



EAST VILLAGE MANHATTAN

Evaluación de Necesidades del Distrito Comercial



careers
businesses
neighborhoods



Lower East Side Partnership
Asociación de Comerciantes Independientes de
East Village (East Village Independent Merchants
Association)



ACERCA DE EAST VILLAGE

Avenue NYC es un programa de subvenciones competitivo creado por el **Departamento de Servicios para Empresas Pequeñas de la Ciudad de Nueva York** para nanciar y desarrollar la capacidad de organizaciones de desarrollo comunitario de ejecutar iniciativas de revitalización comercial. Avenue NYC está nanciado mediante el Programa de Subvención en Bloque para el Desarrollo Comunitario (Community Development Block Grant, CDBG) del Departamento de la Viviendas y Desarrollo Urbano de Estados Unidos (U.S. Department of Housing and Urban Development), que apunta a inversiones en vecindarios de ingresos bajos y moderados.

Las subvenciones de Revitalización Comercial de Avenue NYC brindan compromisos a varios años que buscan desarrollar la capacidad de las organizaciones asociadas para comprender mejor las necesidades del vecindario, desarrollar programas que tengan un impacto positivo, y sostener su trabajo en la comunidad durante al menos tres años.

La **Evaluación de Necesidades del Distrito Comercial (Commercial District Needs Assessment, CDNA)** destaca el panorama comercial y las características del consumidor existentes en el vecindario.

Esta CDNA destaca los corredores comerciales de **Avenue A, B, C, D; 1st, 2nd, y 3rd Avenue; Bowery**, y todas las calles perpendiculares entre **East Houston Street** e **East 14th Street** entre **Bowery** y **Avenue D** en **East Village**, y fue realizada en asociación con **Lower East Side Partnership** entre agosto de 2019 y marzo de 2020.

Los problemas y oportunidades fundamentales que se identificaron a través de esta evaluación ayudarán a dar prioridad a las inversiones locales respaldadas por SBS y servirán como un recurso informativo y de comercialización para el vecindario.

En este informe

Las condiciones existentes, los datos comerciales y las descripciones cualitativas del vecindario se obtuvieron de más de **510 encuestas** y varias reuniones de partes interesadas con comerciantes del vecindario, compradores, trabajadores, propietarios y residentes.

Ira...

Hallazgos clave	4-5
Inventario comercial	6
Lo que dicen los comerciantes	7-8
Perspectiva comercial	9
Lo que dicen los compradores	10
Entorno físico	11
Apéndice de datos	12-14

Antecedentes

East Village es un vecindario conocido por su rica historia, diversidad y cultura creativa. Delimitada por East 14th Street, 3rd Avenue, East Houston Street, y el río Este, East Village, junto con su vecino al sur, Lower East Side, ha sido denominada el “puerto de entrada a la ciudad” para los inmigrantes. La parte este del vecindario también se conoce como Alphabet City o Loisaida, un reejo del español que se habla comúnmente entre las grandes comunidades puertorriqueña y dominicana. En el corazón de East Village se encuentra Tompkins Square Park, que es un espacio verde para eventos comunitarios, amantes de los perros, y skaters, y ofrece una plaza de juegos recién renovada.

Con monumentos históricos que se remontan a Peter Stuyvesant y la era de Nuevo Amsterdam, East Village tiene una larga historia de recibir comunidades de inmigrantes; oleadas de europeos orientales, alemanes, italianos, judíos y rusos han llamado a East Village su hogar. En la segunda mitad del siglo XX, el vecindario recibió una población cada vez más grande de residentes dominicanos, polacos, puertorriqueños, y ucranianos, y las pequeñas empresas rejean esta diversidad cultural y de idiomas.

East Village también tiene una historia de participación cívica y contracultura, y es reconocido como el hogar tanto del punk rock como de artistas. A pesar de haber sufrido de considerable negligencia, crimen y desinversión en las décadas de 1970 y 1980, los residentes desarrollaron modos de mejorar su vecindario y fomentar un sentido de comunidad único. El primer jardín comunitario de la ciudad fue establecido aquí en 1974 y, hoy en día, el vecindario mantiene una amplia red de casi 40 espacios verdes. El Fourth Arts Block, ubicado en East 4th Street entre Bowery y 2nd Avenue, es un importante centro para diversos grupos comunitarios y de arte. En 2012, una parte del vecindario fue designado como distrito histórico en reconocimiento por su arquitectura distintiva.

Los edificios residenciales de East Village son una mezcla de pequeños edificios de apartamentos multifamiliares y grandes desarrollos de vivienda pública. El vecindario es reconocido por su cultura del café, extensas ofertas de restaurantes y vida nocturna, y una variedad única de establecimientos pequeños de venta minorista. Estas pequeñas empresas son una parte importante de la diversidad de locales de venta minorista del distrito y del carácter del vecindario, con grupos de tiendas independientes a lo largo de calles perpendiculares, como St. Marks Place, así como sobre las principales avenidas de norte a sur. Los locales comerciales están desparramados por todo el vecindario, y los residentes celebran el sentido de “pueblo pequeño en la gran ciudad”.

