



WEST BRIGHTON STATEN ISLAND

Evaluación de Necesidades del Distrito Comercial



careers
businesses
neighborhoods



Staten Island Business Outreach Center



ACERCA DE WEST BRIGHTON



El programa Neighborhood 360° fue creado por el **Departamento de Servicios para Empresas Pequeñas de la Ciudad de Nueva York (NYC Department of Small Business Services)** con el fin de identificar, desarrollar y ejecutar proyectos de revitalización comercial en asociación con las partes interesadas locales. A través de la planificación proactiva y las inversiones específicas, Neighborhood 360° brinda apoyo a proyectos que fortalecen y revitalizan las calles, las pequeñas empresas y las organizaciones comunitarias que anclan los vecindarios de la ciudad de Nueva York.

La **Evaluación de Necesidades del Distrito Comercial (Commercial District Needs Assessment, CDNA)** de Neighborhood 360° destaca el panorama comercial y las características del consumidor existentes en el vecindario.

Esta CDNA incluye los corredores comerciales de **Forest Avenue** y **Castleton Avenue** en Staten Island, y se realizó en asociación con **Staten Island Business Outreach Center** entre diciembre de 2023 y junio de 2024.

Los problemas y oportunidades fundamentales que se identificaron a través de esta evaluación ayudarán a dar prioridad a las inversiones locales respaldadas por SBS y servirán como un recurso informativo y de comercialización para el vecindario.

En este informe

Las condiciones existentes, los datos comerciales y las representaciones cualitativas del vecindario se obtuvieron de más de **400 encuestas** y varias reuniones de partes interesadas con comerciantes del vecindario, compradores, trabajadores, propietarios y residentes.

Ir a...

| | |
|---|-------|
| Hallazgos clave | 4-5 |
| Inventario comercial | 6 |
| Lo que dicen los comerciantes y compradores | 7-8 |
| Perspectiva comercial | 9-10 |
| Entorno físico | 11 |
| Apéndice de datos | 12-15 |

Antecedentes

West Brighton está delimitado por Clove Lakes Park y Allison Pond Park, ambos populares destinos migratorios de primavera para más de 220 especies de ave, como los silvídos, los trápidos y otros pájaros cantores. Cerca, algunos monumentos históricos clave de Staten Island como el Snug Harbor Cultural Center y el Jardín Botánico, un tranquilo lugar de descanso que exhibe arte, naturaleza y cultura, y el Zoológico de Staten Island son queridos destinos para familias y entusiastas de la vida silvestre.

A una hora de Lower Manhattan por transbordador o autobús, y conectado a Nueva Jersey por medio del Bayonne Bridge, West Brighton brinda una agradable experiencia de vida para sus residentes y ofrece una encantadora experiencia de compras en los corredores comerciales.

West Brighton tiene una rica historia que se remonta a su colonización temprana por las tribus nativas estadounidenses de los Lenape y la posterior colonización europea en el siglo XVII. Fue hogar de muchos nativos estadounidenses, cuyos restos se hallaron en el Fountain Cemetery ubicado cerca de Richmond Terrace. En el siglo XVII, los colonos holandeses e ingleses llegaron a la región y establecieron granjas y colonias. Denominada "Factoryville" [Villa fábrica] en el siglo XIX y principios del siglo XX, el área prosperó como un centro de transporte y centro industrial para fabricación de textiles y muebles. Las fábricas atrajeron trabajadores de fábrica y residentes adinerados. Muchos de los comercios de ascendencia italiana del presente pueden trazar su herencia a la inmigración italiana a Staten Island en el siglo XX. El nombre del área pasó a ser West New Brighton por el vecindario adyacente más afluente, y finalmente West Brighton en la década de 1930. En la era posterior a la Segunda Guerra Mundial, el vecindario experimentó suburbanización a medida que más opciones de vivienda asequible pasaron a estar disponibles en el área.

Las décadas de desarrollo y evolución demográfica se ven reflejadas en la vitalidad de los principales corredores comerciales de West Brighton, que son Forest Avenue y Castleton Avenue. El Distrito de Mejoría Comercial (BID, por sus siglas en inglés) de Forest Avenue abarca una parte de Forest Avenue, donde las partes interesadas locales se esfuerzan por fomentar una economía local próspera al brindar servicios suplementarios, celebrar eventos especiales y supervisar y financiar el mantenimiento, la mejora y la promoción del corredor usando fondos de un impuesto especial aplicado a propietarios de inmuebles dentro de los límites. Repleta de tiendas de especialidad, instituciones financieras y ocasionales edificios residenciales, los locales pueden realizar compras y salir a comer de manera conveniente en negocios multigeneracionales de larga data que se encuentran sobre Forest Avenue. Castleton Avenue sirve como una conexión vital para la comunidad de todas las edades y los estados socioeconómicos, y ofrece servicios esenciales, atracciones culturales, lugares de culto y opciones de ropa urbana.

