



WAKEFIELD

EL BRONX

Evaluación de Necesidades del Distrito Comercial



NYC
Small Business
Services

careers
businesses
neighborhoods



Moshulu Preservation Corporation



ACERCA DE WAKEFIELD

Avenue NYC es un programa de subvenciones competitivo creado por el **Departamento de Servicios para Empresas Pequeñas de la Ciudad de Nueva York** para financiar y desarrollar la capacidad de organizaciones de desarrollo comunitario de ejecutar iniciativas de revitalización comercial. Avenue NYC está financiado mediante el Programa de Subvención en Bloque para el Desarrollo Comunitario (Community Development Block Grant, CDBG) del Departamento de la Vivienda y Desarrollo Urbano de Estados Unidos (U.S. Department of Housing and Urban Development), que apunta a inversiones en vecindarios de ingresos bajos y moderados.

Las subvenciones de Revitalización Comercial de Avenue NYC brindan compromisos a varios años que buscan desarrollar la capacidad de las organizaciones asociadas para comprender mejor las necesidades del vecindario, desarrollar programas que tengan un impacto positivo, y sostener su trabajo en la comunidad durante al menos tres años.

La **Evaluación de Necesidades del Distrito Comercial (Commercial District Needs Assessment, CDNA)** destaca el panorama comercial y las características del consumidor existentes en el vecindario.

Esta CDNA incluye los corredores comerciales de **White Plains Road** e **East 233rd Street** en Wakefield, y se realizó en asociación con **Mosholu Preservation Corporation** entre Septiembre de 2022 y Junio de 2023.

Los problemas y oportunidades fundamentales que se identificaron a través de esta evaluación ayudarán a dar prioridad a las inversiones locales respaldadas por SBS y servirán como un recurso informativo y de comercialización para el vecindario.

En este informe

Las condiciones existentes, los datos comerciales y las descripciones cualitativas del vecindario se obtuvieron más de **200 encuestas** y varias reuniones con comerciantes del vecindario, compradores, trabajadores, propietarios y residentes.

Ir a...

Hallazgos clave	4-5
Inventario comercial	6
Lo que dicen los comerciantes	7-8
Perspectiva comercial	9-10
Lo que dicen los compradores	8, 10
Entorno físico	11
Apéndice de datos	12-14

Antecedentes

Ubicada en la sección norte del Bronx, Wakefield es un vecindario residencial con una rica identidad caribeña y un fuerte sentido de comunidad. Rodeada por el Condado de Westchester, el Cementerio de Woodlawn, Williamsbridge, Olinville e Eastchester, los visitantes de todo el Bronx y el Condado de Westchester frecuentan los animados corredores comerciales para darse un gusto con sabor al Caribe y el África Occidental.

Wakefield fue nombrada igual que la plantación de Virginia y el lugar de nacimiento de George Washington, al igual que el vecindario siguiente Mount Vernon fue nombrado por el famoso hogar del primer presidente. Originalmente, el área de Wakefield era parte del Condado de Westchester, antes de que lo anexara la Ciudad de Nueva York en 1895, y era un bosque hasta que fue despejada para sembrar cultivos. La construcción de la línea de metro IRT en la década de 1920 estimuló el crecimiento y desarrollo en el área, con inmigrantes Irlandeses, Italianos y del este de Europa haciendo de Wakefield su nuevo hogar. Luego de la Ley de Inmigración y Nacionalidad de 1965, familias de todo el Caribe comenzaron a dirigirse a Wakefield, y para la década de 1980, el vecindario se había convertido en un centro de vida Caribeña. Hoy en día, casi el 40% de los residentes son nacidos en el extranjero, y los países de origen más comunes son Jamaica, República Dominicana, Guyana y Nigeria.

El principal corredor comercial del distrito es White Plains Road, y la actividad comercial se extiende sobre East 233rd Street y otros sitios centrados en torno a las estaciones de metro. A pesar que el vecindario está principalmente compuesto por viviendas unifamiliares y para dos familias, los residentes no tienen necesidad de salir de Wakefield para encontrar todos los productos básicos que necesitan. Las tiendas de artículos y salones de belleza dominan el distrito, pero hay bastantes supermercados y tiendas de comidas importadas, restaurantes de servicio limitado y servicios profesionales que van desde consultorios médicos hasta estudios jurídicos.

Wakefield es un centro de transporte público para el norte del Bronx, con acceso proporcionado por los trenes 2 y 5 sobre White Plains Road. Varios recorridos de autobús sirven al área, y una estación de Metro-North en East 233rd Street brinda acceso rápido y confiable a Manhattan y al norte de los cinco municipios.

Demografía del vecindario

[Ver más en la página 12](#)

