



careers
businesses
neighborhoods



Asian American Federation
(纽约亚裔美国人联合会)



Avenue NYC 是一项由纽约市小型企业服务部 (Department of Small Business Services, SBS) 创建的竞争性拨款计划,旨在资助和建设社区发展组织的能力,以执行商业振兴举措。Avenue NYC 由美国住房和城市发展部 (Department of Housing and Urban Development) 的社区发展整笔拨款 (Community Development Block Grant, CDBG) 计划资助,该计划针对中低收入街区进行投资。

Avenue NYC 商业振兴拨款提供多年承诺,旨在增强合作伙伴组织的能力,以更好地了解街区需求,制定有影响力的计划,并在社区中持续工作至少三年。

商业区需求评估 (CDNA) 强调了一个街区现有的商业形势和消费者特征。

此 CDNA 主要评估了 Murray Hill 的 Northern Boulevard、162nd Street、Depot Road、149th Place、150th Street、41st Avenue 和 Barton Avenue 的商业走廊,并在 2021 年 10 月至 2022 年 6 月期间与 Asian American Federation (纽约亚裔美国人联合会) 合作进行评估。

通过本次评估确定的关键问题和机会将有助于确定 SBS 支持的当地投资的优先次序,并作为该街区的信息和营销资源。

报告内容

现有条件、商业数据和对街区的定性描述,是通过超过 **308 份调查** 以及与街区商户、购物者、工作者、业主和居民的各种利益相关者会议收集的。

跳转到...

重要发现	4-5
商业盘点	6
商户的看法	7,9-10
商业前景	11-12
购物者的看法	10,12
实际环境	13-15
数据附录	16-18

背景

Murray Hill 位于皇后区的东北角,是纽约人的一个独特的目的地。它与曼哈顿的 Murray Hill 不相混淆,与法拉盛市中心、Whitestone、Auburndale 和东法拉盛接壤。Murray Hill 是各种小企业的所在地,与法拉盛市中心相比,Murray Hill 提供了一个更加郊区化和宁静的居住环境。这里居住着来自韩国、中国和亚洲其他地区的移民家庭,该街区的当地商业提供了各种独特的产品,反映了社区的文化多元性。

现在被称为法拉盛和 Murray Hill 的地区最初是 Matinecock (马蒂内科克) 人的家园,直到 16 世纪中期荷兰移民的到来。荷兰人建立了一个名为 Vlissingen 的定居点,后来英国人控制了该地区后,将其更名为法拉盛。Murray Hill 曾经是法拉盛的一部分,也是重要植物苗圃的所在地,在长岛铁路 (LIRR) 提供了往来 Murray Hill 站的便利交通后,Murray Hill 在 20 世纪之交开始经历住宅开发。在 20 世纪中期,Murray Hill 一直是爱尔兰和意大利移民的家园,随着附近的法拉盛发展成为纽约亚裔美国人的生活中心,Murray Hill 迎来了新的亚洲移民潮。

Murray Hill 的商业区由三个不同的地区组成: Murray Hill LIRR 站,百老汇 LIRR 站,以及连接这两个交点的 Northern Boulevard (北方大道) 商业走廊。在韩国居民中被非正式地称为“Murray Hill 美食街”,Murray Hill LIRR 站周围的附近地区网罗了当地人和游客都喜欢吃的正宗韩国料理,为人们提供了一处美食宝藏地点。往东北方向走不远就是 Northern Boulevard,它是该区的主要大道和商业主干道,这里有较大型企业、超市和特许经营店,其中也有小型家庭自营商店。不太密集的 162nd Street 走廊提供了一种更平静的购物体验,在那里可以找到裁缝店、印刷店和批发商,其中也可找到咖啡馆和餐馆。

街区人口统计

更多信息请见第 16 页

Murray Hill 是一个拥有超过 48,000 名居民的多元化和不断增长人口的街区。在这个欢迎移民的地区,居民中 59% 是亚裔,19% 是西班牙裔/拉丁裔,18% 是白人,1% 是非裔美国人。由于来自皇后区其他地方的移民,如法拉盛、Jackson Heights (杰克逊高地) 和 Woodside (伍德赛德),当地的韩国和中国人口已经增长到分别占该街区亚裔人口的 47% 和 40%。Murray Hill 是许多移民家庭的热门目的地,使该街区的外国出生人口 (63%) 成为纽约市比例最高的地区之一,这促成了其餐馆和商店的个性化。该街区的家庭收入中位数为 \$51,782, 低于皇后区 (\$68,666) 和纽约市整体 (\$63,998)。

未来机遇

更多信息请见第 5 页

有了长岛铁路和附近的 7 号地铁线的交通连接,Murray Hill 是人们从纽约大都会区其他地方及以外前来到访的目的地。虽然商户仍在处理因 COVID-19 疫情而导致的收入减少问题,但最近在商业区内已有新的企业开业。特别是 Murray Hill 美食街,其空置店面的填补速度比 Northern Boulevard 和 162nd Street 的部分地点更快。在过去的一年里,在 LIRR 广场和邻近的 Barton Avenue Open Street 举办的音乐会和聚会等社区活动吸引了新的游客来到 Murray Hill 美食街。扩大这些活跃氛围的范围来推销该街区的独特特色,为增加商业收入提供了机会。此外,对交通改善的投资可以改善人流量,居民和商户表示有兴趣探索微型交通选择,如自行车或滑板车共享计划,以提高街区内的流动性。由于靠近法拉盛和韩国文化的日益普及,Murray Hill 有望在未来几年内发展成为一个区域性的目的地。

Murray Hill



▲ 景点

- 评估的商业走廊
- 公园和公共空间
- 艺术和文化目的地
- 公共设施

商户和商业团体

- Asian American Federation (纽约亚裔美国人联合会)
- Korean American Nail Salon Association (韩裔美国人美甲沙龙协会)
- Murray Hill Merchant Association (Murray Hill 商户协会)
- New York Korean Restaurant Association (纽约韩国餐馆协会)