Demografía del vecindario

Ver más en la página 16

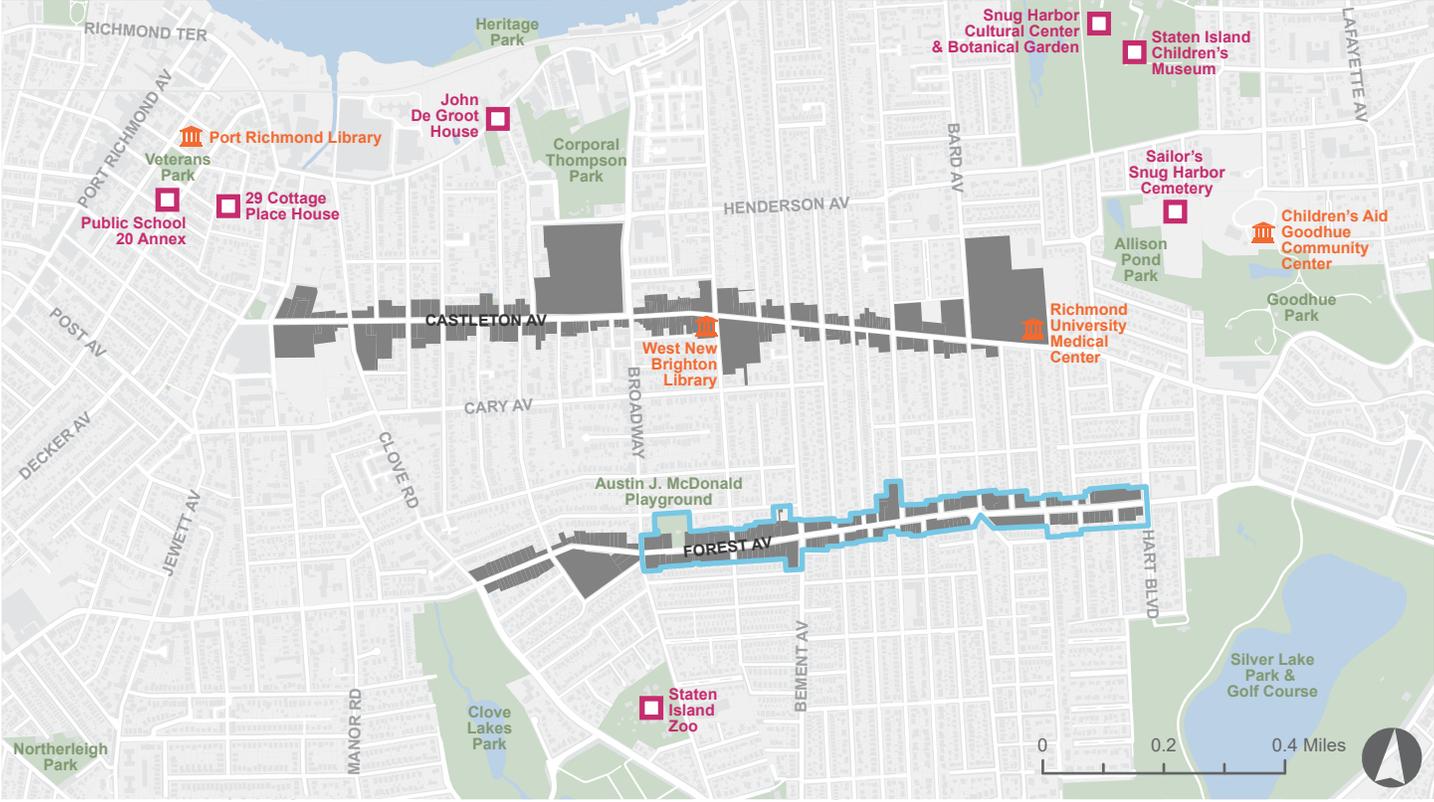
Con una población de aproximadamente 26,661 residentes, West Brighton abarca un área de 1.8 millas cuadradas pero aún mantiene el sentimiento de una comunidad cercana. Su mezcla demográfica incluye una proporción considerable de residentes blancos (40%), hispanos (30%) y afroamericanos (19%), lo que aporta a su atmósfera alegre y multicultural. En las décadas más recientes, el panorama cultural de la comunidad ha sufrido cambios con la llegada de otros grupos étnicos, incluidas personas chinas, indias y pakistaníes, que también han abierto pequeñas empresas que no solo sirven a su propia cultura sino que también funcionan como locales esenciales para todos. West Brighton tiene un ingreso de la unidad familiar promedio de \$105,805, una cifra más alta que los \$76,607 de la Ciudad de Nueva York. El 78% de los residentes tiene auto, cifra más alta que el 45% de la Ciudad de Nueva York.

Oportunidades futuras

Ver más en la página 5

El programa de Compromiso de Asequibilidad Permanente Juntos (PACT, por sus siglas en inglés) de la Autoridad de Vivienda de la Ciudad de Nueva York, junto con inversores privados y asociaciones con organizaciones religiosas, lanzó mejoras de capital por \$100 millones en edificios de vivienda pública en el vecindario en 2024. Este programa apoyará a 1,400 residentes de 574 apartamentos dispersos entre 14 edificios. Muchos negocios de larga data en West Brighton están buscando adaptarse a las preferencias cambiantes de los consumidores guiados por estos desarrollos y con el apoyo del BID de Forest Avenue. La valuación anual del BID le permite prestar servicios, mejoras de capital, programación y brindar una voz colectiva que ayude a informar las políticas municipales según los conocimientos locales únicos de los comerciantes de West Brighton. Además, el Business Outreach Center de Staten Island ha iniciado tareas para explorar la creación o expansión de un BID en otras secciones del vecindario.

West Brighton



▲ Puntos de interés

- Corredores comerciales evaluados
- Parques y espacios públicos
- Lugares notables
- Distrito de Mejoría Comercial
- Instalaciones públicas

▲ Lugares notables



Eventos del vecindario

- Castleton Avenue Block Party
- Castleton Avenue School's Out for Summer
- Forest Avenue BID Holiday Stroll
- Forest Avenue BID Spring Stroll
- Desfile del Día de San Patricio en Forest Avenue
- Desfile del Día de Recordación

Grupos mercantiles y empresariales

- Castleton Avenue Merchants Organization
- BID de Forest Avenue
- Forest Regional Residents' Civic Association (FRRCA)

HALLAZGOS Y OPORTUNIDADES CLAVE

Fortalezas

- ▶ Hogar de muchas pequeñas empresas de larga data que sobrevivieron a la pandemia y continúan prosperando en el presente
- ▶ Fuente sentido de comunidad con muchas organizaciones religiosas y sin fines de lucro que sirven a las necesidades tanto de comerciantes como de residentes
- ▶ Hay una fuerte conexión entre comerciantes y residentes locales, y las relaciones se extienden más allá de las tiendas
- ▶ Snug Harbor Cultural Center and Botanical Garden y Allison Pond Park sirven como lugares de retiro en espacios públicos para residentes y visitantes
- ▶ Las oleadas de inmigración más nuevas trajeron consigo nuevas ideas comerciales y sabores al vecindario, lo que ha sumado a la diversidad de las opciones gastronómicas y de compras locales
- ▶ Una buena mezcla de negocios y servicios profesionales en el área garantiza que se puedan cuidar las necesidades de los locales en el vecindario