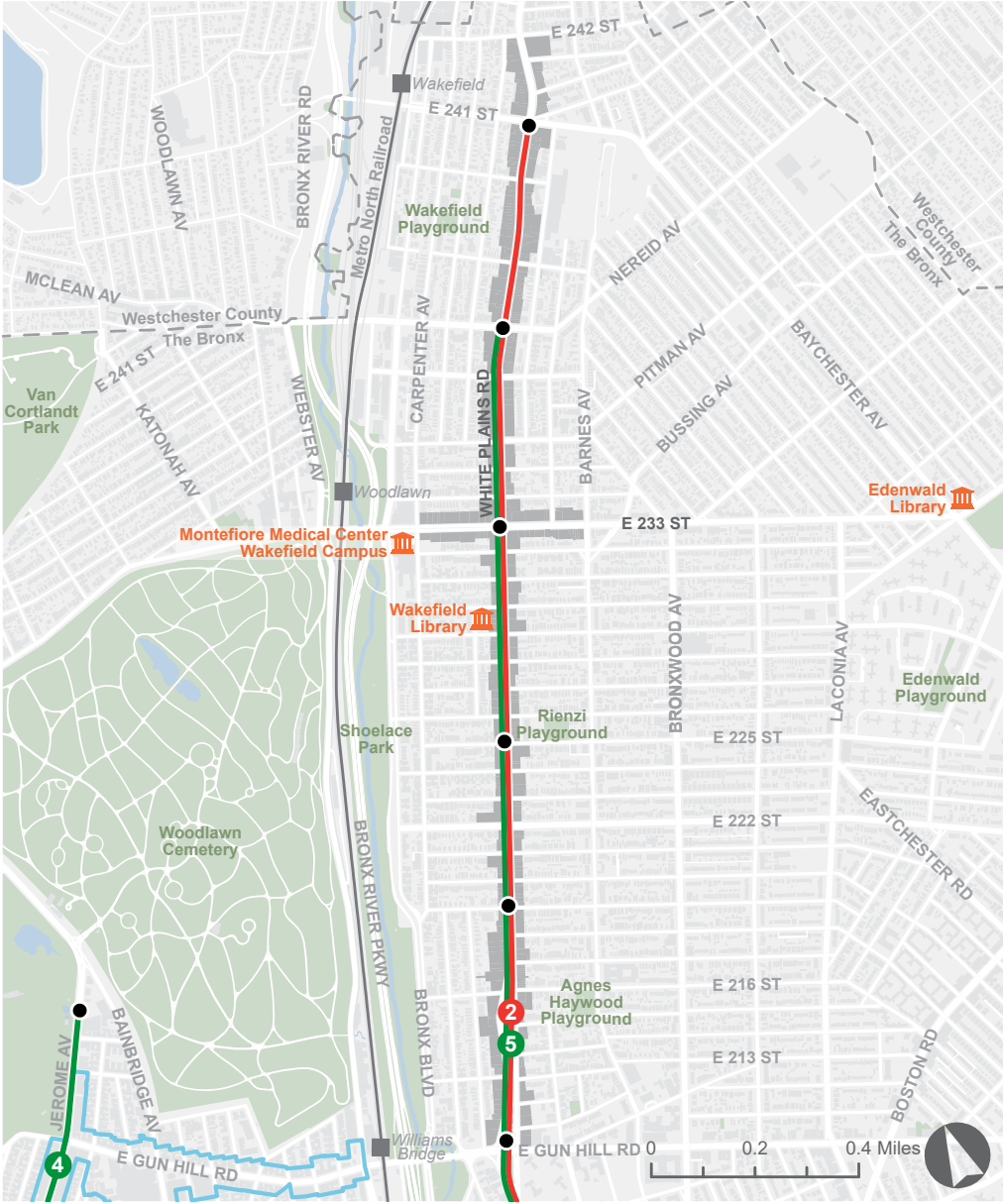
Wakefield es hogar de aproximadamente 111,921 personas, que representan un abanico de culturas. Más de la mitad de los residentes son Afroamericanos (56%) y casi el 30% de los residentes se identifican como Latinos. Aproximadamente el 50% de los miembros de la comunidad son nativos neoyorquinos y el 39% nacieron en el extranjero, con el 11% restante de otros estados o territorios de EE. UU. El promedio de ingresos de la unidad familiar en Wakefield es de \$57,173, que es más alta que en el Bronx (\$43,726) y más baja que en la Ciudad de Nueva York (\$70,663).

Oportunidades futuras

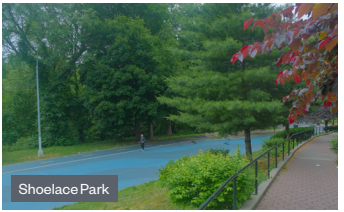
[Ver más en la página 5](#)

La proximidad de Wakefield al Condado de Westchester y el Centro Médico Montefiore, el sistema hospitalario más grande del Bronx, lo convierte en un destino de compras que brinda estabilidad para los negocios existentes y el prospecto de atraer nuevos comercios. La gran cantidad de negocios establecidos en el del vecindario son el pilar central de la comunidad de Wakefield, y hay oportunidades para que estos comerciantes utilicen sus conocimientos y experiencias colectivas para desarrollar relaciones con miembros de la comunidad, instituciones y funcionarios electos, para implementar cambios que mejorarán el corredor comercial y el vecindario en general. Wakefield cuenta con una comunidad de comerciantes y residentes cercana y culturalmente diversa, que se siente como una familia. Hay oportunidades para aumentar los negocios y mejorar el corredor para beneficiar a miembros de la comunidad existentes y a nuevos visitantes por igual.

Wakefield



◀ Lugares notables



▲ Puntos de interés

- Corredores comerciales evaluados
- Parques y espacios públicos
- Instalaciones públicas

Grupos mercantiles y comunitarios

- Consejo de la Comisaria 47
- I'RAISE Boys and Girls International
- BID Jerome Gun Hill
- Centro de Artes Creativas Mind-Builders
- Wakefield 4 Change
- Liga Cívica y de Contribuyentes de Wakefield

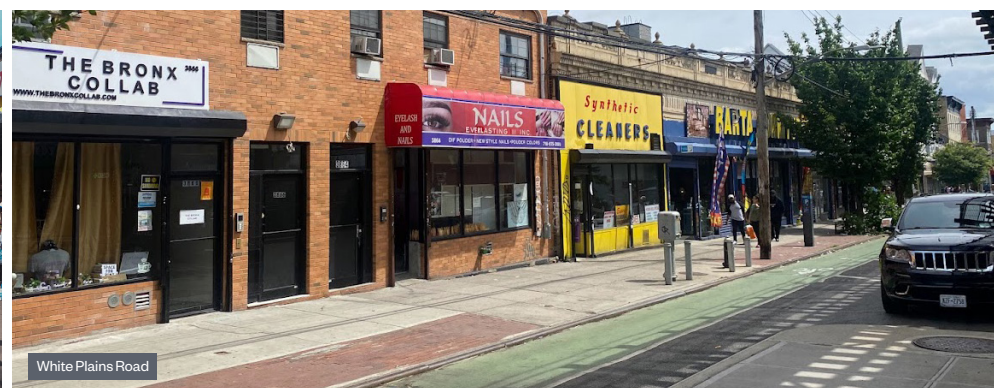
HALLAZGOS Y OPORTUNIDADES CLAVE

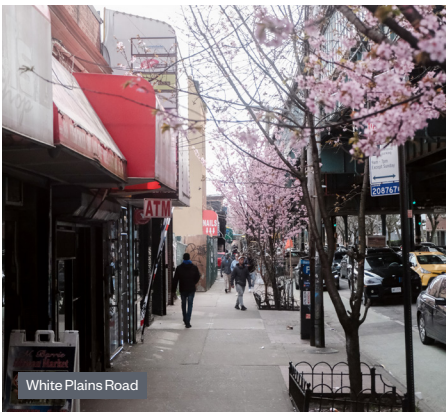
Fortalezas

- ▶ Varias opciones de transporte público, incluidas las líneas de metro 2 y 5, el tren Metro-North, varias líneas de autobús y el Bronx River Parkway hacen que el corredor sea un centro de transporte público altamente accesible para el norte del Bronx.
- ▶ Una comunidad diversa de comercios trae la cultura caribeña y del África Occidental al corredor comercial, lo que torna al distrito en un destino para bienes y servicios de especialidad.
- ▶ El acceso a extensos bienes y servicios les permiten a los residentes realizar la mayoría de sus compras localmente sin tener que salir del vecindario.
- ▶ Los comerciantes establecidos contribuyen a un fuerte sentido de identidad y comunidad en Wakefield, con casi el 40% de los comercios locales encuestados operando hace más de 11 años.
- ▶ Una alta población sobre el corredor comercial de White Plains Road y adyacente a él respalda la vitalidad del distrito, y la concentración de pequeñas empresas diversas torna al área en un centro de compras para residentes y visitantes por igual.
- ▶ Una comunidad muy unida de comerciantes y compradores genera un sentido de confianza y familiaridad en el vecindario.

