

JAMAICA - HILLSIDE QUEENS

Evaluación de Necesidades del Distrito Comercial



careers
businesses
neighborhoods



Bangladeshi Humanitarian and
Leadership Outreach (BHALO)



ACERCA DE JAMAICA - HILLSIDE

Antecedentes

Avenue NYC es un programa de subvenciones competitivas creado por el **Departamento de Servicios para Pequeñas Empresas de NYC** para financiar y fortalecer la capacidad de las organizaciones de desarrollo comunitario a fin de ejecutar iniciativas de revitalización comercial. Avenue NYC se financia a través del Programa de Subsidios en Bloque para el Desarrollo Comunitario (Community Development Block Grant, CDBG) del Departamento de Vivienda y Desarrollo Urbano de los Estados Unidos, que orienta inversiones hacia vecindarios de ingresos bajos y moderados.

Las subvenciones de revitalización comercial de Avenue NYC ofrecen compromisos plurianuales destinados a fortalecer la capacidad de las organizaciones asociadas para comprender mejor las necesidades del vecindario, desarrollar programas con impacto y sostener su trabajo en la comunidad durante al menos tres años.

La **Evaluación de necesidades del distrito comercial (Commercial District Needs Assessment, CDNA)** destaca el panorama actual de los negocios y las características de los consumidores del vecindario.

Esta CDNA abarca los corredores comerciales de **Hillside Avenue** y **Jamaica Avenue** en **Jamaica-Hillside**, y se llevó a cabo en colaboración con la **BHALO** entre septiembre de 2024 y junio de 2025.

Los temas y las oportunidades clave identificados en esta evaluación ayudarán a establecer prioridades para las inversiones locales respaldadas por el SBS y servirán como recurso informativo y de promoción para el vecindario.

En este informe

Las condiciones actuales, los datos comerciales y las descripciones cualitativas del vecindario se obtuvieron a partir de más de **280 encuestas** y de una variedad de reuniones con actores comunitarios tales como comerciantes, compradores, trabajadores, propietarios y residentes del área.

Ir a...

Principales hallazgos	4-5
Inventario de negocios	6
Opiniones de los comerciantes	7-8
Perspectivas comerciales	9-10
Opiniones de los compradores	8, 10
Entorno físico	11
Apéndice de datos	12-15

Ubicado en el este del distrito de Queens, justo al este del centro de Jamaica, el sector Hillside y los corredores de Hillside Avenue y Jamaica Avenue constituyen núcleos comerciales clave que albergan una diversa combinación de negocios minoristas e industriales. Los numerosos restaurantes, consultorios médicos, instituciones financieras y tiendas minoristas de propietarios inmigrantes reflejan la fuerte presencia de comunidades del sur de Asia, el Caribe y América Latina. El vecindario limita con Jamaica Estates y Holliswood al norte, con el centro de Jamaica al oeste, con South Jamaica y Hollis al sur, y con Hollis también hacia el oeste.

El nombre Jamaica proviene del vocablo lenape "yamecah", que significa castor en la lengua de los antiguos habitantes lenape de la zona. Jamaica Avenue sigue el trazado de un antiguo sendero que las tribus nativas americanas utilizaban para reunirse e intercambiar pieles y cueros por wampum. Después de que los británicos tomaran el control del territorio a los colonos neerlandeses, Jamaica fue designado cabecera del recién creado condado de Queens en 1683. El área continuó funcionando como centro de comercio, en particular de productos agrícolas, durante los siglos XVIII y XIX, con la llegada en 1834 del ferrocarril Brooklyn and Jamaica desde el centro de Brooklyn. Las mejoras en el transporte incluyeron el establecimiento, en 1886, de la primera línea de tranvía eléctrico de Nueva York sobre Jamaica Avenue.

El desarrollo del centro de Jamaica comenzó a principios del siglo XX, con la ampliación de las líneas elevadas de transporte público y la finalización de la estación Jamaica del ferrocarril Long Island Rail Road. Entre 1920 y 1940, la actividad comercial en el centro de Jamaica se expandió de manera significativa y pasó a incorporar grandes tiendas departamentales, supermercados y teatros. El desarrollo residencial cercano acompañó este crecimiento comercial, con la construcción de Jamaica Estates en 1907 y Holliswood durante la década de 1920. La actividad comercial siguió extendiéndose hacia el este desde el centro de Jamaica a lo largo de Jamaica Avenue y Hillside Avenue, impulsada por las nuevas áreas suburbanas residenciales y la extensión de la línea F del metro hasta la 179th Street y Hillside Avenue en 1950. Jamaica atravesó un período de migración blanca y desinversión a partir de fines de la década de 1960, pero nuevas oleadas de inmigrantes revitalizaron el área y contribuyeron a mantenerla como un importante centro económico. Desde la década de 1990, el vecindario ha pasado por numerosas fases de rezonificación, desarrollo económico y renovación urbana.

Hillside Avenue alberga una amplia comunidad bangladesí y ofrece principalmente servicios a los residentes locales y a los viajeros, con restaurantes de comida para llevar y servicios profesionales, médicos y de bienestar. La actividad comercial en Jamaica Avenue adquiere un carácter más industrial y orientado al sector automotor a medida que se extiende hacia el este desde el centro de Jamaica, aunque conserva una oferta similar de servicios en las zonas más cercanas al núcleo central.

Características demográficas del vecindario

Consulte la página 12 para obtener más información

El área que rodea las avenidas Jamaica y Hillside cuenta con una población de 61,913 habitantes. El 42 % de los residentes son asiáticos, con los subgrupos más numerosos de origen bangladesí (44 %) e indio (30 %). El 23 % de los habitantes del vecindario son afrodescendientes, el 17 % son hispanos (principalmente puertorriqueños, dominicanos, guatemaltecos, colombianos y ecuatorianos) y el 7 % son blancos. El 59 % de los residentes nació en el extranjero, en comparación con el 37 % de toda la ciudad. El ingreso familiar medio asciende a \$73,381, en comparación con \$84,961 en Queens y \$79,713 en toda la ciudad. En consonancia con el carácter más suburbano del área, el 43 % de las viviendas se encuentran ocupadas por sus propietarios, frente al 33 % de toda la ciudad.

