



SUNSET PARK BROOKLYN

Evaluación de Necesidades del Distrito Comercial



NYC
Small Business
Services

careers
businesses
neighborhoods

en
asociación
con

Asian Americans for Equality (AAFE)
Brooklyn Chinese-American Association (BCA)
BID de Sunset Park



ACERCA DE SUNSET PARK

Antecedentes

Avenue NYC es un programa de subvenciones competitivo creado por el **Departamento de Servicios para Empresas Pequeñas de la Ciudad de Nueva York** para financiar y desarrollar la capacidad de organizaciones de desarrollo comunitario de ejecutar iniciativas de revitalización comercial. Avenue NYC está financiado mediante el Programa de Subvención en Bloque para el Desarrollo Comunitario (Community Development Block Grant, CDBG) del Departamento de las Viviendas y Desarrollo Urbano de Estados Unidos (U.S. Department of Housing and Urban Development), que apunta a inversiones en vecindarios de ingresos bajos y moderados.

Las subvenciones de Revitalización Comercial de Avenue NYC brindan compromisos a varios años que buscan desarrollar la capacidad de las organizaciones asociadas para comprender mejor las necesidades del vecindario, desarrollar programas que tengan un impacto positivo, y sostener su trabajo en la comunidad durante al menos tres años.

La **Evaluación de Necesidades del Distrito Comercial (Commercial District Needs Assessment, CDNA)** destaca el panorama comercial y las características del consumidor existentes en el vecindario.

Esta CDNA incluye los corredores comerciales de **3rd, 4th, 5th, 7th y 8th Avenues, 39th Street, y 65th Street en Sunset Park**, y se realizó en asociación con **Asian Americans For Equality, Brooklyn Chinese-American Association**, y el **BID de Sunset Park** entre septiembre de 2021 y junio de 2022.

Los problemas y oportunidades fundamentales que se identificaron a través de esta evaluación ayudarán a dar prioridad a las inversiones locales respaldadas por SBS y servirán como un recurso informativo y de comercialización para el vecindario.

En este informe

Las condiciones existentes, los datos comerciales y las descripciones cualitativas del vecindario se obtuvieron de más de **1,400 encuestas** y varias reuniones de partes interesadas con comerciantes del vecindario, compradores, trabajadores, propietarios y residentes.

Ira...

Hallazgos clave	4-5
Inventario comercial	6
Lo que dicen los comerciantes	7, 11-12
Perspectiva comercial	13-14
Lo que dicen los compradores	12, 14
Entorno físico	15
Apéndice de datos	16-18

Ubicado en el sur de Brooklyn, Sunset Park es un vecindario culturalmente diverso rodeado de Park Slope y Green-Wood Cemetery al norte, Borough Park al este, Bay Ridge al sur y Upper New York Bay al oeste. Hogar de parques públicos, Sunset Park goza de casas en hilera históricas, una gran concentración de espacio industrial, organizaciones comunitarias y pequeños negocios que atienden a su comunidad multigeneracional y de inmigrantes.

Antes de la colonización europea, el área era parte de un conjunto importante de senderos que atravesaban Brooklyn y permitían a los nativos estadounidenses Lenape formar rutas comerciales que los conectaban a otras áreas. Sunset Park se utilizaba principalmente para agricultura y labranza hasta mediados del siglo XIX. Las mejoras al transporte, en particular, la extensión de las vías elevadas de 5th Avenue por el vecindario en 1893 y la apertura del metro a lo largo de 4th Avenue en 1915, ayudaron a iniciar el desarrollo, con muchas casas en hilera de clase media y múltiples centros industriales desarrollados durante las décadas de 1890 y 1920. Hogar de inmigrantes escandinavos, irlandeses e italianos, el vecindario experimentó un declive a fines de las décadas de 1940 y 1950 por el cambio de prácticas industriales y el perturbador desarrollo de Gowanus Expressway. Si bien Sunset Park se vio negativamente afectado por prácticas discriminatorias, suburbanización y el declive de la industria ribereña después de la Segunda Guerra Mundial, nuevos residentes revitalizaron la comunidad. Las nuevas comunidades inmigrantes incluyeron a puertorriqueños que se asentaron en Sunset Park a partir de la década de 1950 al igual que inmigrantes chinos, mexicanos, ecuatorianos y dominicanos que comenzaron a llegar en grandes cantidades en la década de 1980. El influjo de los nuevos residentes chinos llevó a la creación del primer Chinatown de Brooklyn y el tercero de la Ciudad de Nueva York en las avenidas 7th y 8th.

Sunset Park es hogar de corredores comerciales diversos donde cada uno conserva su identidad singular y atiende a una clientela diversa. 3rd Avenue sigue siendo un centro industrial ya que es el límite este de la Zona Industrial Comercial de Southwest Brooklyn, pero también tiene una naciente presencia de comercios minoristas como 4th Avenue. En el denso centro comercial del vecindario, 5th Avenue desde 39th Street a 65th Street tiene una gran concentración de negocios latinos y es hogar de Distrito de Mejoría Comercial (Business Improvement District, BID) solo de vecinos. Las avenidas 7th y 8th dan forma a Chinatown donde residentes y visitantes pueden convenientemente comprar, comer y acceder a servicios profesionales de singulares negocios y emprendedores en chino y otros idiomas. El vecindario es fácilmente accesible con el metro a través de los trenes D, N y R, al igual que con múltiples líneas de autobús y el NYC Ferry que llega al área. Además, llegan al vecindario rutas de autobuses privados que conectan residentes y empleados con los otros Chinatowns importantes en Manhattan y Queens.

Demografía del vecindario

Ver más en la página 16

Sunset Park es un vecindario densamente habitado con una población diversa y creciente de más de 101,000 residentes. Históricamente, se le ha considerado hogar de una amplia variedad de comunidades inmigrantes de clase media. Los residentes del vecindario son 45% hispanos/latinos, 39% asiáticos, 12% blancos, 2% afroamericanos y 1% de alguna otra raza. La población actual de Sunset Park también refleja su historia de albergar a una amplia gama de comunidades inmigrantes con 54% de residentes que se identifican como nacidos en el extranjero.

Oportunidades futuras

Ver más en la página 5

Con el crecimiento continuo y próspero de las comunidades inmigrantes de Sunset Park, en particular la asiática y la hispana/latina, se espera que el vecindario mantenga un mercado de consumidores diverso y vigoroso. El vecindario recibe nuevas inversiones que incluyen el redesarrollo de sucursal en Sunset Park de la Biblioteca Pública de Brooklyn (Brooklyn Public Library) y múltiples nuevos proyectos de viviendas asequibles de uso mixto a lo largo de 4th Avenue. Este crecimiento y energía pueden aprovecharse para garantizar mejoras en la calidad de vida de estos residentes y negocios de toda la vida. Los residentes con mentalidad cívica, grupos comunitarios y negocios son el corazón del vecindario, siempre distintivo de Sunset Park.