▲ 著名地点



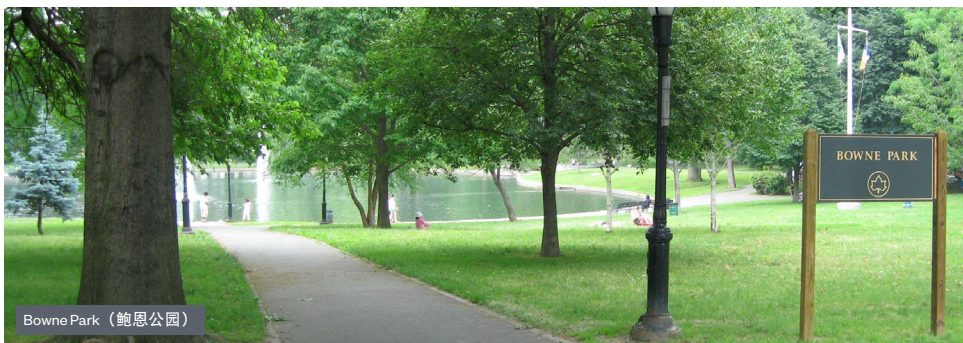
重要发现和机会

优势

- ▶ 这里是许多韩国和多元化的亚洲小企业的所在地，促进了社区意识和街区的安全感
- ▶ 几乎一半接受调查的小企业都有网上业务，而且这个数字还在增长，这表明他们愿意并希望扩大数字化营销
- ▶ 该街区靠近法拉盛市中心，因此超市、水疗中心、餐馆、酒吧以及其他企业主为韩裔、华裔、泰裔和其他亚裔的企业集中在一起，吸引了来自四面八方的购物者
- ▶ 整个街区内的餐馆集中，特别是在 Murray Hill 美食街，提供了多样化的美食选择和体验
- ▶ 位于 Murray Hill 美食街的 Murray Hill Merchants Association (Murray Hill 商户协会) 和位于 162nd Street 的 New York Korean Restaurant Association (纽约韩国餐馆协会) 都很活跃，对发展感兴趣，在社区有牢固的关系，可以作为该街区更广泛的商户组织的基础
- ▶ 众多为当地移民社区和小企业服务的社区组织是一个重要的资源，其工作可以在未来的项目和规划中得到加强
- ▶ 位于商业区两端的 LIRR 站为当地人和游客提供了往来纽约大都会区的交通方式

挑战

- ▶ 空置的店面和糟糕的街道照明造成了地区黑暗，对行人来说是一个安全问题
- ▶ 反亚裔仇恨犯罪的增加和犯罪率的普遍上升是当地商户和居民的严重关切
- ▶ 街区内局部出行的公共交通选择有限，使人们打消了步行或探索该地区的念头
- ▶ 企业在招聘具有足够技能、经验和精通当地语言的工作者时遇到困难，特别是在餐饮和服务行业
- ▶ 由于缺乏停车位，使一些游客打消了在 Murray Hill 购物的念头，而是到停车位较多的地区购物
- ▶ 许多企业的英语服务有限，这使得游客寻找并在当地营业场所购物更具挑战性
- ▶ 租金上涨是对当地商户的挑战，并导致传统业务的流失，令人担忧
- ▶ 一些餐馆将他们的户外用餐空间用作存储空间，未能维护这些结构



Bowne Park (鲍恩公园)



Korean Noodle House (韩式面馆)



Asian American Federation (纽约亚裔美国人联合会)



Barton Avenue Open Street (巴顿大街开放街道)



机会

- ▶ 通过建立关系网、交友聚会、共享活动和节目, 加强商户协会和当地组织之间的合作
- ▶ 利用韩国文化的日益普及, 包括食品、媒体和其他产品, 来吸引游客和扩大消费者的基础
- ▶ 通过地区营销活动和场所建设举措, 将该街区打造成“韩国城”的品牌, 并将其建立为一个区域性的目的地
- ▶ 发起一个密集的商户组织活动, 利用商户的合作意愿, 培养他们的领导力, 使他们能够支持促进商业区发展的计划
- ▶ 在 COVID-19 疫情期间, 在商户扩大使用数字平台的基础上, 提供数字化营销研讨会和一对一的技术支持
- ▶ 筹划更多的社区活动, 使多元化当地社区聚集在一起, 提高对安全的认知
- ▶ 使英语水平有限的企业获取培训、资源和劳动力发展计划, 以帮助解决熟练和有经验工作者的短缺问题
- ▶ 举办街区清洁和美化活动, 让居民和小企业参与其中, 以改善街景环境
- ▶ 为商户提供一对一的支持, 以确保他们能够获得城市和非营利组织的多语言资源, 包括商业租约支持、法规遵循、许可以及参与城市计划, 如 Open Restaurants (开放餐馆)

下一步措施?

为了探索这些重要发现并把握机会, SBS 向非营利组织授予了多年的 Avenue NYC 商业振兴拨款。

如需更多信息, 请访问: nyc.gov/avenuenyc

商业形势: MURRAY HILL

商业盘点

502

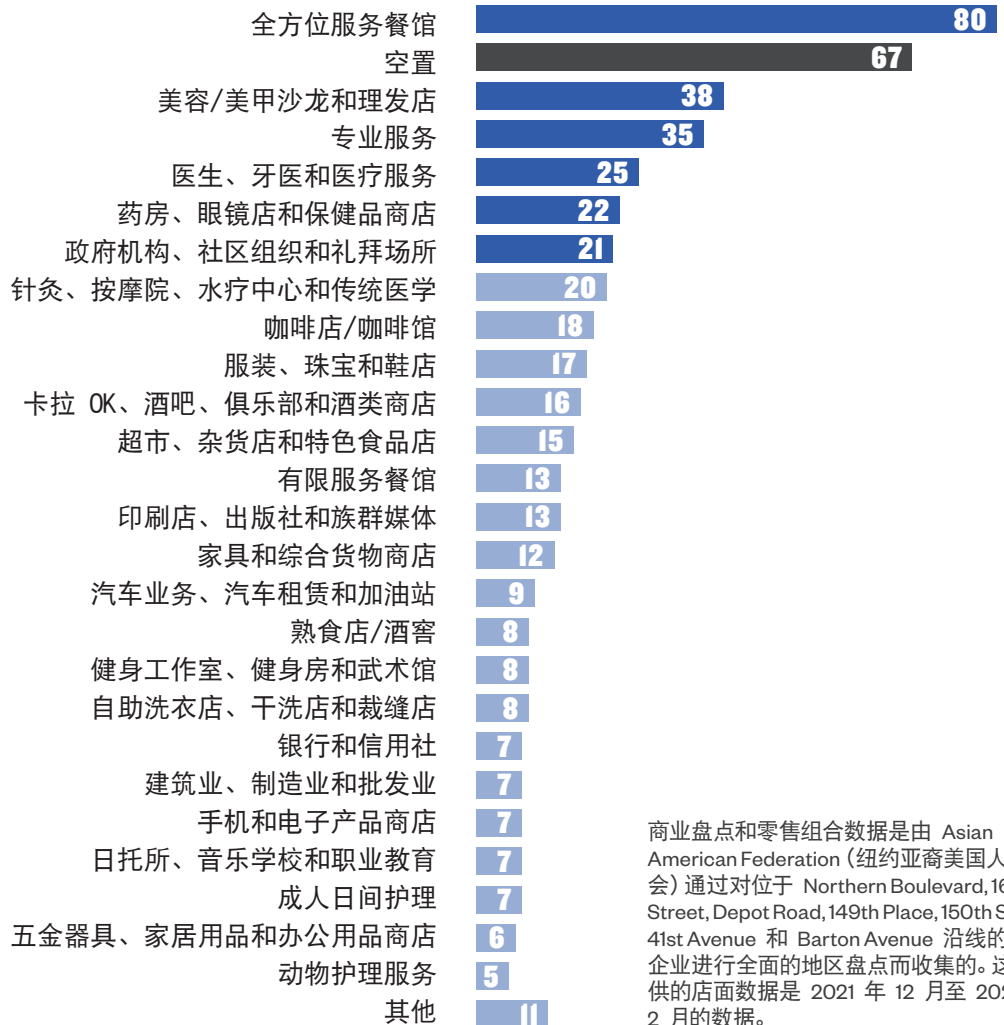
店面总数

13.3%

店面空置率

*备注: 2021 年, 纽约市 76 个商业改进区 (BID) 报告的底层平均空置率为 13%, 底层空置率中位数为 11% (SBS BID 趋势报告, 2021 财年)。