Demografía del vecindario

Ver más en la página 12

East Village es una comunidad demográfica y socioeconómicamente diversa. De aproximadamente 62,000 residentes, el 50% son blancos, el 25% son hispanos o latinos, el 13% son asiáticos y el 10% son afroamericanos. La mediana de ingresos de las viviendas en el vecindario es de \$57,104, considerablemente inferior que la media de Manhattan (\$82,459), pero solo levemente por debajo de la de la Ciudad de Nueva York (\$60,762). En años recientes, el aumento de nuevos residentes más auentes ha dado lugar al miedo de desplazamiento para las comunidades creativas y minorías que viven en el vecindario hace mucho tiempo. Las organizaciones locales están trabajando para proteger a las personas, la cultura y las pequeñas empresas que hacen que el vecindario sea único.

Oportunidades futuras

Ver más en la página 5

A medida que East Village continúa evolucionando, su cultura creativa y diversidad étnica siguen siendo dos de sus activos más fuertes. Una nueva entrada de metro en Avenue A y el Servicio de Autobús Selecto M14 han brindado nuevas oportunidades para una mejor accesibilidad a la parte este del distrito. A pesar de un índice de locales para venta minorista desocupados moderadamente alto del 14%, la bulliciosa actividad del vecindario y sus paisajes urbanos históricos continúan atrayendo a comerciantes para abrir nuevos restaurantes y comercios únicos. De frente a un panorama de venta minorista cambiante, los pequeños locales cambiantes que caracterizan a East Village sobreviven como un terreno de pruebas para aspirantes a empresarios de todo el mundo. La defensa y colaboración continuas entre una red dedicada de organizaciones comunitarias, comerciantes y residentes de larga data ayudarán a guiar al vecindario en los próximos años.

East Village



▲ Puntos de interés

- Corredores comerciales evaluados
- Parques y jardines comunitarios
- Arte y destinos culturales
- Distritos de Mejoría Comercial
- Instalaciones públicas

Grupos comunitarios

- Comité de Cooper Square (Cooper Square Committee)
- Coalición Comunitaria de East Village (East Village Community Coalition)
- Asociación de Comerciantes Independientes de East Village (East Village Independent Merchants Association)
- Good Old Lower East Side (GOLES)
- Centro Ecológico LES
- Loisaida Inc.
- Loisaida United Neighborhood Gardens (LUNGS)
- Lower Eastside Girls Club

▲ Lugares notables



Eventos del vecindario

- Desfile de danza y festival
- Festival de Loisaida
- Mes de la Historia de Lower East Side
- Festival Ucraniano Saint George
- Desfile de carros de Halloween en Tompkins Square Park

HALLAZGOS Y OPORTUNIDADES CLAVE

Fortalezas

- ▶ Hogar de una extensa red de espacios verdes, incluidos jardines comunitarios y parques públicos
- ▶ Los residentes y comerciantes comparten un fuerte sentido de orgullo comunitario
- ▶ La rica herencia cultural y variedad de pequeñas empresas independientes contribuyen a una identidad de vecindario única, que ofrece algo para todos

Desafíos

- ▶ Índice de locales para venta minorista desocupados moderadamente alto (14% en todo el distrito), sobre todo en Avenue B (25%). Los locales comerciales desocupados atraen grafitis
- ▶ Actualmente, las organizaciones locales tienen una capacidad limitada para respaldar a los comerciantes
- ▶ Población residencial cambiante que posiblemente no esté tan conectada personalmente con los comercios y la comunidad locales
- ▶ Con alquileres comerciales altos, las preferencias de los consumidores están evolucionando y forzando a las pequeñas empresas a competir con las compras en línea

- ▶ Los residentes son apasionados en materia de activismo comunitario, conservación del vecindario y paisajes urbanos caminables
- ▶ La población diversa y cultura creativa se ven reflejadas en la variedad de instituciones de arte, cultura y entretenimiento, así como también los marcados diseños de los locales comerciales
- ▶ La concentración de establecimientos gastronómicos y de vida nocturna atrae a personas de toda la ciudad y más allá
- ▶ La higiene y limpieza del paisaje urbano son un problema en varias partes del distrito, con viviendas que arrojan sus residuos ilegalmente y cestos de basura desbordados
- ▶ Los peatones, las bicicletas, los camiones de entrega y los comercios compiten por un espacio limitado de calle y acera
- ▶ Si bien la sección este del vecindario, incluidas Avenue C y Avenue D, tiene servicios de autobús, es menos accesible debido a la distancia a la que se encuentra del metro



