



SUNNYSIDE QUEENS

Evaluación de Necesidades del Distrito Comercial



careers
businesses
neighborhoods



BID de Sunnyside Shines



ACERCA DE SUNNYSIDE

Avenue NYC es un programa de subvenciones competitivo creado por el Departamento de Servicios para Empresas Pequeñas de la Ciudad de Nueva York para financiar y desarrollar la capacidad de organizaciones de desarrollo comunitario de ejecutar iniciativas de revitalización comercial. Avenue NYC está financiado mediante el Programa de Subvención en Bloque para el Desarrollo Comunitario (Community Development Block Grant, CDBG) del Departamento de la Vivienda y Desarrollo Urbano de Estados Unidos (U.S. Department of Housing and Urban Development), que apunta a inversiones en vecindarios de ingresos bajos y moderados.

Las subvenciones de Revitalización Comercial de Avenue NYC brindan compromisos a varios años que buscan desarrollar la capacidad de las organizaciones asociadas para comprender mejor las necesidades del vecindario, desarrollar programas que tengan un impacto positivo, y sostener su trabajo en la comunidad durante al menos tres años.

La **Evaluación de Necesidades del Distrito Comercial (Commercial District Needs Assessment, CDNA)** destaca el panorama comercial y las características del consumidor existentes en el vecindario.

Esta CDNA destaca los corredores comerciales de **43rd Avenue, 47th Avenue, 48th Avenue, Greenpoint Avenue, Skillman Avenue, y Queens Boulevard en Sunnyside**, y fue realizada en asociación con el **BID de Sunnyside Shines** entre agosto de 2019 y marzo de 2020.

Los problemas y oportunidades fundamentales que se identificaron a través de esta evaluación ayudarán a dar prioridad a las inversiones locales respaldadas por SBS y servirán como un recurso informativo y de comercialización para el vecindario.

En este informe

Las condiciones existentes, los datos comerciales y las descripciones cualitativas del vecindario se obtuvieron de más de **676 encuestas** y varias reuniones de partes interesadas con comerciantes del vecindario, compradores, trabajadores, propietarios y residentes.

Ira...

Hallazgos clave	4-5
Inventario comercial	6
Lo que dicen los comerciantes	7-10
Perspectiva comercial	11-12
Lo que dicen los compradores	8, 12
Entorno físico	13-15
Apéndice de datos	16-18

Antecedentes

Ubicado en Western Queens, Sunnyside es un vecindario diverso y familiar rodeado por Woodside, Astoria, Long Island City, y Maspeth. Sunnyside tiene un sólido acceso al transporte público y se encuentra a pocos minutos del Ed Koch Queensborough Bridge y el Queens Midtown Tunnel. El diseño tipo acueducto de la estructura elevada del tren 7 y el Sunnyside Arch sirven como íconos del vecindario. El área tiene una ubicación central y conveniente, que conecta Roosevelt Avenue y Greenpoint Avenue con las redes de tren, autobús y bicicleta que la recorren.

El área de Sunnyside solía ser un terreno pantanoso, y fue desarrollada por colonos franceses en la década del 1800 para convertirla en granjas rurales. A principios de la década de 1900, luego de la incorporación de Queens a la Ciudad de Nueva York, la construcción del Puente Queensborough, Sunnyside Yards, y la expansión de la infraestructura ferroviaria de la ciudad presentaron oportunidades de crecimiento para el vecindario. Gradualmente, el vecindario evolucionó y se convirtió en una ciudad dormitorio, hogar de una gran población de inmigrantes que consistía mayormente en personas de ascendencia irlandesa, alemana, holandesa y del este de Europa.

El vecindario es conocido por el Distrito Histórico Sunnyside Gardens, construido como una de las primeras comunidades planificadas entre 1924 y 1928. Los esfuerzos de planificación de la época elevaron la importancia de la vivienda asequible para familias de ingresos bajos y moderados, con valores enfocados en la salud social y física de los residentes. Si bien retiene parte de su identidad histórica como vecindario irlandés-estadounidense, el distrito sostiene la diversidad e inclusión como un activo vital de la comunidad. Con el tiempo, la diversidad de Sunnyside ha aumentado. En años recientes, el vecindario ha recibido a inmigrantes de todo el mundo, incluso China, Europa Oriental, Ecuador, India, Irlanda, México y más.

El sentimiento de “pueblo pequeño” de vecindario y su accesibilidad a destinos importantes sirven como atractivo para muchos residentes. La comunidad es conocida por ser muy cercana y una central para instituciones sociales y culturales, como el Centro Cultural Turco (Turkish Cultural Center), el Centro Cultural Ecuatoriano Estadounidense (Ecuadorian American Cultural Center) y el Thalia Hispanic Theatre. Sunnyside también brinda un entorno de compras donde conseguir todo en un solo lugar, una variedad de comercios que incluyen restaurantes culturalmente diversos, cuidado personal y servicios profesionales. Con el paso de los años, los corredores comerciales de Sunnyside, que abarcan desde 48th Avenue hasta Skillman Avenue, se han recuperado consistentemente de crisis económicas, mantenidos a flote por un vecindario descrito tanto por residentes como por comerciantes como centrado en la comunidad y solidario.

