



# COLLEGE POINT QUEENS

Evaluación de Necesidades del Distrito Comercial



careers  
businesses  
**neighborhoods**



Cámara de Comercio de Queens



# ACERCA DE COLLEGE POINT

Avenue NYC es un programa de subvenciones competitivas creado por el **Departamento de Servicios para Pequeñas Empresas de NYC** para financiar y fortalecer la capacidad de las organizaciones de desarrollo comunitario a fin de ejecutar iniciativas de revitalización comercial. Avenue NYC se financia a través del Programa de Subsidios en Bloque para el Desarrollo Comunitario (Community Development Block Grant, CDBG) del Departamento de Vivienda y Desarrollo Urbano de los Estados Unidos, que orienta inversiones hacia vecindarios de ingresos bajos y moderados.

Las subvenciones de revitalización comercial de Avenue NYC ofrecen compromisos plurianuales destinados a fortalecer la capacidad de las organizaciones asociadas para comprender mejor las necesidades del vecindario, desarrollar programas con impacto y sostener su trabajo en la comunidad durante al menos tres años.

La **Evaluación de necesidades del distrito comercial (Commercial District Needs Assessment, CDNA)** destaca el panorama actual de los negocios y las características de los consumidores del vecindario.

Esta CDNA abarca los corredores comerciales de **14th Avenue, 20th Avenue y College Point Boulevard** en College Point, y se llevó a cabo en colaboración con la **Cámara de Comercio de Queens** entre septiembre de 2024 y junio de 2025.

Los temas y las oportunidades clave identificados en esta evaluación ayudarán a establecer prioridades para las inversiones locales respaldadas por el SBS y servirán como recurso informativo y de promoción para el vecindario.

## En este informe

Las condiciones actuales, los datos comerciales y las descripciones cualitativas del vecindario se obtuvieron a partir de más de **450 encuestas** y de una variedad de reuniones con actores comunitarios tales como comerciantes, compradores, trabajadores, propietarios y residentes del área.

Ir a...

Principales hallazgos	4-5
Inventario de negocios	6
Opiniones de los comerciantes	7-8
Perspectivas comerciales	9-10
Opiniones de los compradores	8,10
Entorno físico	11
Apéndice de datos	12-15

## Antecedentes

College Point es un vecindario costero del noreste de Queens, limitado por el East River al norte, Flushing Bay al oeste, Whitestone al este y Flushing al sur. Entre sus principales puntos de referencia se encuentran el parque Hermon A. MacNeil y el Instituto Poppenhusen. El bulevar College Point constituye el corredor comercial principal, que se extiende desde Flushing hasta College Point. A lo largo de esta vía se ubica una combinación de pequeños negocios, restaurantes, supermercados, viviendas y proveedores de servicios, lo cual refleja la diversidad cultural del área, integrada por comunidades asiáticas, hispanas y europeas. El vecindario cuenta con fácil acceso a importantes rutas, como la autopista Whitestone Expressway, así como a varias líneas de autobuses. Su cercanía con el aeropuerto LaGuardia, el centro de transporte de Flushing y el Bronx lo convierte en una ubicación estratégica para las empresas.

La historia de College Point se remonta al pueblo Matinecock, un grupo algonquino que habitaba la costa norte de Long Island antes de la llegada de los europeos. Desde College Point hasta Smithtown, vivieron de la caza y la pesca durante generaciones, hasta ser desplazados por colonos holandeses e ingleses en el siglo XVII. El área recibió su nombre actual de St. Paul's College and Grammar School, un seminario episcopal que funcionó allí entre 1838 y 1850. Conrad Poppenhusen, empresario e inmigrante alemán, desempeñó un papel fundamental en el desarrollo de College Point al establecer una próspera fábrica de caucho en la zona, construir viviendas de bajo costo para los trabajadores, fundar el primer jardín de infantes gratuito de los Estados Unidos a través del Instituto Poppenhusen y crear un enlace ferroviario entre College Point y Flushing.

