



WASHINGTON HEIGHTS

MANHATTAN

Evaluación de Necesidades del Distrito Comercial



NYC
Small Business
Services

careers
businesses
neighborhoods

en
asociación
con

Community League of the Heights



ACERCA DE WASHINGTON HEIGHTS

Antecedentes

Avenue NYC es un programa de subvenciones competitivo creado por el Departamento de Servicios para Empresas Pequeñas de la Ciudad de Nueva York para financiar y desarrollar la capacidad de organizaciones de desarrollo comunitario de ejecutar iniciativas de revitalización comercial. Avenue NYC está financiado mediante el Programa de Subvención en Bloque para el Desarrollo Comunitario (Community Development Block Grant, CDBG) del Departamento de la Vivienda y Desarrollo Urbano de Estados Unidos (U.S. Department of Housing and Urban Development), que apunta a inversiones en vecindarios de ingresos bajos y moderados.

Las subvenciones de Revitalización Comercial de Avenue NYC brindan compromisos a varios años que buscan desarrollar la capacidad de las organizaciones asociadas para comprender mejor las necesidades del vecindario, desarrollar programas que tengan un impacto positivo, y sostener su trabajo en la comunidad durante al menos tres años.

La **Evaluación de Necesidades del Distrito Comercial (Commercial District Needs Assessment, CDNA)** destaca el panorama comercial y las características del consumidor existentes en el vecindario.

Esta CDNA destaca los corredores comerciales de **Broadway y St. Nicholas Avenue** en **Washington Heights**, y fue realizada en asociación con la **Community League of the Heights (CLOTH)** entre agosto de 2018 y enero de 2019.

Los problemas y oportunidades fundamentales que se identifica en esta evaluación ayudarán a dar prioridad a las inversiones locales respaldadas por SBS y servirán como un recurso informativo y de comercialización para el vecindario.

En este informe

Las condiciones existentes, los datos comerciales y las descripciones cualitativas del vecindario se obtuvieron de más de **395 encuestas** y varias reuniones de partes interesadas con comerciantes del vecindario, compradores, trabajadores, propietarios y residentes.

Ir a...

Hallazgos clave	4-5
Inventario comercial	6
Lo que dicen los comerciantes	7-8
Perspectiva comercial	9-10
Lo que dicen los compradores	8, 10
Entorno físico	11
Apéndice de datos	12-14

Ubicado en Upper Manhattan, Washington Heights se extiende hacia el norte desde 155th Street hasta Dyckman Street, y limita al oeste con el río Hudson y al este con el río Harlem. Broadway, una importante vía pública de la Ciudad de Nueva York, corre de norte a sur por el corazón de Washington Heights, y se junta con St. Nicholas Avenue en 168th Street, en donde se detienen los trenes 1, A y C. En 178th Street se encuentra la Estación de Autobús George Washington Bridge, un importante centro de transporte que brinda acceso fácil a varias líneas de metro y autobús que conectan a los visitantes y transeúntes de Nueva Jersey con diversos destinos en toda la ciudad.

El Distrito Histórico de Audubon Terrace, ubicado entre 155th Street y 156th Street, Broadway y Riverside Drive, es un distrito histórico del siglo XX y centro cultural nombrado en honor al renombrado ornitólogo John James Audubon. Esta es una de varias instituciones culturales ubicadas en Washington Heights, incluidas la American Academy of Arts & Letters, el Hispanic Society Museum & Library, y el Boricua College. Más al norte, se encuentran anclas del vecindario como el United Palace, el hospital NewYork-Presbyterian, y el Malcolm X & Dr. Betty Shabazz Memorial and Educational Center (el Centro Shabazz). El centro, ubicado en el ex vestíbulo del Audubon Ballroom en donde Malcolm X fue asesinado, está dedicado a las contribuciones que realizaron Malcolm X y su esposa, la Sra. Shabazz, durante el movimiento de derechos civiles. Se puede acceder a estas icónicas instituciones en el vecindario mediante diversos medios de transporte público.

Washington Heights tiene una rica historia de inmigrantes y es un homenaje viviente a la experiencia de los inmigrantes en la Ciudad de Nueva York. La apertura de la estación de metro de 157th Street en 1906 estimuló un enorme boom de la construcción; se construyeron apartamentos y bloques de vivienda de alquiler, que atrajeron a inmigrantes recién llegados, en su mayoría de ascendencia irlandesa, griega y judía. Luego de la Segunda Guerra Mundial, ocurrió una segunda oleada de inmigración, cuando llegó una gran población de inmigrantes hispanohablantes a Washington Heights; primero puertorriqueños, seguidos de cubanos y por último dominicanos.

Datos demográficos del vecindario

[Ver más en la página 12](#)

Washington Heights tiene una población de 92,476 residentes. Aproximadamente el 48% de sus residentes nació en el exterior. Los tres principales grupos latinos son dominicanos (62%), seguidos por la llegada más reciente de mexicanos (10.5%) y puertorriqueños (aproximadamente el 7%). Conocido como “La Pequeña República Dominicana”, muchos turistas y neoyorquinos que viven fuera de Washington Heights vienen de compras y a comer en la gran variedad de restaurantes y comercios de larga data propiedad de dominicanos que se encuentran en Broadway y St. Nicholas Avenue. Sobre St. Nicholas Avenue es normal ver un juego espontáneo, al aire libre, de dominó en el corredor, que es uno de los juegos preferidos de las comunidades dominicana y puertorriqueña.

