

# Руководство по предоставлению продуктов питания и напитков в г. Нью-Йорке

## ПОСЛЕДУЮЩАЯ ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ ДЛЯ СОБРАНИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ

Департамент здравоохранения г. Нью-Йорка (New York City Health Department) разработал Руководство по предоставлению продуктов питания и напитков в г. Нью-Йорке («Руководство»), чтобы помочь организациям популяризировать у себя здоровое питание. Эта последующая оценка поможет вам правильно подбирать продукты питания и напитки после внедрения Руководства в вашей организации. Данную форму должен заполнить каждый, кто занимается планированием, закупкой и подачей продуктов питания и напитков для собраний и мероприятий вашей организации.

Дата: \_\_\_\_\_ Название организации: \_\_\_\_\_

Название и адрес отделения: \_\_\_\_\_

Имя и фамилия лица, выполняющего эту последующую оценку: \_\_\_\_\_

Звание или должность лица, выполняющего эту последующую оценку: \_\_\_\_\_

Опишите свою роль в планировании, закупке или подаче продуктов питания и напитков на собраниях и мероприятиях:

---

---

---

### Общая информация

1. В вашей организации есть официальная письменная политика или стандарты, которые популяризируют здоровое питание на собраниях и мероприятиях (например, политика, предписывающая, чтобы вы подавали воду или ограничивали количество подслащенных напитков на собраниях и мероприятиях)?

- Да. У нас есть официальная письменная политика. *Просьба приложить документ.*
- Нет. У нас нет официальной письменной политики или стандартов питания. *Перейдите к вопросу 2.*
- Нет. У нас нет официальной письменной политики или стандартов питания, но мы соблюдаем неофициальные документы.

*Просьба пояснить:* \_\_\_\_\_

1b. Все ли отделения вашей организации обязаны соблюдать политику или стандарты питания (официальные или неофициальные)?

- Да  Нет

*Если нет, просьба пояснить:* \_\_\_\_\_

1c. Если в вашей организации была официальная письменная политика, изменилась ли она с момента принятия Руководства?

- Да  Нет

*Если да, просьба пояснить:* \_\_\_\_\_

1d. После принятия Руководства по предоставлению продуктов питания и напитков в г. Нью-Йорке, каким образом вы сообщили эту политику персоналу или членам вашей организации? *Отметьте все подходящие варианты.*

- Посредством объявления на собраниях трудового коллектива
- Путем рассылки электронных писем или раздачи копий
- Путем размещения объявлений или листовок в местах сбора сотрудников и членов организации
- Посредством вовлечения персонала или членов организации в разработку политики или стандартов
- Другое. *Просьба пояснить:* \_\_\_\_\_
- Мы еще не распространяли уведомление о нашей политике

2. После принятия Руководства по предоставлению продуктов питания и напитков в г. Нью-Йорке, какие новые связанные со здоровьем или питанием ресурсы ваша организация предложила своим сотрудникам, членам, клиентам или пациентам?

*Отметьте все подходящие варианты.*

- Комиссия или группа по здоровому образу жизни, которая планирует и реализует оздоровительные программы
- Уроки здорового питания или материалы для контроля веса, диабета или сердечных заболеваний
- Проверки состояния здоровья (например, измерение артериального давления)
- Консультирование по вопросам питания
- Занятия физкультурой
- Другое. *Просьба пояснить:* \_\_\_\_\_
- Наша организация не предлагала никаких новых ресурсов, связанных со здоровьем или питанием

2b. Если ваша организация предлагает новые ресурсы, связанные со здоровьем или питанием, почему вы решили начать это делать? \_\_\_\_\_

3. Как вы обычно подаете еду и напитки на собраниях и мероприятиях? *Отметьте все подходящие варианты.*

- Подаем готовые блюда из магазина, ресторана/агентства выездного ресторанного обслуживания или программы пожертвования продуктов питания
- Готовим блюда у себя с помощью имеющихся кухонных принадлежностей и оборудования
- Подаем блюда и напитки, которые сотрудники или волонтеры приносят из дома
- Другое. *Просьба пояснить:* \_\_\_\_\_