La construcción residencial ha crecido de forma constante a lo largo de los años, especialmente durante las décadas de 1990 y 2000, y College Point ha seguido siendo el hogar de familias de clase trabajadora. A lo largo del tiempo, numerosos emprendimientos comerciales se establecieron en College Point, entre ellos un parque de diversiones de corta duración, un aeropuerto comercial, el College Point Corporate Park y muchas fábricas y almacenes que mantienen el legado industrial del área, como la planta de impresión del New York Times y la embotelladora Pepsi-Cola Bottling Company. El paisaje arquitectónico del vecindario refleja su transformación de un centro manufacturero a un distrito comercial de uso mixto.

La actividad comercial de College Point se concentra en el bulevar College Point, donde abundan pequeños negocios, restaurantes familiares, supermercados y servicios profesionales que reflejan su identidad multicultural. El entorno urbano combina edificios históricos de poca altura con modernos locales comerciales, lo cual evidencia su evolución constante. Hacia el este, las avenidas 14 y 20 también constituyen corredores comerciales activos, con grandes tiendas minoristas, centros comerciales, almacenes y talleres de carrocería.

## Características demográficas del vecindario

Consulte la página 12 para obtener más información

College Point cuenta con una población de 30,880 habitantes. El 39 % es hispana (principalmente de origen ecuatoriano, colombiano, dominicano y puertorriqueño), el 35 % es asiática (en su mayoría de origen chino) y el 23 % es blanca (principalmente de ascendencia italiana). El ingreso familiar promedio en College Point asciende a \$91,788, cifra superior al promedio de la ciudad, que es de \$79,713. El 59 % de los residentes de College Point se ha mudado al vecindario desde 2010, mientras que el 13 % vive allí desde al menos 1989.

## Oportunidades futuras

Consulte la página 5 para obtener más información

A pesar de contar con varias líneas de autobuses de la MTA y con una ubicación cercana a los puentes Whitestone y Throgs Neck, la falta de acceso al metro sigue siendo un desafío para la conectividad del vecindario, aunque las mejoras en la red vial podrían optimizar la accesibilidad y atraer inversiones. La heterogénea oferta gastronómica de College Point, que incluye opciones hispanas, asiáticas, estadounidenses e italianas, lo ha convertido en un tesoro oculto para los amantes de la comida, que impulsa el éxito de la Semana de los Restaurantes del vecindario y genera miles de visualizaciones y gran repercusión en las redes sociales. La Corporación de Desarrollo Económico de NYC encabeza un proyecto para reconvertir el antiguo aeropuerto de Flushing, un espacio de 80 acres ubicado en el extremo oriental del vecindario, con oportunidades para la construcción de nuevas viviendas. Este proyecto, junto con los nuevos desarrollos residenciales a lo largo del bulevar College Point, indica la existencia de una base de consumidores en crecimiento. Además, la organización Coastal Preservation Network participa activamente en iniciativas para revitalizar la zona costera y ampliar el acceso para residentes y visitantes, lo cual puede favorecer un mayor flujo peatonal hacia los negocios locales. Los actores comunitarios esperan formar un Distrito de Mejoramiento Comercial con el fin de promover de manera más adecuada los negocios locales y mejorar el espacio público. College Point conserva el ambiente de un pequeño pueblo y un carácter local marcado, apartado de la ciudad pero con una economía local dinámica.

# CONTEXTO DEL VECINDARIO

## College Point



### ▲ Lugares destacados



### ▲ Puntos de interés

■ Corredores comerciales evaluados

■ Parques y espacios públicos

■ Instalaciones públicas

### Eventos del vecindario

- Desfile del Día de los Caídos de College Point
- Semana de los Restaurantes de College Point
- Feria callejera de College Point
- Encendido del árbol de Navidad en el parque MacNeil

### Grupos comunitarios y de comerciantes

- Asociación Cívica A Better College Point
- Centro para Personas Mayores Angelo Petromelis
- Junta de Comercio de College Point
- Asociación Cívica y de Contribuyentes de College Point