Desafíos

- ▶ La reciente instalación de una ciclovía protegida ha reducido las opciones de estacionamiento y las compras en partes de White Plains Road.
- ▶ La falta de restaurantes de servicio completo desanima a los compradores de pasar largos períodos de tiempo en el corredor.
- ▶ El corredor comercial no cuenta con muchos espacios comunitarios para actividades familiares, lo que deja a los niños y adolescentes con pocas opciones recreativas en el vecindario.
- ▶ La mayoría de los comerciantes no cuentan con las herramientas o los conocimientos de mercadeo necesarios para promover su negocio de manera eficaz.
- ▶ Los comerciantes y consumidores informaron problemas de seguridad en el corredor, sobre todo por la tarde, cuando hay poca vida nocturna o actividad.
- ▶ Los grafitis, la basura y la falta de plantas y vegetación en el vecindario les dan a los comerciantes y consumidores el sentimiento de que a la comunidad le faltan las inversiones necesarias.





Oportunidades

- ▶ Colaborar con personas interesadas y comerciantes locales para crear más espacios comunitarios y realizar actividades familiares y eventos que mejoren la programación pública sobre el corredor comercial.
- ▶ Invertir en servicios de limpieza de calles, vegetación y mantenimiento de aceras y arbolización, y otras tareas de embellecimiento para que el corredor comercial sea más atractivo y agradable para los consumidores.
- ▶ Contactar a comerciantes líderes y apoyarlos para desarrollar la capacidad necesaria e implementar cambios que quieren ver en la comunidad y ayudarlos a desarrollar una voz unificada.
- ▶ Mejorar la iluminación sobre el corredor comercial debajo del tren elevado para abordar problemas de seguridad y generar confianza entre los comerciantes y residentes con la comisaría local del NYPD.
- ▶ Conectar comerciantes con programas de apoyo comercial y lanzar nuevas iniciativas para equiparlos con las habilidades que necesitan para desarrollar su negocio.
- ▶ Trabajar con artistas locales para crear murales vibrantes que den vida al corredor comercial y disuadan el vandalismo y los grafitis.

¿Qué sigue?

Para abordar estos hallazgos y oportunidades clave, SBS ha adjudicado Subvenciones de Revitalización Comercial de Avenue NYC de varios años a organizaciones sin fines de lucro.

Para más información, visite: nyc.gov/avenuenyc

PANORAMA COMERCIAL: WAKEFIELD

Inventario comercial

661

Número total de locales comerciales

11.0%

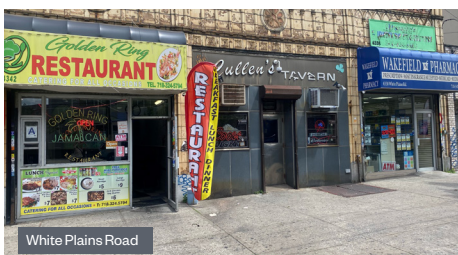
Locales comerciales vacantes*

*Nota: En 2022, los 76 distritos de mejoría comercial de la ciudad de Nueva York registraron una tasa promedio de espacios vacantes en planta baja del 11.6% y una mediana de espacios vacantes en planta baja del 10.1% (SBS BID Trends Report, FY22).

Mezcla de locales comerciales y minoristas

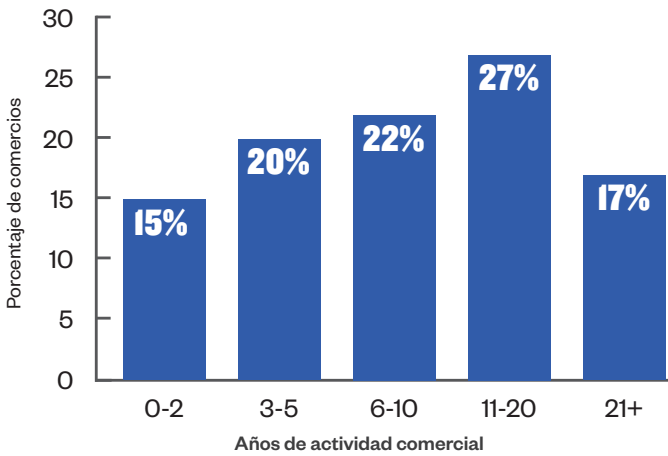


Mosholu Preservation Corporation recopiló de comercios de venta minorista e inventario comercial mediante un inventario completo de los locales comerciales en el área ubicados sobre White Plains Road and East 233rd Street (noviembre de 2022 a febrero de 2023).



Lo que nos han dicho los comerciantes de Wakefield

¿Cuántos años lleva en actividad comercial aquí?



13

Media

10

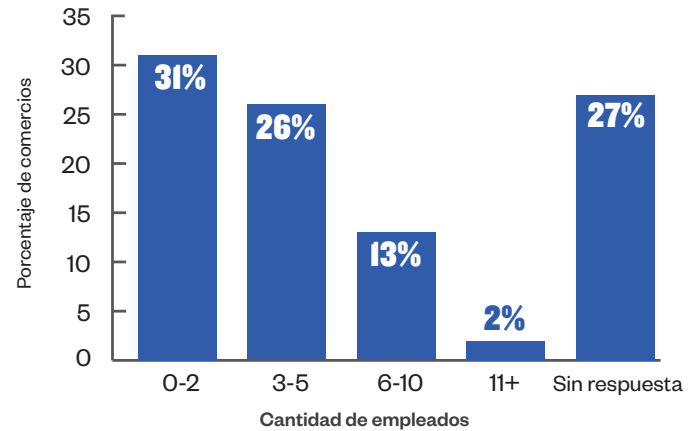
Mediana

5

Moda

Nota: la media es el promedio de todas las respuestas, la mediana es el número medio cuando todas las respuestas están organizadas en orden ascendente y la moda es la respuesta más común.

