b>12.3 %</b>	East New York
<b>10.9 %</b>	Brooklyn
<b>10.6 %</b>	Ciudad de Nueva York

\*Nota: El índice de desempleo fue del 5.2 % para Brooklyn y del 5.1 % para la Ciudad de Nueva York en junio de 2016 (NYSDOL); no se dispone de información actualizada a nivel de vecindario para East New York.

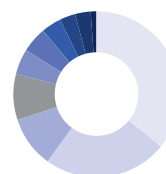
## Puestos de Trabajo y Empleos Locales

### Empleo de los Residentes Locales



Servicios educativos, atención médica, asistencia social	28 %
Comercio minorista	12 %
Servicios, profesionales, científicos y técnicos	11 %
Hospedaje, servicios de alimentos, artes, entretenimiento	10 %
Transporte, depósitos, servicios públicos	9 %
Otro	8 %
Construcción	7 %
Finanzas, seguros, bienes raíces	5 %
Manufactura	4 %
Administración pública	4 %
Comercio mayorista	2 %

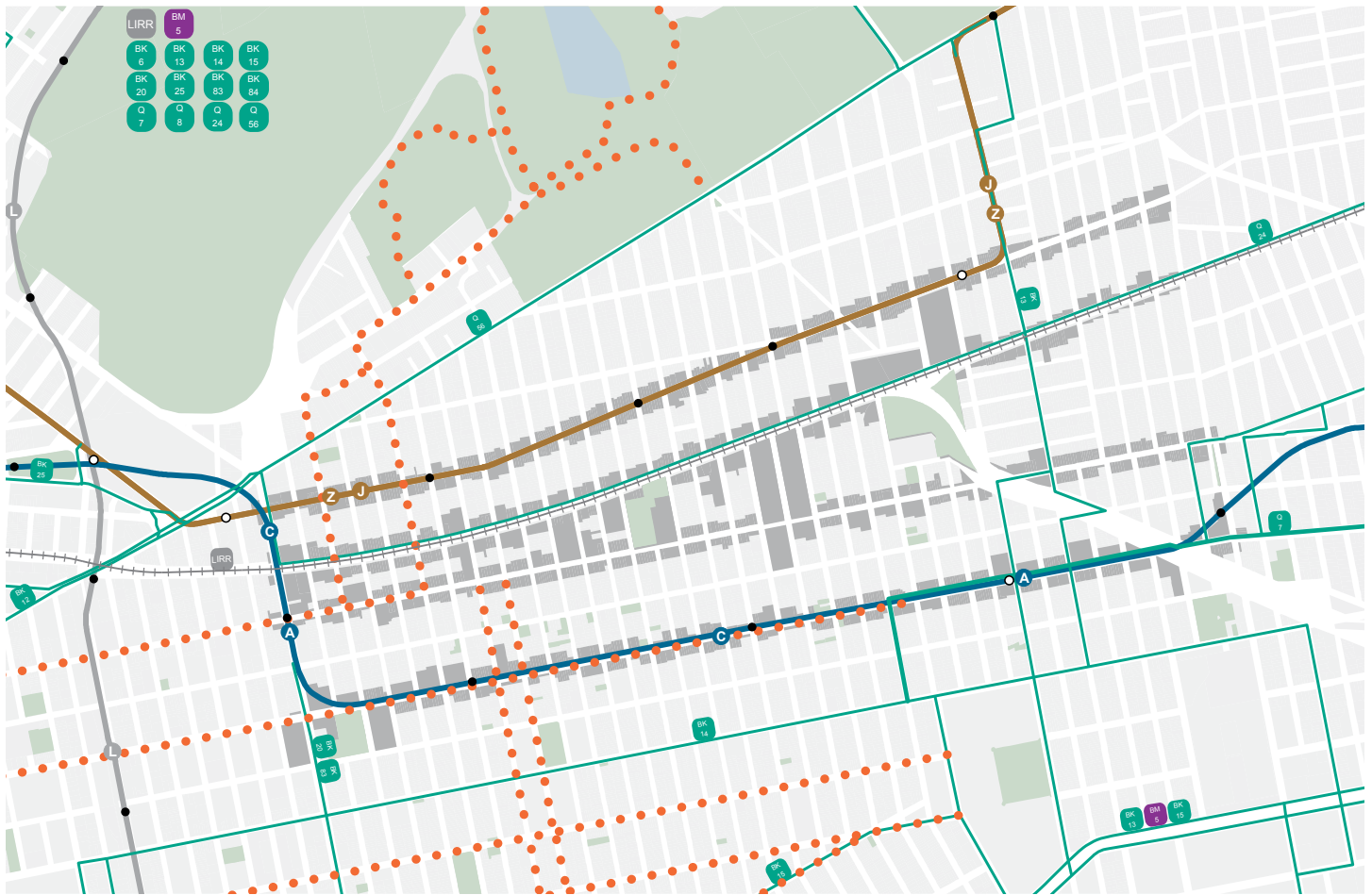
### Trabajos en East New York



Transporte, depósitos, servicios públicos	36 %
Servicios educativos, atención médica, asistencia social	24 %
Comercio minorista	10 %
Otro	9 %
Manufactura	5 %
Hospedaje, servicios de alimentos, artes, entretenimiento	5 %
Comercio mayorista	4 %
Construcción	3 %
Finanzas, seguros, bienes raíces	3 %
Servicios, profesionales, científicos y técnicos	1 %
Administración pública	0 %

# APÉNDICE DE DATOS

## Transporte en East New York



### ▲ Transporte en East New York



#### Cantidad Anual de Viajeros de Autobús en MTA (2015)

<b>13,226,183</b>	B6
<b>7,267,716</b>	B15
<b>3,205,785</b>	B25
<b>2,787,584</b>	Q24
<b>2,767,094</b>	B83

#### Rutas de Autobuses

<b>13</b>	Total de rutas de autobuses de MTA
<b>1</b>	Ruta de autobús expreso BM5

#### Tráfico Vehicular (2014)

<b>44,988</b>	Promedio de vehículos diarios en Atlantic Avenue entre Pennsylvania Avenue y Norwood Avenue
<b>71,980</b>	Promedio de vehículos diarios en Jackie Robinson Parkway y Jamaica Avenue
<b>39,773</b>	Promedio de vehículos diarios en Conduit Boulevard y Atlantic Avenue
<b>36,204</b>	Promedio de vehículos diarios en Pennsylvania Avenue entre Jamaica Avenue y Atlantic Avenue
<b>30,155</b>	Promedio de vehículos diarios en Pennsylvania Avenue entre Atlantic Avenue y New Lots Avenue

#### Cantidad Promedio de Viajeros en Tren Subterráneo durante la Semana (2015)

<b>11,014</b>	<b>A C</b> Estación de Euclid Ave.
<b>9,251</b>	<b>A C J Z L</b> Estación de Broadway Junction
<b>7,133</b>	<b>3</b> Estación de New Lots Ave.
<b>6,997</b>	<b>3</b> Estación de Pennsylvania Ave.
<b>5,073</b>	<b>J Z</b> Estación de Crescent St.

