



머레이힐



퀸즈

상업 지구 필요성 평가



careers
businesses
neighborhoods



Asian American Federation
(아시안아메리칸연맹)



머레이힐 소개

배경

Avenue NYC는 NYC Department of Small Business Services 에서 시행하는 경쟁 보조금 프로그램으로서 상업 재활성화 이니셔티브를 실행하는 지역사회 기반 개발 단체들에게 자금을 제공하고 역량을 키우고 있습니다. Avenue NYC는 저소득 및 중간 소득 지역에 대한 투자를 대상으로 하는 미국 Department of Housing and Urban Development의 지역사회 개발 지구 보조금(Community Development Block Grant, CDBG) 프로그램을 통해 자금을 지원받습니다.

Avenue NYC 상업 재활성화 (Commercial Revitalization) 보조금은 제휴 단체들이 주변 지역의 필요성을 더 잘 이해하고, 효과적인 프로그램을 개발하고, 지역사회에서 3년 이상 업무를 수행할 수 있도록 다년간 자금을 지원합니다.

상업 지구 필요성 평가 (Commercial District Needs Assessment, CDNA)는 지역의 기존 사업 지형과 소비자 특성을 조명합니다.

CDNA는 머레이힐에 소재한 Northern Boulevard, 162nd Street, Depot Road, 149th Place, 150th Street, 41st Avenue 및 Barton Avenue 의 상업 회랑을 아우르며, 2021년 10월부터 2022년 6월 사이에 아시아아메리칸연맹(Asian American Federation)과 협력하여 실시되었습니다.

이번 평가로 확인된 핵심 사안과 기회는 SBS-지원 지역 투자 우선순위 선정 및 해당 지역에 대한 정보 및 마케팅 지원으로 활용될 것입니다.

이 보고서에는

308회 이상의 설문조사 및 지역 상인, 쇼핑객, 근로자, 부동산 소유자, 주민들과 다양한 이해관계자간 미팅을 통해 지역의 기존 상태, 사업 데이터 및 질적 서술 자료가 수집되었습니다.

다음으로 이동하기...

주요 조사 결과	4-5
사업 목록	6
상인 의견	7, 9-10
사업 전망	11-12
쇼핑객 의견	10, 12
물리적 환경	13-15
데이터 부록	16-18

퀸즈의 북동쪽 가장자리에 위치한 머레이힐은 뉴욕 시민들에게 독특한 지역입니다. Manhattan 의 머레이힐과 혼동될 수도 있지만 Downtown Flushing, Whitestone, Auburndale, 및 East Flushing 과 경계하고 있습니다. 머레이힐에는 다양한 소기업들이 위치해 있으며 Downtown Flushing에 비해 더 세련되고 평화로운 거주 환경이 조성되어 있습니다. 한국, 중국 및 다른 아시아 국가 출신 이민자 가족들의 본거지인 이 지역의 사업체들은 지역사회의 문화적 다양성을 반영하는 다양한 독특함을 제공합니다.

Flushing 및 머레이힐로 불리는 이 지역은 1600년대 중반에 네덜란드 정착자들이 들어오기 전에는 원래 마티네족 민족의 본거지였습니다. 네덜란드인들은 Vlissingen이라고 이름 붙인 정착지를 세웠고, 이후에 영국인들이 이 지역을 차지하면서 Flushing으로 명칭이 바뀌었습니다. 20세기 초에 롱 아일랜드 철도(LIRR)가 머레이힐 역에 접근성을 제공하면서 한때 Flushing의 일부였었고 유망한 식물 묘목장의 본거지였던 머레이힐에 주택 개발이 시작되었습니다. 역사적으로 20세기 중반 아일랜드와 이탈리아 이민자들의 본거지였던 머레이힐은 아시아 출신 이민자들의 유입을 환영하였고, 인근의 Flushing 지역은 뉴욕의 아시아계 미국인들의 허브로 성장했습니다.

머레이힐의 상업 지구는 머레이힐 LIRR 역, Broadway LIRR 역 및 두 중심지를 연결하는 Northern Boulevard 상업 회랑의 세 구역으로 이뤄져 있습니다. 한국인들 사이에서 비공식적으로 “머레이힐 먹자골목”으로 불리는 머레이힐 LIRR 역 주변은 거주자들과 방문객들 모두가 즐길 수 있는 정통 한국 요리들을 선보입니다. 북동쪽으로 잠깐 걸다 보면, 소규모의 가족 운영 매장들과 함께 대형 사업체, 슈퍼마켓 및 프랜차이즈가 어우러진 주요 대로이자 상업 중심지인 Northern Boulevard가 나옵니다. 덜 혼잡한 162nd Street 회랑은 양복점, 인쇄소 및 도매점들과 카페와 레스토랑이 한데 어우러져 좀 더 잔잔한 쇼핑 경험을 하실 수 있습니다.

주변지역 인구통계

자세한 내용은 16페이지 참조

머레이힐에는 다양한 민족으로 구성된 48,000명 이상이 거주하며 인구가 증가하고 있습니다. 이민자들을 환영하는 이 구역의 거주자 비율을 보자면 아시아계가 59%, 히스패닉/라틴계가 19%, 백인 18% 그리고 아프리카계가 1%입니다. Flushing, Jackson Heights 및 Woodside와 같은 퀸즈의 다른 지역으로부터의 이주 덕분에 한국인과 중국인 인구가 주변 아시아계 인구의 47%와 40%를 각각 차지할 정도로 성장했습니다. 머레이힐은 많은 이민자 가족들에게 인기 있는 정착지이며 뉴욕시에서 외국 출생 인구 비율(63%)이 가장 높은 축에 속하며 덕분에 독특하고 개성있는 레스토랑과 매장이 많습니다. 이 지역의 중간 가계 소득은 \$51,782로 퀸즈(\$68,666) 및 뉴욕시 전체(\$63,998)보다 낮은 편입니다.

향후 기회

자세한 내용은 5페이지 참조

Long Island 철도와 근처 지하철 7호선과 이어지는 편리한 교통 덕분에 뉴욕 메트로폴리탄 지역과 그 너머 지역 주민들도 머레이힐을 많이 방문합니다. COVID-19 팬데믹으로 인해 상인들은 여전히 수익 감소에 처해 있지만, 최근에는 새로운 사업체들이 이 상업 지구에 개점하면서 활기를 되찾을 전망입니다. 특히 머레이힐 먹자골목은 Northern Boulevard 및 162nd Street 일부 구역보다 공실이 빨리 채워지고 있습니다. 작년에는 LIRR 플라자 및 근처 Barton Avenue 차 없는 거리(Open Street)에서 여러 콘서트와 모임 등 각종 지역 이벤트를 열면서 새로운 방문자들이 머레이힐 먹자골목을 찾았습니다. 지역의 특색을 살린 이러한 활동을 확대한다면 주변 상권의 수익을 증가시키는 기회가 될 것입니다. 또한 교통 개선을 위한 투자를 할 경우, 자전거 또는 스쿠터 공유 프로그램 등의 주변 지역 내 이동성을 개선시키는 마이크로트랜짓에 관심이 있는 거주자들과 상인들의 유동 인구를 늘릴 수 있을 것입니다. Flushing과의 근접성 및 한국 문화의 인기 상승에 힘입어 머레이힐은 향후 지역 명소로 성장해 나갈 것입니다.