店面和零售组合

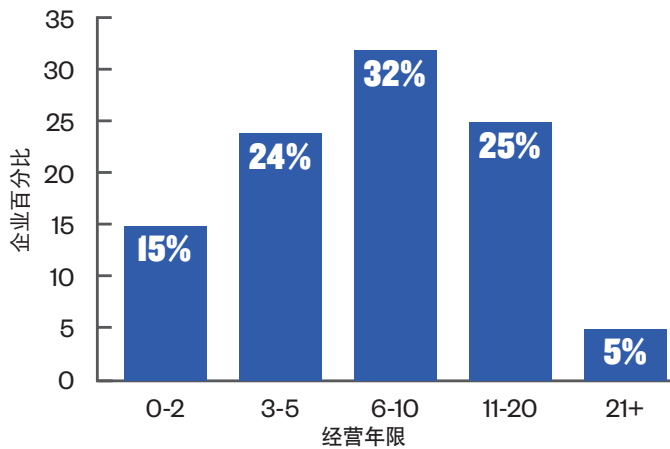


商业盘点和零售组合数据是由 Asian American Federation (纽约亚裔美国人联合会) 通过对位于 Northern Boulevard, 162nd Street, Depot Road, 149th Place, 150th Street, 41st Avenue 和 Barton Avenue 沿线的店面企业进行全面的地区盘点而收集的。这里提供的店面数据是 2021 年 12 月至 2022 年 2 月的数据。



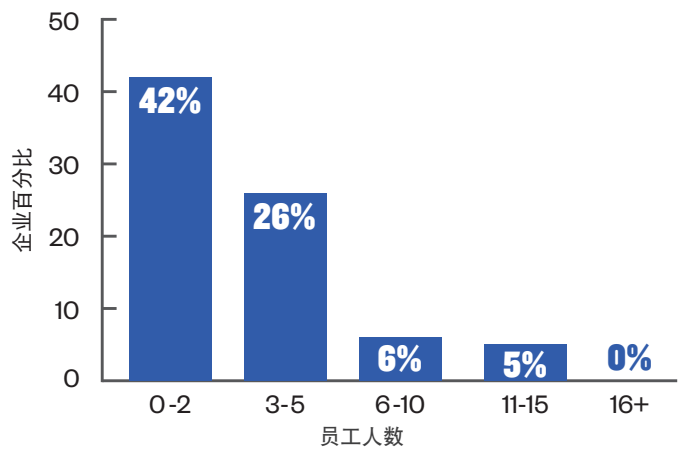
我们从 Murray Hill 商户那里了解到的情况

您在这里做生意有多少年了？



备注：平均数是所有回答的平均值，中位数是所有回答按升序排列时的中间数，众数是最常见的回答。

您有多少名全职员工？



您的房产是自有的还是租用的？



您的企业目前是否有网站？



您的企业是否是少数民族或女性拥有的企业？



您的企业目前是否使用社交媒体？



在过去的一年中，您的生意是有所改善、保持不变还是有所下降？



来源：根据 Asian American Federation (纽约亚裔美国人联合会) 在 2022 年春季进行的 111 项商户调查。

商业形势

Murray Hill 美食街

商业盘点

88

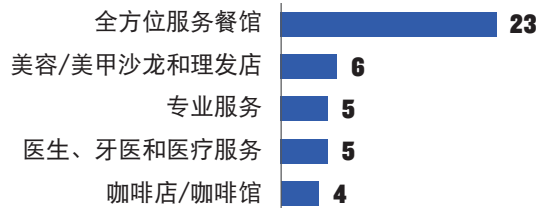
店面总数

16%

店面空置率



最常见的商业



店面条件

34%

较差

51%

一般

15%

良好

Northern Boulevard (北方大道)

商业盘点

246

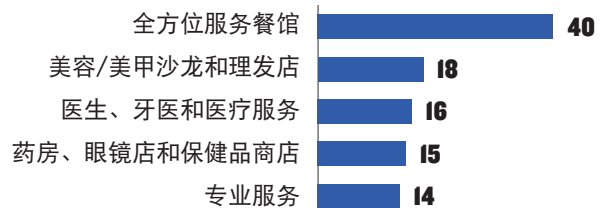
店面总数

12%

店面空置率



最常见的商业



店面条件

21%

较差

40%

一般

39%

良好

162nd Street

商业盘点

168

店面总数

14%

店面空置率



最常见的商业



店面条件

43%

较差

38%

一般

20%

良好

我们从 Murray Hill 商户那里了解到的情况

您喜欢商业区的哪些方面？

“便利性和大型韩国人社区。”

“美味的食物选择。”

“有各种各样的女装。”

“安全，人们都很友善，一切都离得很近。”

“很多亚洲美食，美味可口！”

“多样化、优质、真实性、物有所值。”

“多元化——所有不同种族的人。”

“紧邻像 Northern Boulevard 这样的主要道路，有商业发展的潜力。”

“商业集中，交通便利，停车方便。”

“商户协会的存在及其提供的帮助。街区商户之间合作，在周末举办活动。”

是什么让 Murray Hill 商业区与众不同？

“美食！这里的环境非常独特。”

“韩国企业的高度集中。我认为在美国其他地方都不会有这样的韩国企业代表性。”

“各种购物和实惠的选择。”

“该地区有很多亚洲超市和杂货店。”

“我喜欢商业区的人气和繁荣，文化让这个街区变得独一无二。”

“餐馆！”

“宁静。”

“由于远离 Northern Boulevard，气氛安静。”

商业形势

我们从 Murray Hill 商户和购物者那里了解到的情况

为改进 Murray Hill 商业区，您希望看到什么变化？

“我希望我们能有更多的组织活动和事件，让移民企业主建立关系网和增进团结。”

“我希望看到户外用餐区（有些被用作存储空间）被拆除，这样就不会阻碍人流，并留出更多的停车位。”

“更干净的街道。”

“制作一个当地企业的名录或地图。”

“改善交通。”

“为小企业提供更多的经济支持。”