Avenue B e East 6th Street



Nuyorican Poets Cafe



Avenue A



La Plaza Cultural - Armando Perez Community Garden



Festival de Loisaída



St. Marks Place



La MaMa Experimental Theatre Club



Tompkins Square Park

Oportunidades

- ▶ Aprovechar la identidad, historia y cultura únicas del vecindario para comercializar la variedad de ofertas de pequeñas empresas y destinos locales
- ▶ Limpiar, embellecer y mantener el paisaje urbano para que sea más atractivo para compradores y peatones, y reducir los efectos negativos de la actividad de vida nocturna
- ▶ Atraer nuevos comercios que satisfagan la demanda de los consumidores y desarrollar programación temporaria innovadora para activar los locales comerciales desocupados
- ▶ Fomentar las conexiones entre nuevos residentes y comercios de larga data, y entre residentes de larga data y nuevos comercios
- ▶ Desarrollar la capacidad de las organizaciones comunitarias que sirven a pequeñas empresas, fomentan la colaboración entre asociaciones de comerciantes y propietarios de empresas, y explorar la formación de un BID
- ▶ Priorizar las actividades de respuesta para la revitalización comercial por COVID-19 implementando estrategias factibles que mejorarán la recuperación económica y la resistencia a largo plazo del distrito comercial
- ▶ Apoyar a los comercios en la parte este del distrito usando promociones y carteles de orientación para reducir la distancia percibida a la sección este del vecindario
- ▶ Desarrollar la animada vida callejera del vecindario y su caminabilidad instalando bancos, muebles de paisaje urbano y comodidades
- ▶ Celebrar más eventos comunitarios y programas culturales que conectan las comunidades de las artes y los comercios

¿Qué sigue?

Para abordar estos hallazgos y oportunidades clave, SBS ha adjudicado las Subvenciones de Avenue NYC a organizaciones sin fines de lucro.

Para más información, visite: nyc.gov/avenuenyc

PANORAMA COMERCIAL: EAST VILLAGE

Inventario comercial

1,767

Número total de locales comerciales

14.4%

Locales comerciales vacantes*

*Nota: en 2019, los 76 distritos de mejoría comercial de la ciudad de Nueva York registraron una tasa promedio de vacancia de planta baja del 9.1% y una mediana de vacancia de planta baja del 8.4% (SBS BID Trends Report, FY2019).

Mezcla de locales comerciales y minoristas*



Desocupación de locales comerciales en East Village por corredor

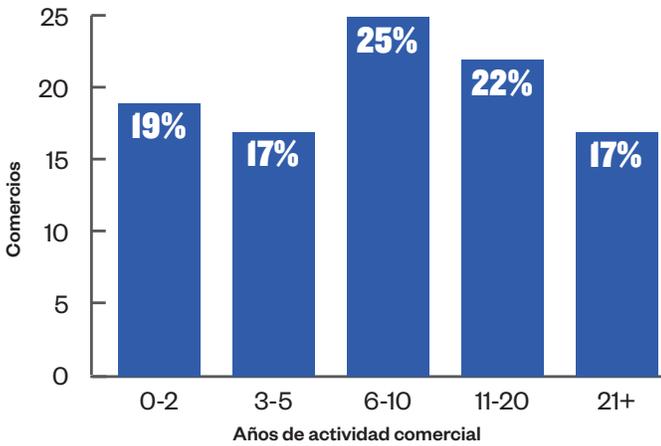
▶ 1st Avenue	12%
▶ 2nd Avenue	15%
▶ Avenue A	18%
▶ Avenue B	25%
▶ Avenue C	16%
▶ Avenue D	17%
▶ St. Marks Place	11%

Los datos de mezcla de locales de venta minorista e inventario comercial fueron recopilados por la Lower East Side Partnership mediante un inventario completo de los locales comerciales en el área ubicados sobre todas las calles entre Bowery, East Houston Street, Avenue D, e East 14 Street (agosto a octubre de 2019)

***Los datos y los hallazgos presentados en este informe fueron recopilados antes de la pandemia de COVID-19.** El impacto económico del brote de COVID-19 ha tenido un impacto negativo sobre el 90% de los propietarios de pequeñas empresas a nivel nacional. En toda la Ciudad de Nueva York, las compras de bienes y servicios locales en tiendas físicas cayó un 24.9% en marzo de 2020, en comparación con marzo de 2019. Con la excepción de los supermercados y farmacias, el gasto en todas las demás categorías de venta minorista se redujo considerablemente durante la pandemia. En este tiempo, en East Village, aproximadamente 640 comercios esenciales permanecieron abiertos, de un total de 1,512 locales comerciales. A junio de 2020, se han desarrollado y siguen desarrollando recursos federales, estatales y municipales para apoyar a los negocios durante este tiempo extremadamente difícil, pero muchos negocios siguen luchando o permanecen cerrados. SBS y los socios comunitarios están trabajando para desarrollar programas nuevos para respaldar a los negocios y ayudar al distrito comercial de East Village a recuperarse de esta crisis.