Sunset Park



← Lugares notables



▲ Puntos de interés

- Corredores comerciales evaluados
- Parques y espacios públicos
- Lugares notables
- Distritos de Mejoría Comercial
- Zonas de comercio industrial
- Instalaciones públicas

Grupos mercantiles y empresariales

- Asian Americans for Equality (AAFE)
- Brooklyn Chinese-American Association (BCA)
- Chinese-American Planning Council
- Friends of Sunset Park
- Fifth Avenue Committee
- BID de Sunset Park

Eventos del vecindario

- Festival callejero anual de 5th Avenue
- Encendido de las luces del árbol de Navidad
- Celebración del Año Nuevo lunar
- Desfile del Día de la Independencia mexicana
- Festival de mediados del otoño
- Desfile del Día de Puerto Rico

HALLAZGOS Y OPORTUNIDADES CLAVE

Fortalezas

- ▶ Pequeños negocios de toda la vida en todo el distrito incluyen a muchos comerciantes que viven y rentan en el vecindario.
- ▶ Los desarrollos residenciales y comerciales planificados y recientemente construidos tienen la intención de atraer nuevos residentes, negocios y recursos al vecindario
- ▶ Negocios pequeños diversos reflejan la multitud de identidades culturales del vecindario, en particular el rápido crecimiento de las comunidades asiáticas e hispano/latinas.
- ▶ La concentración de servicios de salud y profesionales asiáticos en las avenidas 7th y 8th atiende a una amplia gama de hablantes de diferentes lenguas y dialectos
- ▶ Fácil de acceder con transporte público, con tres líneas de metro y múltiples rutas de autobús que sirven al vecindario
- ▶ Espacios verdes cercanos, entre ellos Sunset Park, Bush Terminal Piers Park y el Green-Wood Cemetery, ofrecen el tan necesario espacio abierto en un animado vecindario comercial y residencial
- ▶ Una variedad de tipos de edificios, especialmente en las avenidas 3rd y 4th, permiten la coexistencia de una mezcla única de negocios industriales y comerciales

Desafíos

- ▶ Las barreras idiomáticas evitan que algunos empresarios y actuales negocios puedan acceder a recursos públicos y privados para ayudarlos a comenzar y hacer crecer sus negocios
- ▶ Los constantes problemas de saneamiento, lo que incluye cestos de basura rebalsados y desechos ilegales, crean condiciones insalubres y antiestéticas en los corredores
- ▶ La falta de pautas en las regulaciones de ventas ambulantes llevó a tensión entre los locales comerciales y los vendedores ambulantes, en particular en las avenidas 7th y 8th.
- ▶ La falta de sostenes culturales, como teatros, museos, galerías y centros comunitarios, deja a la comunidad sin espacios de reunión centrales y enmascara la rica actividad cultural en Sunset Park
- ▶ La falta de espacios abiertos en los corredores comerciales de las avenidas 7th y 8th hace que sea un desafío auspiciar eventos comunitarios
- ▶ Las preocupaciones por delitos y seguridad, en especial los incidentes raciales contra asiáticos, impactan negativamente la experiencia y hábitos de compras tanto de comerciantes como de residentes en el vecindario
- ▶ La posibilidad de pagar solo en efectivo y el dominio limitado del inglés de algunos comerciantes limita potencialmente su capacidad de hacer crecer sus negocios más allá de su clientela principal.
- ▶ La congestión de tránsito, zonas de carga y descarga comerciales limitadas y el estacionamiento en doble fila crean condiciones peligrosas para peatones y ciclistas
- ▶ 3rd Avenue debajo de Gowanus Expressway sufre de una pobre iluminación y contaminación de ruido y aire, lo que crea condiciones desagradables para comerciantes y compradores y divide al vecindario de la ribera





Oportunidades

- ▶ Crear oportunidades para que los comerciantes hagan crecer sus negocios, como conectarlos con la certificación M/WBE (Empresa de propiedad de minorías y mujeres (Minority and/or Woman-Owned Business Enterprise, M/WBE), apoyo financiero y legal y nuevos canales de comercialización
- ▶ Actividades de apoyo para promover la colaboración de comerciantes, incluso asociaciones para patrocinar eventos y ferias en las calles públicas
- ▶ Invertir en saneamiento complementario para mejorar la limpieza de los corredores comerciales y tratar los problemas de basura y grafiti en el vecindario
- ▶ Trabajar con agencias de la ciudad y los vendedores ambulantes para desarrollar regulaciones y pautas claras para la venta ambulante
- ▶ Desarrollar materiales de orientación con las atracciones locales y opciones de venta minorista para publicitar mejor el vecindario
- ▶ Impulsar la colaboración entre los comerciantes y residentes para tratar las necesidades del vecindario
- ▶ Mejorar la colaboración y coordinación con la NYPD para evitar los incidentes locales y responder cuando los haya
- ▶ Desarrollar talleres y programas, al igual que explorar oportunidades de subvenciones, para mejoras de las fachadas de los locales comerciales
- ▶ Asociaciones con agencias de la Ciudad y partes interesadas del vecindario para desarrollar soluciones para aliviar la congestión vehicular y los problemas de seguridad de los peatones

¿Qué sigue?

Para abordar estos hallazgos y oportunidades clave, SBS ha adjudicado Subvenciones de Revitalización Comercial de Avenue NYC de varios años a organizaciones sin fines de lucro.

Para más información, visite: nyc.gov/avenuenyc

PANORAMA COMERCIAL: SUNSET PARK

Inventario comercial

1,580

Número total de locales comerciales

11.3%

Locales comerciales vacantes*

*Nota: En 2021, los 76 distritos de mejoría comercial de la ciudad de Nueva York registraron una tasa promedio de vacancia de planta baja del 13% y una mediana de vacancia de planta baja del 11% (SBS BID Trends Report, FY21).