Desafíos

- ▶ Las relaciones y conexiones entre residentes de NYCHA y otras partes interesadas locales no siempre son tan fuertes como podrían ser
- ▶ Los corredores comerciales son propensos a un vertido ilegal de desechos, grafiti y problemas relacionados con la recolección de basura
- ▶ Una iluminación insuficiente en los corredores contribuye a una mala percepción de seguridad por las noches
- ▶ Los negocios de larga data deben adaptarse a las preferencias cambiantes de los consumidores de generaciones más jóvenes y de una clientela más diversa
- ▶ La falta de asientos públicos, vegetación y otras características relacionadas con la accesibilidad peatonal y el confort previenen que los compradores pasen más tiempo en los corredores comerciales
- ▶ Una alta tasa de desocupación de locales comerciales en Castleton Avenue (14.4%) interrumpe la continuidad de los locales minoristas y la experiencia de compras en el corredor



Castleton Avenue Open Streets



City Cards and Collectibles



Pastosa Ravioli



Bement Avenue



Castleton Avenue Open Streets



La Canasta Deli



Goodwill Barber Shop



Castleton Avenue

Oportunidades

- ▶ Mejorar el paisaje urbano y la experiencia peatonal, incluido en torno a pasos de peatones, aceras y muebles de calle
- ▶ Invertir en infraestructura ecológica, paisajismo y embellecimiento del corredor
- ▶ Trabajar con agencias públicas y socios privados para aumentar la conectividad del transporte público y explorar recorridos de autobús más directos
- ▶ Aprovechar la fuerte red de grupos comunitarios para aumentar las asociaciones de comerciantes locales y trabajar con el BID de Forest Avenue para desarrollar proyectos destinados a desarrollar capacidad y reunir recursos
- ▶ Trabajar con comerciantes y residentes mejorar la calidad de vida al celebrar más eventos comunitarios que celebren la historia del vecindario y atraigan más tránsito de peatones al distrito comercial
- ▶ Coordinar con agencias municipales para abordar los problemas de vertido ilegal de desechos, grafiti y recolección de basura
- ▶ Atraer nuevos negocios que ocupen los locales comerciales desocupados y respondan a la demanda insatisfecha de consumidores

¿Desea más información?

SBS ofrece un abanico de programas de subvenciones para ayudar a las organizaciones comunitarias a fortalecer y revitalizar los distritos comerciales.

Para más información, visite: nyc.gov/neighborhoods

PANORAMA COMERCIAL: WEST BRIGHTON

Inventario comercial

293

Número total de locales comerciales

11.9%

Locales comerciales vacantes*

*Nota: A la fecha de junio de 2024, los 75 Distritos de Mejoría Comercial de la ciudad de Nueva York tienen una de desocupación promedio de locales comerciales del 12.8% y una tasa media de desocupación de locales comerciales de del 11.8%.

Mezcla de locales comerciales y minoristas



Desocupación de locales comerciales en West Brighton por corredor

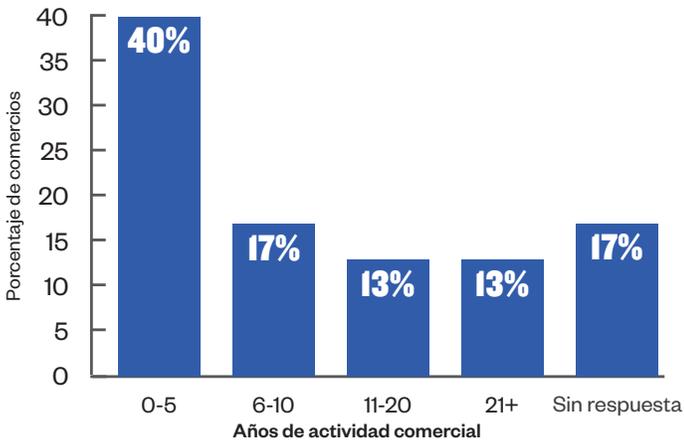
- ▶ Castleton Avenue 14.4%
- ▶ Forest Avenue 9.7%

Los datos de mezcla de tiendas minoristas e inventario comercial fueron recopilados por el Staten Island Business Outreach Center a través de un inventario completo de los locales comerciales en el área ubicados sobre Forest Avenue y Castleton Avenue entre octubre y diciembre de 2023.



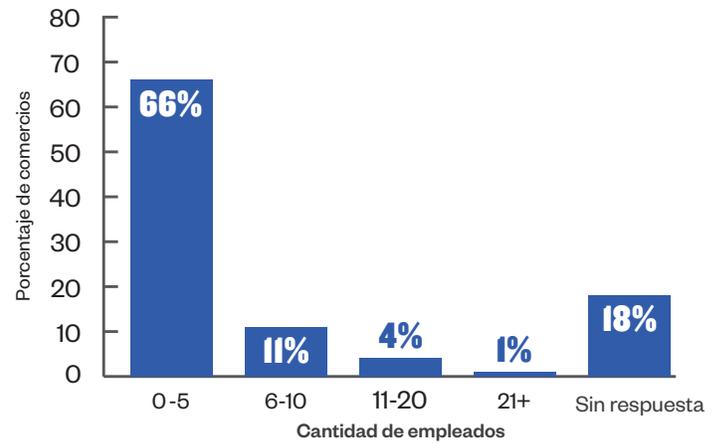
Lo que nos han dicho los comerciantes de West Brighton

¿Cuántos años lleva en actividad comercial aquí?



Nota: la media es el promedio de todas las respuestas, la mediana es el número medio cuando todas las respuestas están organizadas en orden ascendente y la moda es la respuesta más común.