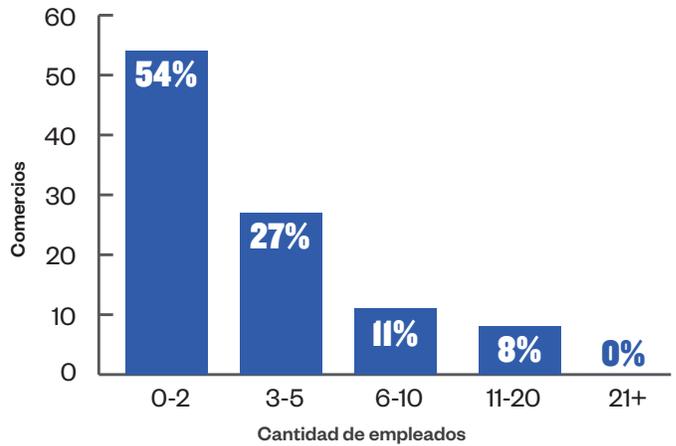
Lo que nos han dicho los comerciantes de East Village

¿Cuántos años lleva en actividad comercial aquí?



*Nota: la media es el promedio de todas las respuestas, la mediana es el número medio cuando todas las respuestas están organizadas en orden ascendente y la moda es la respuesta más común.

¿Cuántos empleados de tiempo completo tiene?



¿Es propietario o alquila su propiedad?



Durante el año pasado, ¿su actividad comercial ha mejorado, permanecido igual o disminuido?



¿Qué tipo de recursos lo ayudarían a hacer crecer su negocio?

	% de respuestas de comerciantes
▶ Apoyo de marketing	27%
▶ Mejoras al espacio	17%
▶ Acceso a financiamien o	15%
▶ Apoyo con el alquiler	12%
▶ Asistencia con el cumplimiento normativo	5%
▶ Nuevos equipos	5%
▶ Capacitación para el personal	5%
▶ Servicios legales	4%
▶ Otros servicios	10%



Fuente: Basado en 101 encuestas a comerciantes realizadas por la Lower East Side Partnership en otoño de 2019 e invierno de 2020.

PANORAMA COMERCIAL

Lo que nos han dicho los comerciantes de East Village

¿Qué le gusta del corredor comercial?

"Me gusta que sea apto para peatones y que hay una buena mezcla de comercios y parques".

"Buena mezcla de jóvenes y gente mayor. Tenemos comercios más pequeños que sirven a los locales".

"Me gusta la diversidad de la comunidad".

¿Qué hace que este distrito comercial sea único?

"Edificios más pequeños, como un pueblo".

"La historia y el carácter del vecindario. La cultura de bares y restaurantes".

"Las mezclas particulares de comercio, arte y cultura".

Lo que nos han dicho los compradores de East Village

¿Qué cambios sugeriría para mejorar el distrito comercial de East Village?

"Las calles no están muy limpias en East Village, y los cestos de basura siempre están que desbordan de basura."

"Galerías, espacios de actuación".

"Menos locales desocupados, más carteles históricos, más bebederos, bicisendas más seguras, y más lugares donde dejar estacionada la bicicleta".

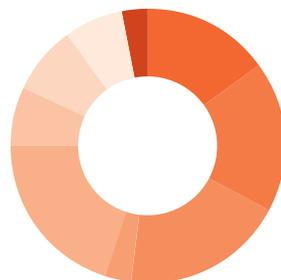
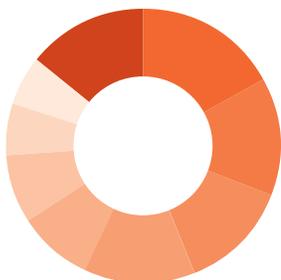
"Más cestos de basura. Más iluminación en el parque".

"Programación, eventos y marketing en general ayudarían a atraer visitantes".

¿Qué cambios deben ocurrir en East Village para atraer a más visitantes/compradores?

% de respuesta de comerciantes

% de respuesta del consumidor



	% de respuesta de comerciantes	% de respuesta del consumidor
Mejoras a los locales comerciales	17%	15%
Eventos comunitarios	14%	18%
Paisajismo / embellecimiento	13%	19%
Colaboración de comerciantes	13%	3%
Sanidad	9%	20%
Estacionamiento	8%	7%
Seguridad	6%	8%
Iluminación en las calles	5%	7%
Otro	14%	3%

Fuente: Basado en 101 encuestas a comerciantes y 409 encuestas a consumidores realizadas por la Lower East Side Partnership en otoño de 2019 e invierno de 2020.