Cuerpo de Ambulancias Comunitario de College Point

Centro Comunitario Mi Gente

New York Hua Lian Tsu Hui

Instituto Poppenhusen

# PRINCIPALES HALLAZGOS Y OPORTUNIDADES

## Fortalezas

- College Point alberga una comunidad heterogénea que fomenta la convivencia de distintas culturas, lo cual enriquece tanto el entorno empresarial local como la vida del vecindario.
- El ambiente solidario y orientado a la comunidad favorece la presencia de una combinación de pequeños negocios y establecimientos familiares que aportan una identidad comercial auténtica y singular.
- La ubicación del vecindario, cerca de Flushing, Citi Field, el Centro Nacional de Tenis USTA Billie Jean King (sede del US Open) y el aeropuerto LaGuardia, lo convierte en un punto estratégico para los negocios y el turismo, con fácil acceso a la autopista Whitestone Expressway y a la Cross Island Parkway.

## Desafíos

- La falta de coordinación unificada y de una presencia digital sólida entre los negocios y los grupos comunitarios plantea desafíos para la comercialización, la representación de los pequeños negocios y la organización de iniciativas colectivas.
- Los proyectos de construcción en curso o intermitentes, junto con el tránsito intenso de camiones y autobuses, afectan el flujo peatonal, reducen la visibilidad de los negocios y generan congestión; además, el tránsito pesado acelera el desgaste y el deterioro de las calles, lo que incrementa la necesidad de mantenimiento frecuente.
- La zona costera permanece en gran medida inaccesible y poco desarrollada, lo que limita su potencial como recurso comunitario y motor económico.

► Eventos como la Feria Callejera anual de College Point y la Semana de los Restaurantes de College Point atraen a un público numeroso, reúnen a los miembros de la comunidad y promueven el apoyo a los negocios locales, especialmente en su destacada escena gastronómica, con una oferta culinaria comercializable que refleja su diversidad cultural.

► El rico trasfondo histórico de College Point contribuye a su identidad única, que refleja sus históricas raíces comunitarias y su patrimonio arquitectónico.

► Parques como Hermon A. MacNeil Park y College Point Fields ofrecen actividades al aire libre que atraen a una mezcla diversa de familias, ligas deportivas y ambientalistas.

► Existen ciertas tensiones entre los residentes de larga data y los recién llegados, derivadas de diferencias generacionales, culturales y de estilo de vida, así como de perspectivas distintas sobre los cambios en el vecindario y la calidad de vida.

► Los locales comerciales descuidados o vacíos, incluidas las cocinas fantasma, deterioran la sensación de seguridad en el área y resultan poco atractivos para los compradores, mientras que la limitada infraestructura peatonal y la falta de elementos urbanos acogedores hacen que algunas zonas resulten menos atractivas para compradores y visitantes.





## Oportunidades

- Revitalizar la Junta de Comercio de College Point para fomentar la coordinación entre los líderes de los comerciantes y los grupos comunitarios, y fortalecer la representación de los negocios locales.
- Ampliar la Semana de los Restaurantes de College Point mediante una mayor participación de negocios y un compromiso más activo del vecindario.
- Potenciar los eventos comunitarios, como la feria callejera anual, a fin de destacar un mayor número de negocios locales, artesanos y organizaciones culturales, promover las artes, ofrecer experiencias temporales, fortalecer los lazos comunitarios y atraer visitantes.
- Aumentar la presencia digital del vecindario y lanzar estrategias de promoción en redes sociales, un directorio en línea de negocios y una iniciativa de marca como "tesoro oculto" o "excursión dentro de NYC" para impulsar el turismo y el gasto local; la rica historia de College Point también ofrece una oportunidad singular para desarrollar estrategias de comercialización basadas en su patrimonio.
- Desarrollar la zona costera como un eje económico y social mediante la apertura de accesos, la mejora de los parques y la incorporación de opciones gastronómicas y actividades recreativas junto al agua.