Demografía del vecindario

Ver más en las páginas 16-17

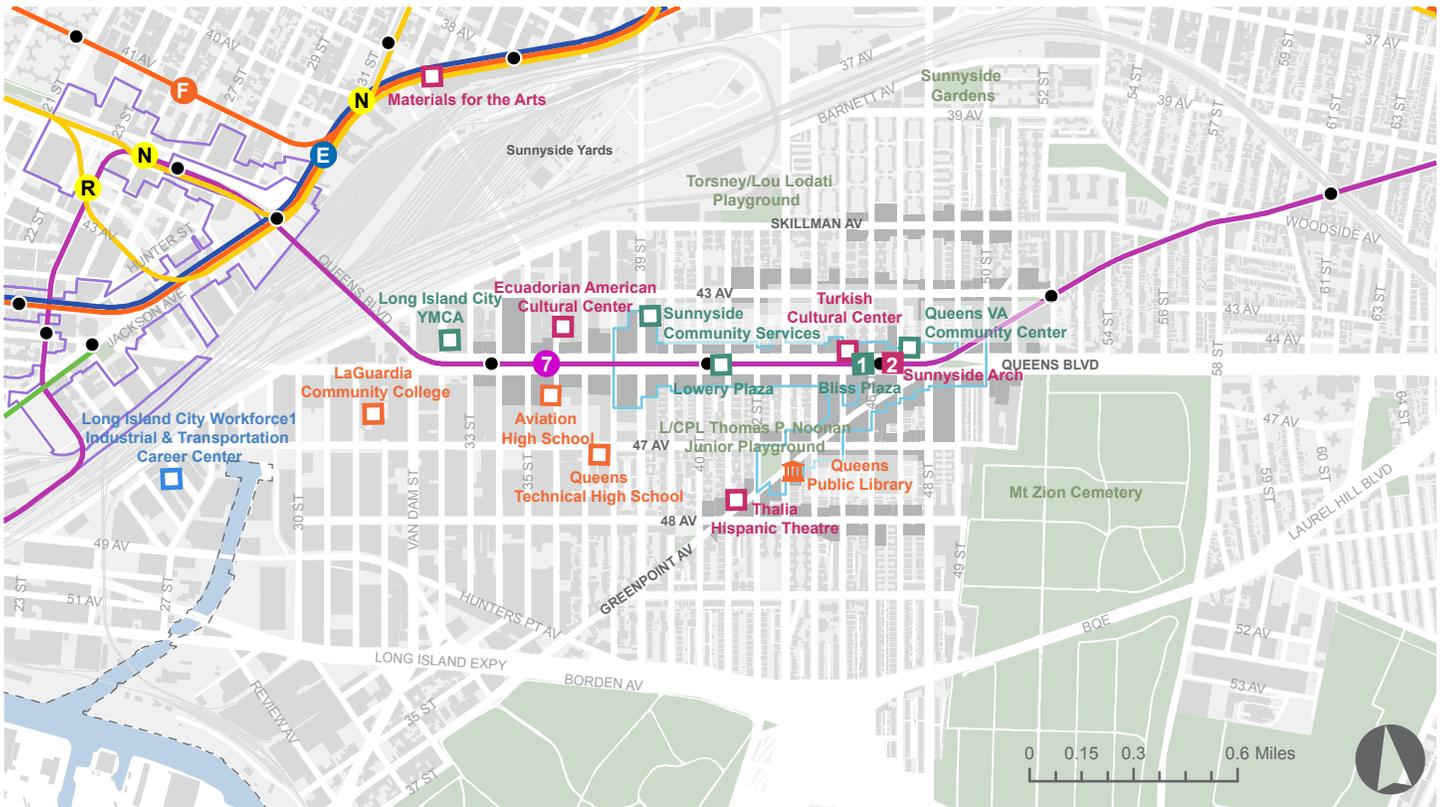
Sunnyside es demográficamente diverso, con aproximadamente 49,000 residentes. El vecindario es considerablemente joven, con casi el 43% de la población del vecindario entre los 25 y 44 años. Sunnyside es aproximadamente un 38% hispano o latino, 34% blanco, 24.5% asiático y 2% negro o afroamericano. Aproximadamente el 52% de la población nació en el extranjero, y los tres grupos de inmigrantes principales son latinos (46%), asiáticos (39%) y europeos (12%). Las necesidades de esta comunidad diversa se ven reflejadas en los negocios del área, con una abundancia de restaurantes y mercaderías multiculturales disponibles.

Oportunidades futuras

Ver más en la página 5

El tránsito peatonal comercial de Sunnyside lo generan principalmente los residentes locales y cercanos, incluidos los de Woodside y Long Island City. Si bien los residentes están muy orgullosos de los comercios existentes en el corredor, han expresado la necesidad de mayor variación en la mezcla de locales minoristas actual. Luego de meses de participación pública y análisis, la Ciudad y Amtrak publicaron el Plan Maestro de Sunnyside Yards, que aborda seis necesidades apremiantes, que incluyen espacio público e infraestructura social, transporte, vivienda asequible, empleos, desarrollo de escuelas y de la fuerza laboral, sustentabilidad y resistencia, y “mantener la personalidad de Queens”. Juntos, con inversiones futuras y su alta accesibilidad, Sunnyside tiene el potencial de ver un crecimiento sostenible y equitativo, lo hace del vecindario un lugar alegre donde vivir, trabajar e ir de visita.

Sunnyside



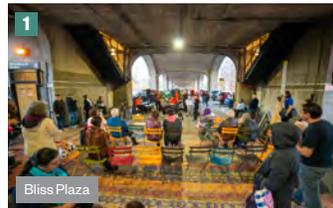
▲ Puntos de interés

- Corredores comerciales evaluados
- Arte y destinos culturales
- Instalaciones públicas
- Espacios comunitarios públicos
- BID de Long Island City
- BID de Sunnyside Shines
- Centro de Carreras Workforce 1

Eventos del vecindario

- Iluminación Festiva Anual (Sunnyside Shines)
- Beats in Bliss Plaza (Sunnyside Shines)
- Festival de Jazz Bix Beiderbecke Memorial (Sunnyside Shines)
- Boulevard Film Festival
- Clearview Festival
- Festival de Ramadan Eid (Centro Cultural Turco)
- St. Pat's For All
- Festival Gratuito al Aire Libre Sundays in June (Thalia Hispanic Theatre)
- Feria de Artesanías de Sunnyside
- Desfile del Día de la Bandera de Sunnyside
- Festival Internacional de Cortometrajes de Sunnyside
- Taste of Sunnyside (Sunnyside Shines)

▲ Lugares notables



Grupos mercantiles y empresariales

- BLVD Bars
- Cámara de Comercio de Sunnyside (Sunnyside Chamber of Commerce)
- BID de Sunnyside Shines
- The Skillman Project

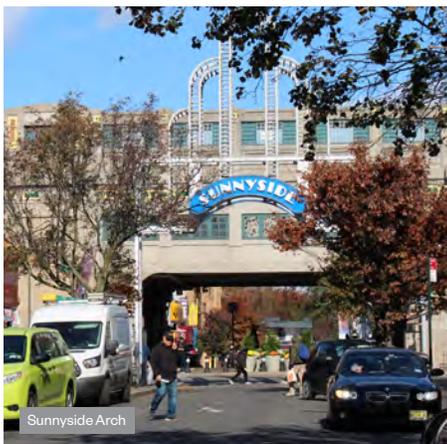
HALLAZGOS Y OPORTUNIDADES CLAVE

Fortalezas

- ▶ Vecindario diverso, multicultural, amistoso y conectado socialmente
- ▶ De fácil acceso para la mayoría de los centros de trabajo en Manhattan y varios modos de transporte, incluidos el tren 7, varias líneas de autobús y la red de bicicletas de la ciudad en toda el área.
- ▶ Vecindario habitable y caminable, con arquitectura histórica y calidades que atraen a los residentes, como su sentimiento familiar y accesibilidad
- ▶ Hogar de varias instituciones comunitarias y núcleos del vecindario de larga data
- ▶ Fuerte red de organizaciones cívicas activas que contribuyen a los esfuerzos de colaboración en la comunidad de Sunnyside
- ▶ Una comunidad establecida que sirve como entrada a Western Queens, incluidos Woodside, Maspeth y Astoria

Desafíos

- ▶ El rápido aumento en los alquileres comerciales para los comercios locales afecta la capacidad de ofrecer bienes y servicios a precios accesibles
- ▶ La competencia en línea para locales de venta al peso y la competencia de locales comerciales, en especial para restaurantes, continúan afectando negativamente los corredores comerciales y contribuye al índice de locales desocupados cada vez mayor
- ▶ A los comerciantes, en parte debido a las barreras idiomáticas, les cuesta navegar y cumplir con las normas laborales y de locales comerciales de la Ciudad de Nueva York
- ▶ A los comerciantes les resulta difícil mantenerse al día con las tendencias comerciales y de marketing en constante evolución
- ▶ Poco tránsito peatonal y la falta de actividad de calle en 47th Avenue y 48th Avenue debido a su distancia de las estaciones de metro
- ▶ Falta de estacionamiento en el barrio para comercios y residentes