4. Укажите место, в котором ваша организация покупает или получает продукты питания и напитки для собраний и мероприятий. *Отметьте все подходящие варианты.*

- Продуктовый магазин
- Местный ресторан или агентство выездного ресторанного обслуживания
- Распределительный продовольственный центр (например, Sysco, US Foods)
- Кладовая или магазин шаговой доступности
- Ресторан быстрого питания (например, McDonald's, Subway, Domino's, Golden Krust)
- Сельскохозяйственный рынок
- Оптовый магазин (например, BJ's, Costco)
- Программы пожертвования продуктов питания, персонал или волонтеры
- Другое. *Просьба пояснить:* \_\_\_\_\_

5. Насколько вам известно, какие наименований можно купить или заказать для доставки в ресторанах или агентствах выездного ресторанного обслуживания рядом с вашей организацией? *Отметьте все подходящие варианты.*

- Фрукты и овощи (например, целые фрукты, фруктовые салаты, овощные блюда)
- Цельнозерновые продукты (например, коричневый рис вместо белого, сэндвичи на хлебе или лепешках из цельнозерновой пшеничной муки)
- 1% или нежирное (обезжиренное) и обычное (неподслащенное) молоко
- 100% фруктовый сок без добавления сахара
- Я не знаю местных поставщиков продуктов питания, которые предлагают какое-либо из этих наименований к покупке или заказу для доставки

6. Может ли ваша организация подавать водопроводную воду в качестве питьевой?

- Да  Нет

Если нет, просьба пояснить: \_\_\_\_\_

7. Оцените следующие аспекты в порядке важности при выборе продуктов питания и напитков для собраний и мероприятий; 1 означает самый важный аспект, а 5 — наименее важный. *Просьба отметить только один вариант в каждой строке и столбце.*

	Наиболее важный аспект			Наименее важный аспект	
	1	2	3	4	5
a) Стоимость продуктов питания и напитков	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Наличие более полезных альтернатив	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Предпочтения сотрудников	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Вкусовые качества продуктов питания и напитков	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Питательная ценность	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Какие из следующих препятствий, если таковые имеются, не позволяют вашей организации подавать более полезные продукты питания и напитки на собраниях и мероприятиях? *Отметьте все подходящие варианты.*

- Стоимость — более полезные продукты стоят дороже
- Доступность — сложно найти полезные продукты питания и напитки рядом с нашей организацией
- Предпочтения — сотрудники/члены организации приносят или заказывают для собраний и мероприятий менее полезные блюда
- Недостаток осведомленности — не все, кто отвечает за еду и напитки для собраний и мероприятий, знают о более полезных альтернативах или стандартах питания
- Другое. *Просьба пояснить:* \_\_\_\_\_
- Нам ничто не мешает подавать полезные продукты питания и напитки

9. По шкале от 1 до 5 оцените, насколько вы уверены в планировании здорового питания для собраний и мероприятий. *Отметьте один из вариантов.*

Отсутствие уверенности				Полная уверенность
1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Подача блюд и закусок

10. С какой периодичностью каждый год на собраниях и мероприятиях вашей организации подаются блюда и напитки?

- Каждый раз (на всех собраниях и мероприятиях)  
 В большинстве случаев (по крайней мере половина собраний и мероприятий)  
 Иногда (менее половины собраний и мероприятий)  
 Редко (на одном-трех собраниях и мероприятиях в год)  
 Мы не подаем блюда и напитки на собраниях и мероприятиях

11. Как часто на собраниях и мероприятиях подается бутилированная или водопроводная вода?

- Всегда     В большинстве случаев     Иногда     Редко     Мы не подаем воду

12. Какие из следующих напитков подаются на собраниях и мероприятиях? *Отметьте все подходящие варианты.*