Oportunidad de venta minorista en East Village



Fugas y superávit de minoristas

← Superávit \$0 Fuga →



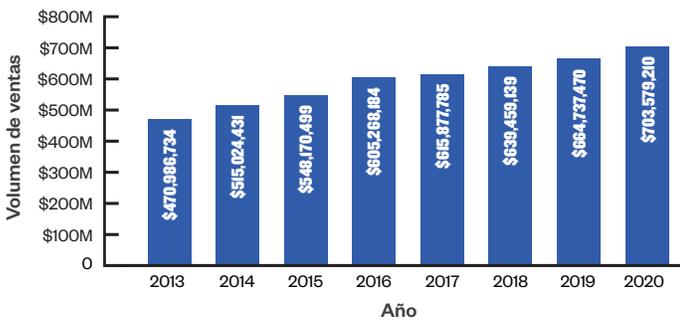
PERSPECTIVA COMERCIAL

Tendencias comerciales

Cambio en las ventas totales de empresas, 2013-2020



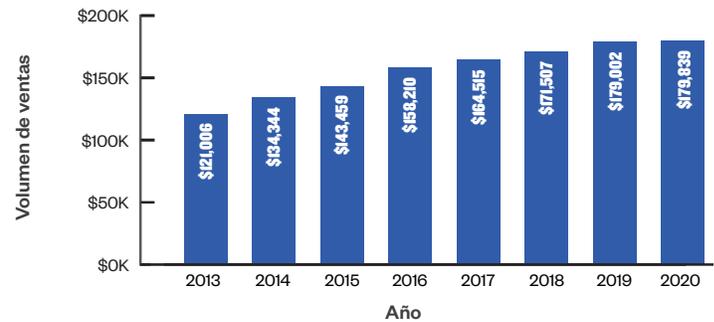
Total de ventas comerciales en East Village*



Cambio en las ventas medianas por empresa, 2013-2020



Mediana de ventas en East Village por comercio*



*El año 2020 refleja los datos recopilados hasta marzo de 2020. Fuente: Departamento de Finanzas de la Ciudad de Nueva York, División de Política Fiscal

Lo que nos han dicho los compradores

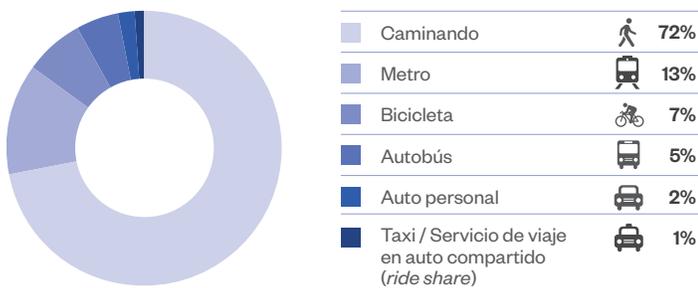
¿Qué otro tipo de negocios le gustaría ver en East Village?

- ▶ Tiendas independientes con dueños locales 
- ▶ Panaderías, tiendas de café, casas de té 
- ▶ Tiendas de ropa 
- ▶ Zapaterías y reparación de calzado 
- ▶ Tiendas de comestibles y de productos frescos 

¿Cuándo suele comprar en East Village?



¿Cómo hace normalmente para ir a East Village?



¿Con qué frecuencia va de compras en East Village?



Fuente: Basado en 409 encuestas a consumidores realizadas por la Lower East Side Partnership en otoño de 2019 e invierno de 2020.

Locales comerciales vacantes



- Lotes vacantes
- Locales comerciales desocupados
- Parques y espacios abiertos

Un análisis de 1,767 locales comerciales sobre Avenidas A, B, C, D; 1st, 2nd, y 3rd Avenidas; Bowery, y todas las calles perpendiculares entre East Houston Street e East 14th Street entre Bowery y Avenue D reveló que el 26% de los locales comerciales están en muy malas condiciones, el 25% están en condiciones promedio, y el 49% están en buenas condiciones.

Observaciones del paisaje urbano

- ▶ El índice de locales comerciales vacantes relativamente alto interrumpe la continuidad de los corredores comerciales y desalienta el tránsito peatonal.
- ▶ Hay calcomanías, pintadas y otros tipos de grafiti evaluables en varias áreas del distrito, y están especialmente concentrados en locales comerciales desocupados que atraen el vandalismo.
- ▶ Hay espacios verdes públicos accesibles en todo el corredor en los muchos jardines comunitarios y parques públicos. Más allá de los parques y jardines, al corredor le faltan asientos públicos y podría beneficiarse de más muebles de acera.
- ▶ Con frecuencia, los cestos de basura están desbordados, y el vertido ilegal de basura es común; los desechos de mascotas fueron identificados como un problema en todo el distrito.
- ▶ La seguridad de las bicisendas se puede mejorar, y se han observado conflictos recurrentes entre bicicletas, peatones, camiones de entregas y otros vehículos.
- ▶ Las calles y aceras son fáciles de navegar, muchas calles tienen hormigón nuevo y la mayoría de las aceras están en buenas condiciones.



Local comercial desocupado



Cestos de basura



Local comercial desocupado

APÉNDICE DE DATOS

L mites del área de estudio

Corredores comerciales evaluados

Los datos principales sobre locales comerciales en East Village presentados en las páginas 6-8 fueron recopilados a lo largo de los siguientes corredores comerciales:

- ▶ Avenue A, B, C, D; 1st, 2nd, y 3rd Avenue; y Bowery entre East Houston Street e East 14th Street
- ▶ Todas las calles perpendiculares entre East Houston Street e East 14th Street entre Bowery y Avenue D

Área comercial

Los datos de fugas y superávit de minoristas, y oportunidad de venta minorista en la página 9, corresponden al área comercial de 0.25 millas.

Área de contexto de East Village

Los datos demográficos y de empleo en las páginas 12-13 representan a la población en el área de contexto del vecindario de East Village.