“更多的停车位。”

为了吸引更多的游客/购物者，Murray Hill 需要发生什么变化？

	商户回答百分比	消费者回答百分比
▶ 安全	53%	41%
▶ 社区活动	26%	35%
▶ 景观设计/美化	22%	37%
▶ 环境卫生、街道清洁	22%	42%
▶ 交通改善	22%	32%
▶ 更多开放空间	16%	27%
▶ 街道照明	14%	21%
▶ 商户合作	9%	16%
▶ 店面改善	5%	33%
▶ 清除涂鸦	4%	9%
▶ 其他	4%	9%

来源：根据 Asian American Federation（纽约亚裔美国人联合会）在 2021 年 10 月至 2022 年 6 月进行的 111 项商户调查和 145 项消费者调查。

Murray Hill 零售需求

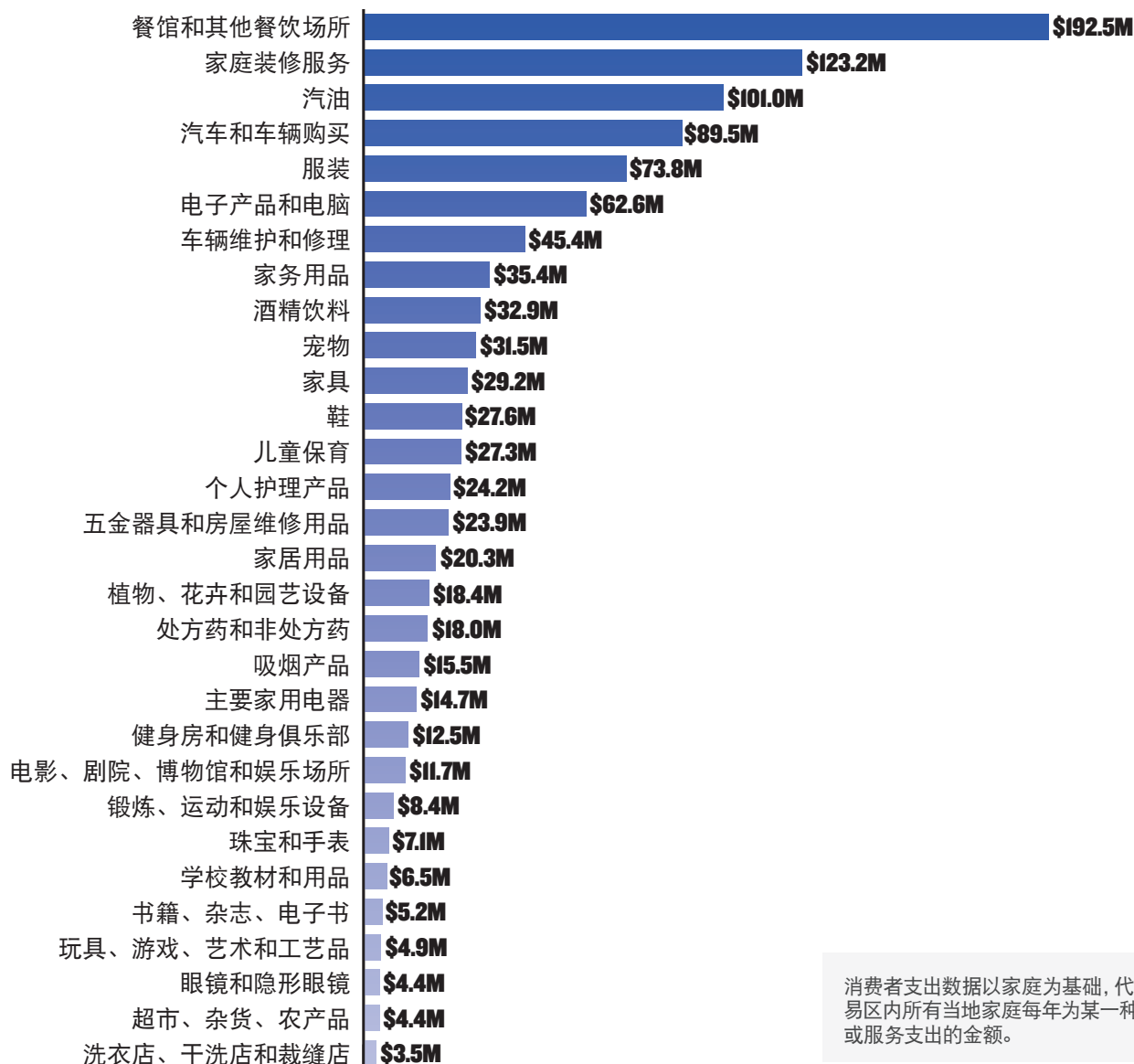
居民每年在零售商品和服务上花费

13.7 亿美元

到 2027 年, 居民每年在零售商品和服务上将花费

15.9 亿美元

2022 年消费者支出



消费者支出数据以家庭为基础, 代表贸易区内所有当地家庭每年为某一种产品或服务支出的金额。

来源: 美国环境系统研究所公司 (Esri) 对 2022 年和 2027 年的预测; 消费者支出数据来源于劳工统计局的 2018 年和 2019 年消费者支出调查。

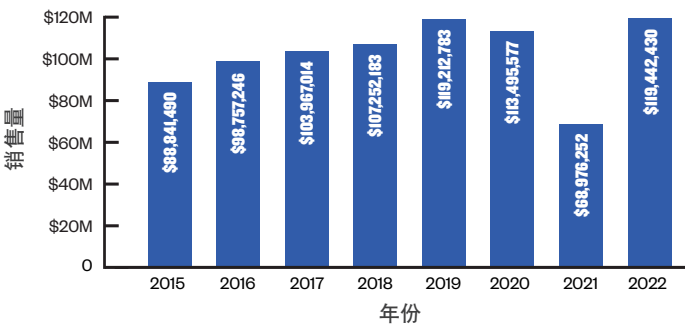
商业前景

商业趋势

2015-2022 年企业销售总额的变化



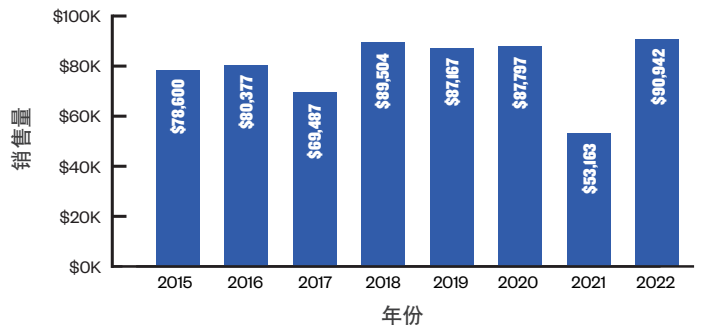
Murray Hill 企业销售总额*



2015-2022 年各企业销售额中位数的变化



Murray Hill 各企业销售额中位数*



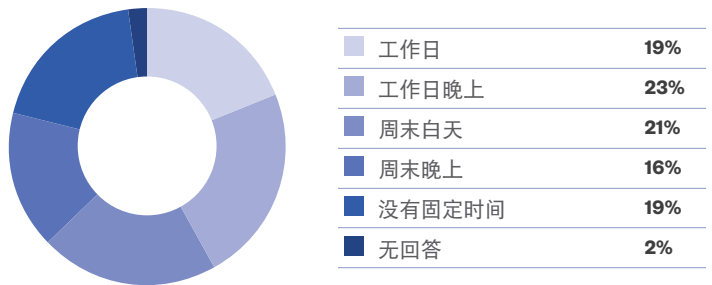
*2022 年反映了截至 2022 年 3 月收集的数据。来源：纽约市财政局税收政策司