Вода	Сок	Газированные напитки
<input type="checkbox"/> Обычная, бутилированная <input type="checkbox"/> Обычная или настоящая вода из-под крана <input type="checkbox"/> Зельтерская/газированная <input type="checkbox"/> Другое: _____	<input type="checkbox"/> 100% фруктовый сок <input type="checkbox"/> Сокосодержащие напитки или фруктовые пунши, обычные <input type="checkbox"/> Сокосодержащие напитки или фруктовые пунши, диетические (с искусственным подсластителем)	<input type="checkbox"/> Обычные <input type="checkbox"/> Диетические (с искусственным подсластителем)
Лимонад или чай со льдом	Молоко	Другое
<input type="checkbox"/> Обычный <input type="checkbox"/> Диетический (с искусственным подсластителем) <input type="checkbox"/> Без подсластителей	<input type="checkbox"/> Подается только в качестве заправки (например, к кофе или чаю) <input type="checkbox"/> 1% или нежирное (обезжиренное) и обычное (неподслащенное) молоко <input type="checkbox"/> Цельное или с жирностью 2%, обычное <input type="checkbox"/> Молоко со вкусовыми добавками или подсластителями (например, шоколадное молоко) <input type="checkbox"/> Другое: _____	<input type="checkbox"/> Энергетические напитки <input type="checkbox"/> Горячий чай или кофе <input type="checkbox"/> Другое: _____ <input type="checkbox"/> Мы не подаем никакие напитки на собраниях и мероприятиях

13. Если подается 100% фруктовый сок, как часто для этого используются порции по 6 унций (180 мл) или меньше (например, стаканы или коробки с соком объемом 6 унций)?

- Всегда     В большинстве случаев     Иногда     Редко  
 Никогда     Мы не подаем 100% фруктовый сок

14. Какой йогурт у вас подается? Сюда относится йогурт, который подается на завтрак, на десерт или в виде отдельной закуски. *Отметьте все подходящие варианты.*

- Обычный (без вкусовых добавок) обезжиренный йогурт или с низким содержанием жира (например, 0%-й, 1%-й, 2%-й или любой йогурт, на этикетке которого сказано, что он имеет низкое содержание жира)  
 Обычный йогурт из цельного (или жирного) молока  
 Йогурт со вкусовыми добавками или подсластителями  
 Мы не подаем йогурт

15. Как часто на собраниях и мероприятиях подаются фрукты и овощи (например, овощные салаты, термически обработанные овощные блюда, целые фрукты или фруктовые салаты)?
- Всегда  В большинстве случаев  Иногда  Редко  Мы не подаем фрукты и овощи
16. Как фрукты и овощи обычно приготавливаются или подаются? *Отметьте все подходящие варианты.*
- В сыром виде (например, фруктовый салат или нарезанные овощи)
- Приготовленные на пару или вареные
- Запеченные или жареные
- Приготовленные в растительном или сливочном масле
- Жареные во фритюре (например, во фритюре овощные бананы, картофель фри)
- Другое. *Просьба пояснить:* \_\_\_\_\_
- Мы не подаем фрукты и овощи
17. Как часто на собраниях и мероприятиях подаются блюда, жареные во фритюре (например, пончики, жареная курица, жареные пирожки, жареные овощные бананы, картофель фри, чипсы или другие жареные закуски)?
- Всегда  В большинстве случаев  Иногда  Редко
- Мы не подаем блюда, жареные во фритюре
18. Если подаются блюда из зерновых, как часто предлагаются цельнозерновые варианты (например, коричневый рис, хлеб, лепешки, бублики, макароны из цельной пшеницы, тортильи из 100% кукурузы, киноа или овсянка)?
- Всегда  В большинстве случаев  Иногда  Редко  Никогда  Мы не подаем блюда из зерновых
19. Как часто подаются пирожные или сладкие булочки?
- Всегда  В большинстве случаев  Иногда  Редко  Мы их не подаем
20. Если подаются сэндвичи или выпечка к завтраку, как часто они нарезаются пополам или сервируются небольшими порциями?
- Всегда  В большинстве случаев  Иногда  Редко  Никогда  Мы их не подаем
21. Если подаются десерты или сладости, как часто это делается с использованием небольших порций (например, мини-кексы, мини-печенье или обычные порции, разрезанные пополам или на четвертинки)?
- Всегда  В большинстве случаев  Иногда  Редко
- Никогда  Мы не подаем десерты

**Вы выполнили последующую оценку. Используйте эту информацию в качестве руководства для внесения любых изменений в продукты питания и напитки, подаваемые в вашей организации.**