머레이힐



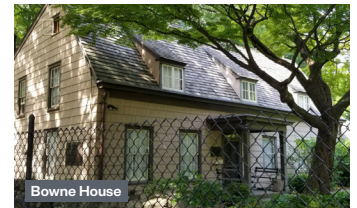
▲ 관심지역

- 평가된 상업 회랑
- 공원 및 공공 장소
- 아트 및 문화 명소
- ⛪ 공공 시설

상인 및 사업 그룹

- 아시아아메리칸연맹
- 뉴욕한인네일살롱협회
- 머레이힐 먹자골목 상인 번영회
- 뉴욕한인요식업협회

▲ 명소



주요 조사 결과 및 기회

강점

- ▶ 지역사회의 감각과 지역의 안정성을 촉진하는 많은 한국계 및 다양한 아시아계 소규모 사업체가 위치
- ▶ 설문조사에 응답한 소규모 사업체의 거의 절반이 온라인에 진출해 있고 그 수가 증가하고 있어서 디지털 마케팅을 확장하려는 의지와 의욕을 보여줌
- ▶ Downtown Flushing과의 근접성으로 슈퍼마켓, 스파, 레스토랑, 술집 그리고 한국, 중국, 태국 및 기타 아시아 출신들의 사업체가 밀집하여 근거리 및 원거리의 쇼핑객들을 유인
- ▶ 주변 지역 전반에서 특히 머레이힐 먹자골목을 중심으로 레스토랑이 밀집하고 있으며 다양한 요리와 경험을 제공
- ▶ 머레이힐 먹자골목의 머레이힐 상인 협회(Murray Hill Merchants Association)와 162nd Street의 뉴욕 한인 레스토랑 협회(New York Korean Restaurant Association)는 활동적이고, 성장을 추구하고, 지역사회와 긴밀한 관계를 맺고 있고, 지역에서 폭넓은 상인 조직을 위한 기반 역할을 할 수 있음
- ▶ 지역 이민자들과 소규모 사업체를 돕는 많은 지역사회 기반 단체들은 향후 프로젝트와 프로그램에서 그 역할을 확고히 할 수 있는 중요한 자원임
- ▶ 상업 지구의 양 끝에 위치한 LIRR 역들은 지역 주민과 방문객들에게 뉴욕 메트로폴리탄 지역으로 가는 접근성을 제공

도전과제

- ▶ 비어있는 매장과 부실한 가로등으로 인한 어두운 구역 분위기는 보행자의 안전 우려 사항
- ▶ 반아시아 혐오 범죄와 전반적인 범죄의 증가는 지역 상인과 거주자들의 심각한 우려 사항
- ▶ 지역 내 이동을 위한 대중 교통 수단이 제한되어 사람들의 보행과 주변 탐색을 방해함
- ▶ 사업체들, 특히 레스토랑과 서비스 업계에서는 적절한 기술, 경험 및 지역 언어에 능숙한 직원을 채용하기 어려움
- ▶ 주차 공간 부족으로 머레이힐에서 쇼핑하기가 불편한 탓에 일부 방문객들은 주차 공간이 넉넉한 다른 곳에서 쇼핑함
- ▶ 많은 사업체가 방문객들과 영어로 원활한 의사소통을 할 수 없어서 현지 업체를 찾고 쇼핑하는 것이 어려움
- ▶ 임대료 상승은 지역 상인들의 어려움을 가중시키고 기존 사업체들에게 상당한 손실을 초래함
- ▶ 일부 레스토랑은 야외 식사 공간을 집기 보관 공간으로 사용하고 제대로 활용하지 못함



Bowne 공원



Korean Noodle House



아시아아메리칸연맹



Barton Avenue 차 없는 거리



기회

- ▶ 네트워킹, 친목회, 공유 이벤트 및 프로그램을 통해 상인 협회와 지역 단체들 간의 협업 증대
- ▶ 음식, 미디어 및 기타 제품을 비롯해 날로 위상이 높아지는 한국 문화의 인기를 활용하여, 방문객들을 유인하고 소비자들의 기반 확장
- ▶ "코리아타운" 지역으로 홍보하고, 지역 마케팅 캠페인과 플레이스메이킹 이니셔티브를 통해 지역 명소로 부각
- ▶ 집중적인 상인 단체 캠페인을 전개하여 상인들의 협업 및 리더십 구축 의지를 활용하고 상권 활성화 프로그램을 지원할 수 있도록 조성
- ▶ COVID-19 팬데믹 동안에 상인들이 디지털 플랫폼 사용을 확대할 수 있도록 디지털 마케팅 워크숍과 일대일 기술 지원 제공
- ▶ 지역사회 이벤트를 더 많이 기획하여 다양한 지역사회가 화합하고 참여할 수 있도록 유도하고 안전에 대한 인식 고취

- ▶ 영어 구사가 제한된 사업체들을 교육, 자원 및 인력 개발 프로그램과 연계시켜 숙련된 직원 고용 지원
- ▶ 거리 경관 개선을 위해 주민들과 소규모 사업체들이 참여하는 지역 대청소 및 미화 이벤트 주최
- ▶ 상업 임대 지원, 규제 준수, 면허 및 오픈 레스토랑과 같은 시의 프로그램 참여를 비롯한, 다양한 언어로 시 및 비영리 자원을 제공하는, 상인들을 위한 일대일 지원 서비스 제공

후속 절차

SBS는 이러한 주요 조사 결과를 처리하고 기회 제공을 위한 차원에서 비영리 단체에게 수년간 Avenue NYC 상업 재활성화 보조금을 지급하였습니다.

자세한 내용은 nyc.gov/avenuenyc를 방문하세요

사업 지형: 머레이힐

사업 목록

502

총 매장 수

13.3%

매장 공실*

*참조: 2021년에 뉴욕시 76개 사업 개발 지구는 평균 1층 공실률 13% 및 중간 1층 공실률이 11%라고 보고했습니다(SBS BIDs 동향 보고서, FY21).