Mezcla de locales comerciales y minoristas

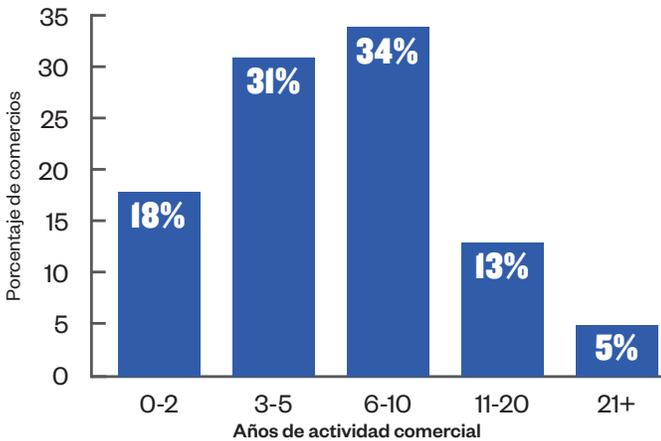
	Vacante
	179
Servicios profesionales y médicos	142
Restaurantes de servicio completo	125
Supermercados y almacenes	117
Salones de belleza/Salones de manicura y pedicura y barberías	93
Tiendas de ropa, zapatos, joyas y accesorios	93
Tiendas de alimentos especializados	82
Tiendas de electrónica, electrodomésticos y mercadería general	80
Restaurantes de servicio limitado y tiendas de café	78
Farmacias y tiendas de salud	78
Delis/bodegas	67
Servicios de construcción, fabricación y entrega	59
Comercios relacionados con la industria automotriz y gasolineras	56
Tiendas de especialidades, florerías, tiendas de libros, suministros para oficinas y fiestas	50
Lavanderías y tintorerías	44
Administración pública, servicios sociales y servicios educativos	44
Organizaciones religiosas y casas de culto	41
Ferreterías, tiendas de artículos para el hogar y mueblerías	36
Bancos, sindicatos de crédito, adelanto de efectivo y servicios de transferencia de dinero	35
Bares, clubes y licorerías	21
tiendas de segunda mano, casas de empeño, salones de tatuajes y tabaquerías	15
Artes marciales, estudios de danzas, suministros artísticos y tiendas de fotografía	10
Otro	35

Los datos de inventario comercial y mezcla de comercios minoristas fueron recopilados en colaboración con Asian Americans For Equality, Brooklyn Chinese-American Association y el BID de Sunset Park mediante un inventario completo de área de los locales comerciales ubicados sobre las avenidas 3rd, 4th, 5th, 7th y 8th, 39th Street, y 65th Street en Sunset Park. Los datos de locales comerciales que se presentan aquí son del invierno de 2021.



Lo que nos han dicho los comerciantes de Sunset Park

¿Cuántos años lleva en actividad comercial aquí?



7.5

Media

6

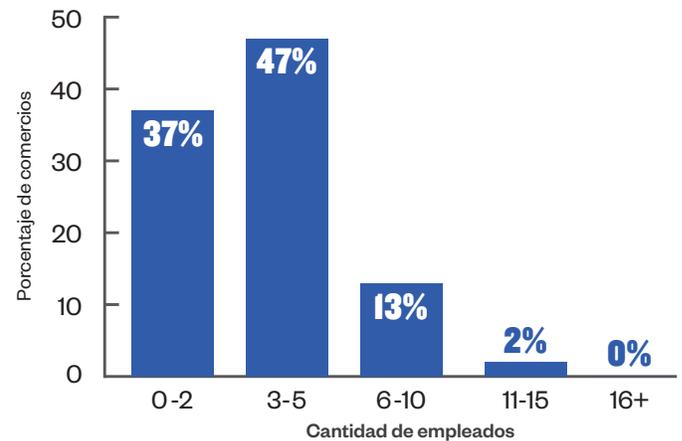
Mediana

4

Moda

Nota: la media es el promedio de todas las respuestas, la mediana es el número medio cuando todas las respuestas están organizadas en orden ascendente y la moda es la respuesta más común.

¿Cuántos empleados de tiempo completo tiene?



3.6

Media

3

Mediana

2

Moda

¿Es propietario o alquila su propiedad?

76%

Alquiler

7%

Propia

17%

Sin respuesta

¿Tiene su negocio actualmente un sitio web?

18%

Sí

82%

No

Si la respuesta es sí, ¿está certificado como M/WBE?

2%

Sí

98%

No

¿Usa su negocio actualmente redes sociales?

32%

Sí

68%

No

Durante el año pasado, ¿su actividad comercial ha mejorado, permanecido igual o disminuido?

1%

Mejóro

18%

Permaneció igual

76%

Disminuyó

5%

N/A o sin respuesta

Si su comercio tiene un sitio web, ¿vende en línea?

33%

Sí

67%

No

Fuente: Con base en 887 encuestas a comerciantes realizadas por Asian Americans For Equality, Brooklyn Chinese-American Association y el BID de Sunset Park en el invierno de 2021 y la primavera de 2022.

PANORAMA COMERCIAL

4th Avenue

Inventario comercial



Condiciones de los locales comerciales



Comercios más comunes

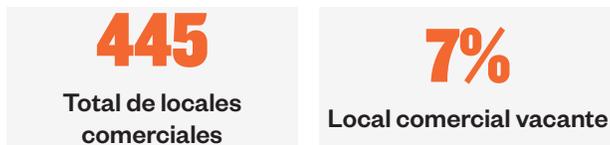


¿Qué cambios deben ocurrir en o alrededor de su corredor para atraer a más compradores?



5th Avenue

Inventario comercial



Condiciones de los locales comerciales



Comercios más comunes



¿Qué cambios deben ocurrir en o alrededor de su corredor para atraer a más compradores?