¿Cuántos empleados de tiempo completo tiene?



4

Media

3

Mediana

1

Moda

¿Es propietario o alquila su propiedad?

76%

Alquiler

7%

Propia

17%

Sin respuesta

¿Tiene su negocio pagina web?

46%

Sí

51%

No

3%

Sin respuesta

¿Es su negocio propiedad de una minoría o de una mujer?

60%

Sí

29%

No

11%

Sin respuesta

¿Esta su negocio en redes sociales?

46%

Sí

45%

No

10%

Sin respuesta

Durante el año pasado, ¿su actividad comercial ha mejorado, permanecido igual o disminuido?

23%

Mejóro

34%

Permaneció igual

38%

Disminuyó

4%

N/A o sin respuesta



Fuente: Basado en 136 encuestas a comerciantes realizadas por Mosholu Preservation Corporation entre diciembre de 2022 y junio de 2023.

PANORAMA COMERCIAL

Lo que nos han dicho los comerciantes y compradores de Wakefield

¿Qué le gusta del distrito comercial?

- "Muy diverso; me siento aceptado por todos. Hay un local para todo. De fácil acceso".
- "El que sea un vecindario activo. Siempre hay gente pasando, y eso ayuda a aumentar las ventas diarias. Se puede llegar a todo caminando".
- "La gente se siente como familia".
- "Se puede encontrar casi cualquier cosa".
- "Tranquilo y todos se conocen".
- "Los otros dueños de empresas".
- "La gente es cálida y acogedora".

¿Qué hace que el distrito comercial de Wakefield sea único?

- "Seguro y puedo dejar la puerta sin llave".
- "Comunidad caribeña: el vecindario tiene un acento diferente".
- "La diversidad y vivacidad del vecindario".
- "Es bullicioso sin importar nada. White Plains Road es un área de compras".
- "Multicultural. La mayoría de comercios son propiedad de personas Negras, comparado a otros vecindarios".
- "El vínculo comunitario".

¿Qué cambios deben ocurrir en Wakefield para atraer a más visitantes/compradores?

	% de respuesta de comerciantes	% de respuesta del consumidor
▶ Seguridad	62%	28%
▶ Sanidad	56%	32%
▶ Iluminación en las calles	48%	10%
▶ Eventos comunitarios	47%	21%
▶ Jardines / embellecimiento	44%	40%
▶ Eliminación de grafiti	41%	10%
▶ Más espacios abiertos	33%	12%
▶ Mejorar los locales comerciales	25%	11%
▶ Colaboración de comerciantes	24%	5%
▶ Otro	21%	3%
▶ Mejorar el transporte	14%	2%

¿Qué cambios le gustaría ver para mejorar el distrito comercial de Wakefield?

- "Necesitamos más espacios comunitarios".
- "Más tránsito peatonal, seguridad, iluminación. Cuando oscurece, a la gente no le gusta estar afuera caminando".
- "Necesitamos más árboles y programas para niños en el área".
- "Los reglamentos de estacionamiento en White Plains Road están matando a las pequeñas empresas. Nadie usa la ciclovía".
- "Más eventos comunitarios que lleven más gente a los comercios".
- "Mejor colaboración, asociaciones de comerciantes".
- "El estacionamiento en la calle tiene que mejorar".
- "Más publicidad, que se conozcan los nombres de los negocios".

Fuente: Basado en 136 encuestas a comerciantes y 217 encuestas a consumidores realizadas por Mosholu Preservation Corporation entre diciembre de 2022 y junio de 2023.

Demanda de venta minorista en Wakefield

Los residentes gastan

\$1,670 millones

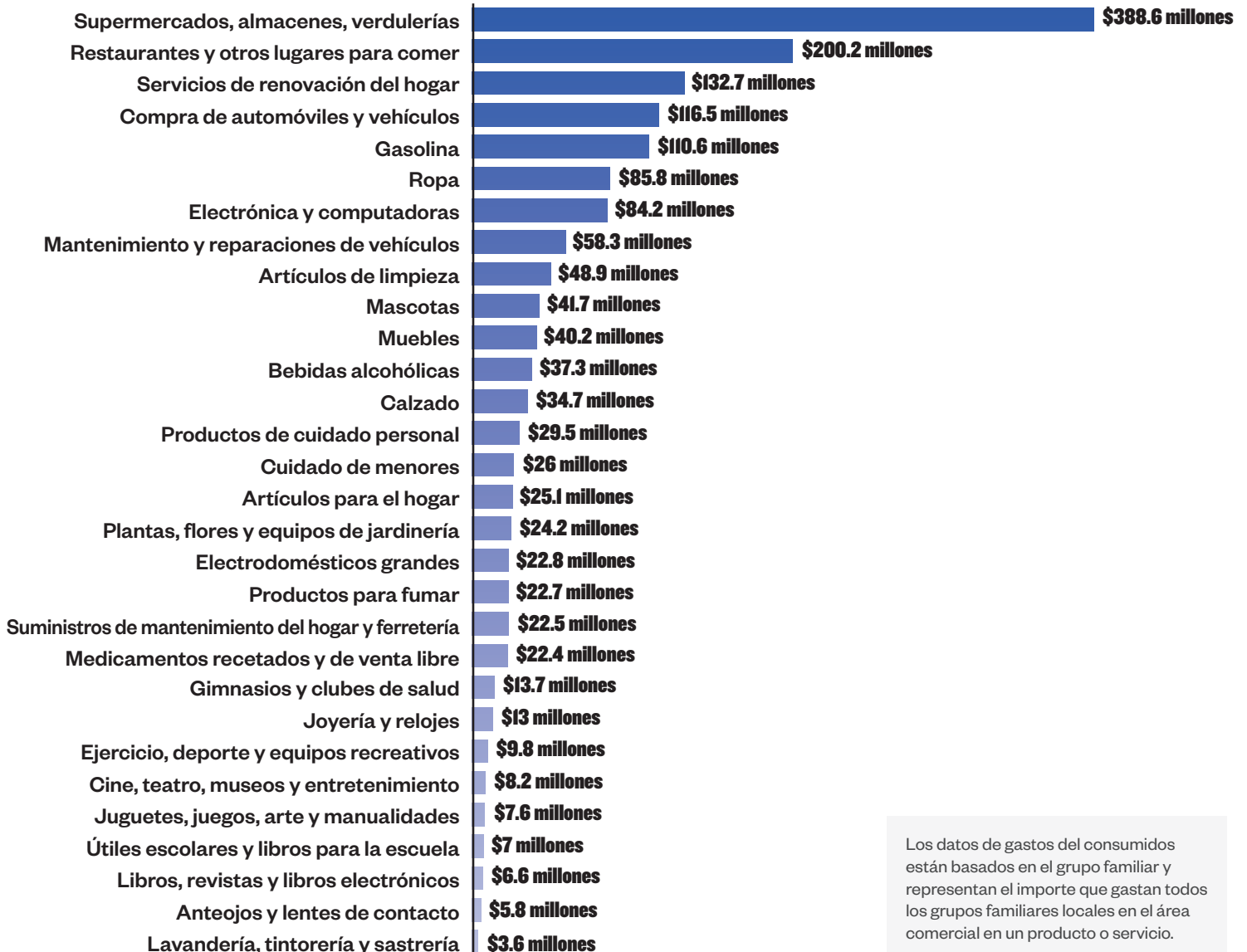
cada año en bienes y servicios minoristas en 2023