매장 및 소매 혼합

풀 서비스 레스토랑	80
공실	67
미용 / 네일 살롱 및 이발소	38
전문 서비스	35
의사, 치과 의사 및 의료 서비스	25
약국, 안경점 및 건강 매장	22
정부 기관, 지역사회 단체 및 예배당	21
침술, 안마 시술소, 스파 및 전통 의학	20
커피숍 / 카페	18
의류, 보석 및 신발 매장	17
노래방, 술집, 클럽 및 주류 판매점	16
슈퍼마켓, 식료품점 및 전문 식품점	15
제한된 서비스 레스토랑	13
인쇄소, 출판사 및 다문화 미디어	13
가구 및 잡화점	12
자동차 사업체, 렌터카 및 주유소	9
델리 / 보데가	8
피트니스 스튜디오, 체육관 및 무술	8
세탁소, 드라이클리닝 업자 및 재단사	8
은행 및 신용 조합	7
건설, 제조 및 도매 사업체	7
휴대전화 및 전자제품 매장	7
데이케어, 음악 학교 및 전문 교육	7
성인 데이케어	7
하드웨어, 가정용품 및 사무용품 매장	6
동물 케어 서비스	5
기타	11

사업체 목록과 소매 혼합 데이터는 아시안아메리칸연이 Northern Boulevard, 162nd Street, Depot Road, 149th Place, 150th Street, 41st Avenue, 및 Barton Avenue에 위치한 매장 사업체들의 종합적인 구역 목록 현황을 토대로 수집한 자료입니다. 여기에 제시된 매장 데이터는 2021년 12월부터 2022년 2월까지를 기준으로 합니다.



머레이힐 먹자골목



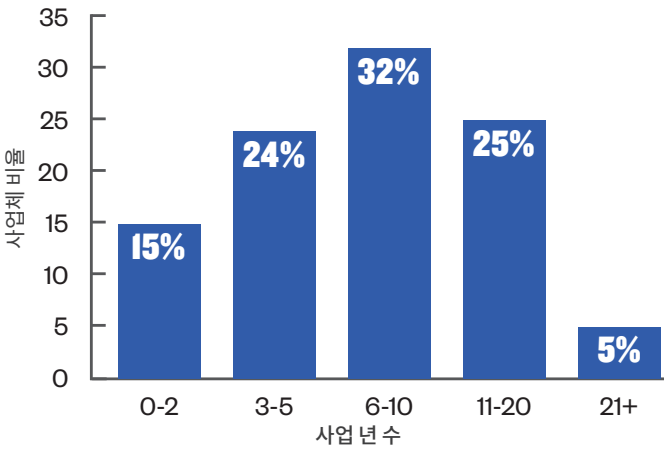
Northern Boulevard



162nd Street

머레이힐 상인들이 제공한 내용

여기에서 몇 년간 사업을 하셨습니까?



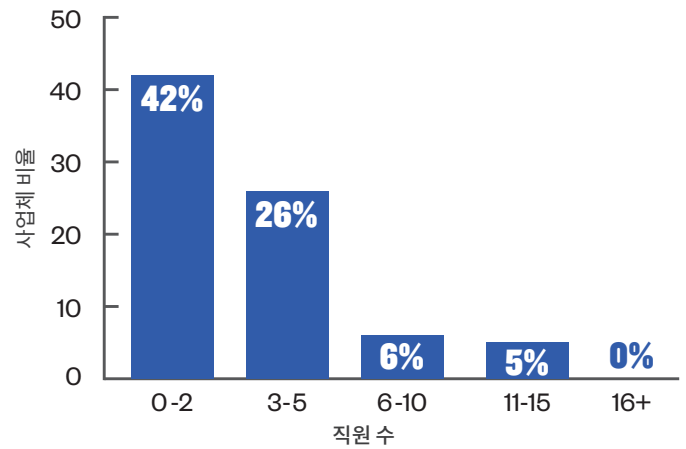
10.4
평균

10
중간값

10
최빈수

참조: 평균값은 모든 응답의 평균이며, 중간값은 모든 응답을 오름차순으로 정렬했을 때 중간 숫자이고, 최빈수는 가장 공통적인 응답입니다.

풀타임 직원은 몇 명입니까?



3.4
평균

2
중간값

1
최빈수

부동산을 소유하거나 임대하고 계십니까?

93%
임대

3%
소유

5%
무응답

귀하의 사업체는 현재 웹사이트를 보유하고 있습니까?

38%
예

55%
아니요

7%
무응답

소수 민족이나 여성 소유 사업장입니까?

95%
예

3%
아니요

2%
무응답

귀하의 사업체는 현재 소셜 미디어를 이용합니까?

35%
예

52%
아니요

13%
무응답

지난 해 동안 귀하의 사업은 나아졌습니까, 동일합니까, 아니면 감소했습니까?

0%
나아짐

15%
동일함

66%
감소함

19%
해당 없음 또는
무응답



출처: 아시아나메리칸연맹이 2022년 봄에 실시한 111명의 상인 설문조사 기반.

사업 지형

머레이힐 먹자골목

사업 목록

88

총 매장

16%

매장 공실



Northern Boulevard

사업 목록

246

총 매장

12%

매장 공실



162nd Street

사업 목록

168

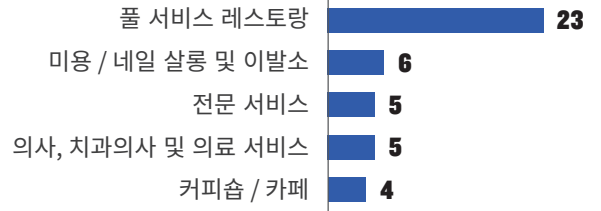
총 매장

14%

매장 공실



가장 일반적인 사업체



매장 조건

34%

부실함

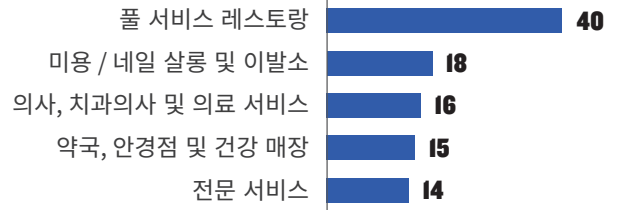
51%

평균

15%

좋음

가장 일반적인 사업체



매장 조건

21%

부실함

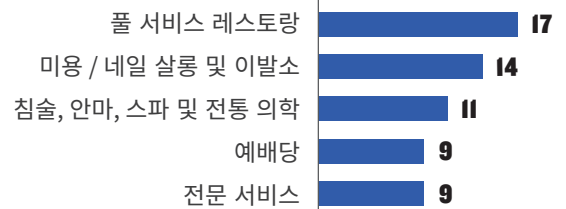
40%

평균

39%

좋음

가장 일반적인 사업체



매장 조건

43%

부실함

38%

평균

20%

좋음

머레이힐 상인들이 제공한 내용

사업 지구의 어떤 면이 좋습니까?

“편리성 및 한국인 밀집 지역사회.”

“맛있는 음식이 많음.”

“안전성, 사람들의 친절함, 모든 것이 가까움.”

“여성 의류가 다양함.”

“각양각색, 품질, 진정성, 가치.”

“많은 아시아 음식, 맛있음!”

“다양성 - 다양한 인종의 사람들.”

“Northern Boulevard와 같은 주요 도로에
근접하기에 사업 성장 가능성이 높음.”

“접근이 용이하고 주차가 편리하며 사업체가 밀집.”