¿Cuántos empleados de tiempo completo tiene?



¿Es propietario o alquila su propiedad?



¿Tiene su negocio actualmente un sitio web?



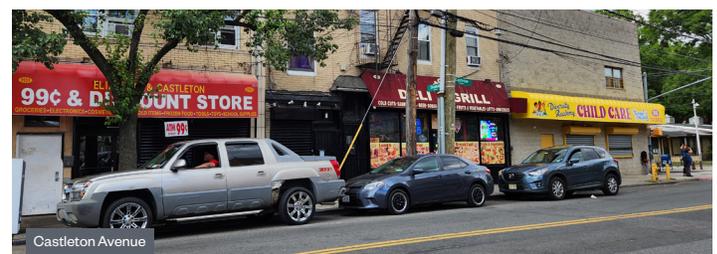
¿Es un negocio propiedad de una minoría o de una mujer?



¿Usa su negocio actualmente redes sociales?



Durante el año pasado, ¿su actividad comercial ha mejorado, permanecido igual o disminuido?



Fuente: Basado en 120 encuestas a comerciantes realizadas por el Staten Island Business Outreach Center en otoño de 2023 e invierno de 2024.

PANORAMA COMERCIAL: WEST BRIGHTON

Lo que nos han dicho los comerciantes y compradores de West Brighton

¿Qué le gusta del distrito comercial?

“Este vecindario es lo máximo. Los clientes son leales”.

“La gran variedad de alimentos y servicios proporcionados para el vecindario a distancia caminable”.

“Me encantan las pequeñas empresas y cómo se apoyan entre sí. Hay un sentimiento de comunidad especial”.

“Se siente como un pueblo natal y hay apoyo del BID”.

“Comercios variados. Aumenta, mejora, es caminable”.

“Tiene todo cerca. Hay muchas personas diferentes y me gusta ver esa diversidad”.

¿Qué hace que el distrito comercial de West Brighton sea único?

“Un fuerte sentido de comunidad que no tiene igual en ningún otro vecindario de Staten Island”.

“Nuestra proximidad a Snug Harbor, el transbordador, y Forest Avenue”.

“Es una comunidad establecida, cercana y de apoyo”.

“Todos ganan con un próspero distrito comercial local aquí: estabiliza el vecindario, une a la comunidad, crea puestos de empleo locales y reduce el tránsito y los viajes al mantener a los compradores localmente”.

“Los negocios de larga data aquí han sido un activo para la comunidad durante más de 100 años”.

“Se siente como un lugar bonito escondido y alejado de la locura de Manhattan”.

¿Qué cambios deben ocurrir para atraer a más visitantes/compradores?

| | % de respuesta de comerciantes | % de respuesta del consumidor |
|-------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| ▶ Seguridad | 48% | 35% |
| ▶ Eventos comunitarios | 44% | 12% |
| ▶ Paisajismo / embellecimiento | 32% | 22% |
| ▶ Higiene, limpieza de calles | 24% | 24% |
| ▶ Iluminación en las calles | 23% | 29% |
| ▶ Colaboración de comerciantes | 21% | 16% |
| ▶ Mejoras al transporte | 16% | 40% |
| ▶ Mejoras a los locales comerciales | 15% | 20% |
| ▶ Más espacios abiertos | 8% | 31% |
| ▶ Otro | 8% | 35% |
| ▶ Remoción de grafiti | 7% | 15% |

¿Qué cambios le gustaría ver para mejorar el distrito comercial?

“Rediseño de calles: pasos de peatones y sendas para bicicletas más frecuentes, o al menos flechas para bicicletas que marquen recorridos seguros”.

“Mejor transporte público y más estacionamiento”.

“Aceras más limpias, más cestos de basura”.

“Hay muchas vacantes, negocios que en una época eran lugares útiles para la comunidad. Quizás dar incentivos para que regresen los distintos negocios”.

“Más espacios verdes”.

“Eventos comunitarios”.

“Por favor, mejoren la iluminación en las calles”.

Fuente: Basado en 120 encuestas a comerciantes y 286 encuestas a consumidores realizadas por el Staten Island Business Outreach Center en otoño de 2023 e invierno de 2024.

Demanda de venta minorista en West Brighton

Los residentes gastaron

\$798 millones

en bienes y servicios minoristas en 2024

Los residentes gastarán

\$920 millones

cada año en bienes y servicios minoristas para 2029

Gastos de consumidores en 2024



Los datos de gastos de los consumidores están basados en el grupo familiar y representan el importe que gastan todos los grupos familiares locales en el área comercial en un producto o servicio.

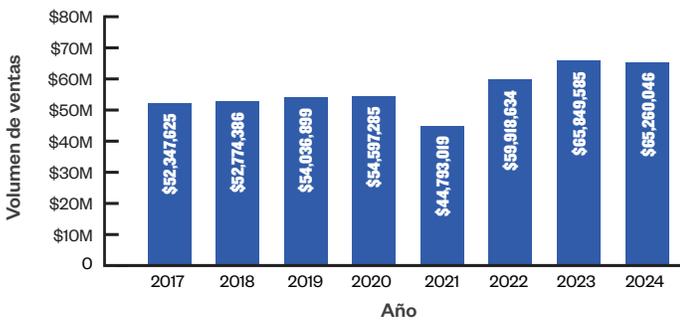
PERSPECTIVA COMERCIAL

Tendencias comerciales

Cambio en las ventas totales de empresas, 2017-2024



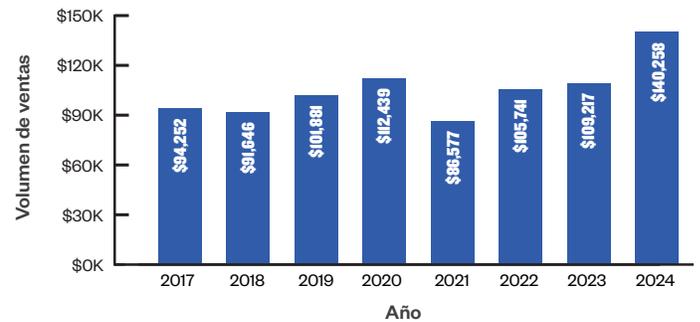
Total de ventas comerciales en West Brighton