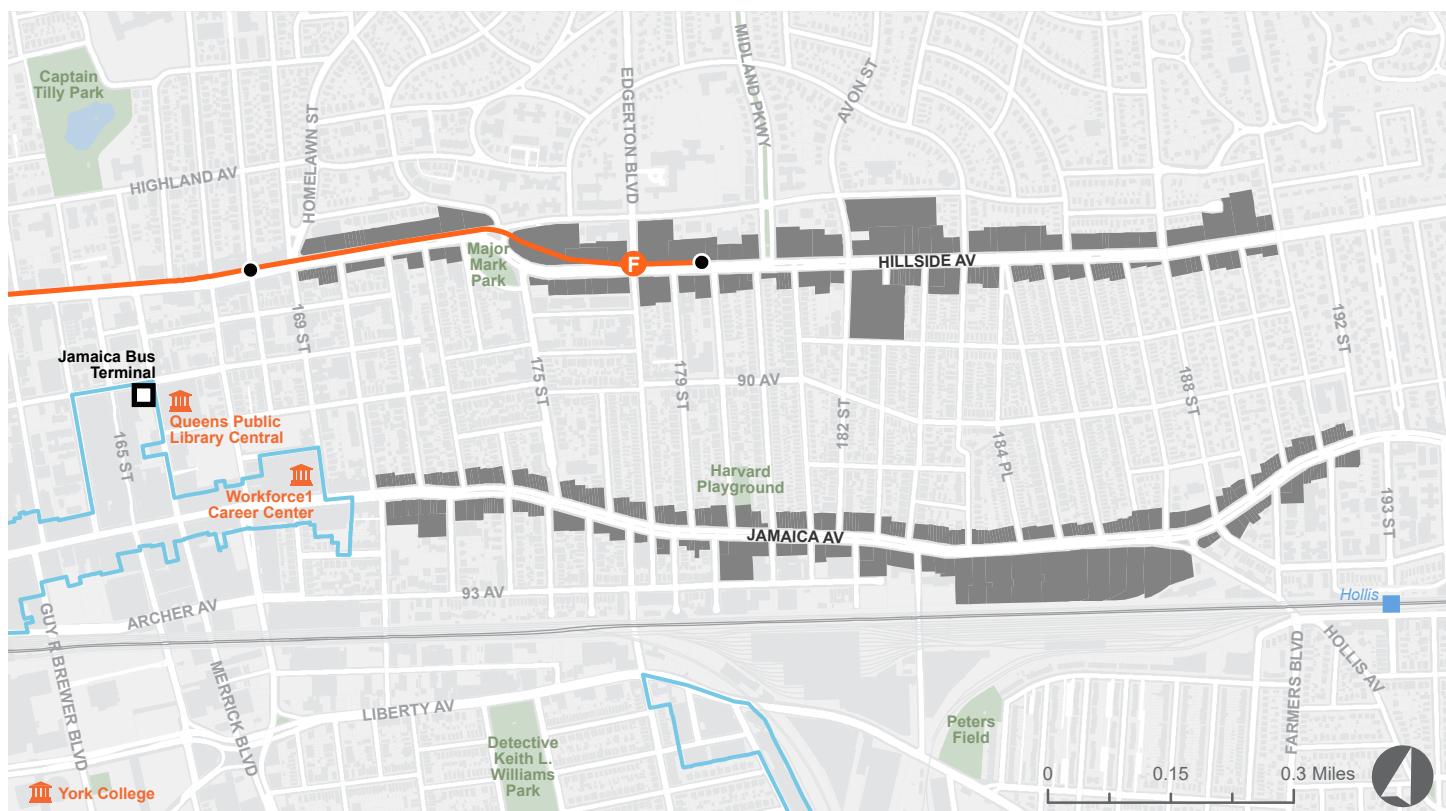
Oportunidades futuras

Consulte la página 5 para obtener más información

El Plan del Vecindario de Jamaica, elaborado por el Departamento de Planificación Urbana de la Ciudad de Nueva York, prevé la creación de más de 12,000 nuevas viviendas en el vecindario durante los próximos 15 años. Las mejoras en el diseño de las fachadas de las tiendas, el entorno urbano, la seguridad pública y la gestión de los espacios públicos, junto con el crecimiento poblacional previsto, contribuirán a generar un entorno comercial más atractivo y próspero. La ampliación de los programas de apoyo empresarial y el fortalecimiento de las alianzas locales impulsarán aún más la vitalidad económica del área. Además de los cambios de zonificación, el Plan del Vecindario de Jamaica incluirá inversiones estratégicas destinadas a mejorar la infraestructura, el acceso al transporte, los espacios abiertos y otros aspectos.

CONTEXTO DEL VECINDARIO

Jamaica - Hillside



▲ Puntos de interés

- Corredores comerciales evaluados
- Terminal de autobuses
- Estación de Ferrocarril de Long Island
- Parques y espacios públicos
- Distrito de mejoramiento comercial
- Instalaciones públicas

▲ Lugares destacados



Biblioteca Pública Central de Queens



Universidad York



Terminal de autobuses de Jamaica

Grupos de comerciantes y negocios

- Sociedad Empresarial Bangladesí Estadounidense de Hillside Avenue (BABSHA)
- Bangladeshi Humanitarian and Leadership Outreach (BHALO)
- Asociación del Centro de Jamaica
- Greater Jamaica Development Corporation
- Asociación Comunitaria de Jamaica
- Centro de Personas Mayores de Jamaica
- Proyecto New Yorker

PRINCIPALES HALLAZGOS Y OPORTUNIDADES

Fortalezas

- ▶ Los corredores comerciales de Hillside Avenue y Jamaica Avenue albergan una amplia variedad de negocios, entre ellos consultorios médicos, restaurantes, cafeterías y tiendas minoristas. Muchos de estos negocios están destinados a nichos específicos dentro de la comunidad multicultural y ofrecen productos y servicios adaptados a las necesidades de los residentes locales.
- ▶ Los corredores comerciales se benefician de una actividad peatonal constante gracias a su cercanía con importantes centros de transporte. La presencia de las líneas de metro E, F y J, el Ferrocarril de Long Island (LIRR), el AirTrain al aeropuerto JFK, múltiples líneas de autobuses de la MTA y de NICE, así como de principales vías de circulación cercanas, convierte a esta área en un importante centro comercial y de tránsito.
- ▶ Muchas fachadas de tiendas cuentan con carteles visibles, iluminación adecuada y un mantenimiento apropiado, lo que contribuye a crear un distrito comercial atractivo. Algunos negocios incluso ocupan varias tiendas contiguas, lo que aumenta su visibilidad y accesibilidad.
- ▶ Ciertas manzanas disponen de bancos, alcorques con árboles y aceras aptas para peatones, lo que las hace más cómodas tanto para compradores como para personas que se desplazan diariamente, y mejora la accesibilidad y la movilidad peatonal del corredor.
- ▶ Las asociaciones de comerciantes y las organizaciones locales de desarrollo apoyan a las pequeñas empresas mediante oportunidades de conexión, subvenciones y tareas de promoción. Además, muchos negocios mantienen una relación directa con sus clientes, lo que fomenta la fidelidad y las visitas recurrentes.

Desafíos

- ▶ Algunas tiendas permanecen vacías o en construcción, especialmente en ciertos tramos de Hillside Avenue, lo que genera interrupciones en la actividad comercial, reduce el flujo peatonal y transmite una sensación de desarrollo incompleto en determinadas áreas.
- ▶ Aunque muchos negocios mantienen sus fachadas limpias, algunos edificios vacíos presentan grafitis visibles y carteles deteriorados, lo que afecta la imagen general del entorno urbano. En algunos casos, los toldos y las vidrieras muestran signos de desgaste, lo que disminuye el atractivo visual del distrito.
- ▶ En varias manzanas, falta mobiliario urbano, como bancos, cestos de basura y portabicicletas, que podrían mejorar la experiencia peatonal. Además, algunas aceras presentan grietas y superficies irregulares, lo que dificulta la accesibilidad.
- ▶ En determinadas áreas, se observa basura dispersa y cestos desbordados, sobre todo en sectores con alto tránsito peatonal. La escasez de contenedores de residuos contribuye a la acumulación de desechos, lo cual afecta la limpieza del área y la percepción del entorno.





Oportunidades

- ▶ Fomentar la apertura de tiendas temporales, puestos móviles o ferias comunitarias para activar las fachadas de tiendas vacías y aumentar la actividad comercial.
- ▶ Colaborar con los propietarios para atraer nuevos negocios a las tiendas desocupadas y apoyar el crecimiento de emprendedores emergentes.
- ▶ Diseñar murales y proyectos de arte público en las persianas de tiendas y en fachadas poco aprovechadas, a fin de mejorar el atractivo visual del corredor.
- ▶ Instalar nuevo mobiliario urbano, como bancos, luminarias y maceteros, para crear un entorno peatonal más acogedor y aumentar el flujo peatonal.
- ▶ Trabajar con los comerciantes para lograr mayor uniformidad en la señalización de las fachadas de tiendas, con el fin de crear una imagen más uniforme a lo largo de los corredores.
- ▶ Implementar campañas comunitarias de embellecimiento y concientización, junto con programas de limpieza del entorno urbano e instalación de más cestos de basura, para reducir los problemas de desechos en las calles.
- ▶ Involucrar a los propietarios de negocios y a los residentes en un programa "Adopte una manzana", destinado a mantener las fachadas de tiendas limpias y en buen estado.