“상인 협회가 이미 존재하고 여러 지원을 하고
있음. 지역 상인들과 협업하여 주최되는 주말
이벤트.”

어떤 점 때문에 머레이힐 상업 지구가 독특합니까?

“음식! 여기 환경이 독특함.”

“많은 한국인 사업체가 밀집되어 있음. 미국 내
다른 지역보다 한국인 사업체가 많이 모여 있다고
생각함.”

“다양한 쇼핑과 저렴한 옵션.”

“많은 아시아 슈퍼마켓과 식품점.”

“상업 구역이 널리 알려져 있고 번영하고 있어 너무 좋으며
이 지역의 문화가 독특한 분위기를 조성한다고 봄.”

“레스토랑!”

“평화로움.”

“Northern Boulevard와 떨어져 있어서 조용한 분위기.”

사업 지형

머레이힐 상인들과 쇼핑객들이 제공한 내용

머레이힐 상업 지구를 개선하려면 어떤 변화가 있어야 한다고 보십니까?

“이민자 사업체 소유자들이 함께 결속하고 연계할 수 있도록 보다 많은 활동과 이벤트를 활성화하면 좋겠음.”

“야외 다이닝 구역을 없애서(일부는 보관 공간으로 사용되고 있음) 도보 인파에 지장을 주지 않고 더 많은 주차 공간을 마련하면 좋겠음.”

“더 깨끗한 거리.”

“지역 사업체에 대한 목록이나 지도 만들기.”

“소규모 사업체를 위한 더 많은 경제적 지원이 기대됨.”

“교통 개선.”

“더 많은 주차 공간.”

더 많은 방문객/쇼핑객을 유인하기 위해 머레이힐에 어떤 변화가 필요합니까?

	상인 응답 %	고객 응답 %
▶ 안전	53%	41%
▶ 지역사회 이벤트	26%	35%
▶ 조경/미화	22%	37%
▶ 위생, 거리 청소	22%	42%
▶ 교통 개선	22%	32%
▶ 더 많은 개방된 공간 확충	16%	27%
▶ 가로등	14%	21%
▶ 상인 협업	9%	16%
▶ 매장 개선	5%	33%
▶ 낙서 제거	4%	9%
▶ 기타	4%	9%

출처: 2021년 10월부터 2022년 6월까지 아시아아메리칸연맹 에서 실시한 111회의 상인 설문조사 및 145회의 고객 설문조사에 기반.

머레이힐 소매 수요

거주자 지출

13억 7천만 달러

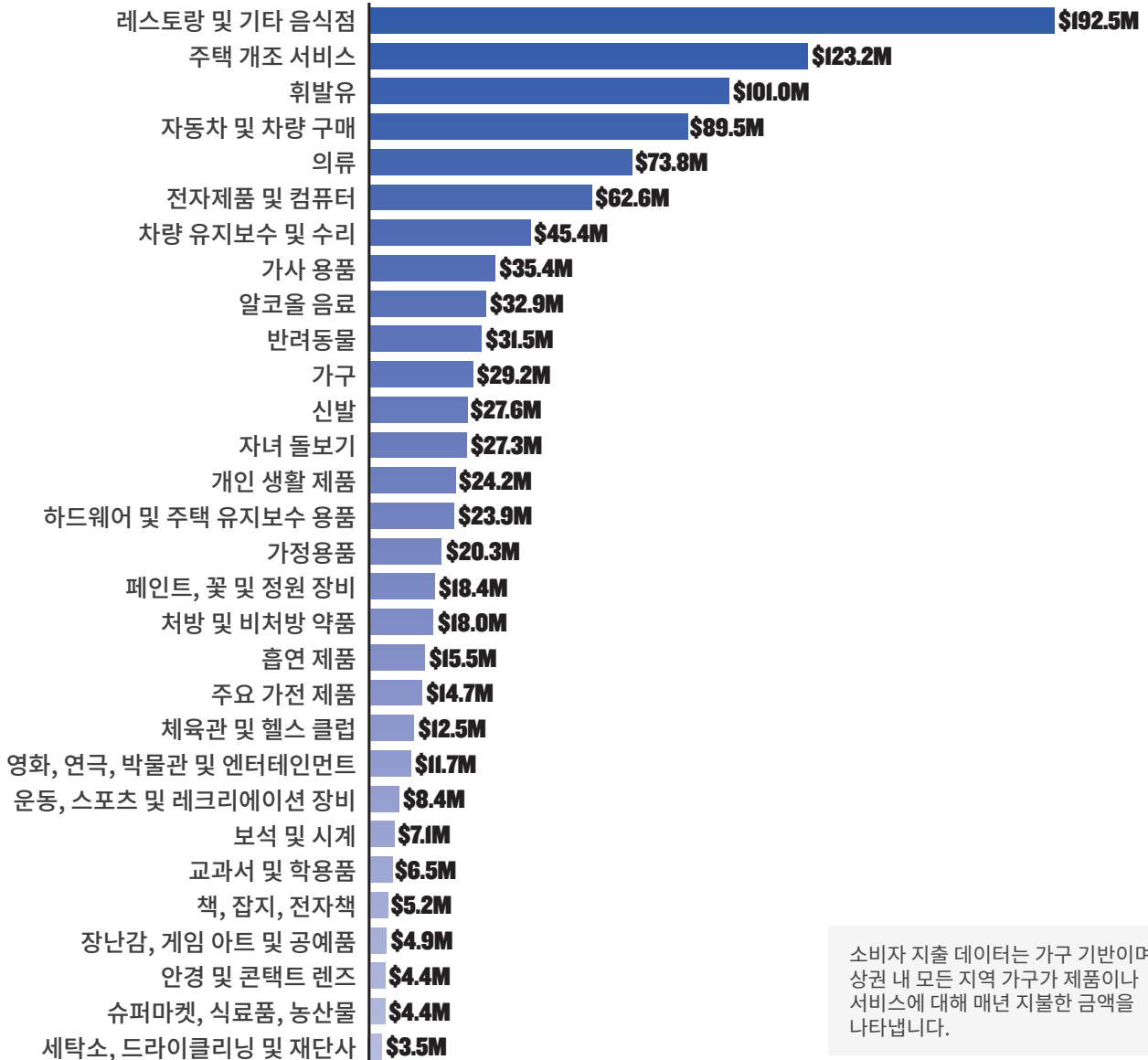
매년 소매 상품 및 서비스 대상

거주자 지출 예정

15억 9천만 달러

2027년까지 매년 소매 상품 및 서비스 대상

2022 소비자 지출



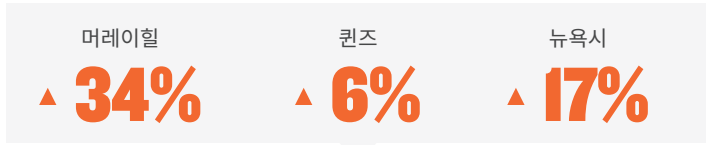
소비자 지출 데이터는 가구 기반이며 상권 내 모든 지역 가구가 제품이나 서비스에 대해 매년 지불한 금액을 나타냅니다.