3rd Avenue

Inventario comercial

97

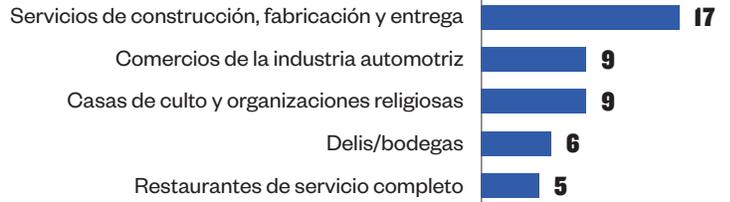
Total de locales comerciales

11%

Local comercial vacante



Comercios más comunes



Condiciones de los locales comerciales

11%

Mala

68%

Promedio

21%

Bueno

39th Street

Inventario comercial

72

Total de locales comerciales

15%

Local comercial vacante



Comercios más comunes



Condiciones de los locales comerciales

81%

Mala

13%

Promedio

7%

Bueno

65th Street

Inventario comercial

42

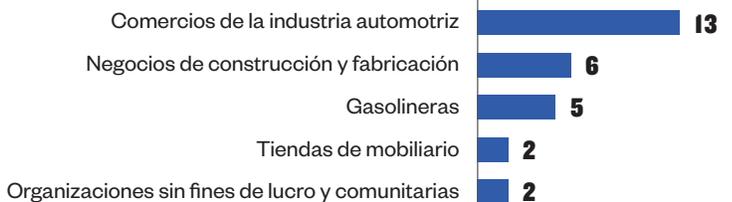
Total de locales comerciales

17%

Local comercial vacante



Comercios más comunes



Condiciones de los locales comerciales

81%

Mala

17%

Promedio

2%

Bueno

PANORAMA COMERCIAL

7th Avenue

Inventario comercial

230

Total de locales comerciales

14%

Local comercial vacante

Condiciones de los locales comerciales

17%

Mala

45%

Promedio

38%

Bueno



8th Avenue

Inventario comercial

455

Total de locales comerciales

16%

Local comercial vacante

Condiciones de los locales comerciales

35%

Mala

44%

Promedio

21%

Bueno

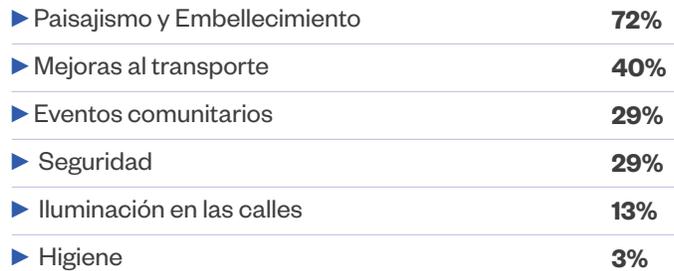


Comercios más comunes

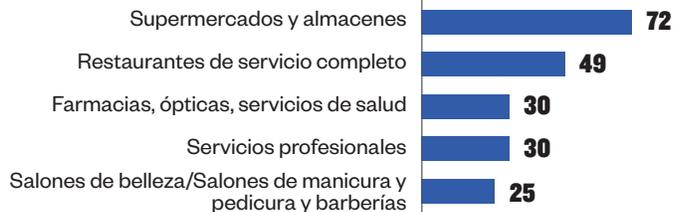


¿Qué cambios deben ocurrir en o alrededor de su corredor para atraer a más compradores?

% de respuestas de comerciantes

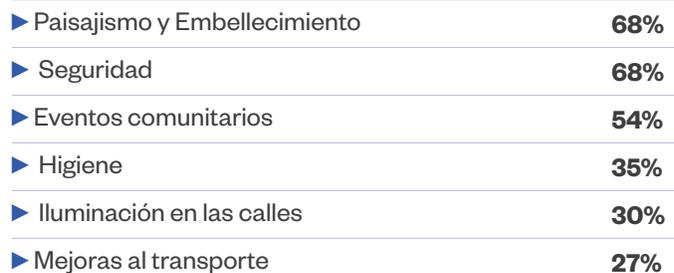


Comercios más comunes



¿Qué cambios deben ocurrir en o alrededor de su corredor para atraer a más compradores?

% de respuestas de comerciantes



Lo que nos han dicho los comerciantes de Sunset Park

¿Qué le gusta del distrito comercial?

"Todo lo que uno necesita está aquí".

"Es un buen lugar para hacer negocios".

"Una rica herencia hispana".

"Un buen lugar para tiendas pequeñas con alto tránsito peatonal los fines de semana".

"Hay una gran comunidad hispana y en general diversidad cultural. Se siente que nos conocemos entre todos los comerciantes del distrito".

"Es crisol de culturas... Hay espacio para todos y respeto e interés por las culturas de los demás".

"Muchos restaurantes existen hace mucho tiempo".

"Es una ciudad pequeña. Orientada a la familia. De clase trabajadora".

"Es excelente ser parte de este distrito comercial. Muchísimas tiendas singulares a las que ir, lo que incluye tiendas nuevas, viejas e innovadoras".

"Me encanta todo lo de aquí".

¿Qué hace que el distrito comercial de Sunset Park sea único?

"Fuerte presencia latina".

"Fácil hacer cualquier cosa durante el día, muchos consultorios médicos y hablan chino".

"Esta comunidad tiene todo lo que necesito, incluso consultorios médicos, farmacia, alimentos y almacenes, también lo más importante es que hablan mi misma lengua".

"Es muy seguro y la tasa delictiva es baja y la comunidad está unida".

"Es una variedad cultural".

"Colaboración entre los pequeños comerciantes vecinos".

"Personas amigas y vecinos".

"Sunset Park: el parque".

"Comunidad asiática".

"Tiendas independientes".

"Los restaurantes, la comida, las personas".

Lo que hemos escuchado de los comerciantes y compradores de Sunset Park

¿Qué cambios le gustaría ver para mejorar el distrito comercial de Sunset Park?

"¡Terminar con el estacionamiento en doble fila! No es seguro para ciclistas ni peatones ni autos!"

"Más paisajismo y eventos comunitarios".

"Decorar las calles y agregar más luces en las calles por la noche".

"Limpiar las aceras y las calles".

"Crear un lugar para información comercial comunitaria".

"Más vivienda traería a más personas y bajaría la renta".

"Creo que Industry City debería colaborar con los negocios locales. Tal vez puedan hacer avisos emergentes en IC o publicitar en puntos locales allí".

"Más diversidad de opciones de venta minorista".

"Actualizar más el sitio web del BID de Sunset Park para mostrar ofertas y eventos (similar al de Industry City). Publicitar las ofertas del vecindario de manera similar a Atlantic Avenue Local Development Corp. en redes sociales y publicitar más eventos comunitarios".

"Mejoras al transporte".

¿Qué cambios deben ocurrir en Sunset Park para atraer a más visitantes/compradores?

	% de respuesta de comerciantes	% de respuesta del consumidor
▶ Paisajismo / embellecimiento	64%	48%
▶ Seguridad	62%	51%
▶ Eventos comunitarios	43%	48%
▶ Mejoras al transporte	33%	39%
▶ Higiene, limpieza de calles	30%	64%
▶ Mejoras a los locales comerciales	20%	40%
▶ Iluminación en las calles	19%	19%
▶ Más espacios abiertos	17%	41%
▶ Remoción de grafiti	7%	10%
▶ Colaboración de comerciantes	6%	20%
▶ Otro	1%	4%

Fuente: Con base en 887 encuestas a comerciantes y 536 encuestas a los consumidores realizadas por Asian Americans For Equality, Brooklyn Chinese-American Association y el BID de Sunset Park en el invierno de 2021 y la primavera de 2022.