- ▶ Promover la organización de comerciantes para fortalecer la colaboración entre las empresas del área.
- ▶ Colaborar con las fuerzas de seguridad y las organizaciones comunitarias para mejorar la iluminación de las calles y reforzar la vigilancia en las zonas menos activas, especialmente durante la noche.
- ▶ Organizar un mercado nocturno o promociones comerciales vespertinas para incentivar una mayor actividad económica fuera del horario diurno.
- ▶ Realizar eventos públicos en plazas, espacios abiertos y otros puntos de encuentro comunitario, a fin de fomentar la interacción social y fortalecer el vínculo entre residentes y comerciantes.

Próximos pasos

Para abordar estos hallazgos y oportunidades clave, el Departamento de Servicios para Pequeñas Empresas (Small Business Services, SBS) ha otorgado subvenciones de Avenue NYC a organizaciones sin fines de lucro.

Para obtener más información, visite: nyc.gov/avenuenyc

PANORAMA COMERCIAL JAMAICA - HILLSIDE

Inventario de negocios

481

Cantidad total de tiendas

12.3%

Tiendas vacías*

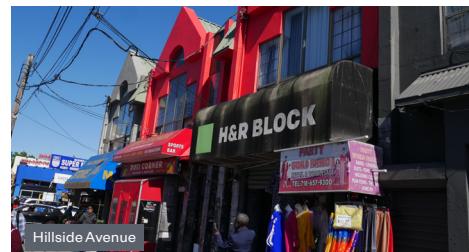
*Nota: Al mes de junio de 2025, los corredores comerciales de la ciudad de Nueva York presentan una tasa promedio de tiendas vacías del 12.1% y una tasa mediana del 10.9% (LiveXYZ).

Tipología de tiendas y negocios minoristas



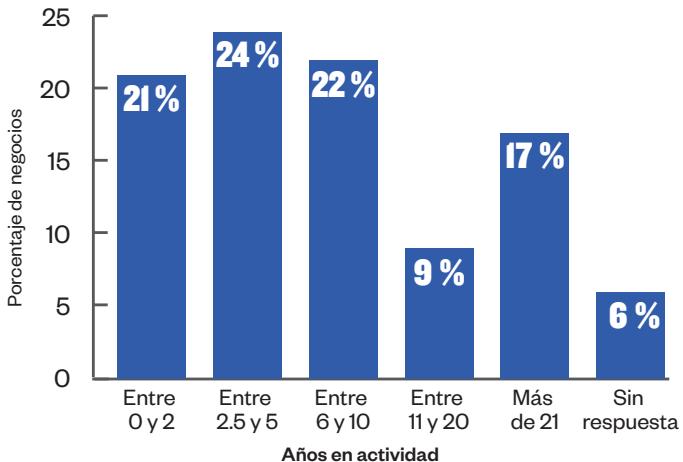
Corredor	Cantidad de tiendas	Tasa de tiendas vacías
Hillside Avenue	202	6.9%
Jamaica Avenue	279	16.1%

Los datos del inventario de negocios y de la composición minorista fueron recopilados por la BHALO mediante un relevamiento integral de las tiendas ubicadas a lo largo de Hillside Avenue y Jamaica Avenue, realizado entre octubre y diciembre de 2024.

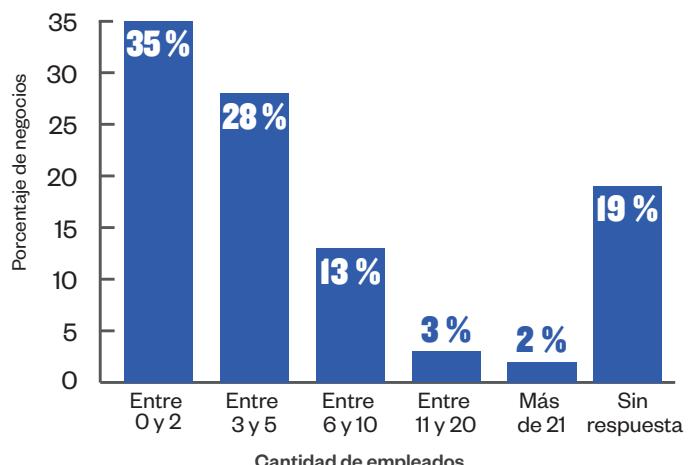


Opiniones de los comerciantes de Jamaica - Hillside

¿Hace cuántos años funciona su negocio en este lugar?



¿Cuántos empleados a tiempo completo tiene?



11.4

Media

6

Mediana

3

Moda

5

Media

3

Mediana

2

Moda

Nota: La media representa el promedio de todas las respuestas, la mediana es el valor central cuando se ordenan de menor a mayor, y la moda es la respuesta más frecuente.

¿Su negocio es propio o alquilado?

77%

Alquilado

15%

Propio

8%

Sin respuesta

Durante el último año, ¿sus actividades comerciales han mejorado, se han mantenido sin cambios o han disminuido?

20%

Mejorado

37%

Sin cambios

30%

Disminuido

13%

N/C o sin respuesta

¿Le interesa unirse a una asociación de comerciantes?

40%

Sí

46%

No

14%

Sin respuesta

¿Su negocio pertenece a una minoría o está dirigido por una mujer?

48%

Sí

43%

No

9%

Sin respuesta

¿Su negocio cuenta actualmente con presencia en línea?

% de respuesta de comerciantes

- Sitio web y redes sociales **36 %**
- Solo sitio web **14 %**
- Solo redes sociales **21 %**
- Ninguna **24 %**
- Sin respuesta **5 %**



PANORAMA COMERCIAL JAMAICA - HILLSIDE

Opiniones de los comerciantes y los compradores de Jamaica - Hillside

¿Qué le gusta del distrito comercial?

“Es un vecindario de clase trabajadora; la gente ha demostrado lealtad. Es un centro de transporte con mucho tránsito peatonal”.

“Es como las Naciones Unidas: se puede encontrar gente de todo el mundo”.

“Hay una amplia variedad de negocios, desde tiendas minoristas y restaurantes hasta servicios profesionales. Esa diversidad responde a la población multicultural de Queens”.

“Es un centro de la comunidad del sur de Asia. Cuenta con todos los elementos culturales necesarios y un fuerte sentido de comunidad”.

“La diversidad. Es una zona muy cómoda para caminar, no hace falta usar automóvil. Hay muchas opciones de transporte cerca. Es un buen lugar para formar una familia, aunque no tiene mucha vida nocturna”.

¿Qué cambios deberían realizarse para atraer a más visitantes o compradores?

	% de respuesta de comerciantes	% de respuesta de consumidores
► Seguridad	66 %	66 %
► Limpieza	42 %	58 %
► Paisajismo y embellecimiento	35 %	57 %
► Mejoras en el transporte	35 %	33 %
► Alumbrado público	24 %	56 %
► Eventos comunitarios	17 %	52 %
► Colaboración entre comerciantes	16 %	26 %
► Mejoras en las fachadas de las tiendas	14 %	60 %
► Otros	12 %	11 %
► Más espacios abiertos	7 %	52 %
► Eliminación de grafitis	6 %	23 %

¿Qué hace que el distrito comercial de Jamaica - Hillside sea único?