출처: 2022년 및 2027년에 대한 ESRI 예측. 소비자 지출 데이터는 Bureau of Labor Statistics의 2018년 및 2019년 소비자 지출 설문조사에 따름.

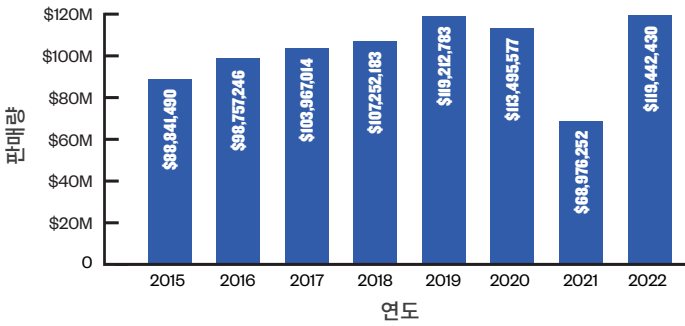
사업 전망

사업 동향

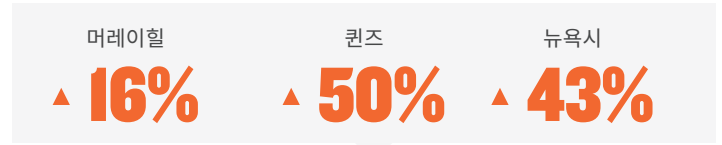
총 사업 매출 변화, 2015-2022



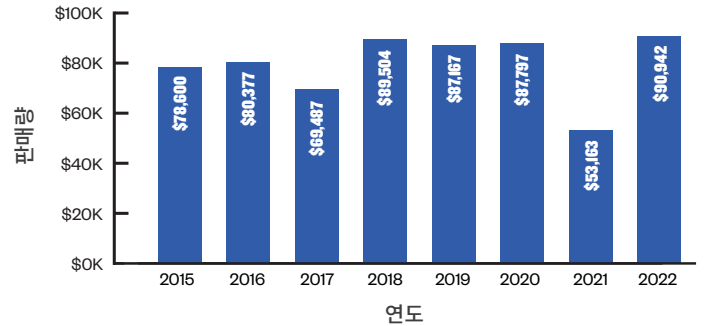
머레이힐 총 사업 매출*



사업별 중간 매출 변화, 2015-2022



머레이힐 사업별 중간 매출*



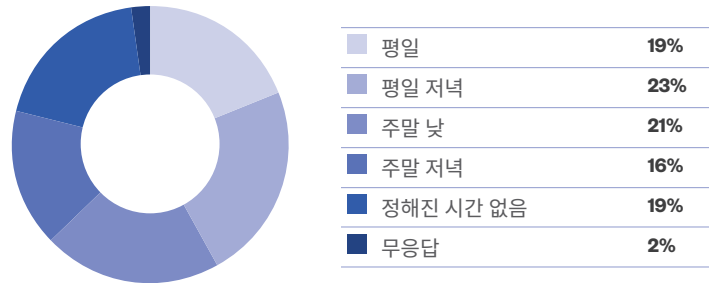
*2022년도는 2022년 3월까지 수집된 데이터를 반영함. 출처: Division of Tax Policy, NYC Department of Finance

쇼핑객들이 제공한 내용

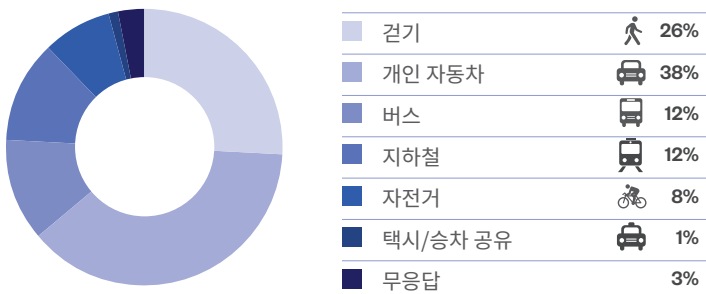
머레이힐에서 더 있으면 좋겠다고 생각하는 업종이 있다면 무엇입니까?

- ▶ 레스토랑
- ▶ 의류 매장
- ▶ 슈퍼마켓 및 식료품점
- ▶ 쇼핑몰
- ▶ 술집

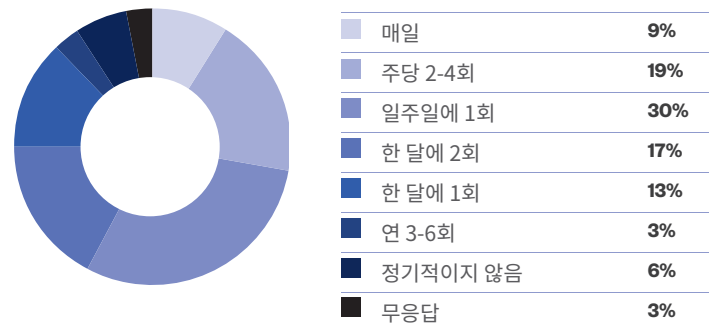
보통 머레이힐에서 언제 쇼핑을 하십니까?



보통 머레이힐까지 어떻게 이동하십니까?