Demanda de venta minorista en Sunset Park

Los residentes gastan

\$2.24 mil millones

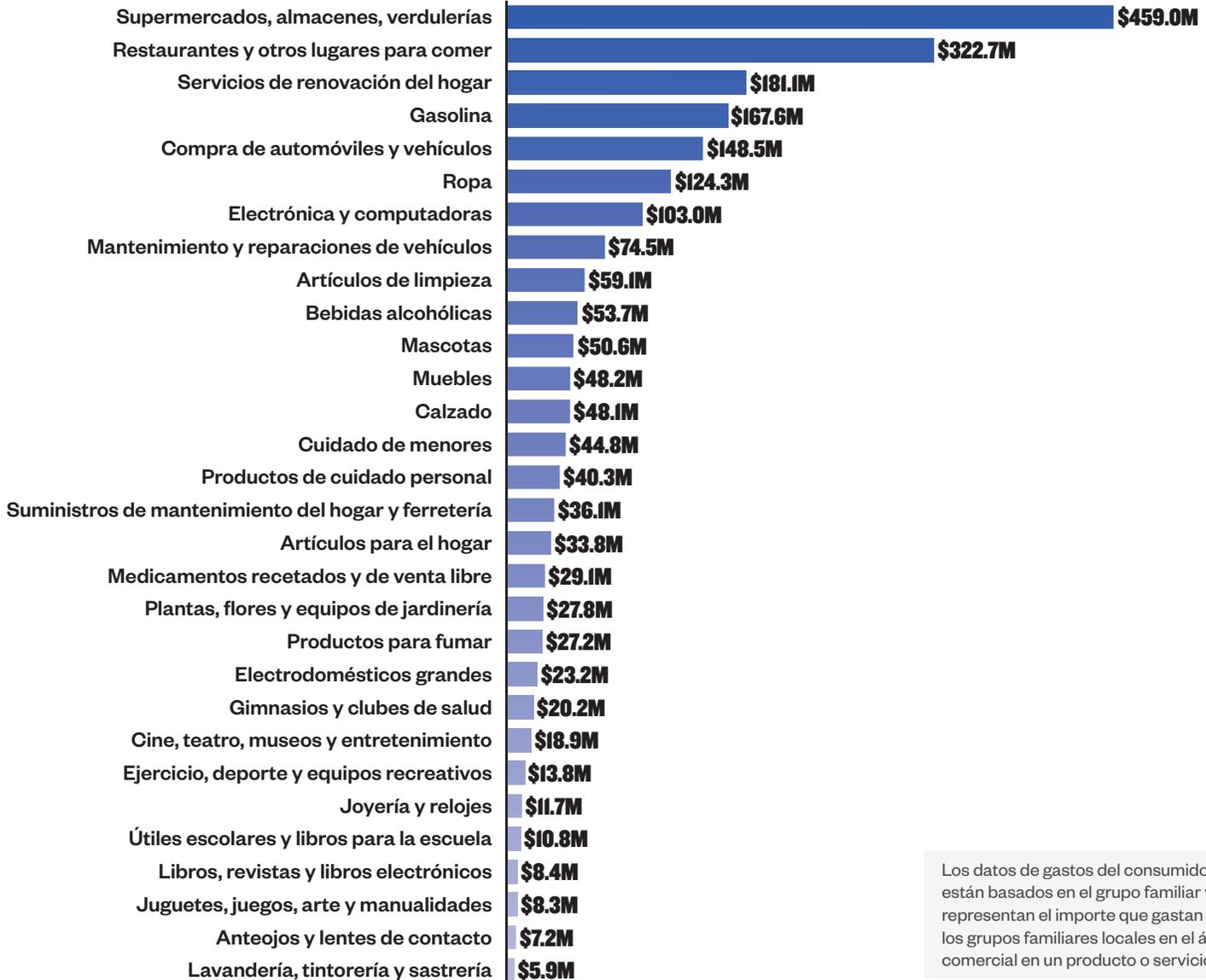
cada año en bienes y servicios minoristas

Los residentes gastarán

\$2.57 mil millones

cada año en bienes y servicios minoristas para 2027

Gastos de consumidores en 2022



Los datos de gastos de los consumidores están basados en el grupo familiar y representan el importe que gastan todos los grupos familiares locales en el área comercial en un producto o servicio.

PERSPECTIVA COMERCIAL

Tendencias comerciales

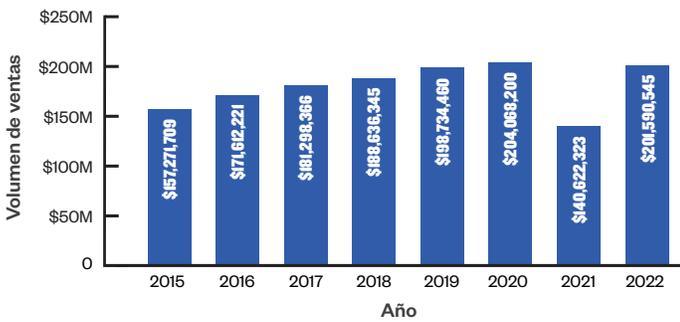
Cambio en las ventas totales de empresas, 2015-2022



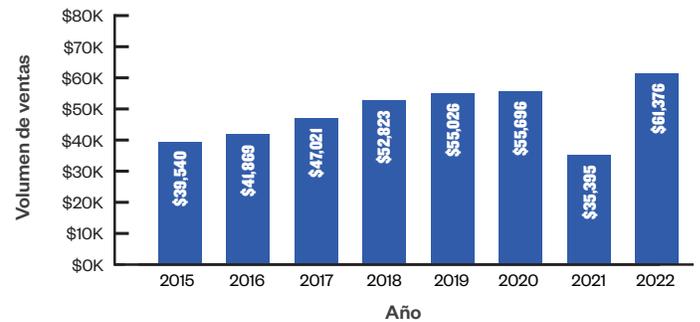
Cambio en las ventas medianas por empresa, 2015-2022



Total de ventas comerciales en Sunset Park*



Mediana de ventas en Sunset Park por comercio*



*El año 2022 refleja los datos recopilados hasta marzo de 2022. Fuente: Departamento de Finanzas de la Ciudad de Nueva York, División de Política Fiscal

Lo que nos han dicho los compradores

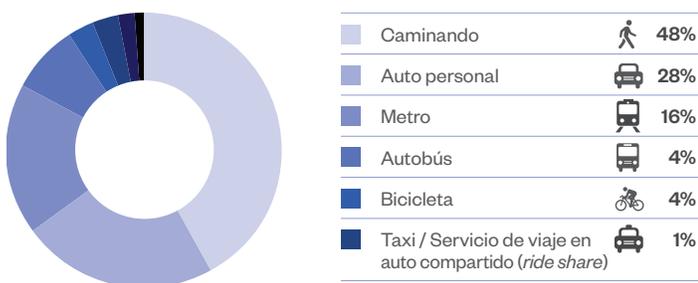
¿Qué otro tipo de empresas le gustaría ver en Sunset Park?

- ▶ Comida rápida
- ▶ Librerías
- ▶ Centros educativos
- ▶ Gimnasios
- ▶ Centros comerciales
- ▶ Tiendas de café y cafés

¿Cuándo suele comprar en Sunset Park?



¿Cómo suele viajar a Sunset Park?