“Parece que nunca hubiera dejado Bangladesh”.

“Hay muchos bengalíes, lo que me da una sensación de pertenencia. Además, la ubicación es muy conveniente porque está cerca de distintos distritos, Long Island y el aeropuerto”.

“Ubicación conveniente, fácil acceso a tiendas de alimentos, múltiples cadenas de comida, mezquitas, consultorios médicos, farmacias, zonas comerciales y un parque cercano”.

“La gente es amable y agradable; es un lugar multicultural donde conviven muchos grupos. Es un buen ejemplo de la verdadera diversidad estadounidense”.

“Todo lo que mi familia necesita y que provenga de nuestro país se consigue aquí”.

¿Qué mejoras le gustaría ver en el distrito comercial?

“Más eventos comunitarios con orientación sobre seguridad. Mejor iluminación en las calles y más negocios”.

“Más actividades orientadas a las familias serían beneficiosas para el vecindario. Mejorar las opciones recreativas en los parques, no solo mantener espacios abiertos. Sería bueno recuperar los cines, las pistas de bolos y otros lugares de entretenimiento, no limitarse únicamente a los restaurantes”.

“Más instalaciones de arte local y eventos musicales harían que el área fuera aún más dinámica. Además, una mayor presencia policial durante la noche contribuiría a mejorar la seguridad”.

“El vecindario debe mantenerse limpio para que las personas puedan caminar y comprar con comodidad. Los vendedores ambulantes deberían contar con un área designada”.

“Más opciones de estacionamiento, mejores áreas de descanso público y apoyo a los negocios propiedad de personas afrodescendientes mediante subvenciones y promociones”.

Demanda minorista de Jamaica - Hillside

En 2025, los residentes gastaron

\$1.19 mil millones

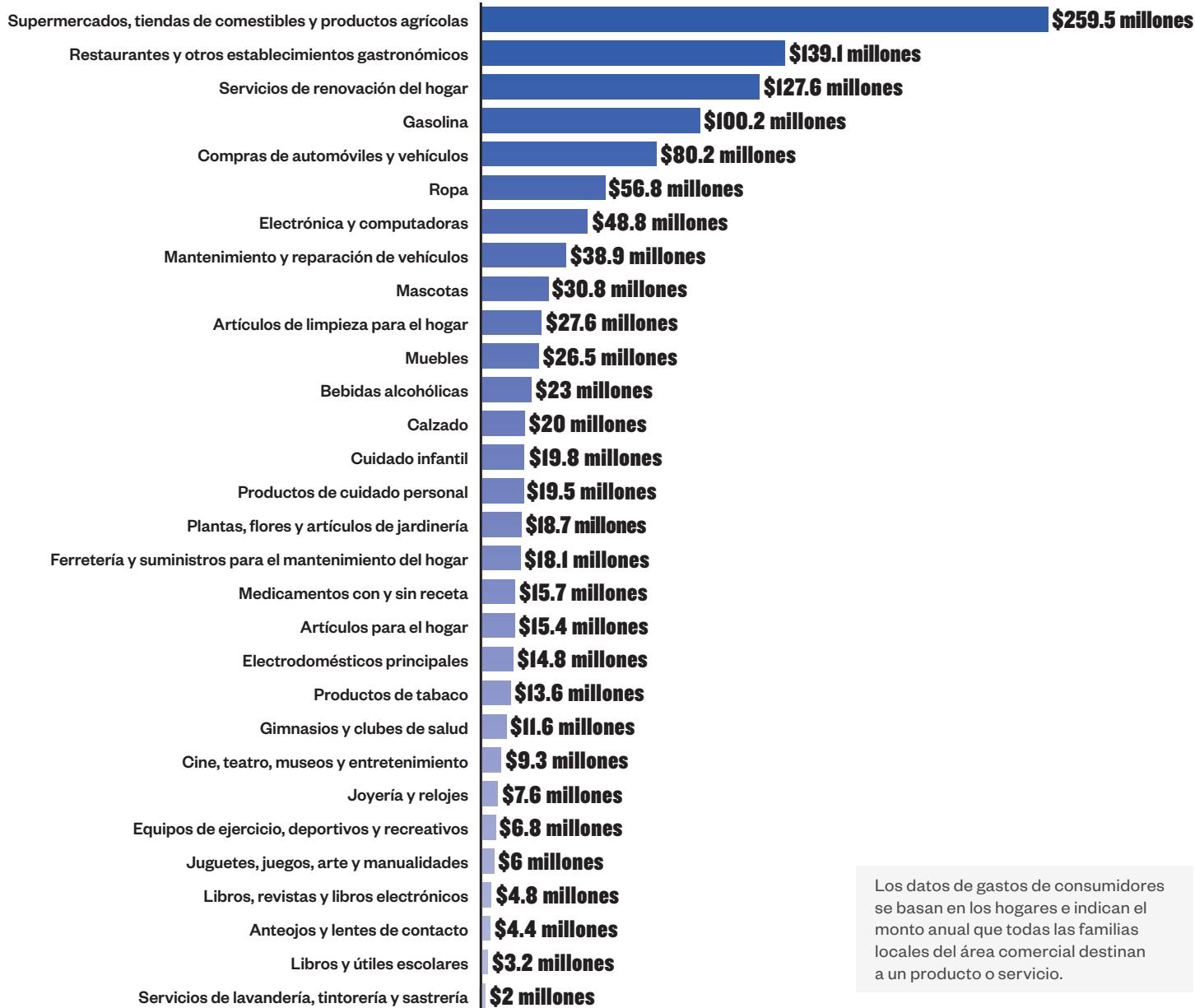
en bienes y servicios minoristas.

Para 2030, se estima que los residentes gastarán

\$1.35 mil millones

por año en bienes y servicios minoristas.

Gastos de consumidores en 2025

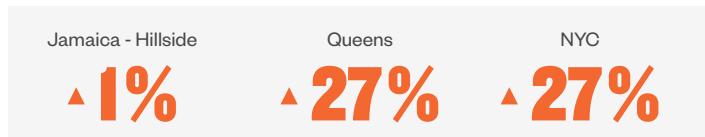


Los datos de gastos de consumidores se basan en los hogares e indican el monto anual que todas las familias locales del área comercial destinan a un producto o servicio.