Oportunidades en el futuro

[Ver más en la página 5](#)

Los proyectos de desarrollo actuales en Washington Heights incluyen extensos planes para espacio de venta minorista, oficinas y hotel, así como también apartamentos asequibles y a la tarifa del mercado. En la última década, han aparecido nuevos bares y restaurantes sobre Broadway, que sirven a la comunidad local, a estudiantes del Boricua College, y a empleados de NewYork-Presbyterian. Más al norte en el corredor de Broadway, cerca de United Palace, hay pintorescos restaurantes, tiendas de alimentos especializados, y opciones de comida al paso, que reflejan la población diversa de Washington Heights. Junto con una vida nocturna emergente que incluye bares y restaurantes nuevos y viejos, y la reciente apertura del boutique Edge Hotel en 168th Street entre Audubon Avenue y Amsterdam Avenue, Washington Heights se ha convertido en un destino para todos.

Washington Heights



◀ Puntos de interés

- Corredores comerciales evaluados
- BID de Washington Heights
- Instalaciones públicas
- Incubadoras y espacios de *coworking*
- Arte y entretenimiento

◀ Lugares notables



Grupos mercantiles y empresariales

Cámara de Comercio de Washington Heights e Inwood (The Chamber of Commerce of Washington Heights & Inwood)

Washington Heights and Inwood Development Corporation

Distrito de Mejoría Comercial (Business Improvement District, BID) de Washington Heights

HALLAZGOS Y OPORTUNIDADES CLAVE

Fortalezas

- ▶ Un alto tránsito peatonal en todo el corredor, facilitado por la presencia de instituciones locales, como el United Palace, que brindan una programación comunitaria interesante para los residentes y visitantes de Washington Heights
- ▶ Opciones de transporte accesibles, incluida la Estación de Autobús George Washington Bridge, que se encuentra en un punto central en Washington Heights y sirve como centro de transporte público para transeúntes que entran y salen de Nueva York
- ▶ Diversas oportunidades empresariales y de desarrollo de pequeñas empresas mediante activos comunitarios como La Plaza de las Américas

Desafíos

- ▶ Gran cantidad de locales comerciales vacantes en el distrito, a causa de la especulación inmobiliaria y muy malas relaciones entre propietarios e inquilinos
- ▶ Locales comerciales en muy malas condiciones, incluidas ventanas bloqueadas y falta de carteles. No son atractivos para los consumidores y afectan negativamente a los comercios locales
- ▶ Condiciones de acera antiestéticas debido al andamiaje y la construcción continua en St. Nicholas Avenue y Broadway, lo que atrae basura y roedores

- ▶ Considerables parques y espacios verdes en todo el distrito comercial en Broadway y St. Nicholas Avenue, además de los espacios verdes que lindan con la comunidad de Washington Heights al este y al oeste
- ▶ Grandes empleadores, como el hospital NewYork-Presbyterian, que ayudan a alimentar la economía de Washington Heights trayendo visitantes y empleados al distrito comercial para que compren localmente
- ▶ Diversidad de restaurantes que les ofrecen a los residentes y visitantes gran variedad de opciones para comer
- ▶ Fuerte orgullo comunitario y compromiso local para apoyar a las pequeñas empresas en Washington Heights

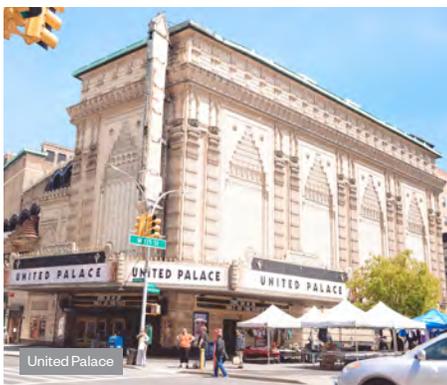
- ▶ Opciones de estacionamiento limitadas para consumidores sobre el corredor debido a las normas de estacionamiento existentes, incluida la implementación reciente de las zonas de carga
- ▶ Falta de programación consistente en parques y espacios abiertos, como McKenna Square Park en St. Nicholas Avenue, lo que resulta en una infrautilización de los espacios públicos por parte de la comunidad
- ▶ Los cestos de basura que desbordan y los desechos de animales en todo el corredor comercial afectan negativamente el tránsito peatonal y desalienta tanto a residentes como a visitantes de visitar el distrito comercial