- Implementar un programa de mejora de fachadas que eleve el atractivo visual del corredor comercial y atraiga a más clientes.
- Fomentar la colaboración con empresas e industrias alentando a los negocios a contratar a residentes del vecindario y a contribuir en iniciativas comunitarias, con el objetivo de fortalecer los vínculos entre ambos sectores.
- Impulsar la creación de una nueva línea de metro, la mejora de las rutas de autobuses, la incorporación de servicios de transporte local u otras alternativas de movilidad para abordar los desafíos de accesibilidad y aumentar el flujo peatonal; también se sugiere analizar la viabilidad de establecer una parada de ferry en College Point para conectar el vecindario con el Bronx y otros distritos.
- Lanzar una iniciativa de embellecimiento enfocada en mejorar la iluminación, el mantenimiento de las calles y las áreas verdes, a fin de crear un entorno comercial más acogedor.

### Próximos pasos

Para abordar estos hallazgos y oportunidades clave, el Departamento de Servicios para Pequeñas Empresas (Small Business Services, SBS) ha otorgado subvenciones de Avenue NYC a organizaciones sin fines de lucro.

Para obtener más información, visite: [nyc.gov/avenuenyc](http://nyc.gov/avenuenyc)

# PANORAMA COMERCIAL: COLLEGE POINT

## Inventario de negocios

**254**

Cantidad total de tiendas

**10.2%**

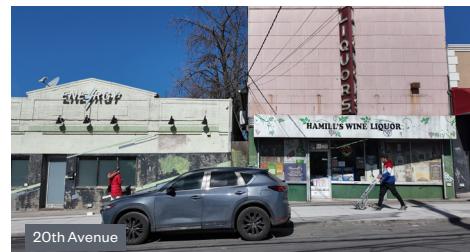
Tiendas vacías\*

\* Nota: Al mes de junio de 2025, los corredores comerciales de la ciudad de Nueva York presentan un promedio de tiendas vacías del 12.1% y una mediana del 10.9% (LiveXYZ).

## Tipología de tiendas y negocios minoristas

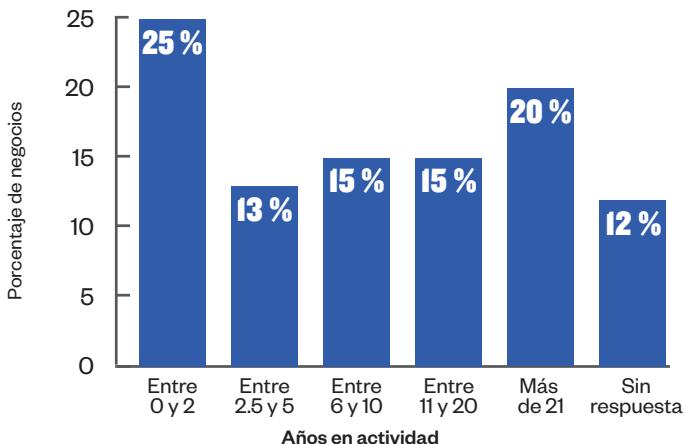


Los datos del inventario de negocios y de la composición minorista fueron recopilados por la Cámara de Comercio de Queens mediante un relevamiento integral de las tiendas ubicadas a lo largo de la 14th Avenue, la 20th Avenue y el College Point Boulevard, realizado entre octubre y diciembre de 2024.

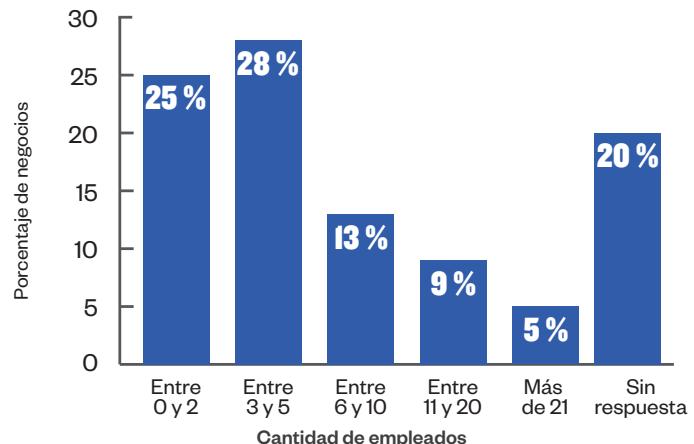


## Opiniones de los comerciantes de College Point

### ¿Hace cuántos años funciona su negocio en este lugar?



### ¿Cuántos empleados a tiempo completo tiene?



**15.6**

Media

**8**

Mediana

**10**

Moda

Nota: La media representa el promedio de todas las respuestas, la mediana es el valor central cuando se ordenan de menor a mayor, y la moda es la respuesta más frecuente.