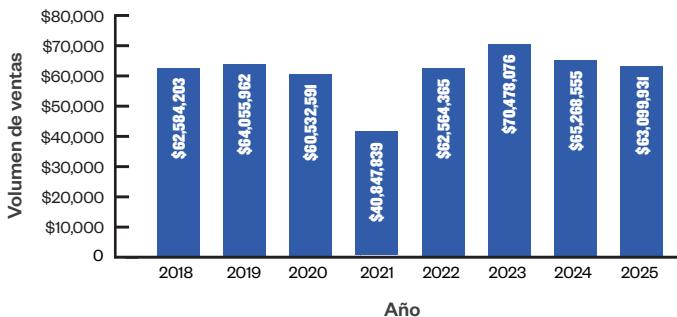
PERSPECTIVAS COMERCIALES

Tendencias de negocios

Cambio en las ventas comerciales totales, de 2018 a 2025



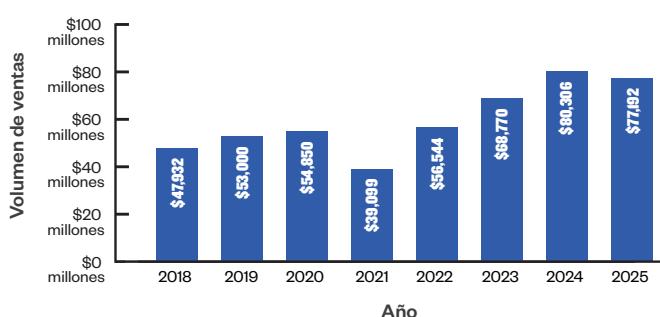
Ventas comerciales totales en Jamaica - Hillside



Cambio en las ventas medianas por negocio, de 2018 a 2025



Ventas medianas por negocio en Jamaica - Hillside



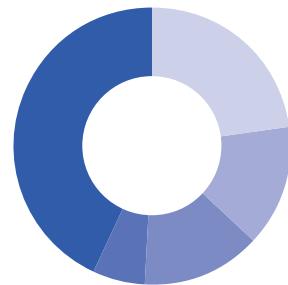
* El año 2025 refleja los datos recopilados hasta marzo de 2025. Fuente: División de Política Tributaria, Departamento de Finanzas de NYC

Opiniones de los compradores

¿Qué otros tipos de negocios le gustaría ver en Jamaica - Hillside?

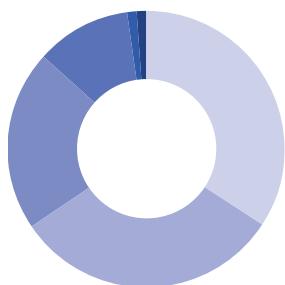
- ▶ Restaurantes
- ▶ Cafeterías
- ▶ Centros culturales y espacios para actividades
- ▶ Supermercados
- ▶ Tiendas de ropa
- ▶ Gimnasios

Habitualmente, ¿cuándo lleva a cabo sus compras en Jamaica - Hillside?



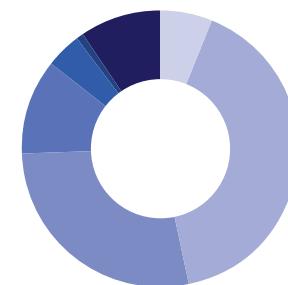
Días de la semana	23 %
Días de la semana durante la noche	14 %
Fines de semana durante el día	14 %
Fines de semana durante la noche	6 %
Sin horario fijo	43 %

Habitualmente, ¿cómo se traslada a Jamaica - Hillside?



A pie		34 %
Automóvil particular		31 %
Autobús		21 %
Metro/tren		11 %
Bicicleta		1 %
Taxi o servicio de transporte compartido		1 %

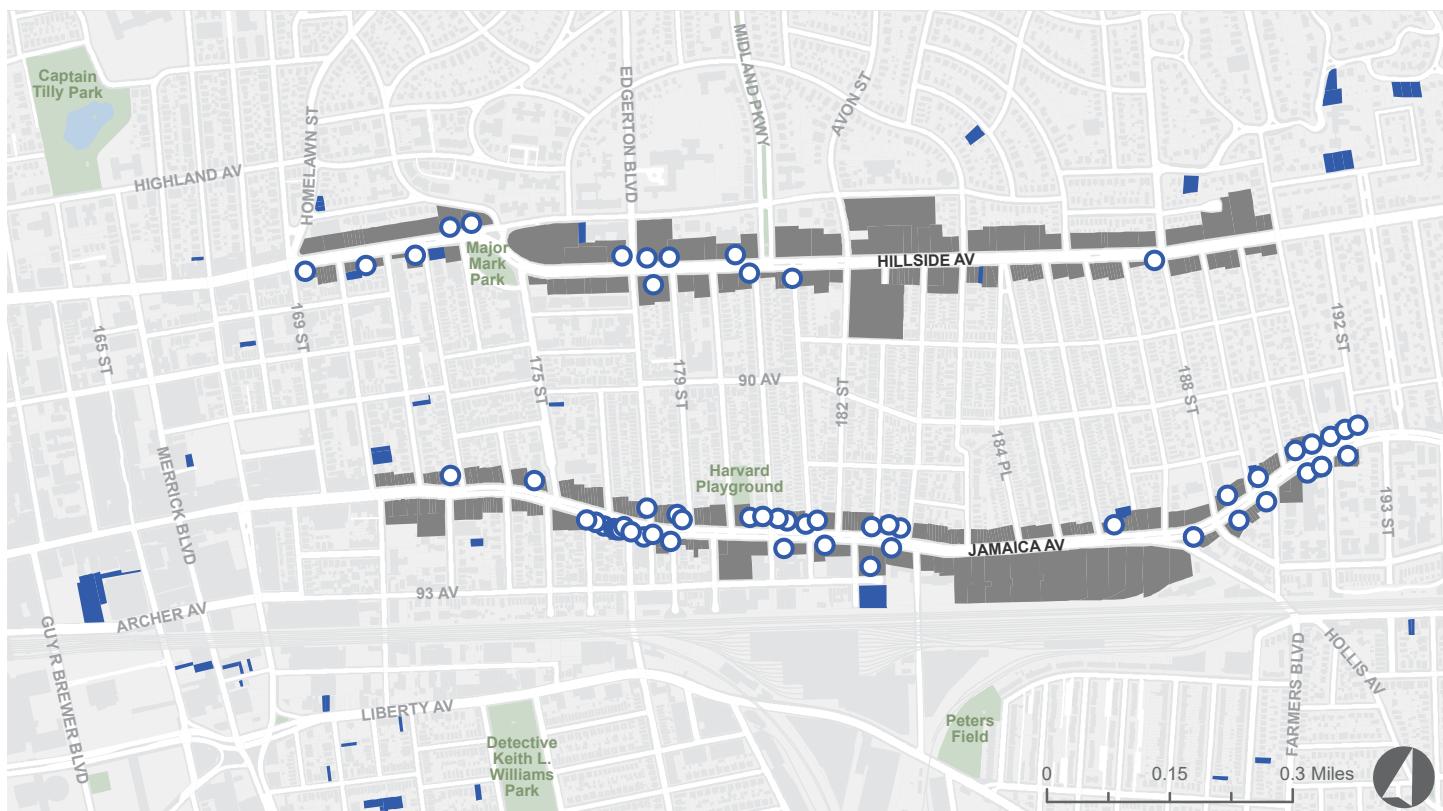
¿Con qué frecuencia realiza compras en Jamaica - Hillside?



Todos los días	6 %
De 2 a 4 veces por semana	40 %
Una vez por semana	27 %
Dos veces por mes	11 %
Una vez por mes	4 %
De 3 a 6 veces por año	1 %
Sin una frecuencia regular	9 %

Fuente: A partir de 198 encuestas a consumidores realizadas por la BHALO durante el otoño de 2024 y el invierno de 2025.

Tiendas vacías



■ Terrenos baldíos

○ Fachadas de tiendas vacías

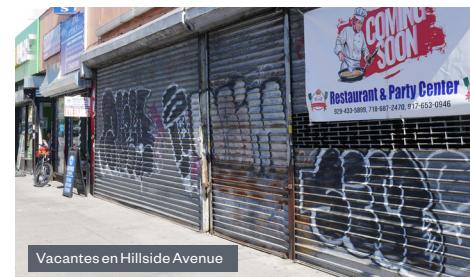
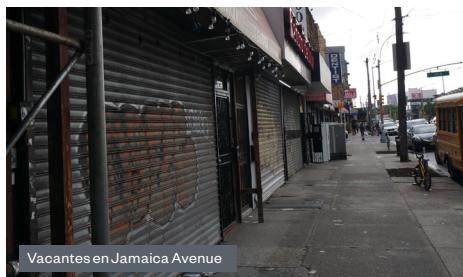
■ Parques y espacios abiertos

Un análisis de las fachadas de 202 tiendas ubicadas a lo largo de Hillside Avenue reveló que el 24 % de las tiendas se encuentran en mal estado, el 34 % en estado regular y el 42 % en buen estado. Un análisis de 278 tiendas ubicadas a lo largo de Jamaica Avenue mostró que el 41 % de las tiendas están en mal estado, el 33 % en estado regular y el 26 % en buen estado.