Estación de 168th Street



Hispanic Society Museum & Library



United Palace



Evento comunitario de día de limpieza de CLOTH



Corredor de Broadway



Evento comunitario de danza de CLOTH



St. Nicholas Avenue

Oportunidades

- ▶ Desarrollar programación para activar las plazas y los espacios de parque pequeños existentes, incluidos McKenna Square, Haven Avenue Plaza, e Ilka Tanya Payán Park, para fomentar un sentido de lugar para los residentes.
- ▶ Fomentar la colaboración entre artistas locales y pequeñas empresas para brindar mejoras para los locales comerciales, en particular carteles y persianas enrollables
- ▶ Trabajar en asociación con los comercios locales, los miembros de la comunidad y otras partes interesadas para mejorar la calidad y las condiciones de los canteros
- ▶ Asociarse con las instituciones y los grandes empleadores locales para brindar programación y eventos comunitarios adicionales
- ▶ Colaborar con los comerciantes, residentes y partes interesadas locales para lanzar una campaña de marketing distrital que celebre y destaque los eventos culturales diversos, las pequeñas empresas y las instituciones ancla del corredor
- ▶ Conectar a los jóvenes de Washington Heights con oportunidades de capacitación laboral mediante asociaciones innovadoras
- ▶ Brindar asistencia técnica personalizada a la comunidad de pequeñas empresas en Washington Heights para ayudarlos a adaptarse a las necesidades de la comunidad
- ▶ Desarrollar un plan en colaboración con las organizaciones comunitarias, los propietarios y los artistas locales para activar los locales comerciales vacíos y los espacios subutilizados, y para atraer nuevas oportunidades de venta minorista

¿Qué sigue?

Para abordar estos hallazgos y oportunidades clave, SBS ha adjudicado las Subvenciones de Avenue NYC a organizaciones sin fines de lucro.

Para más información, visite: nyc.gov/avenuenyc

PANORAMA COMERCIAL

Inventario comercial

449

Número total de locales comerciales

18.5%

Locales comerciales vacantes*

*Nota: en 2018, los 75 distritos de mejoría comercial de la ciudad de Nueva York registraron una tasa promedio de vacancia de planta baja del 8.9% y una mediana de vacancia de planta baja del 7.3% (SBS BID Trends Report, 2018).

Mezcla de locales comerciales y minoristas

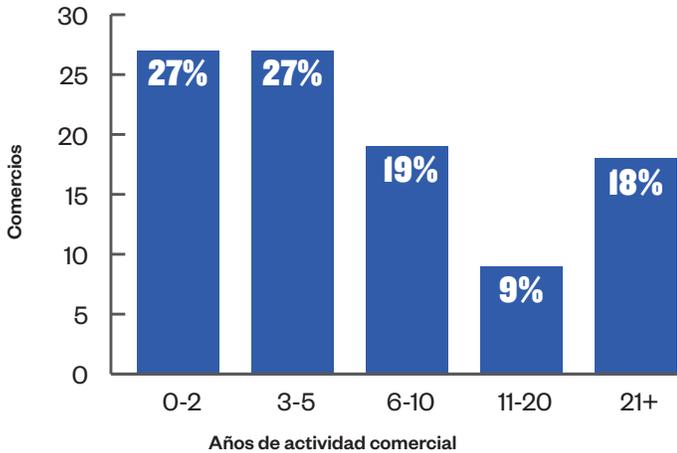


Los datos de mezcla de locales de venta minorista e inventario comercial fueron recopilados por la Community League of the Heights (CLOTH) mediante un inventario completo de los locales comerciales en el área ubicados sobre Broadway y St. Nicholas Avenue. (Octubre de 2018)



Lo que nos han dicho los comerciantes de Washington Heights

¿Cuántos años lleva en actividad comercial aquí?



12

Media

5

Mediana

5

Moda

*Nota: la media es el promedio de todas las respuestas, la mediana es el número medio cuando todas las respuestas están organizadas en orden ascendente y la moda es la respuesta más común.

¿Es propietario o alquila su propiedad?

97%

Alquiler

2%

Propia

1%

Sin respuesta

Durante el año pasado, ¿su actividad comercial ha mejorado, permanecido igual o disminuido?

19%

Mejóro

50%

Permaneció igual

31%

Disminuyó

¿Cuántos empleados tiene?

5

Media

4

Mediana

2

Moda

¿Qué cambios deben ocurrir en Washington Heights para atraer a más visitantes/compradores?

	% de respuestas de comerciantes
▶ Eventos comunitarios	30%
▶ Estacionamiento	13%
▶ Seguridad	11%
▶ Mejor paisajismo	10%
▶ Iluminación en las calles	10%
▶ Mejoras a los locales comerciales	9%
▶ Comunicación entre negocios	8%
▶ Higiene	7%
▶ Otro	2%

¿Qué tipo de recursos lo ayudarían a hacer crecer su negocio?

	% de respuestas de comerciantes
▶ Apoyo de marketing	34%
▶ Financiación	24%
▶ Apoyo legal / con el alquiler	19%
▶ Mejoras al espacio	9%
▶ Nuevos equipos	5%
▶ Otro	4%
▶ Capacitación para el personal	4%
▶ Asistencia con el cumplimiento normativo	1%

Fuente: Basado en 67 encuestas a comerciantes realizadas por la Community League of the Heights en otoño de 2018.