Sunnyside Yards



Mural en Greenpoint Avenue



Local comercial en 48th Avenue



Plantación estacional en Bliss Plaza

Oportunidades

- ▶ Establecer un programa formal de apoyo para negocios, para aumentar la retención de comercios
- ▶ Facilitar y alentar las conexiones entre comercios nuevos y de larga data para fortalecer la red comercial local existente
- ▶ Lanzar una campaña para pequeñas empresas, para desarrollar los programas de marketing existentes para atraer más consumidores al distrito comercial
- ▶ Satisfacer la demanda local atrayendo nuevos inquilinos comerciales que satisfagan las necesidades de la comunidad circundante para que ocupen locales vacantes
- ▶ Fomentar relaciones más fuertes entre propietarios de inmuebles, inquilinos comerciales, y la comunidad
- ▶ Colaborar con grupos comunitarios para aumentar la extensión en todos los programas existentes en el vecindario
- ▶ Priorizar las actividades de respuesta para la revitalización comercial por COVID-19 implementando estrategias factibles que mejorarán la recuperación económica y la resistencia a largo plazo del distrito comercial
- ▶ Aprovechar la fuerte red de organizaciones comunitarias y residentes para abogar por mejoras de capital en el área, con especial consideración para postes de alumbrado eléctrico y cestos de basura adicionales sobre 43rd Avenue y 48th Avenue, y en espacios públicos.
- ▶ Promover el carácter único de Sunnyside como un vecindario familiar que es diverso, orientado a la comunidad, inclusivo y accesible
- ▶ Mejorar las condiciones del paisaje urbano y las comodidades en los corredores comerciales primarios al agregar bancos, carteles y vegetación
- ▶ Invertir en mantenimiento adicional para Bliss Plaza y Lowery Plaza, para mejorar el espacio público para el vecindario

¿Qué sigue?

Para abordar estos hallazgos y oportunidades clave, SBS ha adjudicado las Subvenciones de Avenue NYC a organizaciones sin fines de lucro.

Para más información, visite: nyc.gov/avenuenyc

PANORAMA COMERCIAL: SUNNYSIDE

Inventario comercial

621

Número total de locales comerciales

10.8%

Locales comerciales vacantes*

*Nota: en 2019, los 76 distritos de mejoría comercial de la ciudad de Nueva York registraron una tasa promedio de vacancia de planta baja del 9.1% y una mediana de vacancia de planta baja del 8.4% (SBS BID Trends Report, 2019).

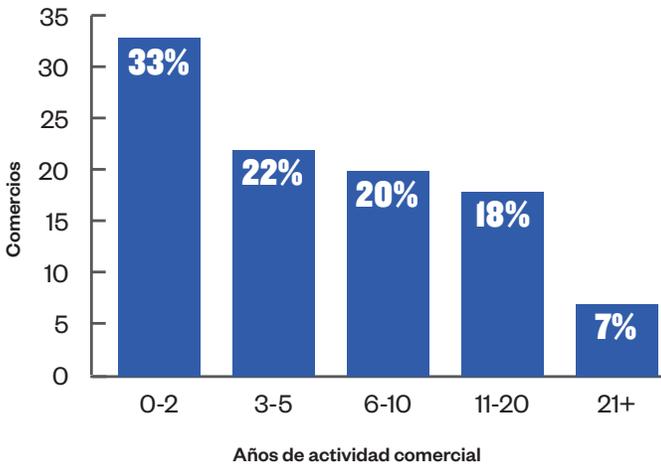
Mezcla de locales comerciales y minoristas*



*Los datos y los hallazgos presentados en este informe fueron recopilados antes de la pandemia de COVID-19. El impacto económico del brote de COVID-19 ha tenido un impacto negativo sobre el 90% de los propietarios de pequeñas empresas a nivel nacional. En toda la Ciudad de Nueva York, las compras de bienes y servicios locales en tiendas físicas cayó un 24.9% en marzo de 2020, en comparación con marzo de 2019. Con la excepción de los supermercados y farmacias, el gasto en todas las demás categorías de venta minorista se redujo considerablemente durante la pandemia. En este tiempo, en Sunnyside, aproximadamente 290 comercios esenciales permanecieron abiertos, de un total de 554 locales comerciales. A la fecha de junio de 2020, se han desarrollado y siguen desarrollando recursos federales, estatales y municipales para apoyar a los negocios durante este tiempo extremadamente difícil, pero muchos negocios siguen luchando o permanecen cerrados. SBS y los socios comunitarios, incluido el BID de Sunnyside Shines, están trabajando para desarrollar programas nuevos para respaldar a los negocios y ayudar a los corredores comerciales de Sunnyside a recuperarse de esta crisis.

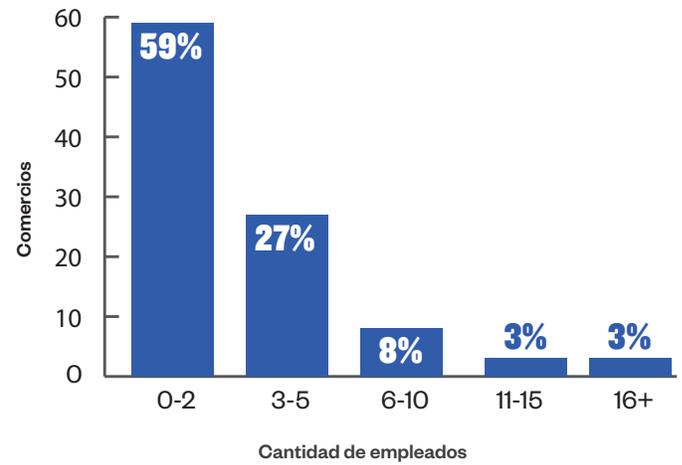
Lo que nos han dicho los comerciantes de Sunnyside

¿Cuántos años lleva en actividad comercial aquí?



*Nota: la media es el promedio de todas las respuestas, la mediana es el número medio cuando todas las respuestas están organizadas en orden ascendente y la moda es la respuesta más común.

¿Cuántos empleados de tiempo completo tiene?



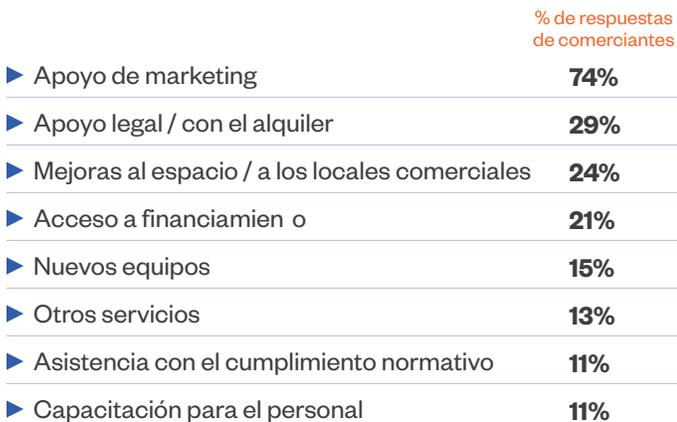
¿Es propietario o alquila su propiedad?