Los residentes gastarán

\$1,910 millones

cada año en bienes y servicios minoristas para 2028

Gastos de consumidores en 2023

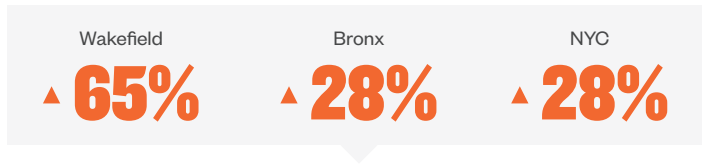


Los datos de gastos de los consumidores están basados en el grupo familiar y representan el importe que gastan todos los grupos familiares locales en el área comercial en un producto o servicio.

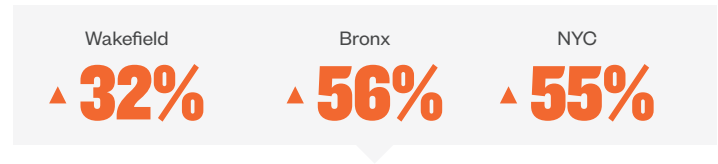
PERSPECTIVA COMERCIAL

Tendencias comerciales

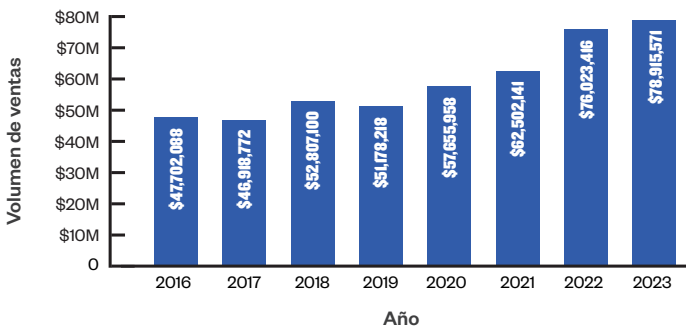
Cambio en las ventas totales de empresas, 2016-2023



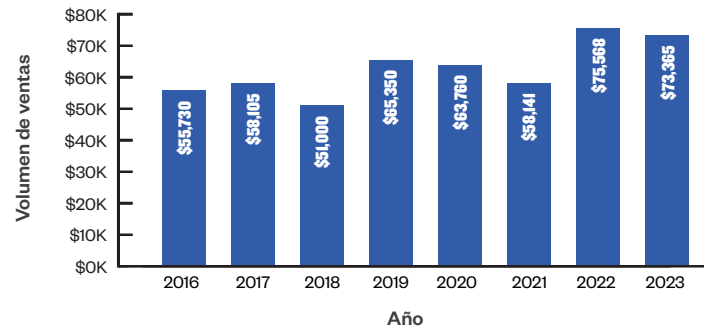
Cambio en las ventas medianas por empresa, 2016-2023



Total de ventas comerciales en Wakefield



Ventas en Wakefield por comercio



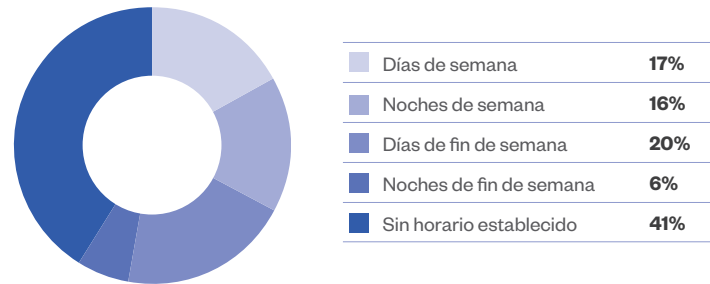
*El año 2023 refleja los datos recopilados hasta marzo de 2023. Fuente: Departamento de Finanzas de la Ciudad de Nueva York, División de Política Fiscal

Lo que nos han dicho los compradores

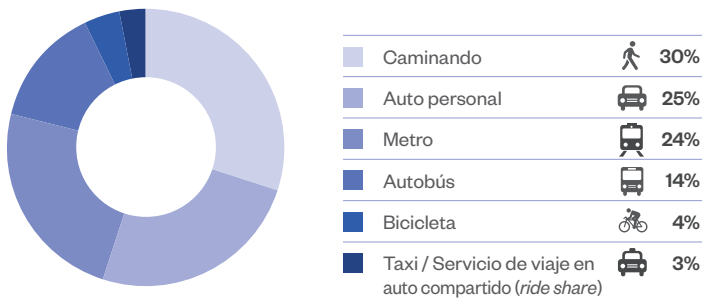
¿Qué otro tipo de empresas le gustaría ver en Wakefield?

- ▶ Opciones de alimentos más diversas y saludables
- ▶ Espacios de arte/comunitarios
- ▶ Tiendas de ropa y calzado
- ▶ Salud y ejercicio
- ▶ Supermercados/almacenes de mejor calidad
- ▶ Tiendas de café

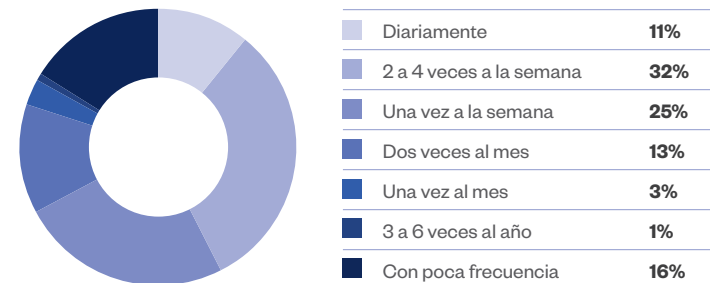
¿Cuándo suele comprar en Wakefield?