PANORAMA COMERCIAL

Lo que nos han dicho los comerciantes de Washington Heights

¿Qué le gusta del corredor comercial?

“El corredor está cerca del hospital, lo que significa que muchos médicos y estudiantes alquilan en el vecindario”.

“Me gusta la gente, la diversidad y la comunidad en el corredor”.

“Estamos cerca de muchas opciones de transporte público, como los trenes A, 1 y C, y también de paradas de autobús”.

“Me encanta el vecindario”.

“El corredor tiene un ritmo rápido, con mucho tránsito peatonal y movimiento cerca de las paradas de metro”.

“Es una comunidad de teatro. Es diversa y acepta a la comunidad LGBT”.

“La gente es amistosa y el corredor es seguro”.

“Soy dominicano y esta es mi gente”.

“Crecí en el área y tengo mi negocio familiar aquí desde 1961”.

¿Cuáles diría que son las necesidades más apremiantes de los comercios en este corredor?

“No sé qué va a pasar cuando se me venza el alquiler. Creo que me van a subir el alquiler demasiado”.

“Competencia con los vendedores ambulantes”.

“En los meses de verano caen las ventas de las pequeñas empresas”.

“Las drogas son un problema persistente y se venden abiertamente. Esto afecta a las pequeñas empresas de la cuadra”.

Lo que nos han dicho los compradores de Washington Heights

¿Qué cambios sugeriría para mejorar el distrito comercial para residentes, peatones y compradores?

“[Necesitamos] más comercios para niños y jóvenes, como librerías, con el fin de desarrollar conciencia social/histórica”.

“Somos una familia de cuatro, con dos adultos y dos niños pequeños. Aquí no hay ningún lugar donde comprarnos ropa de calidad decente a distancia caminable. También nos encantaría ver más galerías de arte y locales de música en vivo para artistas locales”.

“Más trabajos para los residentes”.

“Un supermercado bien abastecido con precios razonables y productos frescos. [Algo que sea] accesible y tenga una gran selección”.

Basado en 67 encuestas a comerciantes y 328 encuestas a consumidores realizadas por la Community League of the Heights en otoño de 2018.

Oportunidad de venta minorista en Washington Heights



Fugas y superávit de minoristas

← Superávit \$0 Fuga →



La fuga y superávit de ventas de minoristas es la diferencia entre el gasto estimado de los residentes locales en productos de minoristas y las ventas estimadas de las empresas minoristas locales. La **fuga** de ventas de minoristas ocurre cuando la demanda del consumidor excede el suministro de minoristas en un área comercial designada. En la tabla, un valor positivo indica una fuga de ventas de minoristas y representa los gastos netos de consumidores que están siendo capturados por minoristas fuera del área comercial. El **superávit** de minoristas se produce cuando el suministro de minoristas supera la demanda de consumidores en un área comercial designada. En la tabla, un valor negativo indica un superávit de ventas de minoristas y puede representar un mercado en el que los minoristas están atrayendo clientes fuera del área comercial.

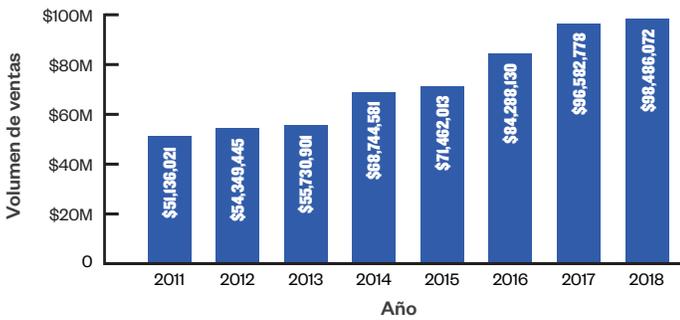
PERSPECTIVA COMERCIAL

Tendencias comerciales

Cambio en las ventas totales de empresas, 2011-2018



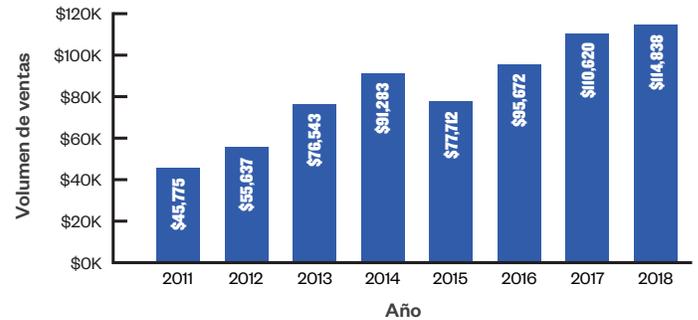
Total de ventas comerciales en Washington Heights



Cambio en las ventas medianas por empresa, 2011-2018



Mediana de ventas en Washington Heights por comercio



Fuente: Departamento de Finanzas de la Ciudad de Nueva York, División de Política Fiscal

Lo que nos han dicho los compradores

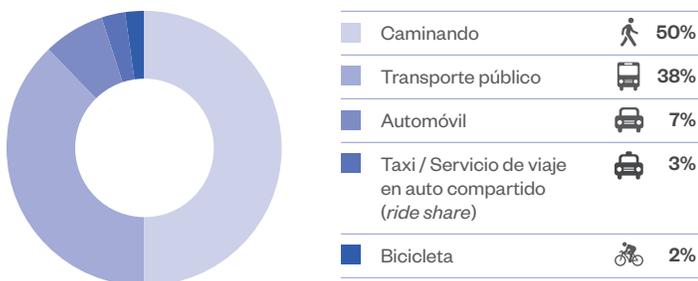
¿Qué otro tipo de negocios le gustaría ver en Washington Heights?