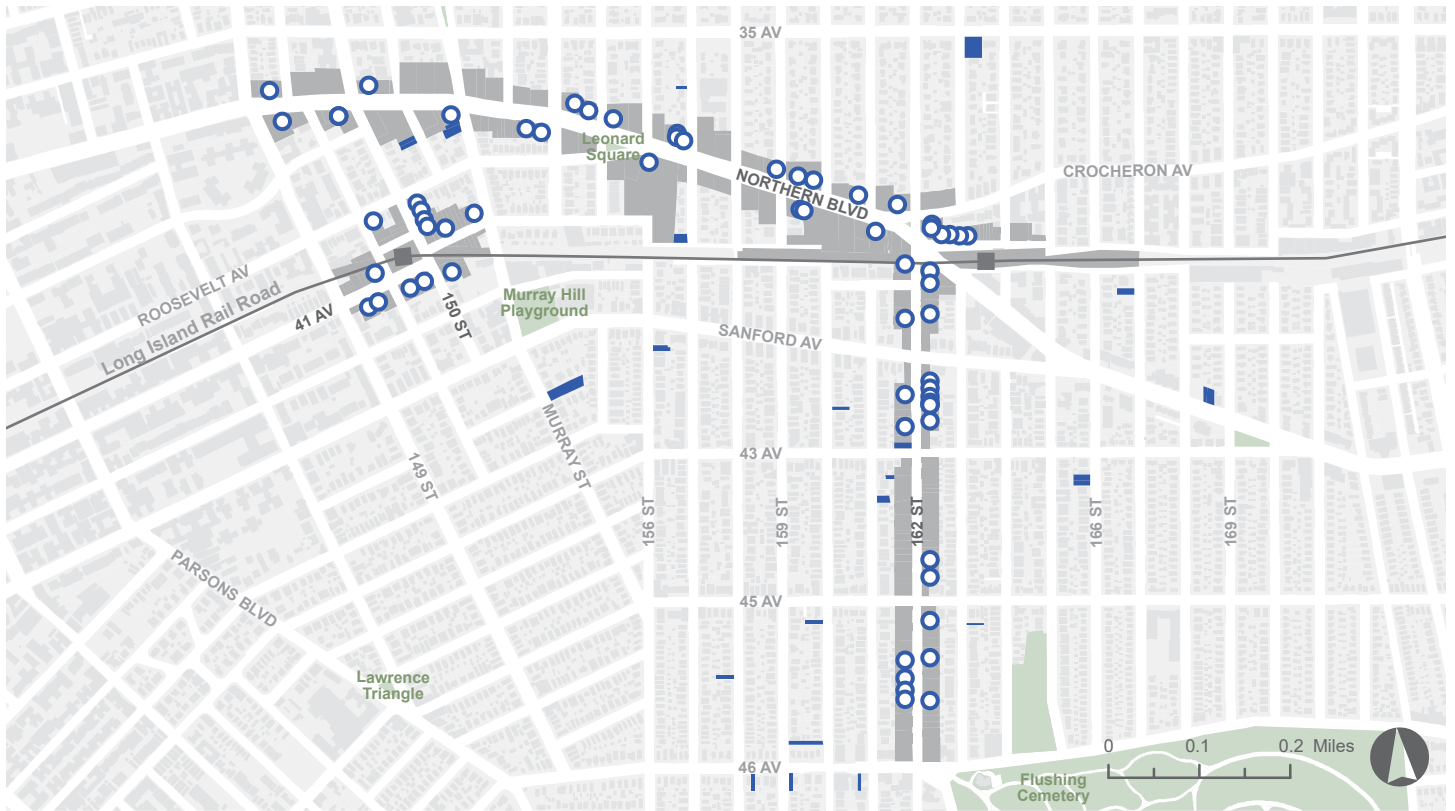


머레이힐에서 얼마나 자주 쇼핑을 하십니까?



출처: 2021년 10월부터 2022년 6월까지 아시아아메리칸연맹에서 실시한 145회의 소비자 설문조사에 기반함.

매장 공실



- 공터
- 빈 매장
- 공원 및 개방된 공간

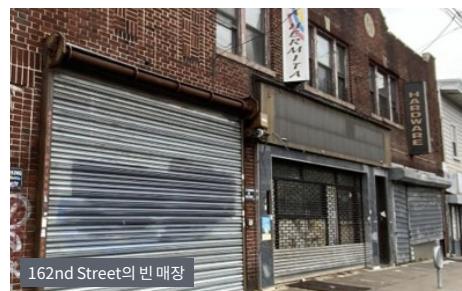
Barton Avenue, 149th Place, 150th Street, 41st Avenue, Northern Boulevard 및 162nd Street에 있는 503개 매장을 분석한 결과, 30%의 매장이 부실한 상태이고, 41%는 평균 상태, 28%는 좋은 상태임.

거리 경관 관찰

- ▶ 머레이힐의 상업 회랑에는 쓰레기통이 부족한 탓에 컵, 봉지 및 기타 작은 물품이 거리에 널려 있음.
- ▶ 이중 주차는 특히 머레이힐 먹자골목과 162nd Street 회랑에서 보행자 통행을 막는 지속적인 문제임.
- ▶ 머레이힐 먹자골목, 41st 및 Roosevelt Avenue 사이에 있는 150th Street 및 41st Avenue의 불편한 교차로에는 적절한 횡단보도 표시와 표지가 없어서, 구역 상인들은 교차로가 위험하다고 걱정함.
- ▶ 상업 지구 전체에 걸쳐 수목과 녹지의 수가 제한적임.
- ▶ 상업 지구 전체에 걸쳐 벤치가 부족함.
- ▶ 162nd Street 회랑의 일부 구간에는 가로등이 부족해서 저녁에 사업체가 문을 닫으면 어두침침함.
- ▶ 이 구역에 주차 공간이 부족해서 주차하는 데 많은 시간이 걸리며, 일부는 주차할 곳을 찾아 회랑을 계속 돌기도 하고, 일부 운전자는 주차 공간을 못 찾아서 결국 떠나버림.
- ▶ 상업 지구의 일부 구간에서는 야외 다이닝으로 인해 인도가 혼잡해서 걸어 다니기 힘들.



야외 다이닝으로 인한 좁은 인도



162nd Street의 빈 매장



150th Street 야외 다이닝

물리적 환경

공공 공간 연구: LIRR 머레이힐 역 플라자

Long Island 철도 머레이힐 역 플라자는 머레이힐 먹자골목의 중앙에 위치하고 있습니다. 역에는 플라자 밑으로 지나가는 기차 선로가 있습니다. 플라자는 2020년에 개조되어 ADA를 충족하는 완전한 접근성을 제공하며, 엘리베이터와 추가 조명이 설치되었습니다. 플라자는 Barton Avenue 차 없는 거리와 인접하며, 아시안아메리칸연맹과 머레이힐 상인 협회가 함께 관리합니다. Barton Avenue 차 없는 거리 및 LIRR 플라자 모두 이동식 좌석과 테이블을 갖추고 있습니다. 플라자는 뮤지컬 및 문화 공연, 피트니스 프로그램 그리고 상업 지구의 품격을 높이고 활성화하는 기타 지역사회 이벤트와 같은 계절 이벤트를 위한 공간을 제공합니다.



LIRR Murray Hill 역 플라자

귀하는 이 공간과 어떤 관계가 있습니까?

사용자 응답 %

▶ 이 지역에 거주	64%
▶ 방문	25%
▶ 이 지역에 근무	8%
▶ 소규모 사업체 소유자	4%

플라자에 대해 가장 좋아하는 3가지는 무엇입니까?

사용자 응답 %

▶ 접근하기 쉬운 위치 및 LIRR에 가까움	44%
▶ 상점과 레스토랑에 가까움	42%
▶ 야외 좌석 및 오픈 레스토랑	33%

보통 이 공간을 어떻게 이용하십니까?

사용자 응답 %

▶ 친구들과 교제/만남	56%
▶ 식사/음주	48%
▶ 통근/통과	37%
▶ 운동/게임 또는 스포츠	15%
▶ 가족 활동/이벤트	10%
▶ 쇼핑	8%
▶ 기타	6%
▶ 개 산책	4%

이 플라자를 얼마나 자주 방문하십니까?

35%	52%	4%	10%
매일	주 1회	월 1회	드물게

보통 이 공간을 언제 방문하십니까?

78%	22%	61%	39%
낮	저녁	평일	주말

출처: 아시안아메리칸연맹이 2022년 봄에 실시한 52명의 공공 공간 사용자 설문조사에 기반함.

공공 공간 연구: LIRR 머레이힐 역 플라자



플라자에 가장 바라는 3가지 변화/개선사항은 무엇입니까?