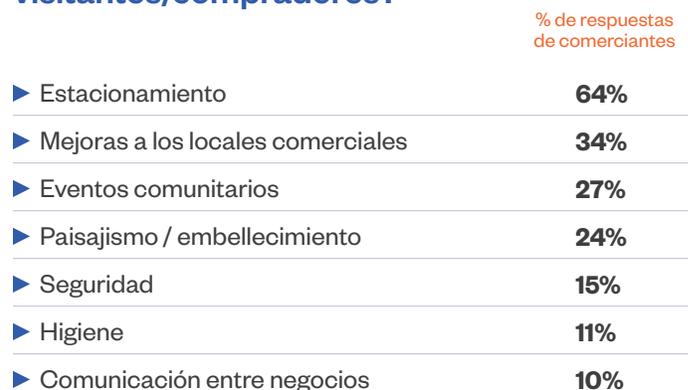
Durante el año pasado, ¿su actividad comercial ha mejorado, permanecido igual o disminuido?



¿Qué tipo de recursos lo ayudarían a hacer crecer su negocio?



¿Qué cambios deben ocurrir en o alrededor de su corredor para atraer a más visitantes/compradores?



Fuente: Basado en 155 encuestas a comerciantes realizadas por el BID de Sunnyside Shines en otoño de 2019.

PANORAMA COMERCIAL

Lo que nos han dicho los comerciantes de Sunnyside

¿Qué cambios sugeriría para mejorar el distrito comercial de Sunnyside para residentes, peatones y compradores?

"Más publicidad para los negocios en la calle y en redes sociales".

"Alquileres comerciales más bajos".

"Entretenimiento".

"Mejorar la plaza. La veo todos los días y es una gran parte de la comunidad".

¿Qué le gusta del distrito comercial?

"Excelentes restaurantes, bares, personas y atmósfera".

"Sunnyside es una comunidad estrecha en donde todos los negocios se ayudan entre sí".

"Seguro y limpio".

"Cerca del transporte público".

"Es multicultural".

¿Qué hace que este distrito comercial sea único?

"Metro elevado".

"Está cerca de Manhattan y Flushing, ambos a 20 minutos en el Tren 7; viajar es fácil".

"Diversidad de personas".

"La gente aquí es amistosa, por ellos vale la pena hacer negocios aquí".

"Sentido de comunidad".

Lo que nos han dicho los compradores de Sunnyside

¿Qué cambios sugeriría para mejorar el distrito comercial de Sunnyside para residentes, peatones y compradores?

"Estacionamiento para bicicletas y bicesendas seguras".

"Las tiendas deberían permanecer abiertas hasta más tarde".

"Más espacios verdes".

"Lugares de entretenimiento como cines, salas de escape, etc."

"Más variedad de tiendas".

Lo que hemos escuchado de los comerciantes de 43rd Avenue

Inventario comercial

68

Total de locales comerciales

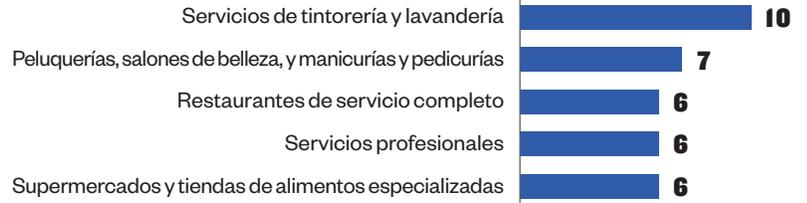
9%

Locales comerciales vacantes



Fuente: Basado en 11 encuestas a comerciantes realizadas por el BID de Sunnyside Shines en otoño de 2019.

Comercios más comunes



Lo que hemos escuchado de los comerciantes de 47th Avenue

Inventario comercial

45

Total de locales comerciales

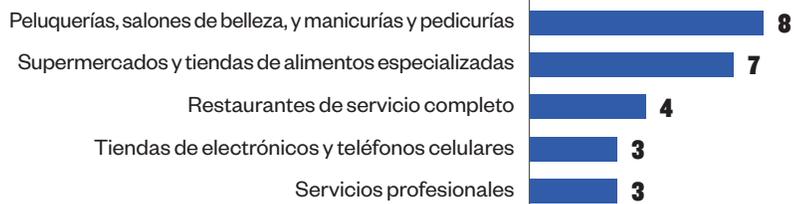
4%

Locales comerciales vacantes



Fuente: Basado en 7 encuestas a comerciantes realizadas por el BID de Sunnyside Shines en otoño de 2019.

Comercios más comunes



Lo que hemos escuchado de los comerciantes de 48th Avenue

Inventario comercial

79

Total de locales comerciales

11%

Locales comerciales vacantes



Fuente: Basado en 16 encuestas a comerciantes realizadas por el BID de Sunnyside Shines en otoño de 2019.

Comercios más comunes



PANORAMA COMERCIAL

Lo que nos han dicho los comerciantes de Greenpoint Avenue

Inventario comercial

130

Total de locales comerciales

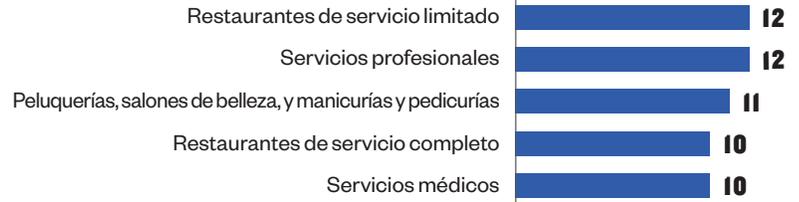
9%

Locales comerciales vacantes



Corredor de Greenpoint Avenue

Comercios más comunes



Fuente: Basado en 51 encuestas a comerciantes realizadas por el BID de Sunnyside Shines en otoño de 2019.

Lo que nos han dicho los comerciantes de Skillman Avenue

Inventario comercial

72

Total de locales comerciales

8%

Locales comerciales vacantes



Corredor de Skillman Avenue

Comercios más comunes



Fuente: Basado en 12 encuestas a comerciantes realizadas por el BID de Sunnyside Shines en otoño de 2019.