¿Cómo suele viajar a Wakefield?

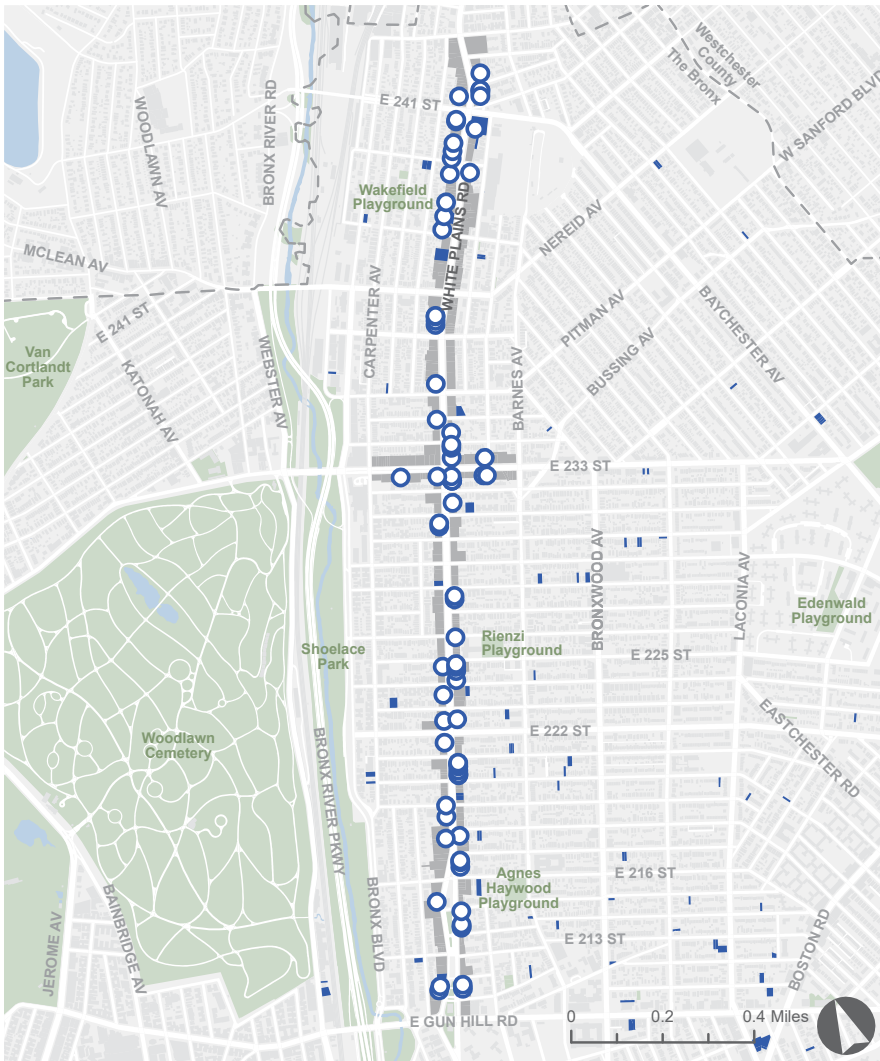


¿Con qué frecuencia va de compras en Wakefield?



Fuente: Basado en 217 encuestas a consumidores realizadas por Mosholu Preservation Corporation entre diciembre de 2022 y junio de 2023.

Locales comerciales vacantes



■ Lotes desocupados ○ Locales comerciales desocupados ■ Parques y jardines comunitarios

Un análisis de 661 locales comerciales sobre White Plains Road e East 233rd Street reveló que el 32% de los locales comerciales están en condición deficiente, el 27% en condiciones promedio y el 41% en buenas condiciones.

Observaciones del paisaje urbano

- ▶ Graffiti en la mayoría de los locales comerciales y edificios sobre White Plains Road, principalmente entre East 211th Street e East 224th Street, hacen que el corredor comercial se sienta abandonado.
- ▶ La basura en las aceras y calles genera un entorno poco acogedor para los compradores.
- ▶ La falta de vegetación y plantas en las calles hace que el área se vea aburrida y poco atractiva.
- ▶ Un alto volumen de desechos de paloma mancha las aceras y calles debajo del tren elevado, lo que es desagradable a la vista de los miembros de la comunidad.

- ▶ Las construcciones y los andamios inhiben la visibilidad de los locales comerciales y hacen que el corredor parezca menos activo para los transeúntes en White Plains Road entre East 238th Street e East 242nd Street.
- ▶ La ciclovía protegida, que en algunas secciones atraviesa el medio de la acera, genera confusión para los peatones y conductores y aumenta la congestión a lo largo del corredor comercial.
- ▶ La falta de iluminación suficiente debajo del tren elevado desalienta a los compradores de pasar tiempo en el corredor por la noche, debido a percepciones negativas de seguridad.



APÉNDICE DE DATOS

Límites del área de estudio

■ Corredores comerciales evaluados

Los datos primarios sobre los locales comerciales de Wakefield presentados en las págs. 6-8 se obtuvieron en los siguientes corredores comerciales:

- ▶ White Plains Road entre East Gun Hill Road e East 244th Street
- ▶ East 233rd Street entre Carpenter Avenue y Barnes Avenue

— Área de contexto de Wakefield

Los datos demográficos y de empleo en las págs. 12-13 representan la población en el área de contexto de Wakefield.

••• Área comercial

Los datos de gastos del consumidor en la pág. 9 corresponden al área comercial de 0.75 millas.