我们从购物者那里了解到的情况

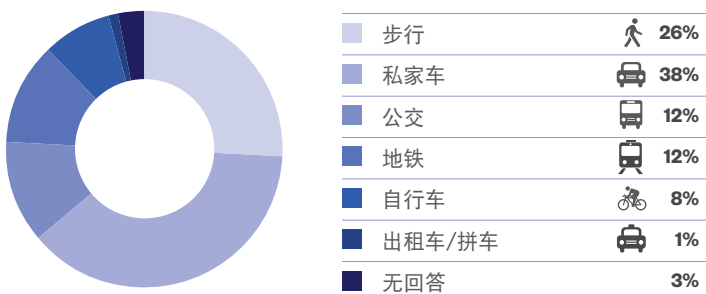
您希望在 Murray Hill 看到哪些其他类型的企业？

- ▶ 餐馆
- ▶ 服装店
- ▶ 超市和杂货店
- ▶ 购物中心
- ▶ 酒吧

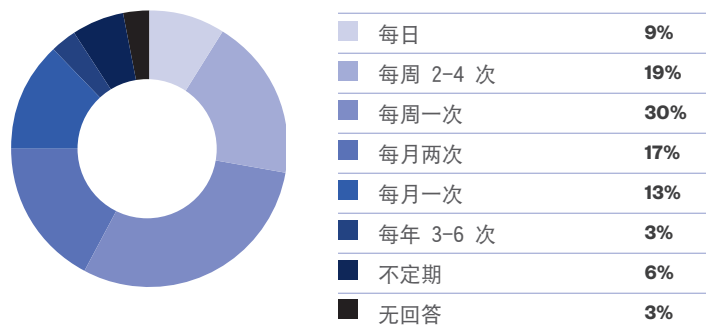
您通常什么时候在 Murray Hill 购物？



您通常如何前往 Murray Hill？

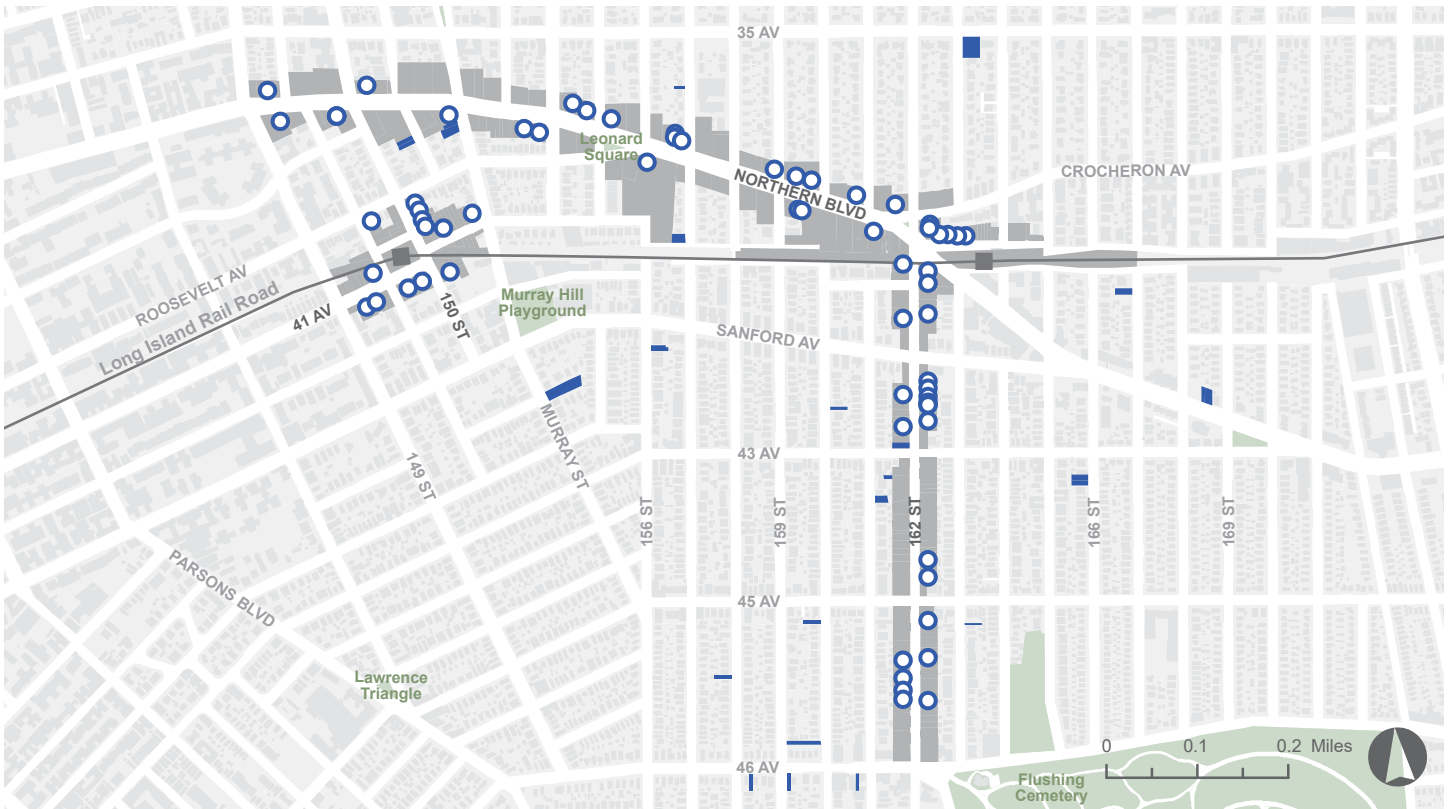


您多长时间在 Murray Hill 购物一次？



来源：根据 Asian American Federation (纽约亚裔美国人联合会) 在 2021 年 10 月至 2022 年 6 月进行的 145 项消费者调查。