Lo que nos han dicho los comerciantes de Queens Boulevard

Inventario comercial

235

Total de locales comerciales

14%

Locales comerciales vacantes



Corredor de Queens Boulevard

Comercios más comunes

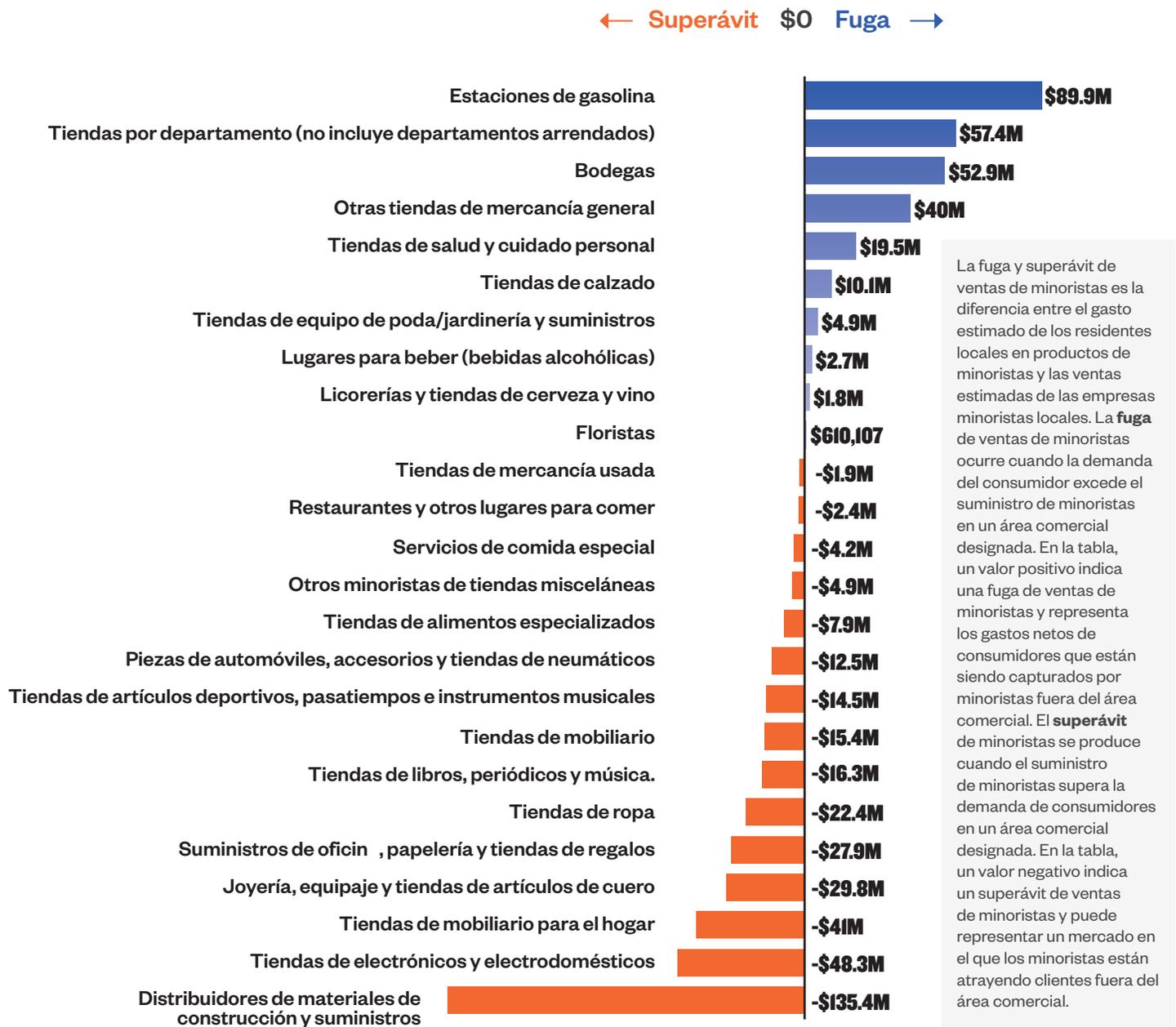


Fuente: Basado en 58 encuestas a comerciantes realizadas por el BID de Sunnyside Shines en otoño de 2019.

Oportunidad de venta minorista en Sunnyside



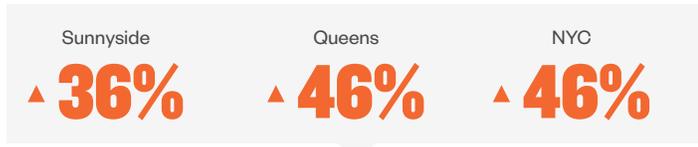
Fugas y superávit de minoristas



PERSPECTIVA COMERCIAL

Tendencias comerciales

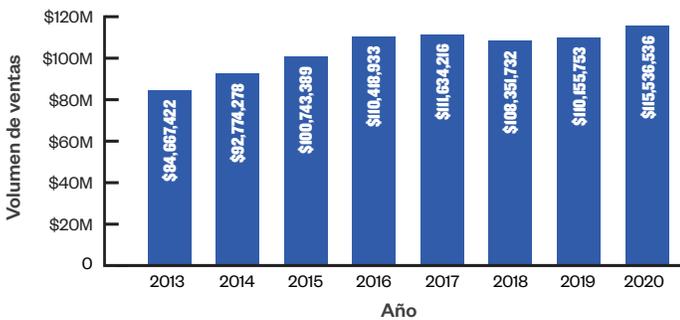
Cambio en las ventas totales de empresas, 2013-2020



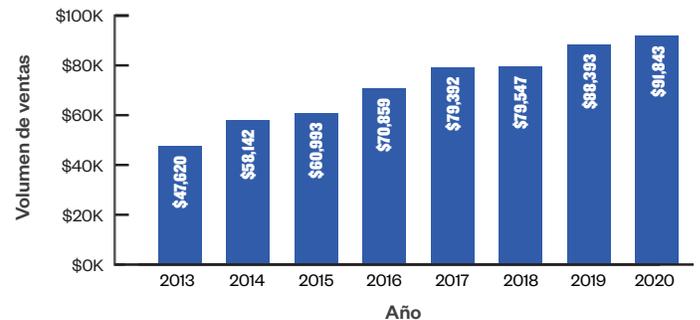
Cambio en las ventas medianas por empresa, 2013-2020



Total de ventas comerciales en Sunnyside*



Ventas en Sunnyside por comercio*



*El año 2020 refleja los datos recopilados hasta marzo de 2020. Fuente: Departamento de Finanzas de la Ciudad de Nueva York, División de Política Fiscal

Lo que nos han dicho los compradores

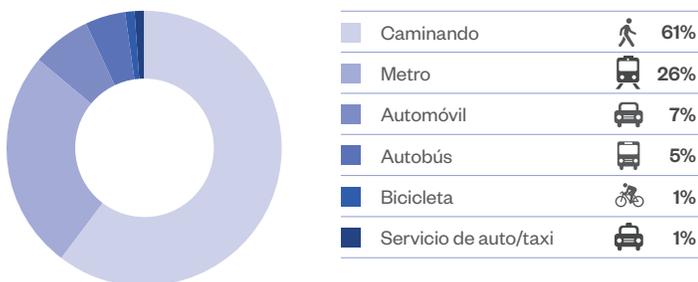
¿Qué otro tipo de empresas le gustaría ver en Sunnyside?

- ▶ Ropa y accesorios
- ▶ Tiendas de café y bagels
- ▶ Librerías
- ▶ Restaurantes
- ▶ Cine

¿Cuándo suele comprar en Sunnyside?



¿Cómo hace normalmente para ir a Sunnyside?



¿Con qué frecuencia va de compras en Sunnyside?