- ▶ Tiendas por departamento 
- ▶ Tiendas de ropa 
- ▶ Restaurantes de servicio completo 
- ▶ Tiendas de comestibles saludables y a precios accesibles 
- ▶ Zapaterías 

¿Cuándo suele comprar en Washington Heights?



¿Cómo hace normalmente para ir a Washington Heights?

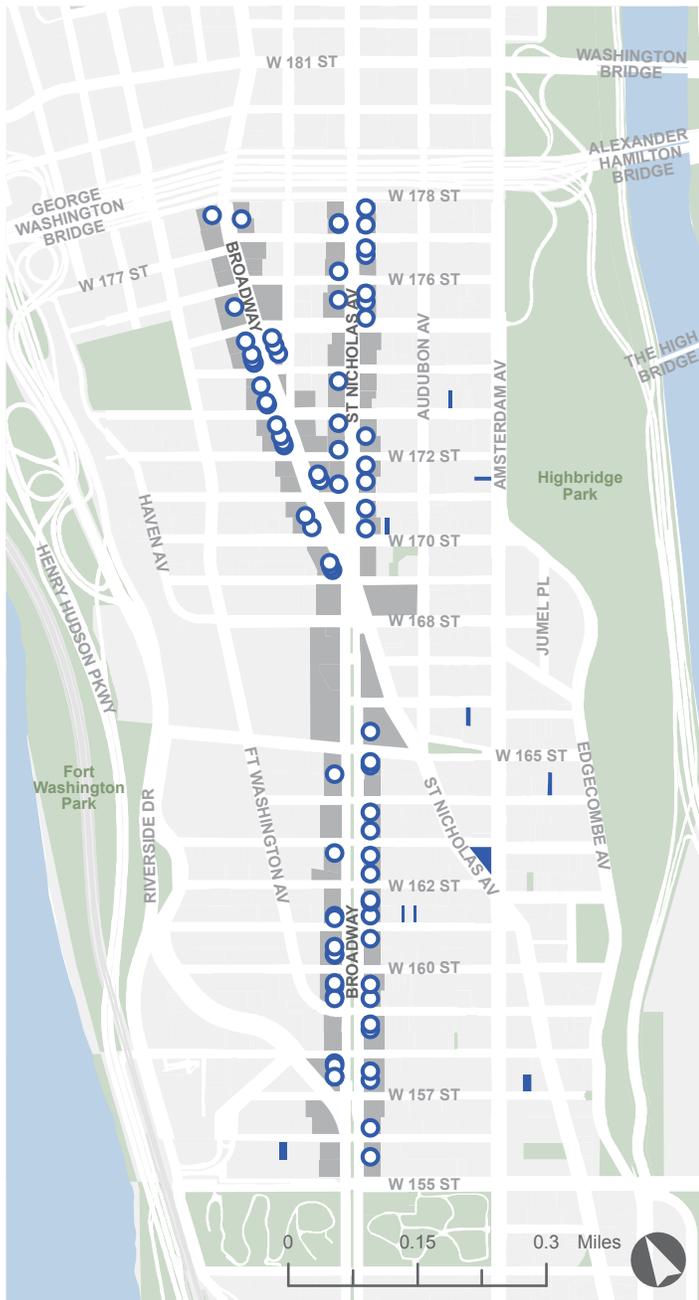


¿Con qué frecuencia va de compras en Washington Heights?



Fuente: Basado en 328 encuestas a consumidores realizadas por la Community League of the Heights (CLOTH) de Washington Heights en otoño de 2018.

Locales comerciales vacantes



■ Lotes vacantes ○ Locales comerciales desocupados ■ Parques y espacios abiertos

Un análisis de 449 locales comerciales a lo largo de Broadway y St. Nicholas Avenue reveló que el 35% de los locales comerciales están en condiciones deficientes, el 56% en condiciones promedio y el 9% en buenas condiciones.



Juan Pablo Duarte Square



Locales comerciales desocupados



Mural en un local comercial



Basura

Observaciones del paisaje urbano

St. Nicholas Avenue

- ▶ La basura desbordada de los cestos llenos presenta un peligro de salud y para peatones y desalienta a los consumidores de caminar por el corredor comercial.
- ▶ Las malas condiciones de los locales comerciales afectan la percepción sobre la calidad de los bienes ofrecidos en todo el corredor comercial.
- ▶ Las aceras mal mantenidas dificultan el que los peatones se desplacen por el corredor comercial de modo seguro.