Datos demográficos del área

Población total

111,921	Wakefield
1,468,262	Bronx
8,736,047	Ciudad de Nueva York

Densidad de población (por milla cuadrada)

41,452	Wakefield
34,489	Bronx
28,893	Ciudad de Nueva York

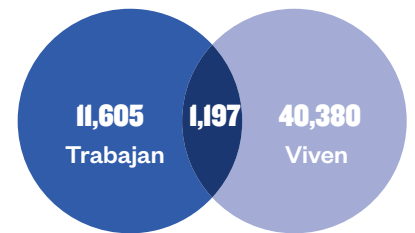
Tamaño promedio de la unidad familiar

2.83	Wakefield
2.73	Bronx
2.63	Ciudad de Nueva York

Propiedad de automóviles

55.9%	Wakefield
40.4%	Bronx
45.5%	Ciudad de Nueva York

Patrones de viaje frecuente



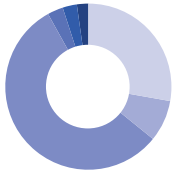
11,605 Trabajan en Wakefield, pero viven en otro lado

1,197 Viven y trabajan en Wakefield

40,380 Viven en Wakefield, pero trabajan en otro lado

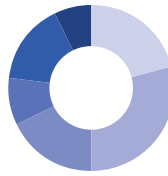
Datos demográficos del área

Raza/Origen



	Wakefield	Bronx	NYC
Hispano o latino (de cualquier raza)	28%	56%	29%
Solo blanco	8%	9%	32%
Solo negro o afroamericano	56%	29%	21%
Solo asiático	3%	4%	14%
Dos o más razas	3%	2%	3%
Alguna otra raza sola	2%	1%	1%
Nativo americano y nativo de Alaska solo	0%	0%	0%
Nativo de Hawái y otras islas del Pacífico	0%	0%	0%

Nivel educativo



	Wakefield	Bronx	NYC
12vo grado o menos, sin diploma	21%	26%	17%
Graduado de escuela secundaria	29%	28%	24%
Algunos estudios universitarios, sin título	18%	17%	14%
Tecnicatura	9%	8%	7%
Licenciatura	16%	13%	23%
Graduado o título profesional	7%	8%	17%

Edad de la población



	Wakefield	Bronx	NYC
Menos de 5 años	7%	7%	6%
5-14 años	13%	14%	11%
15-24 años	13%	14%	12%
25-44 años	28%	28%	31%
45-64 años	26%	24%	25%
Más de 65 años	14%	13%	15%

Mediana de edad

36.3	Wakefield
34.8	Bronx
37.3	Ciudad de Nueva York

Población nacida en el extranjero

39%	Wakefield
34%	Bronx
36%	Ciudad de Nueva York

Ingresos

Mediana de ingresos de la unidad familiar

\$57,173	Wakefield
\$43,726	Bronx
\$70,663	Ciudad de Nueva York

Población debajo de la línea de pobreza

18%	Wakefield
27%	Bronx
17%	Ciudad de Nueva York

Empleo

Población en la fuerza laboral

62%	Wakefield
59%	Bronx
63%	Ciudad de Nueva York

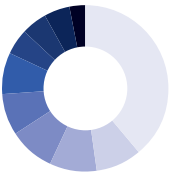
Desempleo*

9.8%	Wakefield
11.2%	Bronx
4.7%	Ciudad de Nueva York

*Nota: A la fecha de mayo de 2023, la tasa de desempleo es de 6.7% para el Bronx y de 5.1% para la Ciudad de Nueva York (NYS DOL); no hay datos actualizados a nivel vecindario disponibles para Wakefield.

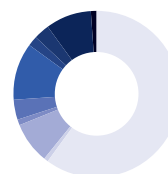
Trabajos y empleos locales

Empleo de residentes locales



Servicios educativos, atención médica, asistencia social	39%
Servicios profesionales, científicos y técnicos	9%
Comercio minorista	9%
Transporte, almacenamiento, servicios públicos	9%
Alojamiento, servicios gastronómicos, arte y entretenimiento	8%
Otros servicios	8%
Construcción	5%
Finanzas, seguro, bienes raíces	5%
Administración Pública	5%
Manufactura	3%