Datos demográficos del área

Población total

62,179	East Village
1,632,480	Manhattan
8,443,713	Ciudad de Nueva York

Densidad de población (por milla cuadrada)

96,157	East Village
71,507	Manhattan
27,926	Ciudad de Nueva York

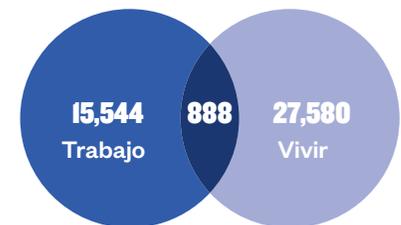
Tamaño promedio de la unidad familiar

1.83	East Village
2.07	Manhattan
2.62	Ciudad de Nueva York

Propiedad de automóviles

16.4%	East Village
23.0%	Manhattan
45.4%	Ciudad de Nueva York

Patrones de viaje frecuente



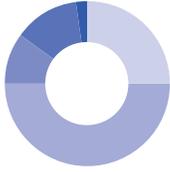
15,544 Trabajan en East Village, pero viven en otro lado

888 Viven y trabajan en East Village

27,580 Viven en East Village, pero trabajan en otro lado

Datos demográficos del área

Raza/Origen



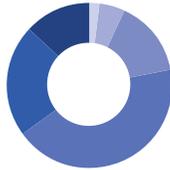
	East Village	MN	NYC
Hispano o latino (de cualquier raza)	25%	26%	29%
Solo blanco	50%	47%	32%
Solo negro o afroamericano	10%	13%	22%
Solo asiático	13%	12%	14%
Dos o más razas	2%	2%	2%
Alguna otra raza sola	0%	0%	1%
Nativo americano y nativo de Alaska solo	0%	0%	0%
Nativo de Hawái y otras islas del Pacífico	0%	0%	0%

Nivel educativo



	East Village	MN	NYC
12vo grado o menos, sin diploma	13%	13%	18%
Graduado de escuela secundaria	15%	12%	24%
Algunos estudios universitarios, sin título	10%	10%	14%
Tecnicatura	4%	4%	6%
Licenciatura	38%	31%	22%
Graduado o título profesional	20%	30%	16%

Edad de la población



	East Village	MN	NYC
Menos de 5 años	2%	5%	7%
5-14 años	5%	7%	11%
15-24 años	15%	11%	12%
25-44 años	43%	37%	31%
45-64 años	22%	24%	25%
Más de 65 años	13%	16%	14%

Mediana de edad

34.4	East Village
37.3	Manhattan
36.5	Ciudad de Nueva York

Población nacida en el extranjero

24%	East Village
29%	Manhattan
37%	Ciudad de Nueva York

Ingresos

Mediana de ingresos de la unidad familiar

\$57,104	East Village
\$82,459	Manhattan
\$60,762	Ciudad de Nueva York

Población Debajo de la línea de pobreza

24%	East Village
17%	Manhattan
19%	Ciudad de Nueva York

Empleo

Población en la fuerza laboral

63%	East Village
67%	Manhattan
64%	Ciudad de Nueva York

Desempleo*

5.0%	East Village
5.7%	Manhattan
6.9%	Ciudad de Nueva York

*Nota: A la fecha de enero de 2020, la tasa de desempleo es del 3.2% para Queens y del 3.5% para la ciudad de Nueva York (NYSDOL); los datos actualizados a nivel de vecindario para East Village no están disponibles.

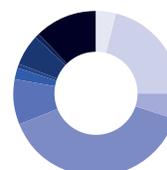
Trabajos y empleos locales

Empleo de residentes locales



Servicios profesionales, científicos y técnicos	26%
Servicios educativos, atención médica, asistencia social	18%
Finanzas, seguro, bienes raíces	13%
Alojamiento, servicios gastronómicos, arte y entretenimiento	12%
Comercio minorista	8%
Manufactura	3%
Transporte, almacenamiento, servicios públicos	3%
Administración Pública	2%
Construcción	1%
Otros servicios	14%