	사용자 응답 %
▶ 청결 및 미화 개선	31%
▶ 안전 개선	23%
▶ 더 많은/더 좋은 좌석 및 그늘	13%

1(낮음)에서 5(높음)까지 점수로 다음에 대한 만족도를 매겨 주십시오.

	플라자 사용자 응답 평균
▶ 접근성	4
▶ 매력도	4
▶ 청결도	3
▶ 조명	3
▶ 전반적인 안전	4
▶ 물리적 조건/편의시설	4
▶ 프로그램/이벤트	3
▶ 자동판매기	3

출처: 아시아나메리칸연맹이 2022년 봄에 실시한 52명의 공공 공간 사용자 설문조사에 기반함.

데이터 부록

연구 구역 경계

■ 평가된 상업 회랑

6-8페이지에 소개된 1차 데이터는 다음 상업 회랑에서 수집되었습니다.

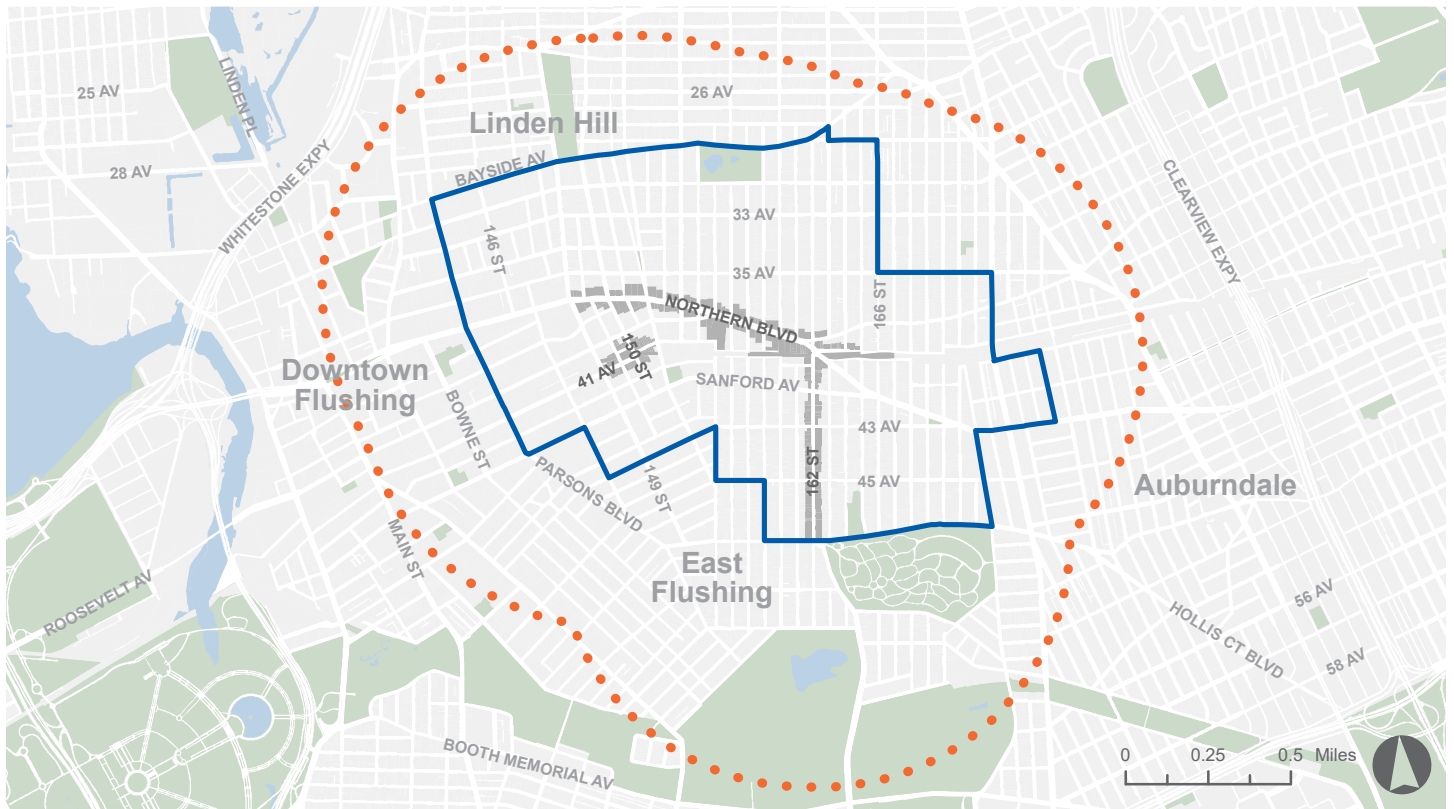
- ▶ 149th에서 165th street까지의 Northern Boulevard
- ▶ Northern Boulevard에서 46th Avenue까지의 162nd Street
- ▶ Northern Boulevard에서 164th Street까지의 Depot Road
- ▶ Roosevelt에서 Barclay avenue까지의 149th Place
- ▶ Northern Boulevard에서 41st Avenue까지의 150th Street
- ▶ Murray에서 149th street까지의 41st Avenue
- ▶ 149th에서 150th place까지 Barton Avenue

■ 머레이힐 구역

16-17페이지의 인구통계 및 고용 데이터는 머레이힐주변 지역 내 인구를 나타냅니다.

●●● 상권

11페이지의 소비자 지출 데이터는 0.75마일 상권에 해당함.



구역 인구통계

총 인구

48,007 머레이힐

2,287,388 퀸즈

8,419,316 뉴욕시

인구 밀도(평방 마일당)

31,907 머레이힐

20,943 퀸즈

27,845 뉴욕시

평균 가구 규모

2.96 머레이힐

2.9 퀸즈

2.6 뉴욕시

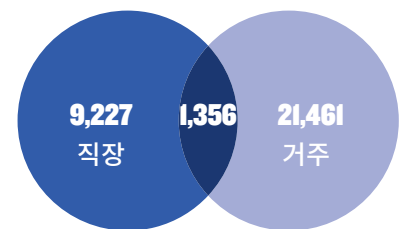
자동차 소유

65.4% 머레이힐

63.3% 퀸즈

45.4% 뉴욕시

통근 패턴



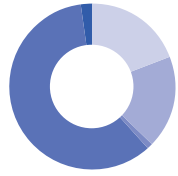
9,227 머레이힐에서 일하고 다른 곳에 거주

1,356 머레이힐에서 거주하고 일함

21,461 머레이힐에서 거주하고 다른 곳에서 일함

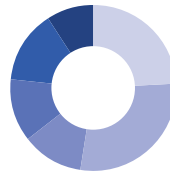
구역 인구통계

인종/배경



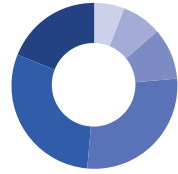
	머레이힐	퀸즈	뉴욕시
히스패닉 또는 라틴계 (모든 인종)	19%	28%	29%
백인 단독	18%	25%	32%
흑인 또는 아프리카계 미국인 단독	1%	17%	22%
아시아인 단독	59%	25%	14%
둘 이상의 인종	2%	2%	2%
다른 인종 단독	0%	2%	1%
아메리칸 인디언 및 알래스카 원주민 단독	0%	0%	0%
하와이 원주민 및 기타 태평양섬 주민	0%	0%	0%