Observaciones sobre el entorno urbano

- ▶ Las aceras y los cruces peatonales se encuentran, en general, en buen estado cerca de los centros de transporte, Jamaica Estates y Holliswood, lo que garantiza trayectos seguros y accesibles; sin embargo, las grietas, los desniveles y otras condiciones peligrosas del pavimento son más frecuentes lejos de esas áreas, lo que representa un riesgo para los peatones.
- ▶ Cerca de los centros de transporte hay bancos, farolas y cestos de basura, que contribuyen a la comodidad peatonal y a la limpieza; estos elementos, sin embargo, escasean a medida que se alejan los corredores del transporte.

- ▶ Algunas manzanas presentan áreas verdes bien cuidadas que embellecen el entorno urbano y ofrecen sombra.
- ▶ Las fachadas de tiendas vacías o de edificios abandonados a menudo presentan grafitis, lo que afecta la apariencia visual del área.
- ▶ La incorporación de más mobiliario urbano, murales y otros elementos estéticos podría mejorar aún más el paisaje urbano.
- ▶ También existe potencial para incorporar más árboles, maceteros y pequeñas plazas que brinden espacios de encuentro para los compradores y mejoren la calidad del aire.



APÉNDICE DE DATOS

Límites del área de estudio

■ Corredores comerciales evaluados

Los datos primarios sobre los negocios con tiendas de Jamaica - Hollis presentados en las páginas 6 a 9 se recopilaron a lo largo de los siguientes corredores comerciales:

► Hillside Avenue entre 169th Street y 191st Street

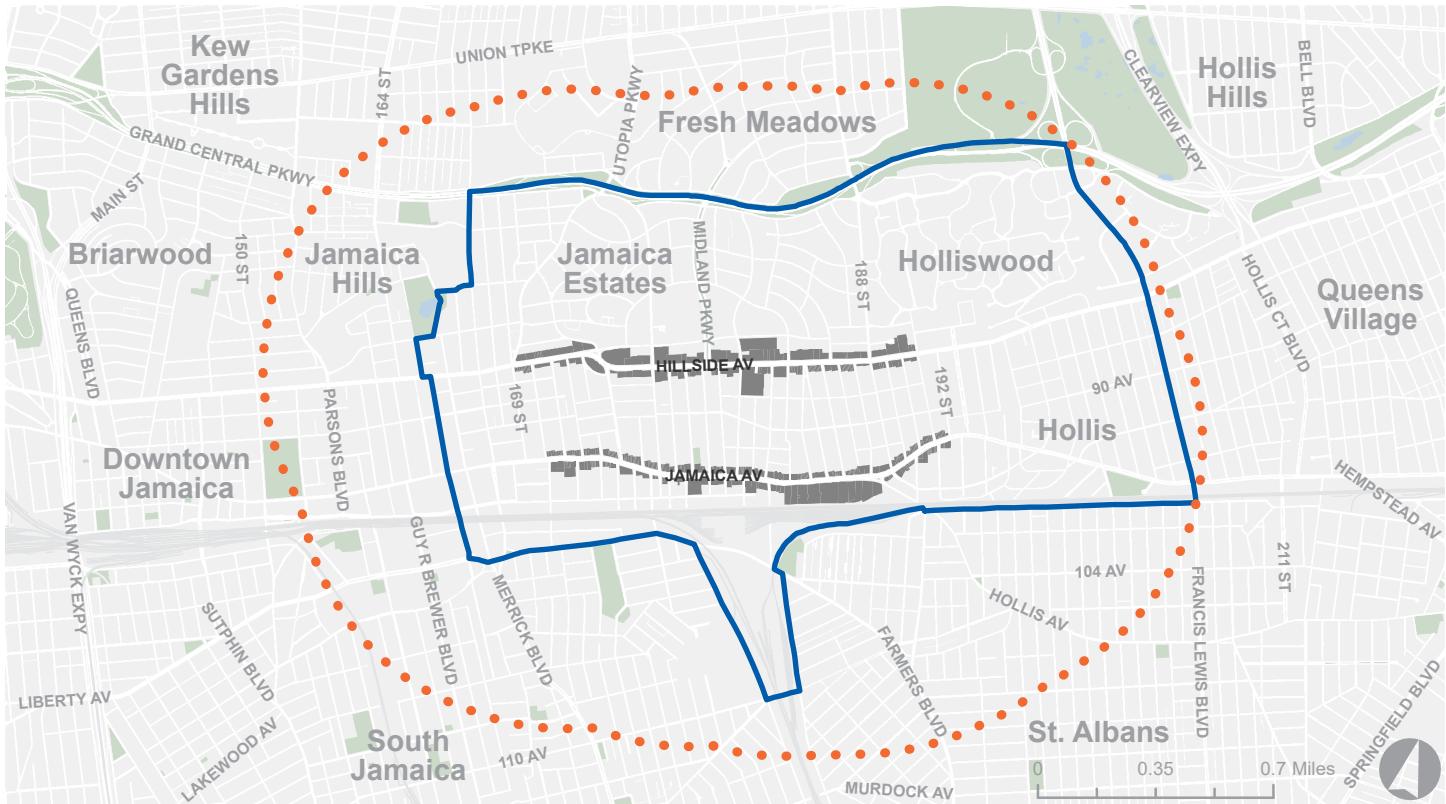
► Jamaica Avenue entre 170th Street y 192nd Street

— Área de contexto de Jamaica - Hillside

Los datos demográficos y de empleo presentados en las páginas 12 y 13 corresponden a la población dentro del área de contexto del vecindario de Jamaica - Hillside.

••• Área comercial

Los datos sobre el gasto de los consumidores presentados en la página 9 corresponden al área comercial de 0.75 millas.



Datos demográficos del área

Población total

61,913 Jamaica - Hillside

2,330,124 Queens

8,516,202 Ciudad de Nueva York

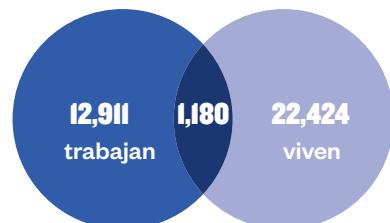
Tamaño promedio de los hogares

2.95 Jamaica - Hillside

2.77 Queens

2.51 Ciudad de Nueva York

Patrones de desplazamiento



Densidad poblacional (por milla cuadrada)

27,351 Jamaica - Hillside

21,335 Queens

28,165 Ciudad de Nueva York

Propiedad de automóviles

61.7% Jamaica - Hillside

63 % Queens

45.1 % Ciudad de Nueva York

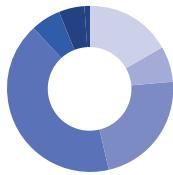
12,911 Trabajan en Jamaica - Hillside y viven en otro lugar