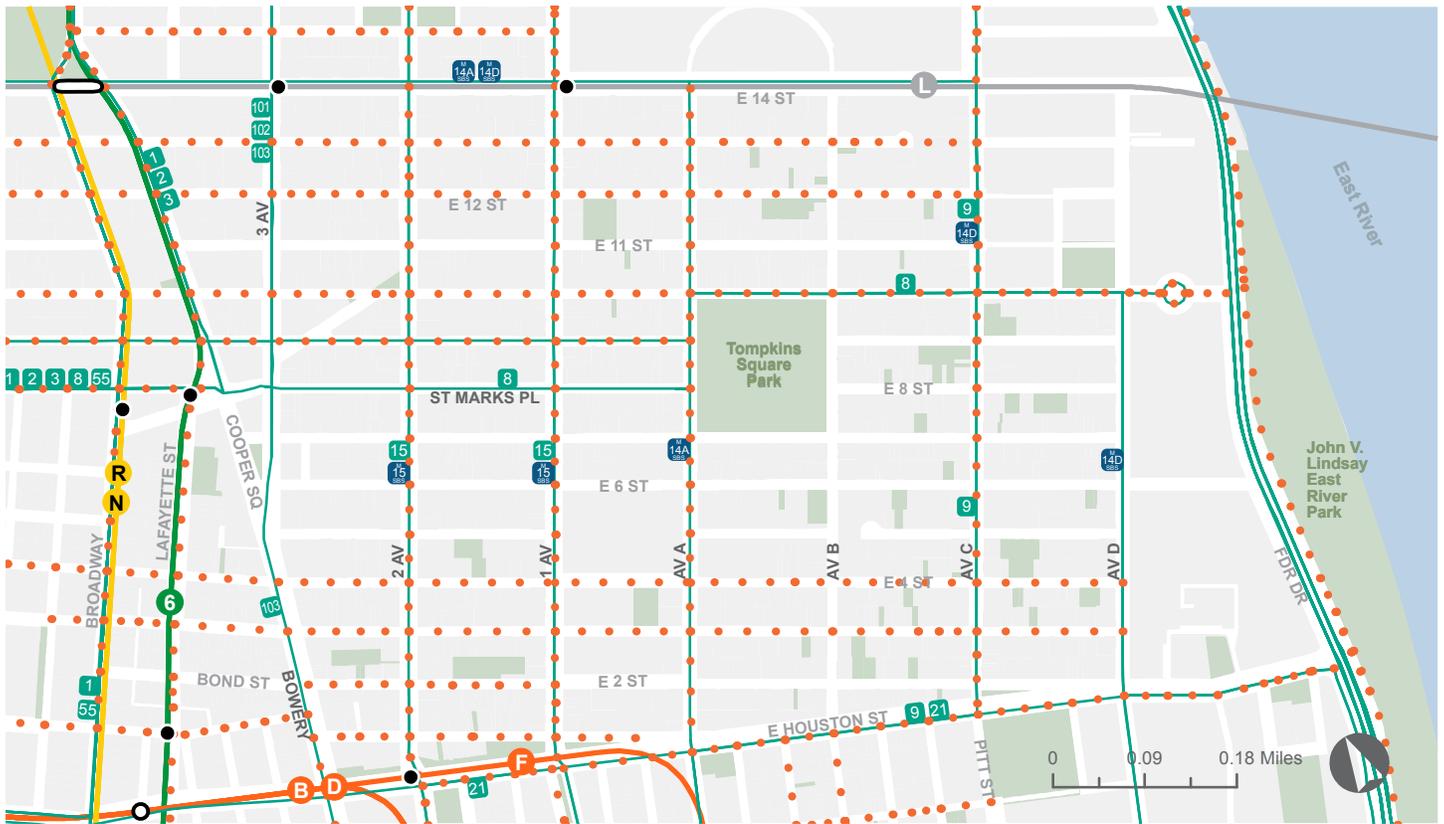
Empleos en East Village



Servicios profesionales, científicos y técnicos	4%
Servicios educativos, atención médica, asistencia social	21%
Finanzas, seguro, bienes raíces	5%
Alojamiento, servicios gastronómicos, arte y entretenimiento	39%
Comercio minorista	9%
Manufactura	2%
Transporte, almacenamiento, servicios públicos	1%
Administración Pública	6%
Construcción	1%
Otros servicios	12%

APÉNDICE DE DATOS

Transporte en East Village



▲ Transporte en East Village

— Rutas de Autobús

••• Carriles para bicicletas

— Metro de la ciudad de Nueva York

Pasajeros de autobús anuales de MTA

0.5M	M8
1.5M	M9
8.6M	M14
14.1M	M15 SBS

Tráfico vehicular

16,047	Promedio de vehículos al día en East 14th Street entre 5th Avenue y Avenue C
21,869	Promedio de vehículos al día en 1st Avenue entre East Houston Street e East 23rd Street
21,658	Promedio de vehículos al día en 2nd Avenue entre East Houston Street e East 23rd Street
6,749	Promedio de vehículos al día en Avenue B entre East Houston Street e East 14th Street
7,910	Promedio de vehículos al día en Avenue C entre East Houston Street e East 18th Street
4,621	Promedio de vehículos al día en Avenue D entre East Houston Street e East 14th Street
7,373	Promedio de vehículos al día en East 10th Street entre 5th Avenue y Avenue D

Promedio de pasajeros de metro en días de semana (2018)

20,998	L	1 Avenue
6,749	L	3 Avenue
16,031	6	Astor Place
15,995	F	2 Avenue

Fuente: MTA 2018; NYS DOT, datos de tráfico diario promedio anual de 2016.

Inversiones recientes de SBS en el vecindario

- ▶ *Subvención de Revitalización Comercial Avenue NYC* adjudicada a Lower East Side Partnership, 2020.
- ▶ *Atracción de Comercios*, subvención de Avenue NYC de \$30,000 adjudicada a la Coalición Comunitaria de East Village, 2017.
- ▶ *Atracción de Comercios*, subvención de Avenue NYC de \$30,000 adjudicada a la Coalición Comunitaria de East Village, 2016.
- ▶ *Atracción de Comercios*, subvención de Avenue NYC de \$30,000 adjudicada a Good Old Lower East Side, 2016.