Broadway

- ▶ Las aceras y los locales comerciales sobre Broadway están, en general, limpios y bien mantenidos.
- ▶ La congestión de tránsito sobre el corredor de Broadway genera problemas de flujo de tránsito que afectan a los consumidores, comerciantes y residentes de Washington Heights.

APÉNDICE DE DATOS

L mites del área de estudio

■ Corredores comerciales evaluados

Los datos primarios sobre los locales comerciales de Washington Heights presentados en las págs. 6-8 fueron recopilados sobre Broadway y St. Nicholas Avenue.

— Área de contexto de Washington Heights

Los datos demográficos y de empleo en las págs. 12-13 corresponden al área de contexto del de Washington Heights.

... Área comercial

Los datos de fugas, superávit y oportunidades de venta minorista en la pág. 9 corresponden al área comercial de 0.25 millas.



Datos demográficos del área

Población total

100,433	Washington Heights
1,634,989	Manhattan
8,461,961	Ciudad de Nueva York

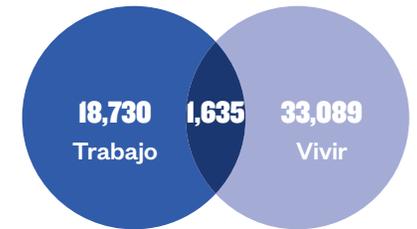
Densidad de población (por milla cuadrada)

107,697	Washington Heights
71,617	Manhattan
27,986	Ciudad de Nueva York

Tamaño promedio de la unidad familiar

3.1	Washington Heights
2.09	Manhattan
2.65	Ciudad de Nueva York

Patrones de viaje frecuente



18,730 Trabajan en Washington Heights, pero viven en otro lado

1,635 Viven y trabajan en Washington Heights

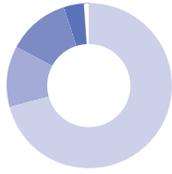
33,089 Viven en Washington Heights, pero trabajan en otro lado

Propiedad de automóviles

21.4%	Washington Heights
23%	Manhattan
45%	Ciudad de Nueva York

Datos demográficos del área

Raza/Origen



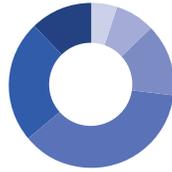
	Washington Heights	Manhattan	NYC
Hispano o latino (de cualquier raza)	71%	26%	29%
Solo blanco	12%	47%	32%
Solo negro o afroamericano	12%	13%	22%
Solo asiático	4%	12%	14%
Dos o más razas	1%	2%	2%
Alguna otra raza sola	0%	0%	1%
Nativo americano y nativo de Alaska solo	0%	0%	0%
Nativo de Hawái y otras islas del Pacífico	0%	0%	0%

Nivel educativo



	Washington Heights	Manhattan	NYC
12vo grado o menos, sin diploma	31%	13%	19%
Graduado de escuela secundaria	20%	13%	24%
Algunos estudios universitarios, sin título	15%	10%	14%
Tecnicatura	6%	4%	6%
Licenciatura	18%	32%	36%
Graduado o título profesional	10%	29%	15%

Edad de la población



	Washington Heights	Manhattan	NYC
Menos de 5 años	5%	5%	7%
5-14 años	8%	7%	11%
15-24 años	14%	12%	13%
25-44 años	37%	37%	32%
45-64 años	24%	24%	25%
Más de 65 años	12%	14%	13%

Mediana de edad

34.5	Washington Heights
36.7	Manhattan
35.9	Ciudad de Nueva York

Población nacida en el extranjero

47%	Washington Heights
29%	Manhattan
37%	Ciudad de Nueva York

Ingresos

Mediana de ingresos de la unidad familiar

\$40,125	Washington Heights
\$75,513	Manhattan
\$55,191	Ciudad de Nueva York

Población Debajo de la línea de pobreza

22%	Washington Heights
18%	Manhattan
20%	Ciudad de Nueva York

Empleo

Población en la fuerza laboral

65%	Washington Heights
68%	Manhattan
64%	Ciudad de Nueva York

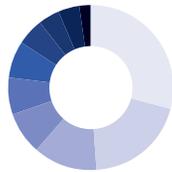
Desempleo*

13%	Washington Heights
6.9%	Manhattan
8.6%	Ciudad de Nueva York

*Nota: las cifras de desempleo se basan en datos de 2012-2016. A la fecha de noviembre de 2018, la tasa de desempleo es del 3.3% para Queens y del 3.7% para la ciudad de Nueva York (NYSDOL); los datos actualizados a nivel de vecindario para Washington Heights no están disponibles.