Cambio en las ventas medianas por empresa, 2017-2024



Mediana de ventas en West Brighton por comercio



*El año 2024 refleja los datos recopilados hasta marzo de 2024. Fuente: Departamento de Finanzas de la Ciudad de Nueva York, División de Política Fiscal

Lo que nos han dicho los compradores

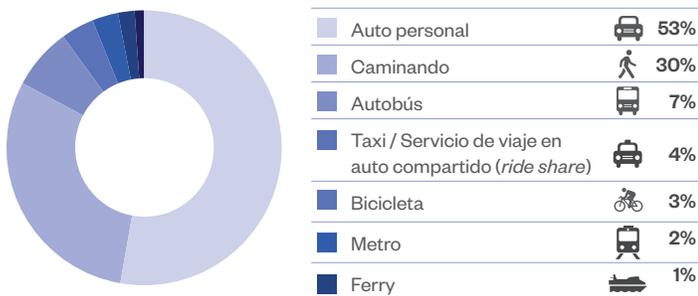
¿Qué otro tipo de negocios le gustaría ver en West Brighton?

- ▶ Espacios de juego para niños 
- ▶ Ferreterías 
- ▶ Supermercados y almacenes 
- ▶ Restaurantes 
- ▶ Tiendas de ropa 
- ▶ Espacios al aire libre 

¿Cuándo suele comprar en West Brighton?



¿Cómo suele viajar a West Brighton?

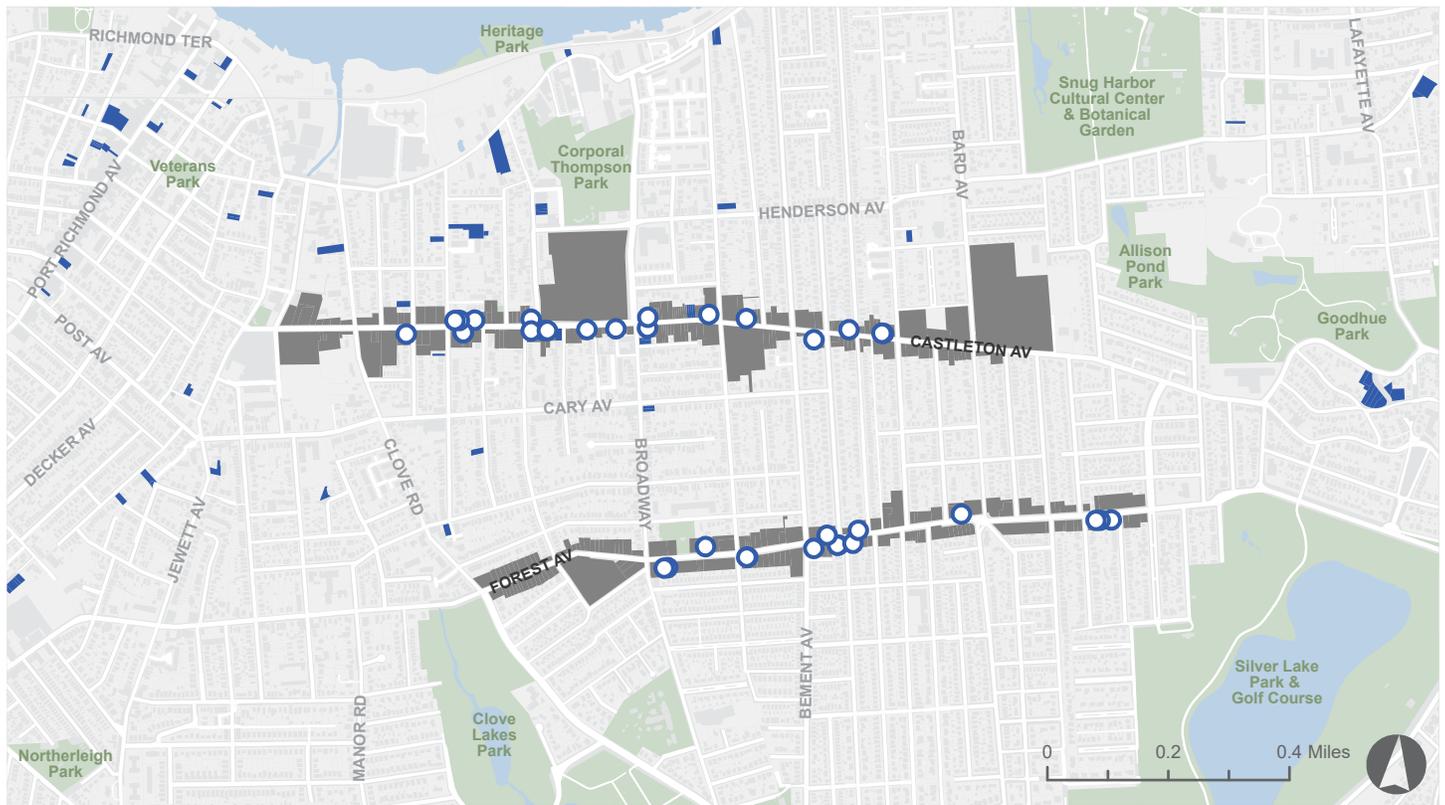


¿Con qué frecuencia va de compras en West Brighton?



Fuente: Basado en 286 encuestas a consumidores realizadas por el Staten Island Business Outreach Center en otoño de 2023 e invierno de 2024.

Locales comerciales vacantes



■ Parcelas vacantes

○ Locales comerciales desocupados

■ Parques y espacios abiertos

Un análisis de 293 locales comerciales sobre Forest Avenue y Port Richmond Avenue reveló que el 23% de los locales comerciales están en condiciones deficientes, el 24% en condiciones promedio y el 54% en buenas condiciones.