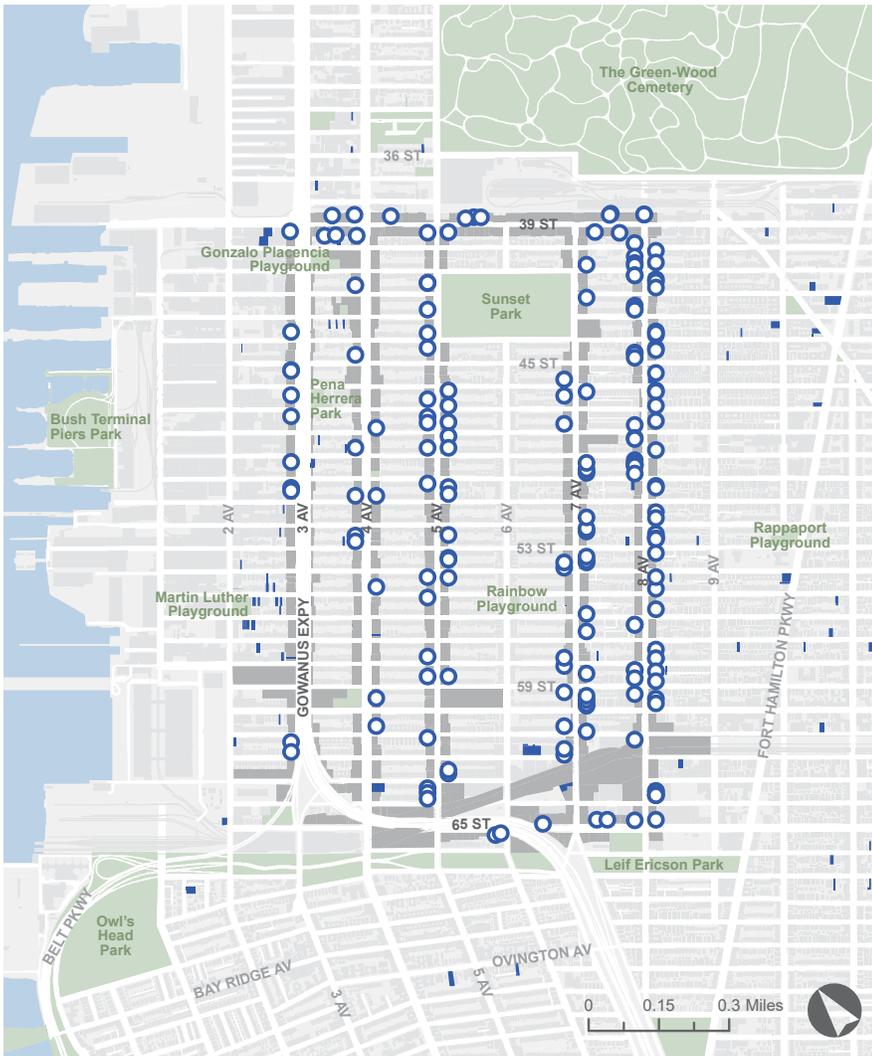


¿Con qué frecuencia va de compras a Sunset Park?



Fuente: Con base en 536 encuestas a consumidores realizadas por Asian Americans For Equality, Brooklyn Chinese-American Association y el BID de Sunset Park en el invierno de 2021 y la primavera de 2022.

Locales comerciales vacantes



■ Lotes desocupados ○ Locales comerciales vacantes ■ Parques y espacios abiertos

Un análisis de 1,580 locales comerciales en las avenidas 3rd, 4th, 5th, 7th y 8th, 39th Street y 65th Street reveló que el 39% de los locales comerciales están en condición deficiente, el 41% en condición promedio y el 21% en buenas condiciones.



Observaciones del paisaje urbano

3rd Avenue y 4th Avenue

- ▶ Debido a una alta concentración de negocios industriales en las avenidas 3rd y 4th, los autos con frecuencia estacionan en doble fila y causan congestión.
- ▶ El carril de estacionamiento flotante protege la senda de bicicletas, lo que hace que sea más seguro para los ciclistas.
- ▶ La variedad de tipos de negocios permite que coexistan los usos industriales, comerciales y residenciales

5th Avenue

- ▶ Aceras rotas y cordones faltantes prevalecen.
- ▶ Son comunes las casetas de restaurantes al aire libre abandonados.
- ▶ Los árboles en la calle necesitan cuidado a lo largo del corredor.

7th Avenue y 8th Avenue

- ▶ Cestos de basura rebalsados y desechos ilegales crean condiciones insalubres y antiestéticas.
- ▶ Los vendedores en las aceras causan congestión en las aceras lo que hace difícil transitar el corredor.
- ▶ Las aceras y pozos de árboles están en buenas condiciones.

APÉNDICE DE DATOS

Límites del área de estudio

■ Corredores comerciales evaluados

Los datos primarios sobre los locales comerciales de Sunset Park presentados en las págs. 6-10 se obtuvieron en los siguientes corredores comerciales:

- ▶ 3rd Avenue entre 39th y 65th streets
- ▶ 4th Avenue entre 39th y 65th streets
- ▶ 5th Avenue entre 39th y 65th streets
- ▶ 7th Avenue entre 39th y 65th streets
- ▶ 8th Avenue entre 39th y 65th streets
- ▶ 39th Street entre 3rd Avenue y 8th Avenue
- ▶ 65th Street entre 3rd Avenue y 8th Avenue

— Área de contexto de Sunset Park

Los datos demográficos y de empleo en las págs. 16-17 representa la población en el área de contexto del vecindario de Sunset Park.

... Área comercial

Los datos de gastos del consumidor en la pág. 13 corresponden al área comercial de 0.75 millas.



Datos demográficos del área

Población total

101,841	Sunset Park
2,589,974	Brooklyn
8,419,316	Ciudad de Nueva York

Densidad de población (por milla cuadrada)

58,210	Sunset Park
37,267	Brooklyn
27,845	Ciudad de Nueva York

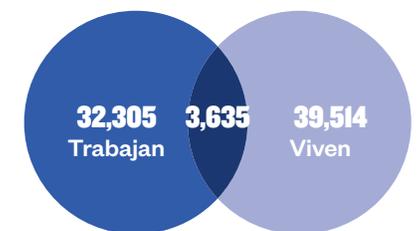
Tamaño promedio de la unidad familiar

3.33	Sunset Park
2.66	Brooklyn
2.60	Ciudad de Nueva York

Propiedad de automóviles

34.7%	Sunset Park
44.3%	Brooklyn
45.4%	Ciudad de Nueva York

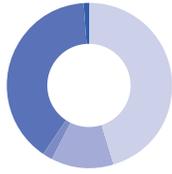
Patrones de viaje frecuente



32,305	Trabajan en Sunset Park pero viven en otro lado
3,635	Viven y trabajan en Sunset Park
39,514	Viven en Sunset Park, pero trabajan en otro lado

Datos demográficos del área

Raza/Origen



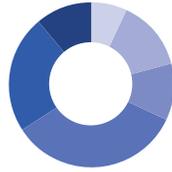
	Sunset Park	Brooklyn	NYC
Hispano o latino (de cualquier raza)	45%	19%	29%
Solo blanco	12%	36%	32%
Solo negro o afroamericano	2%	30%	22%
Solo asiático	39%	12%	14%
Dos o más razas	1%	2%	2%
Alguna otra raza sola	0%	0%	1%
Nativo americano y nativo de Alaska solo	0%	0%	0%
Nativo de Hawái y otras islas del Pacífico	0%	0%	0%