Fuente: Basado en 470 encuestas a consumidores realizadas por el BID de Sunnyside Shines en otoño de 2019.

Locales comerciales vacantes



- Parcelas vacantes
- Locales comerciales desocupados
- Parques y espacios abiertos

Un análisis de 621 locales comerciales en 43rd Avenue, 47th Avenue, Greenpoint Avenue, Skillman Avenue y Queens Boulevard reveló que el 18% de los locales comerciales están en condición deficiente, el 39% en condición promedio y el 43% en buenas condiciones.

Observaciones del paisaje urbano

- ▶ 47th Avenue y 48th Avenue tienen un tránsito peatonal considerablemente inferior que los otros corredores en el área de estudio. Están más lejos de las dos estaciones principales, en comparación con los otros corredores principales, y tienen menos locales comerciales.
- ▶ No hay suficientes bicicleteras para los residentes y visitantes sobre 48th Avenue. Típicamente, muchas bicicleteras están abarrotadas de bicicletas, y terminan apiladas en aceras o enganchadas con candado a los postes de acera.
- ▶ Con frecuencia se encuentra basura en los cancheros en toda el área de estudio, en particular sobre 43rd Avenue.
- ▶ Se necesitan comodidades y muebles adicionales para el paisaje urbano sobre 43rd Avenue, incluidos cestos de basura, postes de alumbrado y bancos.
- ▶ Algunas cuadras tienen tiendas desocupadas que llevan muchos años vacías, incluida Greenpoint Avenue desde 41st hasta 42nd Street y cerca de la intersección de 43rd Street y 48th Avenue.
- ▶ Queens Boulevard está congestionado con tránsito vehicular. La mayoría de los problemas están centrados en torno al exceso de velocidad cuando hay menos tránsito.



Tiendas desocupadas en Greenpoint Avenue



Bicicletera desbordada



Basura en cancheros

ENTORNO FÍSICO

Estudio del espacio público: Bliss Plaza

En 2014, el Departamento de Transporte (Department of Transportation, DOT) de la Ciudad de Nueva York completó la conversión de dos espacios infrutilizados debajo del tren 7 elevado en plazas públicas mediante el Programa Neighborhood Plaza. Las nuevas plazas, ubicadas en las estaciones de tren en 40th Street y 46th Street en Queens Boulevard, les ofrecen a los residentes y visitantes un lugar donde relajarse y socializar en un lugar centralizado en el distrito. Administrado por el BID de Sunnyside Shines, el Plaza Partner designado del DOT, Bliss Plaza, tiene un espacio para sentarse nivelado, con mesas y sillas que se pueden mover, y está decorada con maceteros estacionales. La plaza brinda un espacio para eventos de temporada, como actuaciones musicales y culturales, programas de fitness, mercados temporales con comerciantes locales, y otros eventos comunitarios que activan y mejoran la calidad del distrito comercial.



¿Cuál es su relación con este espacio?

% De respuestas de usuarios de la plaza

▶ Vivo en el vecindario	70%
▶ Visito	20%
▶ Trabajo en el vecindario	8%
▶ Otro	2%

¿Con qué frecuencia visita esta plaza?

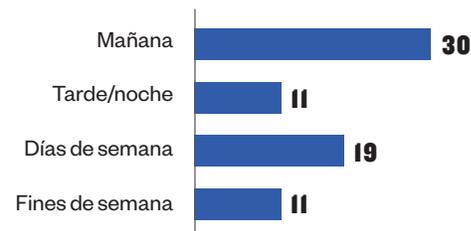
% De respuestas de usuarios de la plaza

▶ Diariamente	61%
▶ Semanalmente	20%
▶ Mensualmente	2%
▶ Rara vez	17%

¿Cómo suele utilizar esta plaza?



¿Cuándo suele visitar esta plaza?



Fuente: Basado en 51 encuestas en el espacio público realizadas por el BID de Sunnyside Shines en otoño de 2019.

Estudio del espacio público: Bliss Plaza



Eventos comunitarios en Bliss Plaza



Mercado navideño temporal en Bliss Plaza

¿Cuáles son las tres cosas que más le gustan de la plaza?

% De respuestas de usuarios de la plaza

- | | |
|--------------------------|------------|
| ▶ Ubicación conveniente | 57% |
| ▶ Diversidad de personas | 18% |
| ▶ Mesas y sillas | 18% |

¿Cuáles son los tres cambios/mejoras principales que le gustaría ver en esta plaza?

- | | |
|----------------------------|------------|
| ▶ Limpieza | 22% |
| ▶ Iluminación | 10% |
| ▶ Más eventos comunitarios | 8% |

En una escala del 1 (bajo) a 5 (alto), califique su nivel de satisfacción con:

Promedio de respuestas de usuarios de la plaza

- | | |
|-----------------------------------|----------|
| ▶ Accesibilidad | 5 |
| ▶ Atractivo | 4 |
| ▶ Limpieza | 4 |
| ▶ Iluminación | 4 |
| ▶ Seguridad general | 4 |
| ▶ Condiciones físicas/comodidades | 4 |
| ▶ Programas/eventos | 4 |

APÉNDICE DE DATOS

L mites del área de estudio

■ Corredores comerciales evaluados

Se recopilaron datos principales sobre locales comerciales en Sunnyside presentados en las páginas 6 y 9-10 sobre los siguientes corredores comerciales: 43rd Avenue, 47th Avenue, 48th Avenue, Greenpoint Avenue, Skillman Avenue, y Queens Boulevard.

— Área de contexto de Sunnyside

Los datos demográficos y de empleo en las páginas 16-17 representan a la población en el área de contexto del vecindario de Sunnyside.

... Área comercial

Los datos de fugas y superávit de minoristas, y oportunidad de venta minorista en la página 11, corresponden al área comercial de 0.75 millas.



Datos demográficos del área

Población total

49,034	Sunnyside
2,298,513	Queens
8,443,713	Ciudad de Nueva York

Densidad de población (por milla cuadrada)

11,930	Sunnyside
21,045	Queens
27,926	Ciudad de Nueva York

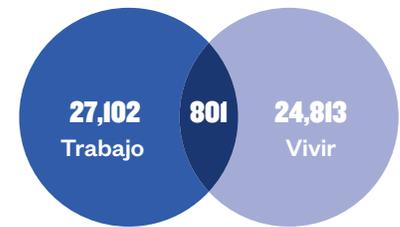
Tamaño promedio de la unidad familiar

2.43	Sunnyside
2.91	Queens
2.62	Ciudad de Nueva York

Propiedad de automóviles

43.4%	Sunnyside
63.2%	Queens
45.4%	Ciudad de Nueva York

Patrones de viaje frecuente



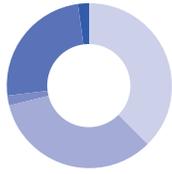
27,102 Trabajan en Sunnyside, pero viven en otro lado