店面空置



■ 空置地块

○ 空置店面

■ 公园和开放空间

对 Barton Avenue、149th Place、150th Street、41st Avenue、Northern Boulevard 和 162nd Street 沿线的 503 个店面的分析显示，30% 的店面状况不佳，41% 的店面状况一般，28% 的店面状况良好。

街景观察

- ▶ Murray Hill 的商业走廊缺乏充足的垃圾筐，导致在街上乱扔杯子、袋子和其他小物品。
- ▶ 双排停车是一个持续的问题，阻碍了行人交通，特别是在 Murray Hill 美食街和 162nd Street 走廊。
- ▶ 在 Murray Hill 美食街，41st Avenue 和 Roosevelt Avenue 之间的 150th Street 和 41st Avenue 的不便十字路口缺乏适当的人行横道标记和标识，该地区的商户担心这个十字路口有安全隐患。
- ▶ 整个商业区内的树木和绿色植物的数量有限。

- ▶ 整个商业区内缺乏长椅。
- ▶ 在 162nd Street，走廊的一些路段缺乏充足的街道照明，当企业在晚上关门时，这些路段的照明很差。
- ▶ 该地区停车位短缺，导致司机花很长时间寻找停车地点；据观察，司机在走廊上绕圈寻找停车位，有些司机没有找到停车位就开车离开。
- ▶ 在商业区的一些路段，由于户外用餐，人行道拥挤不堪，给行人步行造成不便。



户外用餐造成的狭窄人行道



162nd Street 的空置店面



150th Street 户外用餐

实际环境

公共空间研究: LIRR Murray Hill 站广场

长岛铁路 Murray Hill 站广场位于 Murray Hill 美食街的中心。该站设有低于地面的铁路轨道，在广场下运行。广场在 2020 年进行了翻修，使其完全符合《美国残疾人法案》(ADA) 无障碍要求，包括安装电梯和额外的照明。广场毗邻 Barton Avenue Open Street，由 Asian American Federation (纽约亚裔美国人联合会) 和 Murray Hill Merchants Association (Murray Hill 商户协会) 合作管理。Barton Avenue Open Street 和 LIRR 广场都设有可移动的座位和桌子。广场为季节性活动提供了空间，如音乐和文化表演、健身计划和其他社区活动，激活和提高了商业区的质量。



您与这个空间有何种关系?

用户回答百分比

▶ 住在街区	64%
▶ 来访	25%
▶ 在街区工作	8%
▶ 小企业主	4%

您通常如何使用这个空间?

用户回答百分比

▶ 社交/约见朋友	56%
▶ 餐饮	48%
▶ 通勤/路过	37%
▶ 锻炼/玩游戏或做运动	15%
▶ 家庭活动/事件	10%
▶ 购物	8%
▶ 其他	6%
▶ 遛狗	4%

您最喜欢广场的前 3 个方面是什么?

用户回答百分比

▶ 位置交通方便和邻近 LIRR	44%
▶ 邻近商店和餐馆	42%
▶ 户外座位和开放餐馆	33%

您多久来一次这个广场?

35%	52%	4%	10%
每日	每周	每月	很少

您通常什么时候到访这个空间?

78%	22%	61%	39%
白天	晚上	工作日	周末

来源: 根据 Asian American Federation (纽约亚裔美国人联合会) 在 2022 年春季进行的 52 项公共空间用户调查。

公共空间研究: LIRR Murray Hill 站广场



2021年秋季音乐节 - Barton Avenue 上的爵士音乐会



Barton Avenue 和 LIRR 广场座位



广场活跃氛围



在 LIRR 广场的 Asian American Federation (纽约亚裔美国人联合会)

您希望在这个广场上看到的三大变化/改善是什么?

	用户回答百分比
▶ 改善清洁和美化	31%
▶ 改善安全状况	23%
▶ 更多/更好的座位和树荫	13%

在 1 (低) 到 5 (高) 的范围内, 请为您对以下方面的满意度进行评分:

	广场用户平均回答
▶ 无障碍性	4
▶ 吸引力	4
▶ 清洁度	3
▶ 照明	3
▶ 整体安全	4
▶ 实际条件/便利设施	4
▶ 节目/活动	3
▶ 售货	3

来源: 根据 Asian American Federation (纽约亚裔美国人联合会) 在 2022 年春季进行的 52 项公共空间用户调查。

数据附录

研究区域边界

■ 评估的商业走廊

第 6-8 页上提供的关于 Murray Hill 店面企业的主要数据是沿着以下商业走廊收集的：

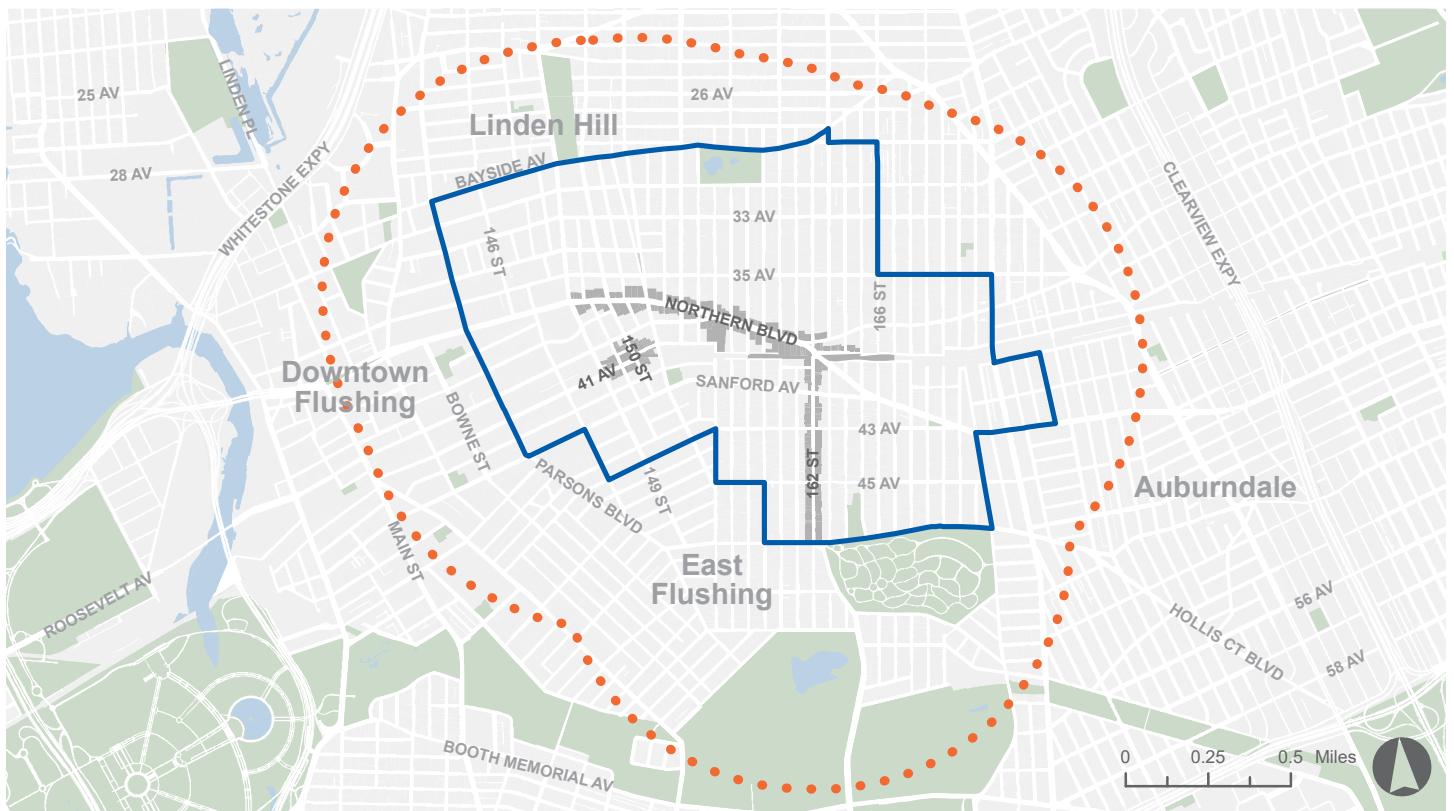
- ▶ 从 149th Street 到 165th Street 的 Northern Boulevard
- ▶ 从 Northern Boulevard 到 46th Avenue 的 162nd Street
- ▶ 从 Northern Boulevard 到 164th Street 的 Depot Road
- ▶ 从 Roosevelt Avenue 到 Barclay Avenue 的 149th Place
- ▶ 从 Northern Boulevard 到 41st Avenue 的 150th Street
- ▶ 从 Murray Street 到 149th Street 的 41st Avenue
- ▶ 从 149th Place 到 150th Place 的 Barton Avenue