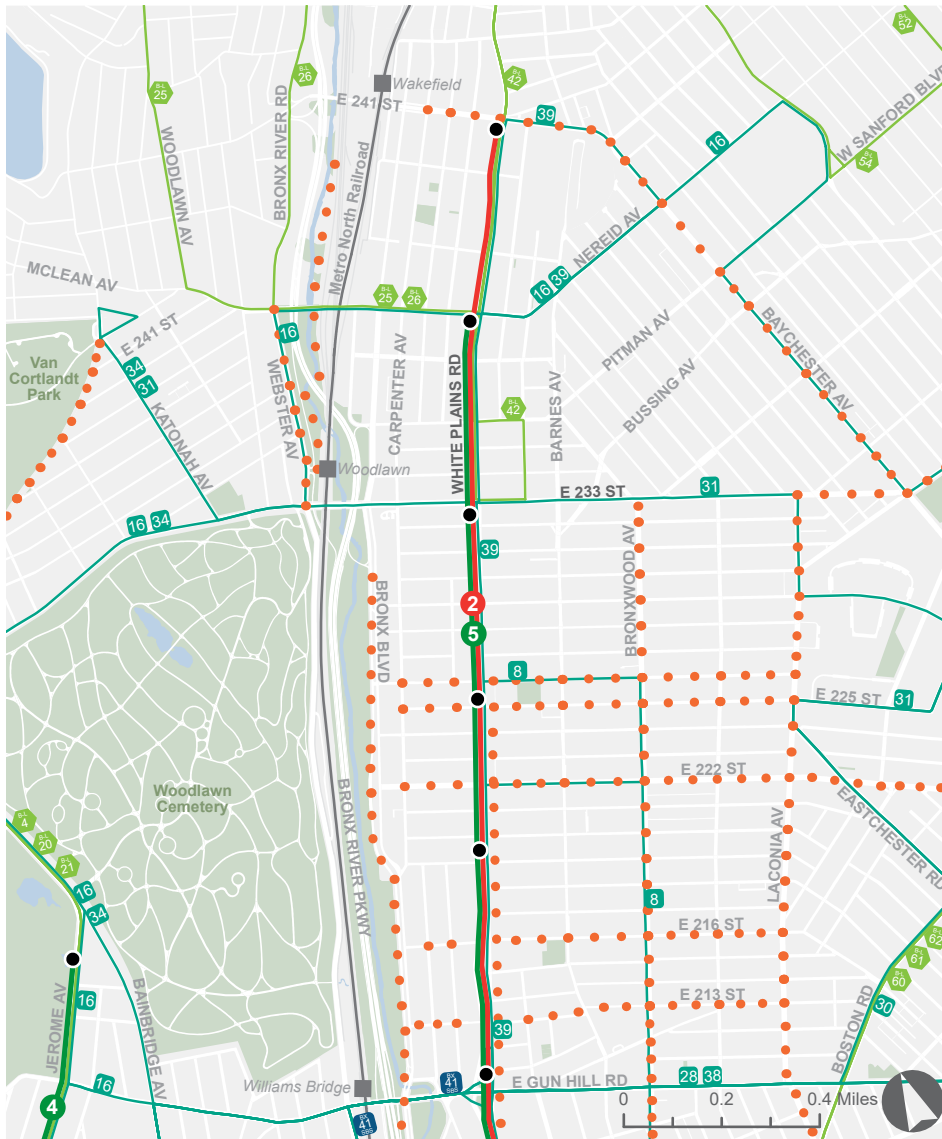
Trabajos en Wakefield



Servicios educativos, atención médica, asistencia social	60%
Servicios profesionales, científicos y técnicos	1%
Comercio minorista	8%
Transporte, almacenamiento, servicios públicos	1%
Alojamiento, servicios gastronómicos, arte y entretenimiento	4%
Otros servicios	11%
Construcción	9%
Finanzas, seguro, bienes raíces	3%
Administración Pública	2%
Manufactura	1%

APÉNDICE DE DATOS

Transporte en Wakefield



▲ Transporte en Wakefield

- Rutas de Autobús
- Metro de la Ciudad de Nueva York
- Sendas para bicicletas

Promedio de pasajeros de metro en días de semana (2022)

3,690 2 5 Gun Hill Road

1,719 2 5 219 Street

2,015 2 5 225 Street

2,753 2 5 233 Street

1,957 2 5 Nereid Avenue

2,554 2 5 Wakefield-241 Street

Promedio de pasajeros de autobús en días de semana (2022)

3,818 Bx8

3,672 Bx16

7,423 Bx28/Bx38

3,343 Bx30

4,687 Bx31

1,817 Bx34

6,835 Bx39

8,369 Bx41 SBS

Tránsito vehicular promedio a diario (2019)

1,823 East 226 Street desde White Plains Road hasta Bronxwood Avenue

1,300 East 232 Street desde Ely Avenue hasta Carpenter Avenue

1,589 East 220 Street desde Fenton Avenue hasta Carpenter Avenue

Fuente: MTA 2022; NYS DOT, datos anuales de tránsito promedio diario 2019.

Inversiones recientes de SBS en el vecindario

- ▶ *Subvención de Revitalización Comercial* de varios años de Avenue NYC, por la suma de \$300,000, adjudicada a Mosholu Preservation Corporation, 2022-2025.
- ▶ Pequeña subvención de BID por la suma de \$100,000 adjudicada al Jerome Gun Hill Business Improvement District, 2022- 2023.

Planes y estudios existentes

- Evaluación de necesidades de la comunidad de Wakefield/Edenwald*, WHEDco y Wake-Eden Community Baptist Church, 2019.
- Rezonificación de Wakefield/Eastchester*, Departamento de Planificación Municipal de la Ciudad de Nueva York (NYC Department of City Planning), 2007.
- Desarrollo comunitario orientado al transporte público en Wakefield Village, Newman Architects.

Fuentes

- Encuestas de gasto de los consumidores y ESRI, Oficina de Estadísticas Laborales (Bureau of Labor Statistics). 2023 ESRI Retail Demand Outlook.
- Autoridad Metropolitana de Transporte (Metropolitan Transportation Authority), 2022. Promedio de pasajeros de metro en días de semana y de pasajeros de autobús mensual.
- Departamento de Trabajo del Estado de Nueva York (NYS Department of Labor). Mayo de 2023. Clasificación de la tasa de desempleo por condado.
- Departamento de Transporte del Estado de Nueva York. Promedio Anual de Tráfico Diario 2019, utilizando el Visor de datos de tráfico.
- Departamento de Finanzas de la Ciudad de Nueva York, División de Política Fiscal, utilizando datos del Departamento de Impuestos y Finanzas del Estado de Nueva York. Las ventas comerciales se informan por año fiscal, que se extiende desde el 1 de marzo hasta el 28 de febrero. Los datos de ventas se obtienen a partir de las declaraciones de impuestos sobre las ventas, las cuales acumula el declarante de impuestos durante un año, excluyendo las declaraciones con importes de venta negativos. Para cada año, cada declarante de impuestos se reporta de acuerdo con la dirección que se indica en su última declaración. Se eliminaron grandes valores atípicos del análisis, y el primer 5% de los declarantes de Manhattan y el primer 1% de los declarantes de los condados exteriores por ventas fueron eliminados del análisis.
- Departamento de Servicios a Pequeñas Empresas de la Ciudad de Nueva York (NYC Department of Small Business Services). Año fiscal 2023. Informe de tendencias de distritos de mejoría comercial.
- Oficina del Censo de EE. UU. 2020. Aplicación OnTheMap. Longitudinal-Employer Household Dynamics Program.
- Oficina del Censo de EE. UU. Encuesta de la comunidad estadounidense, estimados de 5 años de encuestas de la comunidad estadounidense 2021, utilizando el Population FactFinder de la Ciudad de Nueva York. Distritos censales de Wakefield: 336.02,338.02,368,370,372,374,376,378,380,382,388,390,392,394,396,398,404,406,408,414,418,420,422,424,428,430,434, 435.01,436,442,444,448,449.01,449.02,451.01,451.02
- Créditos de las fotos: © NYC & Company: Will Steacy. Wikimedia Commons: Cementerio Woodlawn Mosholu Preservation Corporation: Patrick Downer. NYC SBS: Eliza Jacobson.

ACERCA DE SBS

El Departamento de Servicios a Pequeñas Empresas de la Ciudad de Nueva York ayuda a liberar el potencial económico y a crear seguridad económica para todos los neoyorquinos al conectar a los neoyorquinos con buenos empleos, crear empresas más sólidas y construir una economía más justa en los vecindarios de los cinco condados.

AGRADECIMIENTOS

Queremos dar nuestro reconocimiento y agradecimiento a las siguientes personas y organizaciones por sus contribuciones al desarrollo de la evaluación de necesidades del distrito comercial de Wakefield:

Presidente del Municipio del Bronx Vanessa Gibson
Miembro del Consejo Municipal de la Ciudad de Nueva York Kevin C. Riley
Miembro del Consejo Municipal de la Ciudad de Nueva York Eric Dinowitz
Junta Comunitaria de Bronx 12
Mosholu Preservation Corporation
Comerciantes de Wakefield
Compradores y residentes de Wakefield