801 Viven y trabajan en Sunnyside

24,813 Viven en Sunnyside y trabajan en otro lado

Datos demográficos del área

Raza/Origen



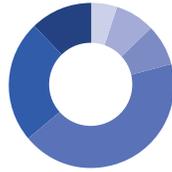
	Sunnyside	QN	NYC
Hispano o latino (de cualquier raza)	38%	28%	29%
Solo blanco	34%	25%	32%
Solo negro o afroamericano	2%	17%	22%
Solo asiático	25%	25%	14%
Dos o más razas	2%	2%	2%
Alguna otra raza sola	0%	2%	1%
Nativo americano y nativo de Alaska solo	0%	0%	0%
Nativo de Hawái y otras islas del Pacífico	0%	0%	0%

Nivel educativo



	Sunnyside	QN	NYC
12vo grado o menos, sin diploma	18%	19%	18%
Graduado de escuela secundaria	26%	28%	24%
Algunos estudios universitarios, sin título	9%	15%	14%
Tecnicatura	8%	8%	6%
Licenciatura	25%	20%	22%
Graduado o título profesional	13%	12%	16%

Edad de la población



	Sunnyside	QN	NYC
Menos de 5 años	5%	6%	7%
5-14 años	8%	11%	11%
15-24 años	8%	11%	12%
25-44 años	43%	30%	31%
45-64 años	24%	27%	25%
Más de 65 años	12%	15%	14%

Mediana de edad

38.2	Sunnyside
38.7	Queens
36.5	Ciudad de Nueva York

Población nacida en el extranjero

52%	Sunnyside
47%	Queens
37%	Ciudad de Nueva York

Ingresos

Mediana de ingresos de la unidad familiar

\$61,095	Sunnyside
\$64,987	Queens
\$60,762	Ciudad de Nueva York

Población Debajo de la línea de pobreza

9%	Sunnyside
11%	Queens
19%	Ciudad de Nueva York

Empleo

Población en la fuerza laboral

71%	Sunnyside
64%	Queens
64%	Ciudad de Nueva York

Desempleo*

4.3%	Sunnyside
6.2%	Queens
6.9%	Ciudad de Nueva York

*Nota: A la fecha de febrero de 2020, la tasa de desempleo es de 3.0% para Queens y de 3.4% para la ciudad de Nueva York (NYSDOL); Los datos actualizados a nivel de vecindario para Sunnyside no están disponibles.

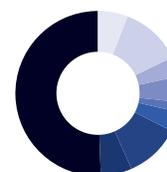
Trabajos y empleos locales

Empleo de residentes locales



Alojamiento, servicios gastronómicos, arte y entretenimiento	17%
Servicios educativos, atención médica, asistencia social	16%
Servicios profesionales, científicos y técnicos	15%
Comercio minorista	9%
Transporte, almacenamiento, servicios públicos	9%
Finanzas, seguro, bienes raíces	7%
Construcción	7%
Manufactura	4%
Administración Pública	3%
Otros servicios	13%

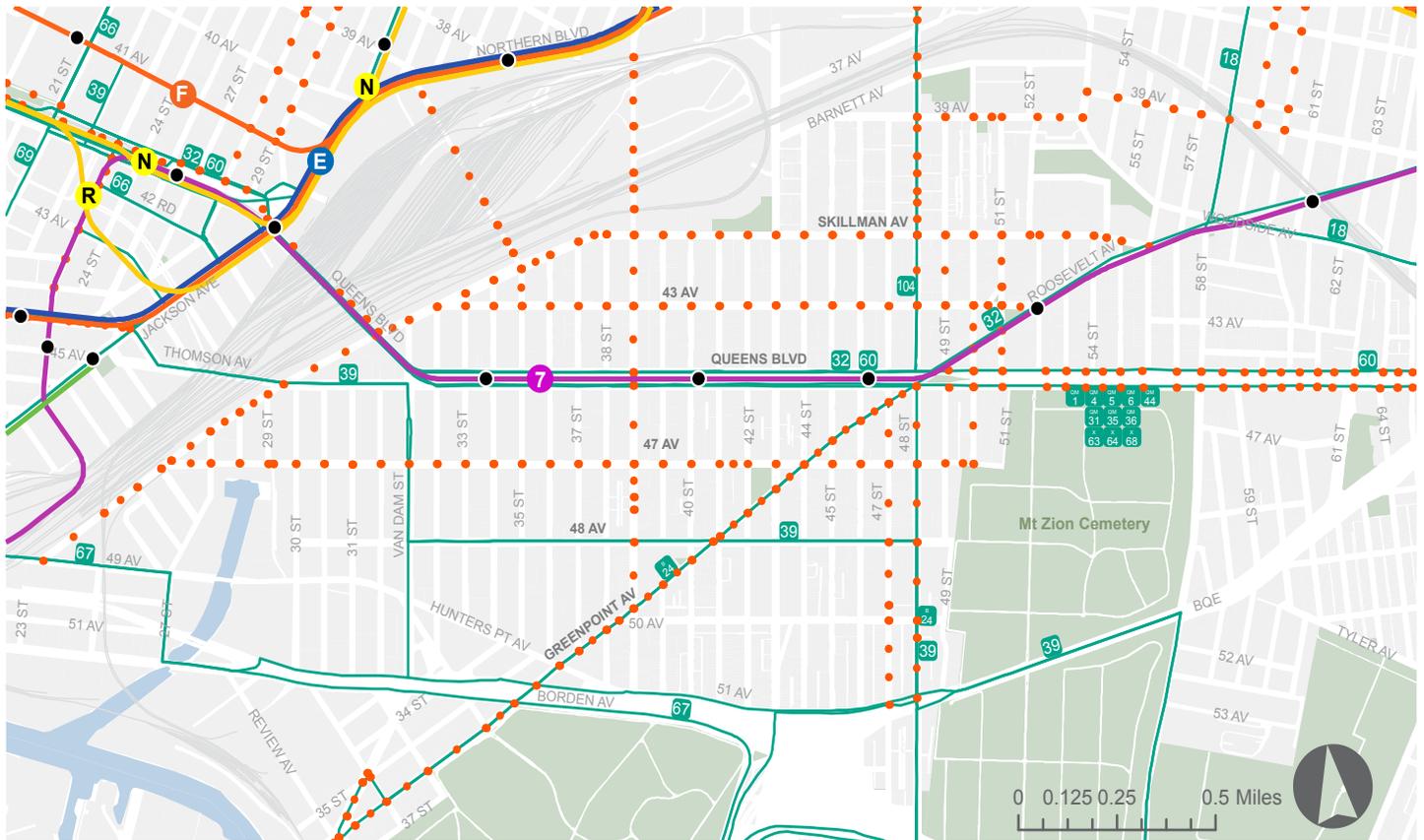
Trabajos en Sunnyside



Alojamiento, servicios gastronómicos, arte y entretenimiento	6%
Servicios educativos, atención médica, asistencia social	12%
Servicios profesionales, científicos y técnicos	4%
Comercio minorista	5%
Transporte, almacenamiento, servicios públicos	2%
Finanzas, seguro, bienes raíces	4%
Construcción	11%
Manufactura	6%
Administración Pública	0%
Otros servicios	51%