교육 정도



	머레이힐	퀸즈	뉴욕시
12학년 이하, 졸업장 없음	24%	18%	18%
고등학교 졸업	28%	28%	24%
대학 중퇴, 학위 없음	12%	15%	14%
준학사	12%	8%	6%
학사	14%	20%	22%
대학원 또는 전문 학위	9%	12%	16%

인구 연령



	머레이힐	퀸즈	뉴욕시
5세 미만	6%	6%	6%
5-14세	8%	11%	11%
15-24세	10%	11%	12%
25-44세	28%	30%	31%
45-64세	30%	27%	25%
65세 이상	19%	27%	15%

중간 연령

43.9	머레이힐
39	퀸즈
36.7	뉴욕시

외국 출생 인구

63%	머레이힐
47%	퀸즈
37%	뉴욕시

소득

중간 가계 소득

\$51,782	머레이힐
\$68,666	퀸즈
\$63,998	뉴욕시

빈곤선 미만 인구

16%	머레이힐
12%	퀸즈
18%	뉴욕시

고용

노동 인구

57%	머레이힐
64%	퀸즈
64%	뉴욕시

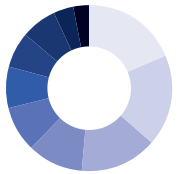
실업*

4.7%	머레이힐
5.6%	퀸즈
6.3%	뉴욕시

*참조: 2022년 5월 기준, 퀸즈의 실업률은 5.4%, 뉴욕시는 5.7%(NYS DOL). 머레이힐의 업데이트된 주변 지역 수준 데이터는 이용할 수 없음.

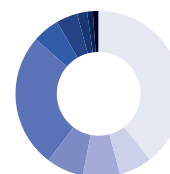
지역 일자리 및 고용

지역 거주자의 고용



교육 서비스, 의료 서비스, 사회 복지	19%
기타 서비스	18%
숙박, 음식 서비스, 아트, 및 엔터테인먼트	15%
소매업	11%
전문, 과학 및 기술 서비스	9%
금융, 보험, 부동산	8%
건설	7%
교통, 창고, 유틸리티	7%
제조	4%
행정	3%

머레이힐에 위치한 일자리



교육 서비스, 의료 서비스, 사회 복지	38%
기타 서비스	6%
숙박, 음식 서비스, 아트, 및 엔터테인먼트	7%
소매업	7%
전문, 과학 및 기술 서비스	25%
금융, 보험, 부동산	5%
건설	4%
교통, 창고, 유틸리티	2%
제조	1%
행정	1%

데이터 부록

머레이힐교통



▲ 머레이힐 교통

— 버스 노선

... 자전거 도로

++++ Long Island 철도

평균 월별 버스 이용자 수 (2021)

50,775	Q3
42,718	Q12
35,035	Q13
11,255	Q15
15,703	Q15A
4,367	Q26
111,291	Q27
40,325	Q28
110,204	Q65

평균 일일 차량 통행량 (2019)

2,712	Barclay부터 41st Avenue까지의 Murray Street
1,442	Sanford Avenue부터 Northern Boulevard까지의 150th Street
748	41st Avenue부터 Barton Place까지의 149th Place
7,372	Granny부터 Bartlett Road까지의 Ashton Road
2,933	46th Avenue부터 Northern Boulevard까지의 163rd Street

보행자 수 (2021)

170	평일 아침 Northern Boulevard, 161st Street 동쪽 50'
549	평일 오후
486	주말

출처: MTA 2021, NYS DOT, 2019 연례 평균 일일 통행량 데이터, NYC DOT 2022.

최근 SBS 지역 투자

▶ **상업 재활성화**, Avenue NYC 다년 보조금 \$300,000가 아시아아메리칸연맹에게 지원됨, 2021-2024.

출처

ESRI 및 소비자 지출 설문조사, Bureau of Labor Statistics. 2022 ESRI 소매 수요 전망.

Metropolitan Transportation Authority, 2021. 평균 월별 버스 이용자 수.

NYS Department of Labor. 2022년 5월. 카운티별 실업률 순위.

NYS Department of Transportation. 2019 연평균 일일 통행량, Traffic Data Viewer 사용.

NYC Department of Finance, Division of Tax Policy, NYS Department of Taxation and Finance의 데이터 사용. 사업 매출은 3월 1일부터 2월 28일까지인 과세연도별로 보고됨. 매출 데이터는 마이너스 매출인 신고서는 제외하고 1년 동안 세금 신고자가 걷은 판매세 신고서에서 집계됨. 매년 각 세금 신고자는 최근 신고서에 기재된 주소에 따라 보고됨. 분석에서 큰 특이값은 제외됨. 매출 기준 Manhattan의 상위 5% 신고자와 외곽 자치구의 상위 1% 신고자는 제외됨.

NYC Department of Small Business Services. 2021 회계 연도. 사업 개선 지구 동향 보고서.

NYC Department of Transportation. 2021 보행자 수 및 자전거 이용자 수.

U.S. Census Bureau. 2019. OnTheMap 애플리케이션. Longitudinal-Employer Household Dynamics 프로그램.

U.S. Census Bureau. 미국 지역사회 설문조사, 2019 미국 지역사회 설문조사 5년 추정치, NYC Population FactFinder 사용. Murray Hill 인구 조사 표준 지역: 1159, 1193, 1195, 1151, 1185, 1187, 1155, 1147, 1157, 1163.01, 1163.02, 1167, 1171, 1175, 1189, 1191, 1199, 1207.01, 1207.02.

사진 제공: 아시아아메리칸연맹. Wikimedia Commons: Jim Henderson. Young Sok Yun. NYC SBS: Rehanna Azimi.

SBS 소개

NYC Department of Small Business Services 는 5개 자치구 전역에서 뉴욕 시민들에게 좋은 일자리를 연결하고, 더 견실한 사업장을 만들고, 더 공정한 경제를 구축하여 모든 뉴욕 시민들이 경제적 잠재력을 마음껏 펼쳐서 경제적 안정을 도모할 수 있도록 도와 드립니다.

감사의 글

머레이힐 상업 지구 필요성 평가의 개발에 기여한 다음과 분들과 단체들의 공로에 감사드립니다.

도나반 리처드 퀸즈보로장
산드라 황 뉴욕시의원
비키 팔라디오 뉴욕시의원
퀸즈 커뮤니티보드 7
아시아아메리칸연맹
머레이힐 먹자골목 상인 번영회
뉴욕한인요식업협회
머레이힐 지역 상인들
머레이힐 주민 및 소비자들