Observaciones del paisaje urbano

- ▶ Murales en Castleton Avenue, arquitectura histórica y elaborados carteles multilingües aumentan el atractivo del área para consumidores y fomentan los deportes en el vecindario, con skaters, ciclistas y otras personas que visitan las pequeñas empresas influidas por el estilo urbano en el área.
- ▶ Las calles bordeadas de árboles y los coloridos escaparates hacen del vecindario un hogar acogedor para calles abiertas y desfiles comunitarios.
- ▶ Se necesitan más postes de alumbrado eléctrico en Forest Avenue y Castleton Avenue por la noche.
- ▶ Se necesitan más carteles visibles del distrito y materiales de orientación, ya que el 21% de los comerciantes informaron que el bajo tránsito de peatones afecta sus negocios.
- ▶ Los negocios han intentado mantener las áreas peatonales limpias y despejadas de obstáculos, teniendo cuidado de que los carteles estilo carpa, los afiches y otros materiales visuales no estén en el camino.
- ▶ Basura en las aceras, quejas de cestos de basura públicos que rebalsan, y otros problemas de higiene son prevalentes en Castleton Avenue, sobre todo en los cancheros; el problema de higiene empeora más cerca del campus de NYCHA debido a la falta de cestos de basura públicos.
- ▶ Ninguno de los dos corredores tiene servicios de transporte público necesarios, como refugios en paradas en autobús y bancos. La ausencia de asientos públicos y muebles hace que el área sea menos accesible para personas menos móviles y de edad avanzada.



Basura sobre Castleton Avenue



Marcas de paso de peatones desgastadas



Cesto de basura en Castleton Avenue

APÉNDICE DE DATOS

Límites del área de estudio

■ Corredores comerciales evaluados

Los datos primarios sobre los locales comerciales de West Brighton presentados en las págs. 6-9 se obtuvieron en los siguientes corredores comerciales:

- ▶ Forest Avenue entre Broadway y Hart Boulevard
- ▶ Castleton Avenue entre Rector Avenue y Hoyt Avenue

— Área de contexto de West Brighton

Los datos demográficos y de empleo en las págs. 12-14 representan la población en el área de contexto del vecindario de West Brighton.

... Área comercial

Los datos de gastos del consumidor en la página 9 corresponden al área comercial de 0.74 millas.



Datos demográficos del área

Población total

| | |
|------------------|----------------------|
| 26,661 | West Brighton |
| 492,925 | Staten Island |
| 8,622,467 | Ciudad de Nueva York |

Densidad de población (por milla cuadrada)

| | |
|---------------|----------------------|
| 15,063 | West Brighton |
| 8,499 | Staten Island |
| 28,517 | Ciudad de Nueva York |

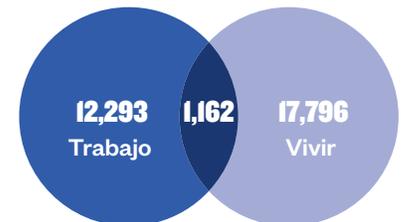
Tamaño promedio de la unidad familiar

| | |
|-------------|----------------------|
| 2.82 | West Brighton |
| 2.86 | Staten Island |
| 2.56 | Ciudad de Nueva York |

Propiedad de automóviles

| | |
|--------------|----------------------|
| 78.3% | West Brighton |
| 84.8% | Staten Island |
| 45.3% | Ciudad de Nueva York |

Patrones de viaje frecuente



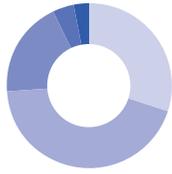
12,293 Trabajan en West Brighton, pero viven en otro lado

1,162 Viven y trabajan en West Brighton

17,796 Viven en West Brighton, pero trabajan en otro lado

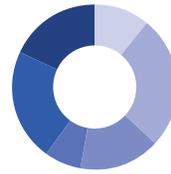
Datos demográficos del área

Raza/Origen



| | West Brighton | Staten Island | NYC |
|--|---------------|---------------|-----|
| Hispano o latino (de cualquier raza) | 30% | 19% | 29% |
| Solo blanco | 44% | 58% | 31% |
| Solo negro o afroamericano | 19% | 9% | 21% |
| Solo asiático | 4% | 11% | 14% |
| Dos o más razas | 3% | 2% | 3% |
| Alguna otra raza sola | 0% | 1% | 1% |
| Nativo americano y nativo de Alaska solo | 0% | 0% | 0% |
| Nativo de Hawái y otras islas del Pacífico | 0% | 0% | 0% |

Nivel educativo



| | West Brighton | Staten Island | NYC |
|---|---------------|---------------|-----|
| 12vo grado o menos, sin diploma | 11% | 11% | 17% |
| Graduado de escuela secundaria | 26% | 30% | 23% |
| Algunos estudios universitarios, sin título | 16% | 16% | 13% |
| Tecnicatura | 7% | 7% | 7% |
| Licenciatura | 22% | 21% | 23% |
| Graduado o título profesional | 18% | 14% | 17% |

Edad de la población



| | West Brighton | Staten Island | NYC |
|-----------------|---------------|---------------|-----|
| Menos de 5 años | 8% | 6% | 6% |
| 5-14 años | 12% | 12% | 11% |
| 15-24 años | 13% | 12% | 12% |
| 25-44 años | 26% | 26% | 31% |
| 45-64 años | 28% | 28% | 25% |
| Más de 65 años | 13% | 16% | 16% |

Mediana de edad

| | |
|-------------|----------------------|
| 36.5 | West Brighton |
| 40.3 | Staten Island |
| 37.5 | Ciudad de Nueva York |

Población nacida en el extranjero

| | |
|------------|----------------------|
| 23% | West Brighton |
| 25% | Staten Island |
| 36% | Ciudad de Nueva York |

Ingresos

Mediana de ingresos de la unidad familiar

| | |
|------------------|----------------------|
| \$105,805 | West Brighton |
| \$96,185 | Staten Island |
| \$76,607 | Ciudad de Nueva York |