APÉNDICE DE DATOS

Transporte en Sunnyside



▲ Transporte en Sunnyside

— Rutas de Autobús

... Carriles para bicicletas

— Metro de la ciudad de Nueva York

Pasajeros de autobús anuales de MTA

780,514	B24
2.48M	Q18
3.28M	Q32
1.50M	Q39
4.75M	Q60
4.53M	Q66
646,473	Q67
2.93M	Q69
727,988	Q104

Pasajeros de autobús anuales de MTA

123,977	QM1/QM31
185,058	QM4/QM44
512,787	QM5/QM35
279,912	QM6/QM36
159,541	x63
77,477	x64
136,618	x68

Promedio de pasajeros de metro en días de semana (2018)

11,029	7	33rd Street
9,954	7	40th Street
12,828	7	46th Street
6,001	7	52nd Street

Tráfico o vehicular

43,033	Queens Boulevard entre Jackson Avenue y debajo de BQE
4,829	Skillman Avenue entre 49th Avenue y 46th Street
4,532	Greenpoint Avenue entre 39th Street y Queens Boulevard

Fuente: MTA 2018; NYS DOT, datos de tráfico diario promedio anual de 2016.

Inversiones recientes de SBS en el vecindario

- ▶ *Subvención de Revitalización Comercial* de varios años de Avenue NYC, adjudicada al BID de Sunnyside Shines, 2020-2022.
- ▶ *Neighborhood 360° Fellows Host Organization*, adjudicada al BID de Sunnyside Shines, 2020.
- ▶ *Subvención para la creación de espacios* de Avenue NYC de \$30,000 adjudicada al BID de Sunnyside Shines, 2018.
- ▶ *Neighborhood 360° Fellows Host Organization*, adjudicada al BID de Sunnyside Shines, 2018.
- ▶ *Subvención para la creación de espacios* de Avenue NYC de \$30,000 adjudicada al BID de Sunnyside Shines, 2017.
- ▶ *Subvención para la creación de espacios* de Avenue NYC de \$30,000 adjudicada al BID de Sunnyside Shines, 2016.

Proyectos actuales y planificados

32-35 Queens Boulevard

- ▶ Un hotel planificado de 17 pisos y 208 pies de alto, con 59,618 pies cuadrados dedicados a uso comercial, 65,122 pies cuadrados para uso de instalaciones comunitarias, 155 unidades y 8 espacios de estacionamiento.

43-39 38th Street

- ▶ Está planificado que este desarrollo sea un edificio de 12 pisos y 170 pies de alto para uso mixto, con uso comercial, un espacio de instalaciones comunitarias y 62 espacios de estacionamiento.

47-16 Greenpoint Avenue

- ▶ Un edificio planificado de 4 pisos y 60 pies de alto para uso mixto, con 8,683 pies cuadrados para uso residencial, 3,001 pies cuadrados para uso comercial, 8,531 pies cuadrados para uso de instalaciones comunitarias, y 10 unidades de vivienda.

41-34 45th Street

- ▶ A cuatro cuadras de la estación de metro de 46th Street, el edificio de 8 pisos y 80 pies de alto para uso mixto incluirá 17,386 pies cuadrados dedicados a uso residencial, 1,402 pies cuadrados para instalaciones comunitarias, 25 unidades de vivienda y 8 espacios de estacionamiento.

Planes y estudios existentes

Plan Maestro de Sunnyside Yards, Corporación de Desarrollo Económico de la Ciudad de Nueva York, 2020.

Fuentes

ESRI e Infogroup, Inc. Perfil de Minoristas de ESRI en MarketPlace 2020.

JPMorgan Chase Institute, "The Early Impact of COVID-19 on Local Commerce: Changes in Spend Across Neighborhoods and Online," Junio de 2020, <https://institute.jpmorganchase.com/institute/research/cities-local-communities/early-impact-covid-19-local-commerce>

Autoridad Metropolitana de Transporte (Metropolitan Transportation Authority). 2018. Average Weekday Subway Ridership and Annual Bus Ridership.

Federación Nacional de Negocios Independientes (National Federation of Independent Businesses), 9 de abril de 2020, <https://www.nfi.com/content/press-release/economy/70-percent-of-small-businesses-applied-for-ppp-loans-nearly-half-applied-for-eidl/>

Departamento de Trabajo del Estado de Nueva York (NYS Department of Labor). Febrero de 2020. Clasificación de la tasa de desempleo por condado.

Departamento de Transporte del Estado de Nueva York. Promedio Anual de Tráfico Diario 2016, utilizando el Visor de datos de tráfico.

Departamento de Finanzas de la Ciudad de Nueva York, División de Política Fiscal, utilizando datos del Departamento de Impuestos y Finanzas del Estado de Nueva York. Las ventas comerciales se informan por año fiscal, que se extiende desde el 1 de marzo hasta el 28 de febrero. Los datos de ventas se obtienen a partir de las declaraciones de impuestos sobre las ventas, las cuales acumula el declarante de impuestos durante un año, excluyendo las declaraciones con importes de venta negativos. Para cada año, cada declarante de impuestos se reporta de acuerdo con la dirección que se indica en su última declaración. Se eliminaron grandes valores atípicos del análisis, y el primer 5% de los declarantes de Manhattan y el primer 1% de los declarantes de los condados exteriores por ventas fueron eliminados del análisis.

Departamento de Servicios a Pequeñas Empresas de la Ciudad de Nueva York (NYC Department of Small Business Services). Año fiscal 2019. Informe de tendencias de distritos de mejoría comercial.

Oficina del Censo de EE. UU. 2017. Aplicación OnTheMap. Longitudinal-Employer Household Dynamics Program.

Oficina del Censo de EE. UU. Encuesta de la comunidad estadounidense, estimados de 4 años de encuestas de la comunidad estadounidense 2014, utilizando el Censo FactFinder de la ciudad de Nueva York Distritos censales de Sunnyside: 169, 179, 181.01, 181.02, 183, 185.01, 185.02, 187, 189, 235, 235.01, 235.02.

Créditos de las fotos: Gabe Rodriguez; MC3; BID de Sunnyside Shines: Jaime Cho; Theo @tiobarnabas.

ACERCA DE SBS

El Departamento de Servicios para Empresas Pequeñas (SBS) de la Ciudad de Nueva York ayuda a liberar el potencial económico y a crear seguridad económica para todos los habitantes de Nueva York al conectarlos con buenos empleos, crear empresas más fuertes y construir vecindarios prósperos en los cinco municipios.

AGRADECIMIENTOS

Queremos dar nuestro reconocimiento y agradecimiento a las siguientes personas y organizaciones por sus contribuciones al desarrollo de la evaluación de necesidades del distrito comercial de Sunnyside:

Presidente del Municipio de Queens, Sharon Lee
Miembro del Consejo de la Ciudad de Nueva York, Jimmy Van Bramer
Junta Comunitaria de Queens 2
BID de Sunnyside Shines
Comerciantes de Sunnyside
Compradores y residentes de Sunnyside
Unidad de Pequeñas empresas; Oficina de Brian Barwell, Miembro de la Asamblea del Estado de Nueva York