— Murray Hill 地区

第 16-17 页的人口统计和就业数据代表 Murray Hill 街区环境地区内的人口。

... 贸易区

第 11 页的消费者支出数据与 0.75 英里贸易区相对应。



区域人口统计

总人口

48,007 Murray Hill

2,287,388 皇后区

8,419,316 纽约市

人口密度 (每平方英里)

31,907 Murray Hill

20,943 皇后区

27,845 纽约市

家庭平均人数

2.96 Murray Hill

2.9 皇后区

2.6 纽约市

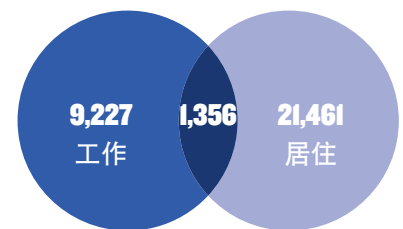
汽车拥有率

65.4% Murray Hill

63.3% 皇后区

45.4% 纽约市

通勤模式



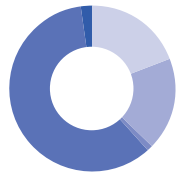
9,227 在 Murray Hill 工作, 住在其他地方

1,356 在 Murray Hill 居住和工作

21,461 住在 Murray Hill, 在其他地方工作

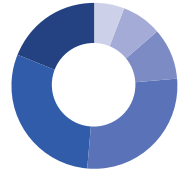
区域人口统计

种族/背景



	Murray Hill	皇后区	纽约市
西班牙裔或拉丁裔 (任何种族)	19%	28%	29%
仅白人	18%	25%	32%
仅黑人或非裔美国人	1%	17%	22%
仅亚裔	59%	25%	14%
两个或多个种族	2%	2%	2%
仅一些其他种族	0%	2%	1%
仅美洲印第安人和阿拉斯加原住民	0%	0%	0%
夏威夷原住民和其他太平洋岛民	0%	0%	0%

人口年龄



	Murray Hill	皇后区	纽约市
5 岁以下	6%	6%	6%
5-14 岁	8%	11%	11%
15-24 岁	10%	11%	12%
25-44 岁	28%	30%	31%
45-64 岁	30%	27%	25%
65 岁以上	19%	27%	15%

收入

家庭收入中位数

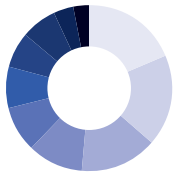
\$51,782	Murray Hill
\$68,666	皇后区
\$63,998	纽约市

贫困线以下人口

16%	Murray Hill
12%	皇后区
18%	纽约市

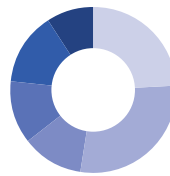
当地工作和就业

当地居民的就业



教育服务、医疗保健、社会援助	19%
其他服务	18%
住宿、食品服务、艺术和娱乐	15%
零售业	11%
专业、科学和技术服务	9%
金融、保险、房地产	8%
建筑业	7%
运输、仓储、公用事业	7%
制造业	4%
公共管理	3%

受教育程度



	Murray Hill	皇后区	纽约市
12 年级或以下, 无文凭	24%	18%	18%
高中毕业	28%	28%	24%
大学, 无学位	12%	15%	14%
副学士学位	12%	8%	6%
学士学位	14%	20%	22%
研究生或专业学位	9%	12%	16%

年龄中位数

43.9	Murray Hill
39	皇后区
36.7	纽约市

非本国出生人口

63%	Murray Hill
47%	皇后区
37%	纽约市

就业

劳动人口

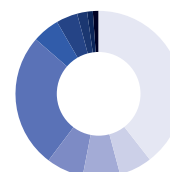
57%	Murray Hill
64%	皇后区
64%	纽约市

失业率*

4.7%	Murray Hill
5.6%	皇后区
6.3%	纽约市

*备注: 截至 2022 年 5 月, 皇后区的失业率为 5.4%, 纽约市的失业率为 5.7% (NYSDOL); 没有关于 Murray Hill 的更新街区级数据。