Población Debajo de la línea de pobreza

| | |
|------------|----------------------|
| 13% | West Brighton |
| 10% | Staten Island |
| 17% | Ciudad de Nueva York |

Empleo

Población en la fuerza laboral

| | |
|------------|----------------------|
| 63% | West Brighton |
| 60% | Staten Island |
| 63% | Ciudad de Nueva York |

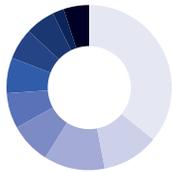
Desempleo*

| | |
|-----------|----------------------|
| 5% | West Brighton |
| 5% | Staten Island |
| 8% | Ciudad de Nueva York |

* Nota: A la fecha de mayo de 2024, la tasa de desempleo es de 4.4% para Staten Island y de 4.9% para la Ciudad de Nueva York (NYS DOL); no hay datos actualizados a nivel vecindario disponibles para West Brighton.

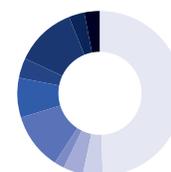
Trabajos y empleos locales

Empleo de residentes locales



| | |
|--|-----|
| Servicios educativos, atención médica, asistencia social | 36% |
| Comercio minorista | 11% |
| Servicios profesionales, científicos y técnicos | 12% |
| Finanzas, seguro, bienes raíces | 8% |
| Administración Pública | 7% |
| Construcción | 7% |
| Alojamiento, servicios gastronómicos, arte y entretenimiento | 6% |
| Transporte, almacenamiento, servicios públicos | 6% |
| Manufactura | 2% |
| Otros servicios | 5% |

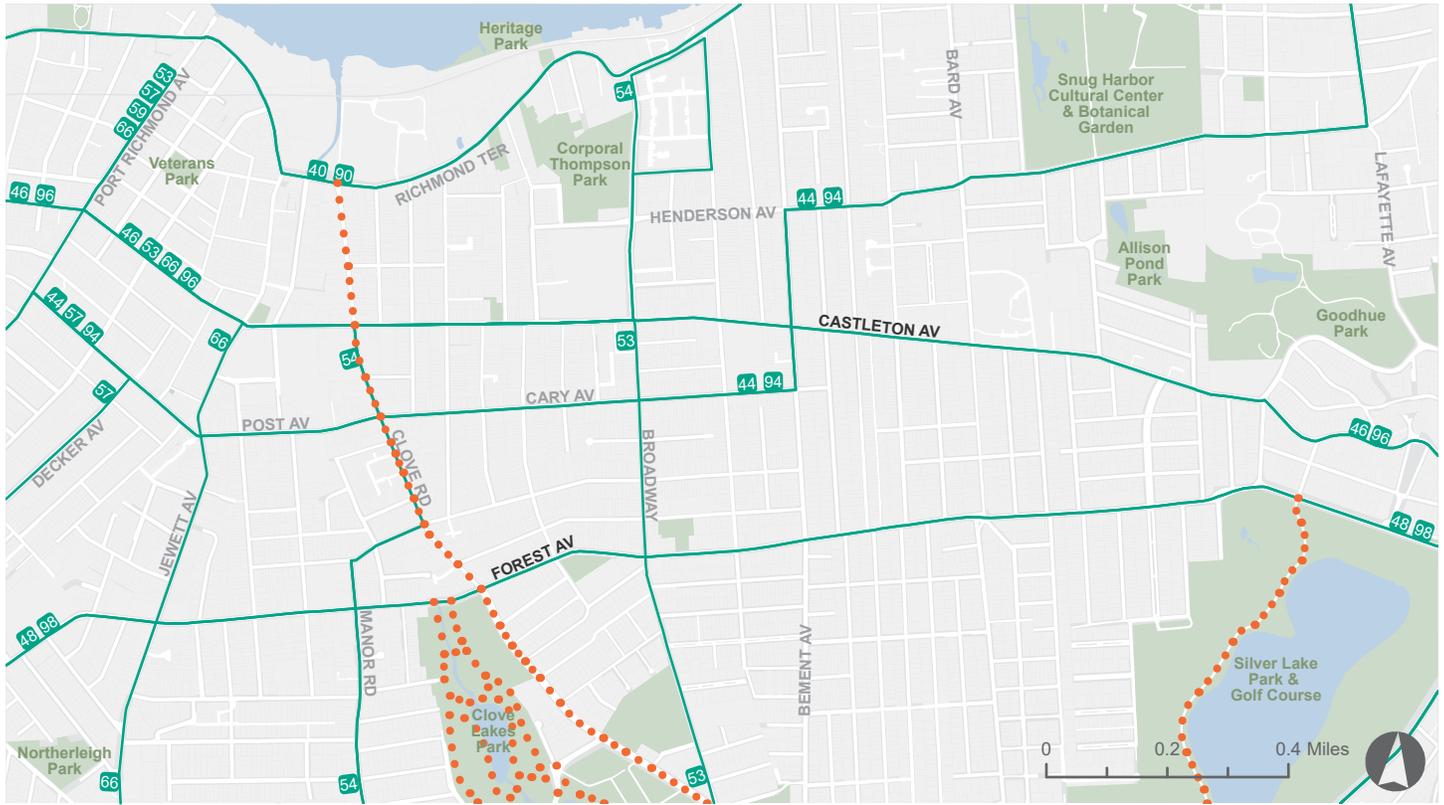
Empleos ubicados en West Brighton



| | |
|--|-----|
| Servicios educativos, atención médica, asistencia social | 50% |
| Comercio minorista | 4% |
| Servicios profesionales, científicos y técnicos | 4% |
| Finanzas, seguro, bienes raíces | 2% |
| Administración Pública | 11% |
| Construcción | 8% |
| Alojamiento, servicios gastronómicos, arte y entretenimiento | 4% |
| Transporte, almacenamiento, servicios públicos | 12% |
| Manufactura | 3% |
| Otros servicios | 3% |