Nivel educativo



	Sunset Park	Brooklyn	NYC
12vo grado o menos, sin diploma	46%	18%	18%
Graduado de escuela secundaria	22%	26%	24%
Algunos estudios universitarios, sin título	8%	13%	14%
Tecnicatura	4%	6%	6%
Licenciatura	13%	23%	22%
Graduado o título profesional	8%	15%	16%

Edad de la población



	Sunset Park	Brooklyn	NYC
Menos de 5 años	7%	7%	6%
5-14 años	14%	12%	11%
15-24 años	11%	12%	12%
25-44 años	34%	32%	31%
45-64 años	23%	23%	25%
Más de 65 años	11%	14%	15%

Mediana de edad

34.8	Sunset Park
35.2	Brooklyn
36.7	Ciudad de Nueva York

Población nacida en el extranjero

54%	Sunset Park
36%	Brooklyn
37%	Ciudad de Nueva York

Ingresos

Mediana de ingresos de la unidad familiar

\$50,270	Sunset Park
\$60,231	Brooklyn
\$63,998	Ciudad de Nueva York

Población Debajo de la línea de pobreza

23%	Sunset Park
16%	Brooklyn
18%	Ciudad de Nueva York

Empleo

Población en la fuerza laboral

65%	Sunset Park
64%	Brooklyn
64%	Ciudad de Nueva York

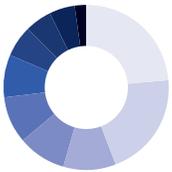
Desempleo*

6.0%	Sunset Park
6.2%	Brooklyn
6.3%	Ciudad de Nueva York

*Nota: A mayo de 2022, la tasa de desempleo es del 5.8% para Brooklyn y del 5.7% para la ciudad de Nueva York (NYSDOL); los datos actualizados a nivel de vecindario para Sunset Park no están disponibles.

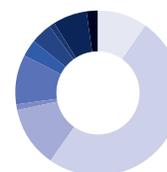
Trabajos y empleos locales

Empleo de residentes locales



Alojamiento, servicios gastronómicos, arte y entretenimiento	23%
Servicios educativos, atención médica, asistencia social	20%
Comercio minorista	10%
Servicios profesionales, científicos y técnicos	9%
Construcción	9%
Otros servicios	8%
Manufactura	6%
Transporte, almacenamiento, servicios públicos	5%
Finanzas, seguro, bienes raíces	5%
Administración Pública	2%

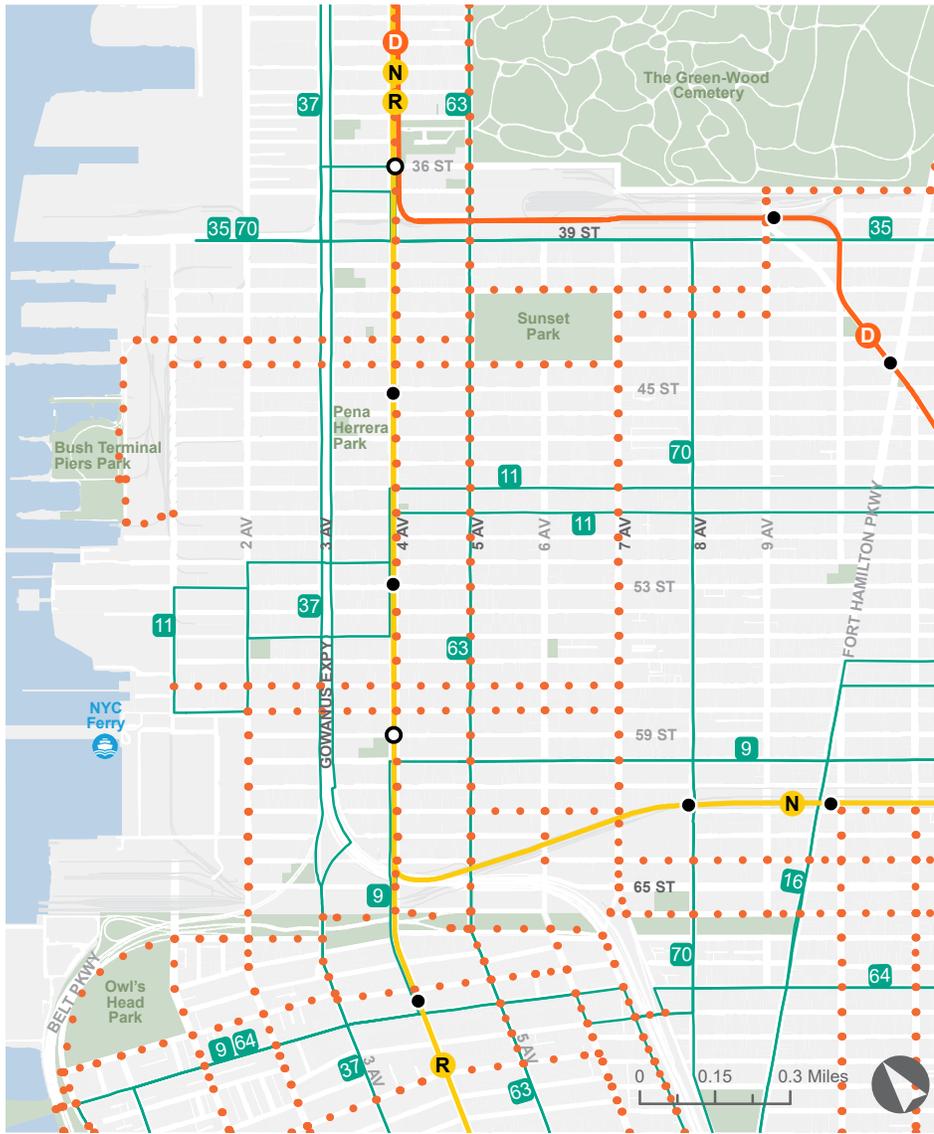
Trabajos en Sunset Park



Alojamiento, servicios gastronómicos, arte y entretenimiento	9%
Servicios educativos, atención médica, asistencia social	46%
Comercio minorista	11%
Servicios profesionales, científicos y técnicos	1%
Construcción	9%
Otros servicios	3%
Manufactura	4%
Transporte, almacenamiento, servicios públicos	1%
Finanzas, seguro, bienes raíces	6%
Administración Pública	2%

APÉNDICE DE DATOS

Transporte de Sunset Park



Promedio de pasajeros de metro en días de semana (2021)

4,180	R	45th Street
4,985	R	53rd Street
6,938	N R	59th Street
7,507	N R D	36th Street
5,346	N	8th Avenue
3,130	N	Fort Hamilton Pkwy

Promedio de pasajeros de autobús mensuales (2021)

77,894	B9
63,527	B11
33,521	B16
189,822	B35
13,806	B37
65,204	B63
31,466	B64
32,368	B70

▲ Transporte de Sunset Park

- Rutas de Autobús
- Metro de la ciudad de Nueva York
- ⋯ Sendas para bicicletas

Tránsito vehicular promedio a diario (2019)

35,967 3rd Avenue entre 37th y 65th Street

17,668 4th Avenue entre 38th y 65th Street

6,741 5th Avenue entre 39th Street y 95th Street

8,766 7th Avenue entre 39th y 65th Street

10,271 8th Avenue entre 39th y 73th Street

Fuente: MTA 2021; NYS DOT, datos anuales de tránsito promedio diario 2019.