Fuentes: MTA 2015; DOT de NYC mayo, 2016; DOY del estado de NY, datos de tráfico promedio diario para el año 2014.

## Inversiones Recientes de SBS en el Vecindario

- ▶ *Organización patrocinadora de la subvención Vecindario 360 (Neighborhood 360 Fellowship Host Organization)*, otorgado a Cypress Hills Local Development Corporation, 2016.
- ▶ *Programa de retención de negocios a domicilio para pequeñas empresas y empresas en desarrollo (House Call Business Retention Program for Small & Growing Businesses)*, subvención de retención de negocios de Avenue NYC por \$35,000 concedida a la Local Development Corporation of East New York, 2015.
- ▶ *Acción de diseño de identidad: East New York. La importancia de los negocios, unidos para quedarnos (Identity Design Action: East New York. We Mean Business, Unite to Stay)*, subvención para la organización de comerciantes del Desafío del Vecindario por \$60,000 otorgada a AIGA/NY y la Local Development Corporation of East New York, 2015.
- ▶ *Eventos listos para el mercado minorista y prospección de negocios (Retail Ready Events and Business Prospecting)*, subvención para la atracción de comercios de Avenue NYC por \$30,000 otorgada a la Local Development Corporation of East New York, 2014.
- ▶ *Análisis del mercado minorista/Campaña de reclutamiento para el mercado minorista (Retail Market Analysis/Retail Recruitment Campaign)*, subvención para la atracción de comercios de Avenue NYC por \$45,000 otorgada a la Local Development Corporation of East New York, 2013.
- ▶ *Grupo comercial de Pitkin Avenue (Pitkin Avenue Business Group)* subvención para la organización de los comerciantes de Avenue NYC por \$30,000 otorgada a Cypress Hills Local Development Corporation, 2012.
- ▶ *East Brooklyn Ready for Business Campaign (Campaña Listos para Abrir el Negocio de East Brooklyn)*, subvención para la atracción de comercios de Avenue NYC por \$25,000 otorgada a la Local Development Corporation of East New York, 2012.
- ▶ *Grupo comercial de Pitkin Avenue (Pitkin Avenue Business Group)* subvención para la organización de los comerciantes de Avenue NYC por \$20,000 otorgada a Cypress Hills Local Development Corporation, 2011.
- ▶ *Lots Happenin' Artists & Vendors Showcase (Exhibición Aquí sucede de todo para artistas y comerciantes)* subvención para la creación de espacios públicos de Avenue NYC por \$20,000 otorgada a Cypress Hills Local Development Corporation, 2011.