1,180 Viven y trabajan en Jamaica - Hillside

22,424 Viven en Jamaica - Hillside y trabajan en otro lugar

Datos demográficos del área

Origen étnico o racial



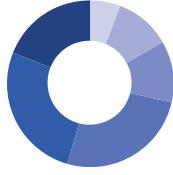
	Jamaica - Hillside	Queens	NYC
Hispano o latino (de cualquier raza)	17 %	28 %	28 %
Blanco (solo)	7 %	24 %	31 %
Negro o afroestadounidense (solo)	23 %	17 %	21 %
Asiático (solo)	42 %	26 %	15 %
Dos o más razas	6 %	4 %	3 %
Otra raza (solo)	5 %	2 %	1 %
Indígena estadounidense o nativo de Alaska (solo)	1 %	0 %	0 %
Native de Hawái u otras islas del Pacífico	0 %	0 %	0 %

Nivel educativo



	Jamaica - Hillside	Queens	NYC
12.º grado o menos, sin diploma	18 %	17 %	16 %
Graduado de escuela secundaria	25 %	26 %	23 %
Algunos estudios universitarios, sin título	15 %	14 %	13 %
Título de asociado	8 %	8 %	7 %
Título de licenciatura	23 %	22 %	24 %
Título de posgrado o profesional	11 %	14 %	17 %

Edad de la población



	Jamaica - Hillside	Queens	NYC
Menos de 5 años	6 %	6 %	6 %
De 5 a 14 años	11 %	11 %	11 %
De 15 a 24 años	12 %	11 %	11 %
De 25 a 44 años	26 %	29 %	31 %
De 45 a 64 años	27 %	27 %	25 %
Más de 65 años	19 %	17 %	16 %

Ingresos

Ingreso familiar promedio

\$81,409 Jamaica - Hillside

\$84,961 Queens

\$79,713 Ciudad de Nueva York

Población por debajo de la línea de pobreza

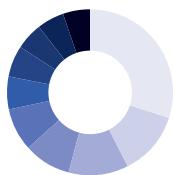
13 % Jamaica - Hillside

12 % Queens

17 % Ciudad de Nueva York

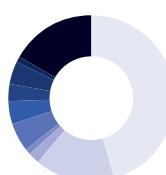
Empleos y oportunidades laborales locales

Empleo de los residentes locales



Servicios educativos, atención médica y asistencia social	29 %
Comercio minorista	12 %
Servicios profesionales, científicos y técnicos	11 %
Transporte, almacenamiento y servicios públicos	9 %
Alojamiento, servicios de alimentos, arte y entretenimiento	8 %
Construcción	6 %
Otros servicios	6 %
Finanzas, seguros y bienes raíces	5 %
Manufactura	5 %
Administración pública	5 %

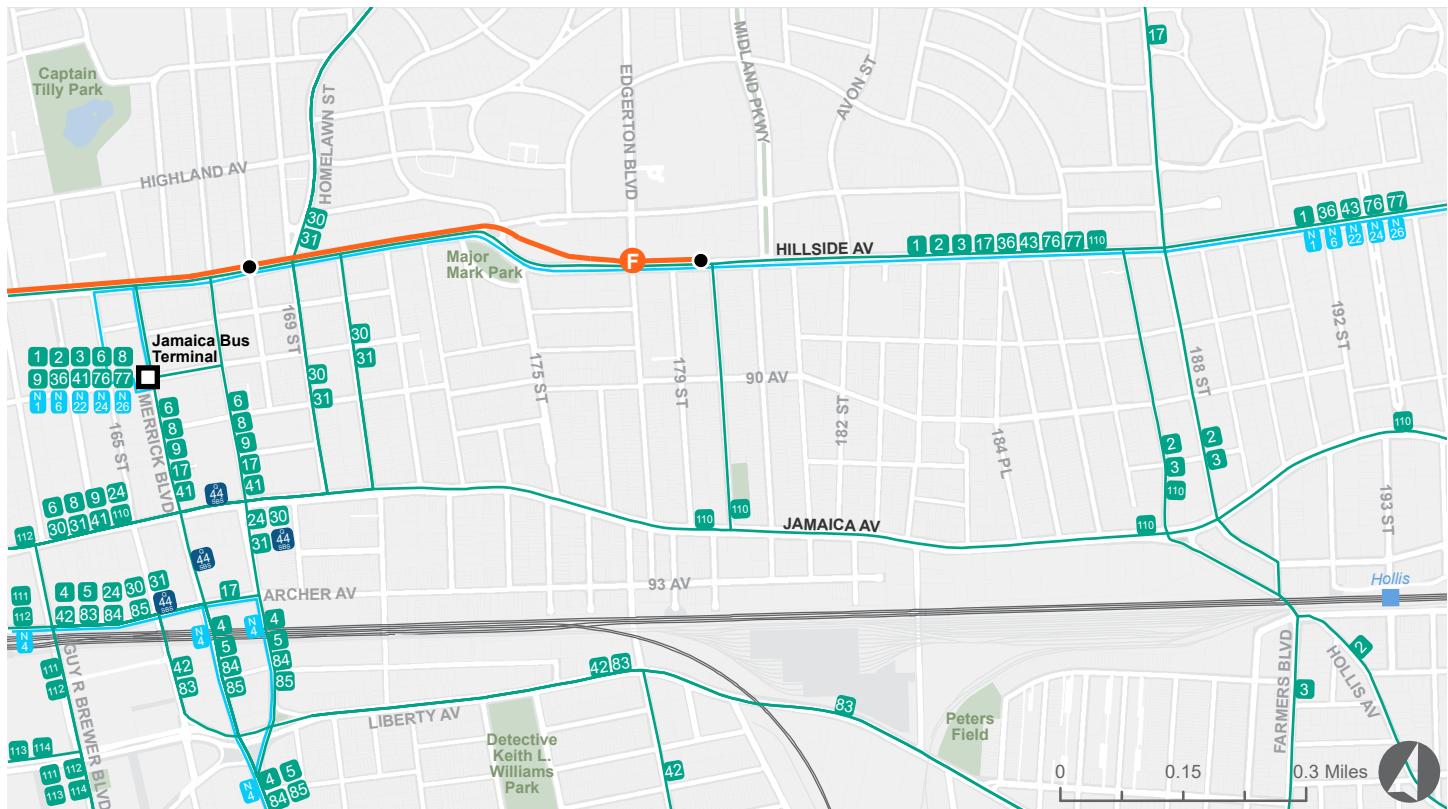
Empleos ubicados en Jamaica - Hillside



Servicios educativos, atención médica y asistencia social	41 %
Comercio minorista	14 %
Servicios profesionales, científicos y técnicos	2 %
Transporte, almacenamiento y servicios públicos	1 %
Alojamiento, servicios de alimentos, arte y entretenimiento	5 %
Construcción	4 %
Otros servicios	3 %
Finanzas, seguros y bienes raíces	4 %
Manufactura	1 %
Administración pública	15 %

APÉNDICE DE DATOS

Transporte de Jamaica - Hillside



▲ Transporte de Jamaica - Hillside

■ Rutas de autobuses

— Ferrocarril de Long Island

— Metro de la Ciudad de Nueva York

Promedio de pasajeros de autobús por día de la semana (2024)

12,503	Q44 SBS
10,680	Q17
8,639	Q43
7,283	Q111
6,999	Q5
6,470	Q8
6,352	Q85
6,224	Q30
5,449	Q6
5,448	Q83
5,441	Q3
4,593	Q36

4,397	Q41
4,140	Q31
3,964	Q76
3,881	Q110
3,842	Q114
3,762	Q2
3,492	Q77
3,152	Q112
2,890	Q1
2,789	Q84
2,670	Q9
2,412	Q113

Promedio diario de tránsito vehicular (2024)

22,353	Jamaica Avenue desde Merrick Boulevard hasta 188th Street
26,857	Hillside Avenue desde Queens Boulevard hasta Francis Lewis Boulevard

Conteo peatonal

Hillside Avenue entre 169th Street y 170th Street

1,693	Días de la semana durante la mañana
3,280	Días de la semana durante la tarde
2,988	Fines de semana

Promedio de pasajeros de metro por día de la semana (2024)

13,305	F	Jamaica - 179 Street
5,521	F	169 Street

Fuente: Autoridad Metropolitana de Transporte (MTA), 2024; Departamento de Transporte del Estado de Nueva York, datos anuales promedio de tránsito diario, 2024.