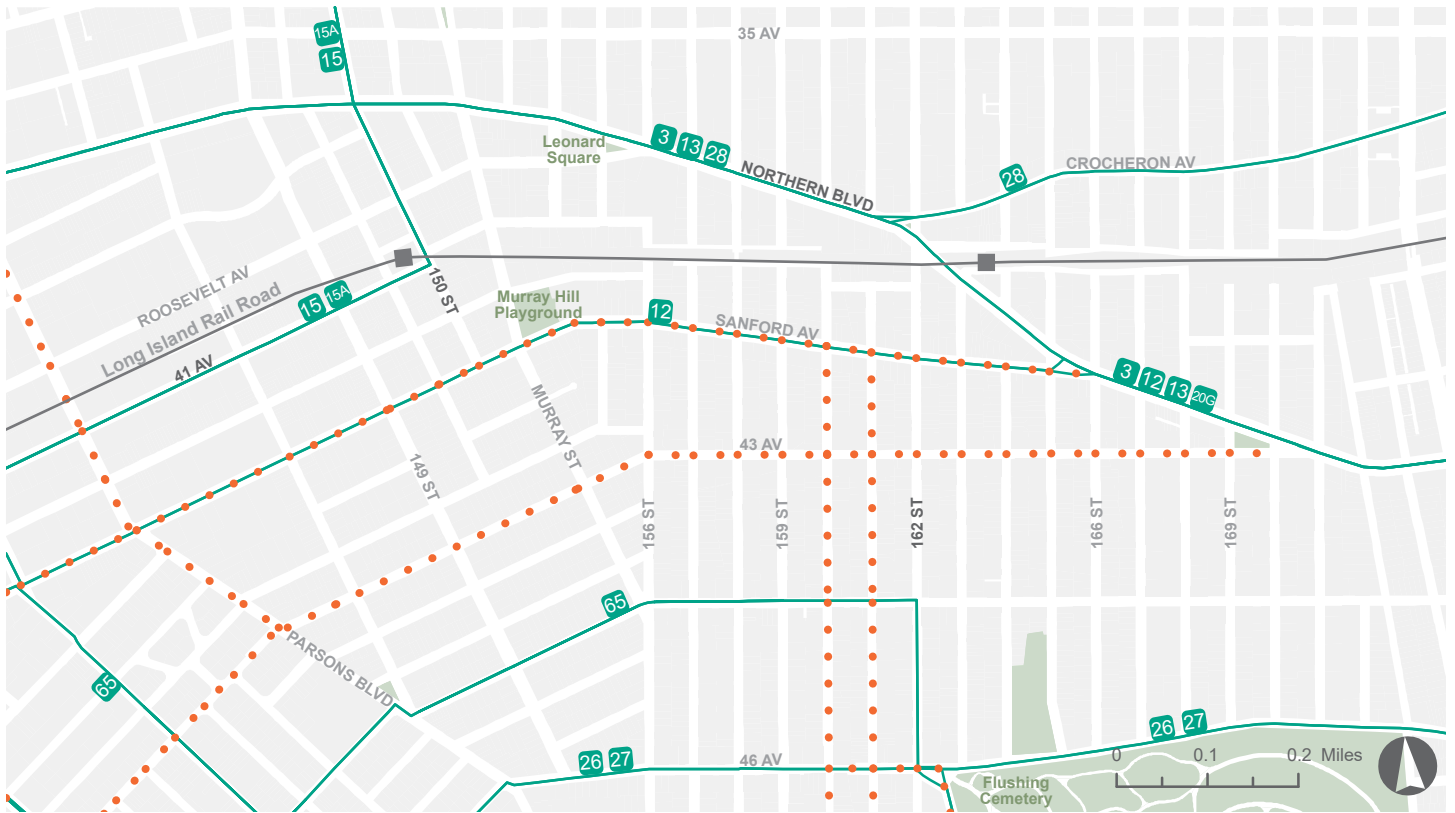
位于 Murray Hill 的工作



教育服务、医疗保健、社会援助	38%
其他服务	6%
住宿、食品服务、艺术和娱乐	7%
零售业	7%
专业、科学和技术服务	25%
金融、保险、房地产	5%
建筑业	4%
运输、仓储、公用事业	2%
制造业	1%
公共管理	1%

数据附录

Murray Hill 交通



▲ Murray Hill 交通

— 公交线路

... 自行车道

+++++ 长岛铁路

每月公交平均乘客量 (2021年)

50,775	Q3
42,718	Q12
35,035	Q13
11,255	Q15
15,703	Q15A
4,367	Q26
111,291	Q27
40,325	Q28
110,204	Q65

日均车辆流量 (2019年)

2,712	从 Barclay Avenue 到 41st Avenue 的 Murray Street
1,442	从 Sanford Avenue 到 Northern Boulevard 的 150th Street
748	从 41st Avenue 到 Barton Place 的 149th Place
7,372	从 Granny Road 到 Bartlett Road 的 Ashton Road
2,933	从 46th Avenue 到 Northern Boulevard 的 163rd Street

行人数量 (2021年)

170	工作日上午
549	工作日下午
486	周末

来源: 2021年大都会运输署 (MTA); 纽约州交通部, 2019年年度平均每日交通量数据, 纽约市交通局 2022年。

SBS 最近的街区投资

► 商业振兴, 向 Asian American Federation (纽约亚裔美国人联合会) 授予 ¥300,000 的 Avenue NYC 多年拨款, 2021-2024 年。

来源

ESRI 和消费者支出调查, 劳工统计局。2022 年 ESRI 零售需求前景。

大都会运输署, 2021 年。每月公交平均乘客量。

纽约州劳工部。2022 年 5 月。各县失业率排名。

纽约州交通部。2019 年年度平均每日交通量, 使用交通量数据查看器 (Traffic Data Viewer)。

纽约市财政局税收政策司, 使用纽约州税务和财政部的数据。企业销售额按纳税年度报告, 从 3 月 1 日到 2 月 28 日。销售数据是根据纳税申报人在一年内汇总的销售税申报单编制的, 不包括销售额为负数的申报单。每一年, 每个纳税申报人都要根据最新申报单上列出的地址进行申报。分析中剔除了较大的异常值, 并剔除了销售额排名前 5% 的曼哈顿申报人和排名前 1% 的外区申报人。

纽约市小企业服务部。2021 财年。商业改进区趋势报告。

纽约市交通局。2021 年行人数量和自行车骑行人数。

美国人口普查局。2019 年。OnTheMap 应用程序。纵向 - 雇主家庭动态计划。

美国人口普查局。美国社区调查, 2019 年美国社区调查 5 年估计, 使用纽约市人口实情调查工具 (Population FactFinder)。Murray Hill 人口普查区: 1159、1193、1195、1151、1185、1187、1155、1147、1157、1163.01、1163.02、1167、1171、1175、1189、1191、1199、1207.01、1207.02。

图片来源: Asian American Federation (纽约亚裔美国人联合会)。维基共享资源: Jim Henderson。Young Sok Yun。纽约市 SBS: Rehanna Azimi。

关于 SBS

纽约市小企业服务部通过在五大行政区帮助纽约人获得良好的工作机会、增强企业实力、建设更公平的经济条件，帮助全体纽约人发掘经济潜力、打造安全稳固的经济环境。

鸣谢

我们要表彰并感谢以下个人和组织对 Murray Hill 商业区需求评估的发展做出的贡献：

皇后区区长 Donovan Richards
纽约市会议员 Sandra Ung
纽约市会议员 Vickie Paladino
皇后区第 7 社区委员会
Asian American Federation（纽约亚裔美国人联合会）
Murray Hill Merchants Association（Murray Hill 商户协会）
New York Korean Restaurant Association（纽约韩国餐馆协会）
Murray Hill 商户
Murray Hill 购物者和居民