## Planes y Estudios Existentes

*Dinsmore-Chesnut Community Visioning Report (Informe de visión de la comunidad de Dinsmore-Chesnut)*, Departamento de Conservación y Desarrollo de Viviendas de NYC, 2016 (en desarrollo).

*East New York Industrial Business Zone Plan (Plan de zonas comerciales industriales de East New York)*, Corporación de Desarrollo Económico de NYC, 2016.

*East New York Neighborhood Plan (Plan del vecindario de East New York)*, Departamento de Planificación Municipal de NYC, 2016.

*East New York Neighborhood Rezoning Community Plan (Plan comunitario de rezonificación del vecindario de East New York)*, Cypress Hills Local Development Corporation, 2015.

*Estudio de transporte de East New York - Highland Park (Highland Park - East New York Transportation Study)*, Departamento de Transporte de NYC, 2015.

*Sustainable Communities - East New York (Comunidades sostenibles: East New York)*, Departamento de Planificación Municipal de NYC, 2014.

## Fuentes

ESRI Infogroup, Inc. August 2016 ESRI Retail MarketPlace Profile.

Infogroup, Inc. 2016. From ReferenceUSA database.

Metropolitan Transportation Authority. 2015. Average Weekday Subway Ridership and Annual Bus Ridership.

NYS Department of Labor. June 2016. Unemployment Rate Rankings by County.

NYS Department of Transportation. 2014 Annual Average Daily Traffic, using Traffic Data Viewer.

NYC Department of Finance, Division of Tax Policy, using data from NYS Department of Taxation and Finance. Business sales are reported by tax year, which runs from March 1st to February 28th. Sales data are compiled from sales tax returns, which are rolled up by tax filer within a year, excluding returns with negative sales amounts. For each year, each tax filer is reported according to the address listed on their latest return. Large outliers were removed.

NYC Department of Small Business Services. Fiscal Year 2015. Business Improvement Districts Trends Report.

NYC Department of Transportation. May 2016. Bi-Annual Pedestrian Counts.

U.S. Census Bureau. 2014. OnTheMap Application. Longitudinal-Employer Household Dynamics Program (LEHD). Commuting Pattern data is representative of LEHD Origin-Destination Employment Statistics for the second quarter of 2014. LEHD data is based on different administrative sources, primarily Unemployment Insurance (UI) earnings data and the Quarterly Census of Employment and Wages (QCEW), and other censuses/surveys. In this context, only the highest paying job that is held over two consecutive quarters by an individual worker is counted toward worker flows into, out of, and within the context area.

U.S. Census Bureau. American Community Survey, 2013 American Community Survey 4-Year Estimates, using NYC Census FactFinder. East New York Census Tracts: 1146, 1150, 1152, 1156, 1158, 1160, 1162, 1164, 1166, 1168, 1170, 1172.01, 1172.02, 1192, 1194, 1176.02, 1178, 1190, 1196, 1144, 1174, 1176.01, 1198, 1184, 1200, 1142.01, 1186.

Créditos de las fotografías: ©Cypress Hills Local Development Corporation: Raquel Olivares, Viarlenis Acosta. Highland Park Community Development Corporation: Shakeena Smith. The Local Development Corporation of East New York: Joel Oporta. Diseño 3X3. Departamento de Parques y Recreación de NYC. Corporación de Desarrollo Económico de NYC.



## Acerca de SBS

El Departamento de Servicios para Pequeños Negocios (NYC Department of Small Business Services) ayuda a desbloquear el potencial económico y a crear seguridad económica para todos los neoyorquinos al conectarlos a buenos empleos, creando negocios más sólidos y construyendo una economía más justa en los vecindarios de los cinco condados.

## RECONOCIMIENTOS

Quisiéramos reconocer y agradecer a las siguientes individuos y organizaciones por sus contribuciones en el desarrollo de la Evaluación de Necesidades del Distrito Comercial de East New York:

Presidente del Distrito Municipal de Brooklyn, Eric Adams  
Miembro del Consejo de NYC, Rafael Espinal  
Consejo de la Comunidad de Brooklyn N.º 5 y 16  
Cypress Hills Local Development Corporation  
Highland Park Community Development Corporation  
The Local Development Corporation of East New York  
The Coalition for Community Advancement  
Local Initiatives Support Corporation (LISC)  
Comercios de Atlantic Avenue, Fulton Street, Liberty Avenue y Pitkin Avenue  
Compradores y residentes de East New York