APÉNDICE DE DATOS

Transporte en West Brighton



▲ Transporte en West Brighton

— Rutas de Autobús

... Sendas para bicicletas

Promedio de pasajeros de autobús en días de semana (2023)

| | | | |
|--------------|---------|--------------|-------|
| 4,851 | S53 | 1,393 | S52 |
| 3,043 | S44/94 | 711 | S66 |
| 2,898 | S48/98 | 691 | S57 |
| 2,096 | S46/96 | 644 | SIM30 |
| 1,713 | S59 | 463 | S54 |
| 1,697 | S40/S90 | 431 | SIM35 |
| | | 265 | S56 |

Tránsito vehicular promedio a diario (2023)

| | |
|---------------|--|
| 10,671 | Promedio de vehículos al día en Castleton Avenue entre Nicholas Avenue y Jersey Street |
| 7,454 | Promedio de vehículos al día en Forest Avenue entre Broadway y Victory Boulevard |
| 6,472 | Promedio de vehículos al día en Bement Avenue desde Clove Road hasta Richmond Terrace |
| 6,292 | Promedio de vehículos al día en Henderson Avenue entre Broadway y Lafayette Avenue |
| 3,337 | Promedio de vehículos al día en Bard Avenue entre Clove Road y Richmond Terraces |
| 1,267 | Promedio de vehículos al día en Pelton Avenue entre Richmond Terrace y Forest Avenue |

Fuente: MTA 2023; NYS DOT, datos anuales de tránsito promedio diario 2023.

Inversiones recientes de SBS en el vecindario

- ▶ *Subvención Neighborhood 360°*; subvención de varios años por la suma de \$450,000 adjudicada a SIBOC, 2024-2027.
- ▶ *Subvención de Revitalización Comercial e Impacto Estratégico*, subvención de CDNA de un solo año por la suma de \$80,000 adjudicada a SIBOC, 2023-2024.
- ▶ *Subvención de apoyo para pequeños BID*; subvención de un solo año por la suma de \$50,000, adjudicada al BID de Forest Avenue, 2023-2024.

Planes y estudios existentes

Compromiso de Asequibilidad Permanente Juntos (PACT) West Brighton, Autoridad de Vivienda de la Ciudad de Nueva York, 2022.

North Shore 2030: Improving and Reconnecting the North Shore's Unique and Historic Assets [North Shore 2030: mejorar y reconectar los activos únicos e históricos de North Shore], Departamento de Planificación Municipal de la Ciudad de Nueva York y NYC Economic Development Corporation, 2011.

Estrategia de desarrollo exploratoria en West Brighton, NYU Wagner Capstone con West Brighton Local Development Corporation.

Fuentes

Encuestas de gasto de los consumidores y ESRI, Oficina de Estadísticas Laborales (Bureau of Labor Statistics). 2024 ESRI Retail Demand Outlook.

Autoridad Metropolitana de Transporte (Metropolitan Transportation Authority), 2023. Promedio de pasajeros de metro y de autobús en días de semana.

Departamento de Trabajo del Estado de Nueva York (NYS Department of Labor). Mayo de 2024. Clasificación de la tasa de desempleo por condado.

Live XYZ, datos de locales comerciales en la Ciudad de Nueva York, junio de 2024. Informe de tendencias de distritos de mejoría comercial de SBS, FY 2023.

Departamento de Transporte del Estado de Nueva York. Promedio Anual de Tráfico Diario 2023, utilizando el Visor de datos de tráfico.

Departamento de Finanzas de la Ciudad de Nueva York, División de Política Fiscal, utilizando datos del Departamento de Impuestos y Finanzas del Estado de Nueva York. Las ventas comerciales se informan por año fiscal, que se extiende desde el 1 de marzo hasta el 28 de febrero. Los datos de ventas se obtienen a partir de las declaraciones de impuestos sobre las ventas, las cuales acumula el declarante de impuestos durante un año, excluyendo las declaraciones con importes de venta negativos. Para cada año, cada declarante de impuestos se reporta de acuerdo con la dirección que se indica en su última declaración. Se eliminaron grandes valores atípicos del análisis, y el primer 5% de los declarantes de Manhattan y el primer 1% de los declarantes de los condados exteriores por ventas fueron eliminados del análisis.

Departamento de Servicios a Pequeñas Empresas de la Ciudad de Nueva York (NYC Department of Small Business Services). Año fiscal 2023. Informe de tendencias de distritos de mejoría comercial.

Oficina del Censo de EE. UU. 2021. Aplicación OnTheMap. Longitudinal-Employer Household Dynamics Program.

Oficina del Censo de EE. UU. Encuesta de la comunidad estadounidense, estimados de 5 años de encuestas de la comunidad estadounidense 2021, utilizando el Population FactFinder de la Ciudad de Nueva York. Distritos censales de West Brighton: 59.01, 67, 97.01, 105, 133.01, 121, 125, 133.02

Créditos de las fotos: Staten Island Business Outreach Center: Nina Flores y Samantha Skonieczny. NYC SBS: Zaxx Abraham.



ACERCA DE SBS

El Departamento de Servicios a Pequeñas Empresas de la Ciudad de Nueva York ayuda a liberar el potencial económico y a crear seguridad económica para todos los neoyorquinos al conectar a los neoyorquinos con buenos empleos, crear empresas más sólidas y construir una economía más justa en los vecindarios de los cinco condados.

AGRADECIMIENTOS

Queremos dar nuestro reconocimiento y agradecimiento a las siguientes personas y organizaciones por sus contribuciones al desarrollo de la evaluación de necesidades del distrito comercial de West Brighton:

Presidente del Municipio de Staten Island, Vito J. Fossella
Miembro del Consejo Municipal de la Ciudad de Nueva York, Kamillah Hanks
Junta Comunitaria 1 de Staten Island
Staten Island Business Outreach Center
BID de Forest Avenue
Castleton Avenue Merchants Organization
Comerciantes de West Brighton
Compradores y residentes de West Brighton