Trabajos y empleos locales

Empleo de residentes locales



Servicios educativos, atención médica, asistencia social	28%
Alojamiento, servicios gastronómicos, arte y entretenimiento	19%
Comercio minorista	12%
Servicios profesionales, científicos y técnicos	8%
Finanzas, seguro, bienes raíces	7%
Otros servicios	7%
Transporte, almacenamiento, servicios públicos	5%
Construcción	4%
Manufactura	4%
Administración Pública	2%

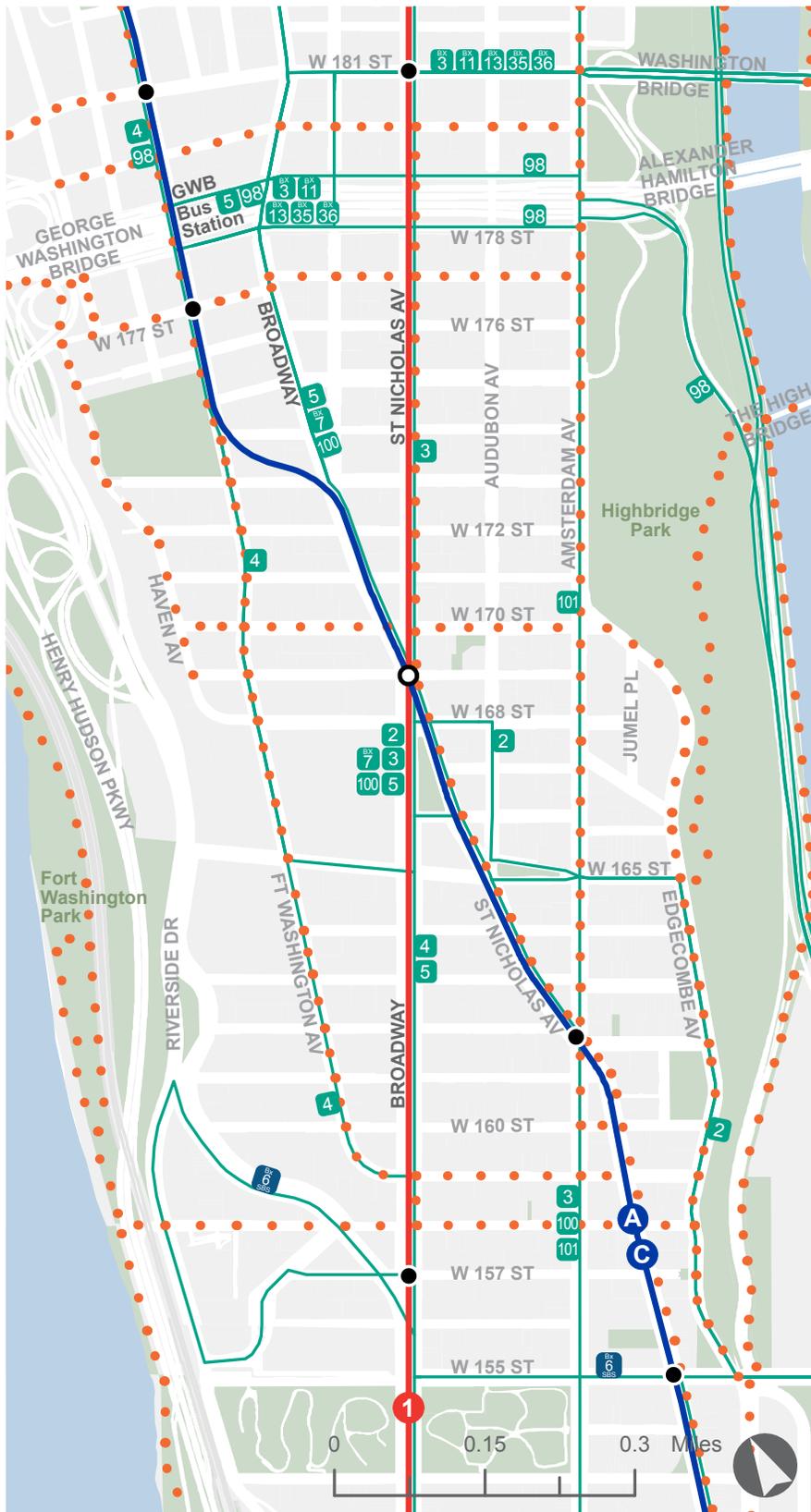
Empleos ubicados en Washington Heights



Servicios educativos, atención médica, asistencia social	23%
Alojamiento, servicios gastronómicos, arte y entretenimiento	11%
Comercio minorista	8%
Servicios profesionales, científicos y técnicos	20%
Finanzas, seguro, bienes raíces	17%
Otros servicios	4%
Transporte, almacenamiento, servicios públicos	3%
Construcción	2%
Manufactura	3%
Administración Pública	3%

APÉNDICE DE DATOS

Transporte en Washington Heights



Transporte en Washington Heights

- Rutas de Autobús
- Metro de la ciudad de Nueva York
- ⋯ Carriles para bicicletas

Recuentos de peatones

West 181st Street/St. Nicholas Avenue

1,386 Días de semana por la mañana (7 - 9 a.m.)

7,668 Días de semana por la tarde (4 - 7 p.m.)

6,307 Fin de semana (12 - 2 p.m.)

Tráfico vehicular

23,606 entre W. 155th Street y W. 179th Street en Broadway

5,384 entre W. 173rd Street y W. 180th Street en Wadsworth Street

Promedio de pasajeros de metro en días de semana (2017)

10,802 1 157th Street

25,589 A C 1 168th Street

13,217 A 175th Street

10,981 A 181st Street

11,693 1 181st Street

Pasajeros de autobús anuales de MTA (2017)

4.0M M3

4.5M M4

2.2M M5

5.0M M100

4.3M Bx7

Fuentes: MTA 2017; NYC DOT septiembre de 2017; NYS DOT Datos de tránsito diario promedio anual para 2015.