Inversiones recientes de SBS en el vecindario

- ▶ *Subvención de Revitalización Comercial* de varios años de Avenue NYC, por la suma de \$300,000, adjudicada a Brooklyn Chinese-American Association, 2021- 2024.
- ▶ *Subvención de Revitalización Comercial* de varios años de Avenue NYC, adjudicada al Asian Americans for Equality, 2021-2022.
- ▶ *Subvención de Revitalización Comercial* de varios años de Avenue NYC \$100,000 adjudicada al BID de Sunset Park, 2021-2022.
- ▶ *Apoyo al Distrito Comercial por COVID-19*; Subvención de Impacto Estratégico de \$20,000 adjudicada a Brooklyn Chinese-American Association, 2021.
- ▶ *Apoyo al Distrito Comercial por COVID-19*; Subvención de Impacto Estratégico de \$20,000 adjudicada a Southwest Brooklyn Industrial Development Corp., 2021.
- ▶ *Subvención Open Streets*, por la suma de \$14,825, adjudicada al BID de Sunset Park, 2021.

Planes y estudios existentes

Proyecto de Investigación de Acción Participativa (Participatory Action Research, PAR) de Sunset Park, Departamento de Educación de NYC, 2022 (en progreso).

Creando puentes: Conectar a los residentes de Sunset Park con un ambiente laboral cambiante (Bridging the Gap: Connecting Sunset Park Residents to a Changing Workplace), Opportunities for a Better Tomorrow (OBT), Perch Advisors y NYC Economic Development Corporation, 2020.

Condiciones de vivienda de Sunset Park 2020 (2020 Sunset Park Housing Conditions), Fifth Avenue Committee, 2020.

Proyecto de conexiones con tierras altas de Sunset Park (Sunset Park Upland Connectors Project), Departamento de transporte de NYC y UPROSE, 2017.

Estudio de área de oportunidad de sitios industriales abandonados en Sunset Park (Sunset Park Brownfield Opportunity Area Study), UPROSE, Programa de oportunidades para sitios industriales del NYSDOS (NYSDOS Brownfield Opportunity Area, BOA), Southwest Brooklyn Industrial Development Corporation y WXY Studio Architecture, 2013.

Plan de visión para Sunset Park (Sunset Park Vision Plan), NYC Economic Development Corporation, 2009.

Fuentes

Encuestas de gasto de los consumidores y ESRI, Oficina de Estadísticas Laborales (Bureau of Labor Statistics). 2022 ESRI Retail Demand Outlook.

Autoridad Metropolitana de Transporte (Metropolitan Transportation Authority), 2021. Promedio de pasajeros de metro en días de semana y de pasajeros de autobús mensual.

Departamento de Trabajo del Estado de Nueva York (NYS Department of Labor). Mayo de 2022. Clasificación de la tasa de desempleo por condado.

Departamento de Transporte del Estado de Nueva York. Promedio Anual de Tráfico Diario 2019, utilizando el Visor de datos de tráfico.

Departamento de Finanzas de la Ciudad de Nueva York, División de Política Fiscal, utilizando datos del Departamento de Impuestos y Finanzas del Estado de Nueva York. Las ventas comerciales se informan por año fiscal, que se extiende desde el 1 de marzo hasta el 28 de febrero. Los datos de ventas se obtienen a partir de las declaraciones de impuestos sobre las ventas, las cuales acumula el declarante de impuestos durante un año, excluyendo las declaraciones con importes de venta negativos. Para cada año, cada declarante de impuestos se reporta de acuerdo con la dirección que se indica en su última declaración. Se eliminaron grandes valores atípicos del análisis, y el primer 5% de los declarantes de Manhattan y el primer 1% de los declarantes de los condados exteriores por ventas fueron eliminados del análisis.

Departamento de Servicios a Pequeñas Empresas de la Ciudad de Nueva York (NYC Department of Small Business Services). Año fiscal 2021. Informe de tendencias de distritos de mejoría comercial.

Oficina del Censo de EE. UU. 2019. Aplicación OnTheMap. Longitudinal-Employer Household Dynamics Program.

Oficina del Censo de EE. UU. Encuesta de la comunidad estadounidense, estimados de 5 años de encuestas de la comunidad estadounidense 2019, utilizando el Population FactFinder de la Ciudad de Nueva York. Distritos censales de Sunset Park: 20, 106.01, 106.02, 108.01, 108.02, 2, 22, 70, 104.02, 72, 74, 76, 78, 80, 82, 84, 86, 88, 90.01, 90.02, 92.01, 92.02, 94.01, 94.02, 96, 98, 100, 102, 104.01, 118, 120, 122, 126

Créditos de las fotos: © NYC & Company; Will Steacy. Wikimedia Commons: Dennis Fraevich, Jim Henderson. NYC Parks. Asian Americans For Equality, Brooklyn Chinese-American Association, BID de Sunset Park. NYC SBS: Eduardo Carmelo Dañobeytia.

ACERCA DE SBS

El Departamento de Servicios a Pequeñas Empresas de la Ciudad de Nueva York ayuda a liberar el potencial económico y a crear seguridad económica para todos los neoyorquinos al conectar a los neoyorquinos con buenos empleos, crear empresas más sólidas y construir una economía más justa en los vecindarios de los cinco condados.

AGRADECIMIENTOS

Queremos dar nuestro reconocimiento y agradecimiento a las siguientes personas y organizaciones por sus contribuciones al desarrollo de la evaluación de necesidades del distrito comercial de Sunset Park:

Presidente del Municipio de Brooklyn Antonio Reynoso
Miembro del Consejo Municipal de la Ciudad de Nueva York Alexa Avilés
Junta Comunitaria de Brooklyn 7
Asian Americans for Equality (Asiático-estadounidenses para la igualdad)
Brooklyn Chinese-American Association
BID de Sunset Park
Comerciantes de Sunset Park
Compradores y residentes de Sunset Park