Planes y estudios existentes

Plan Cultural de Loisaida, Loisaida Inc., 2017.

Preservar los comercios minoristas independientes locales: recomendaciones para la fórmula de zonificación para locales de venta minorista en East Village, Coalición Comunitaria de East Village, 2015.

Distrito Histórico de East Village/Lower East Side, Comisión para la Preservación de Monumentos Históricos de la Ciudad de Nueva York (NYC Landmarks Preservation Commission), 2012.

Estudio de Compradores en East Village: panorama general de los patrones de viaje y gastos de los residentes y visitantes en East Village, Transportation Alternatives, 2012.

Rezonificación de East Village/Lower East Side, Departamento de Planificación Municipal de la Ciudad de Nueva York (NYC Department of City Planning), 2008.

Fuentes

ESRI e Infogroup, Inc. Perfil de Minoristas de ESRI en MarketPlace 2020.

JPMorgan Chase Institute, "The Early Impact of COVID-19 on Local Commerce: Changes in Spend Across Neighborhoods and Online," Junio de 2020, <https://institute.jpmorganchase.com/institute/research/cities-local-communities/early-impact-covid-19-local-commerce>

Autoridad Metropolitana de Transporte (Metropolitan Transportation Authority). 2018. Average Weekday Subway Ridership and Annual Bus Ridership.

Federación Nacional de Negocios Independientes (National Federation of Independent Businesses), 9 de abril de 2020, <https://www.nfi.com/content/press-release/economy/70-percent-of-small-businesses-applied-for-ppp-loans-nearly-half-applied-for-eidl/>

Departamento de Trabajo del Estado de Nueva York (NYS Department of Labor). Enero 2020. Clasificación de la tasa de desempleo por condado.

Departamento de Transporte del Estado de Nueva York. Promedio Anual de Tráfico Diario 2016, utilizando el Visor de datos de tráfico.

Departamento de Finanzas de la Ciudad de Nueva York, División de Política Fiscal, utilizando datos del Departamento de Impuestos y Finanzas del Estado de Nueva York. Las ventas comerciales se reportan por año fiscal, que se extiende desde el 1 de marzo hasta el 28 de febrero. Los datos de ventas se obtienen a partir de las declaraciones de impuestos sobre las ventas, las cuales acumula el declarante de impuestos durante un año, excluyendo las declaraciones con importes de venta negativos. Para cada año, cada declarante de impuestos se reporta de acuerdo con la dirección que se indica en su última declaración. Se eliminaron grandes valores atípicos del análisis, y el primer 5% de los declarantes de Manhattan y el primer 1% de los declarantes de los condados exteriores por ventas fueron eliminados del análisis.

Departamento de Servicios a Pequeñas Empresas de la Ciudad de Nueva York (NYC Department of Small Business Services). Año fiscal 2019. Informe de tendencias de distritos de mejoría comercial.

Oficina del Censo de EE. UU. 2017. Aplicación OnTheMap. Longitudinal-Employer Household Dynamics Program.

Oficina del Censo de EE. UU. Encuesta de la comunidad estadounidense, estimados de 5 años de encuestas de la comunidad estadounidense 2018, utilizando el Population FactFinder de la Ciudad de Nueva York. Distritos censales de East Village: 20, 22.02, 24, 26.01, 26.02, 28, 30.02, 32, 34, 36.02, 38, 40.

Créditos de las fotos: © NYC & Company: Joe Buglewicz, Brittany Petronella; Wikimedia Commons: Alex Lozupone, © Stacie Joy Creative Commons, © JSchauma Creative Commons; Departamento de Parques y Recreación de la Ciudad de Nueva York (NYC Department of Parks & Recreation); Comisión para la Preservación de Monumentos Históricos de la Ciudad de Nueva York: Christopher D. Brazee; Lower East Side Partnership: Tanylung; NYC SBS: Andrew Marcus.

ACERCA DE SBS

El Departamento de Servicios para Empresas Pequeñas de la Ciudad de Nueva York ayuda a liberar el potencial económico y a crear seguridad económica para todos los habitantes de Nueva York al conectarlos con buenos empleos, crear empresas más fuertes y construir vecindarios prósperos en los cinco municipios.

AGRADECIMIENTOS

Queremos dar nuestro reconocimiento y agradecimiento a las siguientes personas y organizaciones por sus contribuciones al desarrollo de la evaluación de necesidades del distrito comercial de East Village:

Presidente del Municipio de Manhattan, Gale Brewer
Miembro del Consejo Municipal de la Ciudad de Nueva York, Carlina Rivera
Junta Comunitaria de Manhattan 3
Lower East Side Partnership
Asociación de Comerciantes Independientes de East Village (East Village Independent Merchants Association)
Comité de Cooper Square (Cooper Square Committee)
Comerciantes de East Village
Compradores y residentes de East Village