Inversiones recientes de SBS en el vecindario

- ▶ *Subvención de Revitalización Comercial* de varios años de Avenue NYC, adjudicada a la Community League of the Heights, 2018-2021.
- ▶ *Servicios de Laboratorio de Diseño del Vecindario (Neighborhood Design Lab)*, adjudicados a la Community League of the Heights, 2019.
- ▶ *Creación de espacios*, subvención de Avenue NYC de \$30,000 adjudicada al BID de Washington Heights, 2018.
- ▶ *Creación de espacios*, subvención de Avenue NYC de \$30,000 adjudicada al BID de Washington Heights, 2017.
- ▶ *Atracción de Comercios*, subvención de Avenue NYC de \$25,000 adjudicada a la Community League of the Heights, 2016.
- ▶ *Creación de espacios*, subvención de Avenue NYC de \$20,000 adjudicada al BID de Washington Heights, 2016.
- ▶ *Desarrollo de Capacidad*, subvención de Avenue NYC de \$25,000 adjudicada a la Community League of the Heights y Broadway United Businesses, 2015.
- ▶ *Creación de espacios*, subvención de Avenue NYC de \$20,000 adjudicada al BID de Washington Heights, 2015.

Planes y estudios existentes

Inwood Library, Community League of the Heights con el Departamento de Desarrollo y Preservación de Vivienda de la Ciudad de Nueva York (NYC Department of Housing Preservation Development, HPD), 2022 (fecha de finalización propuesta).

Iniciativa de Planificación de Inwood NYC, Corporación de Desarrollo Económico de la Ciudad de Nueva York (NYC Economic Development Corporation), 2018.

Fuentes

ESRI e Infogroup, Inc. Perfil de Minoristas de ESRI en MarketPlace, enero de 2019.

Autoridad Metropolitana de Transporte (Metropolitan Transportation Authority). 2017. Promedio de pasajeros de metro en días de semana.

Departamento de Trabajo del Estado de Nueva York (NYS Department of Labor). Diciembre de 2018. Clasificación de la tasa de desempleo por condado.

Departamento de Transporte del Estado de Nueva York. Promedio Anual de Tráfico Diario 2015, utilizando el Visor de datos de tráfico.

Departamento de Finanzas de la Ciudad de Nueva York, División de Política Fiscal, utilizando datos del Departamento de Impuestos y Finanzas del Estado de Nueva York. Las ventas comerciales se reportan por año fiscal, que se extiende desde el 1 de marzo al 28 de febrero. Los datos de ventas se obtienen a partir de las declaraciones de impuestos sobre las ventas, las cuales acumula el declarante de impuestos durante un año, excluyendo las declaraciones con importes de venta negativos. Para cada año, cada declarante de impuestos se reporta de acuerdo con la dirección que se indica en su última declaración. Se eliminaron los grandes valores atípicos.

Departamento de Servicios a Pequeñas Empresas de la Ciudad de Nueva York (NYC Department of Small Business Services). Año fiscal 2018. Informe de tendencias de distritos de mejoría comercial.

Departamento de Transporte de la Ciudad de Nueva York. Septiembre de 2017. Conteos bianuales de peatones.

Oficina del Censo de EE. UU. 2015. Aplicación OnTheMap. Longitudinal-Employer Household Dynamics Program.

Oficina del Censo de EE. UU. Encuesta de la comunidad estadounidense, estimados de 4 años de encuestas de la comunidad estadounidense 2013, utilizando el Censo FactFinder de la ciudad de Nueva York Distritos censales de Washington Heights: 263, 261, 253, 251, 245, 241, 243.01, 247, 255, 249, 265, 239, 237

Créditos de las fotos: © NYC & Company: Joe Buglewicz, Alex Lopez, Will Steacy; Flickr: Brian D. Bumby, Matt Green; Community League of the Heights; NYC SBS: Madelaine Britt.

ACERCA DE SBS

El Departamento de Servicios para Empresas Pequeñas (SBS) de la Ciudad de Nueva York ayuda a liberar el potencial económico y a crear seguridad económica para todos los habitantes de Nueva York al conectarlos con buenos empleos, crear empresas más fuertes y construir vecindarios prósperos en los cinco municipios.

AGRADECIMIENTOS

Queremos dar nuestro reconocimiento y agradecimiento a las siguientes personas y organizaciones por sus contribuciones al desarrollo de la evaluación de necesidades del distrito comercial de Washington Heights:

Presidente del Municipio de Manhattan, Gale Brewer
Miembro del Consejo Municipal de la Ciudad de Nueva York, Mark Levine
Miembro del Consejo Municipal de la Ciudad de Nueva York, Ydanis Rodríguez
Junta Comunitaria de Manhattan 12
Comerciantes de Washington Heights
Compradores y residentes de Washington Heights