Inversiones recientes del SBS en el vecindario

- Revitalización comercial, subvención plurianual de \$300,000 otorgada a la HALO a través del programa Avenue NYC, 2024–2027.
- Organización de comerciantes, subvención de \$75,000 otorgada a la HALO, 2023.
- Subvención para espacios públicos, subvención de \$100,000 para iluminación en distritos comerciales otorgada a la Asociación del Centro de Jamaica, 2023.
- Revitalización comercial, subvención plurianual de \$300,000 otorgada al Distrito de Mejoramiento Comercial de Jamaica Center, 2018–2021.
- Programa de mejora de fachadas en el centro de Jamaica, \$500,000 en subvenciones para la mejora de 32 fachadas de tiendas (financiado por la Corporación de Desarrollo Económico de la Ciudad de Nueva York), 2017–2020.

Desarrollos actuales y previstos

Plan del Vecindario de Jamaica

- El Plan del Vecindario de Jamaica brindará una visión de futuro para el vecindario. La propuesta actualizará la zonificación para promover el crecimiento y la prosperidad de Jamaica, con la construcción de hasta 12,000 nuevas viviendas (incluidas unas 4,000 viviendas de bajo costo con restricción permanente de ingresos) en un área de 230 manzanas. Estos cambios también crearán más oportunidades para los negocios, generarán empleos para los residentes y estimularán el crecimiento económico del área. Además de los cambios de zonificación, el plan prevé inversiones estratégicas para mejorar la infraestructura, el acceso al transporte, los espacios abiertos y otros aspectos del entorno urbano.

Mejoras prioritarias para autobuses y seguridad en Hillside Avenue, entre Springfield Boulevard y Queens Boulevard

- El Departamento de Transporte de la Ciudad de Nueva York (NYC DOT) propone mejoras prioritarias para autobuses y seguridad en Hillside Avenue, desde Springfield Boulevard hasta Queens Boulevard. El proyecto busca mejorar el servicio y la confiabilidad del transporte de autobús para los 210,000 pasajeros diarios de las rutas de autobuses que circulan por Hillside Avenue. Este corredor se catalogó como prioritario en los informes Conexión con el núcleo urbano, Plan de calles de la Ciudad de Nueva York y Rediseño de la red de autobuses de Queens, así como en la iniciativa Visión Cero.

Programa de escúteres eléctricos compartidos en el este de Queens

- El Departamento de Transporte de la Ciudad de Nueva York (NYC DOT) anunció recientemente la implementación del programa de escúteres eléctricos compartidos en el este de Queens. El programa abarca los distritos comunitarios 7, 8, 11 y 12, en un área de aproximadamente 20 millas cuadradas, desde Flushing y Auburndale en el norte hasta Rochdale Village y Springfield Gardens en el sur. Proporciona conexiones clave con centros de transporte y corredores comerciales para alrededor de 600,000 residentes.

Planes y estudios existentes

Plan del Vecindario de Jamaica (en curso), Departamento de Planificación Urbana de la Ciudad de Nueva York, 2025.

Mejoras prioritarias para autobuses en Hillside Avenue, Departamento de Transporte de la Ciudad de Nueva York, 2025.

Perfil del Vecindario Jamaica/Hollis, Centro Furman de la Universidad de Nueva York, 2025.

Plan de Acción Comunitaria Jamaica NOW, NYC Economic Development Corporation, 2015.

Plan de Jamaica, Departamento de Planificación Urbana de la Ciudad de Nueva York, 2007.

Fuentes

ESRI y Relevamientos de Gastos de Consumidores, Oficina de Estadísticas Laborales. Perspectiva de demanda minorista de ESRI 2025.

Autoridad Metropolitana de Transporte, 2024. Promedio diario de pasajeros del metro en días laborales y promedio mensual de pasajeros de autobuses.

Departamento de Trabajo del Estado de Nueva York. Abril de 2025. Clasificación de tasas de desempleo por condado.

Departamento de Transporte del Estado de Nueva York. Promedio anual de tránsito diario 2024, con la aplicación de Traffic Data Viewer.

Departamento de Finanzas de la Ciudad de Nueva York, División de Política Tributaria, con datos del Departamento de Impuestos y Finanzas del Estado de Nueva York. Las ventas comerciales se informan por año fiscal, que abarca del 1.º de marzo al 28 de febrero. Los datos de ventas se recopilan a partir de las declaraciones del impuesto sobre las ventas, agrupadas por declarante dentro del año fiscal y se excluyen las declaraciones con montos negativos. Para cada año, cada declarante se registra según la dirección indicada en su declaración más reciente. Se eliminaron de los análisis los valores atípicos significativos, así como el 5 % superior de declarantes de Manhattan y el 1 % superior de los demás distritos, en función del volumen de ventas.

LiveXYZ, datos de tiendas de la ciudad de Nueva York, junio de 2025. Los promedios y las medianas de tiendas vacías se determinaron mediante un análisis del SBS de cada corredor comercial de la ciudad.

Departamento de Transporte de la Ciudad de Nueva York. Conteo peatonal y uso de bicicletas en 2025.

Oficina del Censo de los Estados Unidos. 2022. Aplicación OnTheMap. Programa de Dinámica Longitudinal Empleador-Hogar.

Oficina del Censo de los Estados Unidos. Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense, estimaciones quinquenales 2019–2023, con base en NYC Population FactFinder. Tramos censales de Jamaica - Hillside: 444, 460, 462, 468, 470, 480, 482, 484, 478, 02, 478, 01, 476, 472, 466, 464, 458, 456, 454, 500

Créditos fotográficos: NYC Tourism: Lanna Apisukh. Wikimedia Commons: 49andrewr, Harrison Leong, Lycheeberries, The Theory of Knowledge, Tdorante10, Train2104. HALO: Asm Goni, Jumanah Rahman.

ACERCA DEL SBS

El Departamento de Servicios para Pequeñas Empresas de la Ciudad de Nueva York (SBS) contribuye a generar potencial económico y crear estabilidad financiera para todos los neoyorquinos al conectar a las personas con empleos de calidad, fortalecer los negocios y construir una economía más equitativa en los vecindarios de los cinco distritos.

AGRADECIMIENTOS

Queremos reconocer y agradecer a las siguientes personas y organizaciones por sus aportes a la elaboración de la Evaluación de necesidades del distrito comercial de Jamaica - Hillside:

Presidente del distrito de Queens, Donovan Richards
Miembro del Concejo de la Ciudad de Nueva York, Linda Lee
Miembro del Concejo de la Ciudad de Nueva York, James F. Gennaro
Miembro del Concejo de la Ciudad de Nueva York, Dra. Nantasha Williams
Junta Comunitaria 8 de Queens
Junta Comunitaria 12 de Queens
BHALO
Comerciantes de Jamaica - Hillside
Compradores y residentes de Jamaica - Hillside