### Durante el último año, ¿sus actividades comerciales han mejorado, se han mantenido sin cambios o han disminuido?



### ¿Su negocio es propio o alquilado?



### ¿Su negocio pertenece a una minoría o está dirigido por una mujer?



### ¿Cómo describiría su relación con el propietario del inmueble?

	% de respuesta de comerciantes
► Buena/colaborativa	54 %
► Regular	23 %
► Mala/difícil	8 %
► Limitada/nula	3 %
► Sin respuesta	10 %

### ¿Su negocio cuenta actualmente con presencia en línea?

	% de respuesta de comerciantes
► Sitio web y redes sociales	45 %
► Solo sitio web	18 %
► Solo redes sociales	13 %
► Ninguna	18 %
► Sin respuesta	6 %

# PANORAMA COMERCIAL

## Opiniones de los comerciantes y compradores de College Point

### ¿Qué le gusta del distrito comercial?

“Ambiente de vecindario, amabilidad, sentido de comunidad y mucha historia”.

“Alquiler relativamente accesible, especialmente para trabajadores jóvenes”.

“Área transitable, empleados de las tiendas amables, ambiente de pueblo pequeño”.

“Variedad auténtica de comida latina: salvadoreña, dominicana, china y colombiana. Mezcla de familias hispanas, chinas y blancas”.

“El vecindario es pequeño, pero muy multicultural y orientado a la vida familiar”.

### ¿Qué hace que el distrito comercial de College Point sea único?

“Amplio espacio para estacionar, cercanía a los parques y a la zona costera”.

“Una combinación de negocios familiares y grandes tiendas minoristas”.

“El parque MacNeil es una joya; resulta agradable caminar hasta allí para comer algo o disfrutar un pequeño antojo”.

“Tenemos agua en tres lados. Nadie viene aquí si no quiere estar aquí”.

“Se hablan distintos idiomas, como español y mandarín”.

### ¿Qué cambios deberían realizarse para atraer a más visitantes o compradores?

	% de respuesta de comerciantes	% de respuesta de consumidores
► Seguridad	53 %	45 %
► Otros	32 %	17 %
► Limpieza	29 %	40 %
► Eventos comunitarios	26 %	23 %
► Paisajismo y embellecimiento	26 %	34 %
► Mejoras en el transporte	22 %	34 %
► Colaboración entre comerciantes	22 %	21 %
► Mejoras en las fachadas de las tiendas	22 %	20 %
► Más espacios abiertos	18 %	11 %
► Alumbrado público	17 %	27 %
► Eliminación de grafitis	10 %	11 %

### ¿Qué mejoras le gustaría ver en el distrito comercial?

“Lavar con hidrolavadora las aceras del distrito comercial, limpiar las calles, aumentar las patrullas policiales a pie y multar a los vehículos estacionados en doble fila”.

“¡Más ferias locales, eventos, alumbrado público, embellecimiento y estacionamiento! ¡Ferry de NYC!”

“Colaboración entre comerciantes, instalación de LinkNYC para que la gente pueda cargar sus teléfonos y pasar más tiempo en la zona, mayor responsabilidad de los comerciantes en el mantenimiento de las fachadas y mejor transporte”.

“Demasiado tráfico de camiones en el College Point Boulevard. Le aporta al vecindario una apariencia más industrial que residencial o comercial. Desviar los camiones para reducir el tráfico y lograr que el bulevar sea más tranquilo”.

Fuente: A partir de 130 encuestas a comerciantes y 350 encuestas a consumidores realizadas por la Cámara de Comercio de Queens durante el otoño de 2024 y el invierno de 2025.

## Demanda minorista en College Point

En 2025, los residentes gastaron

# \$643 millones

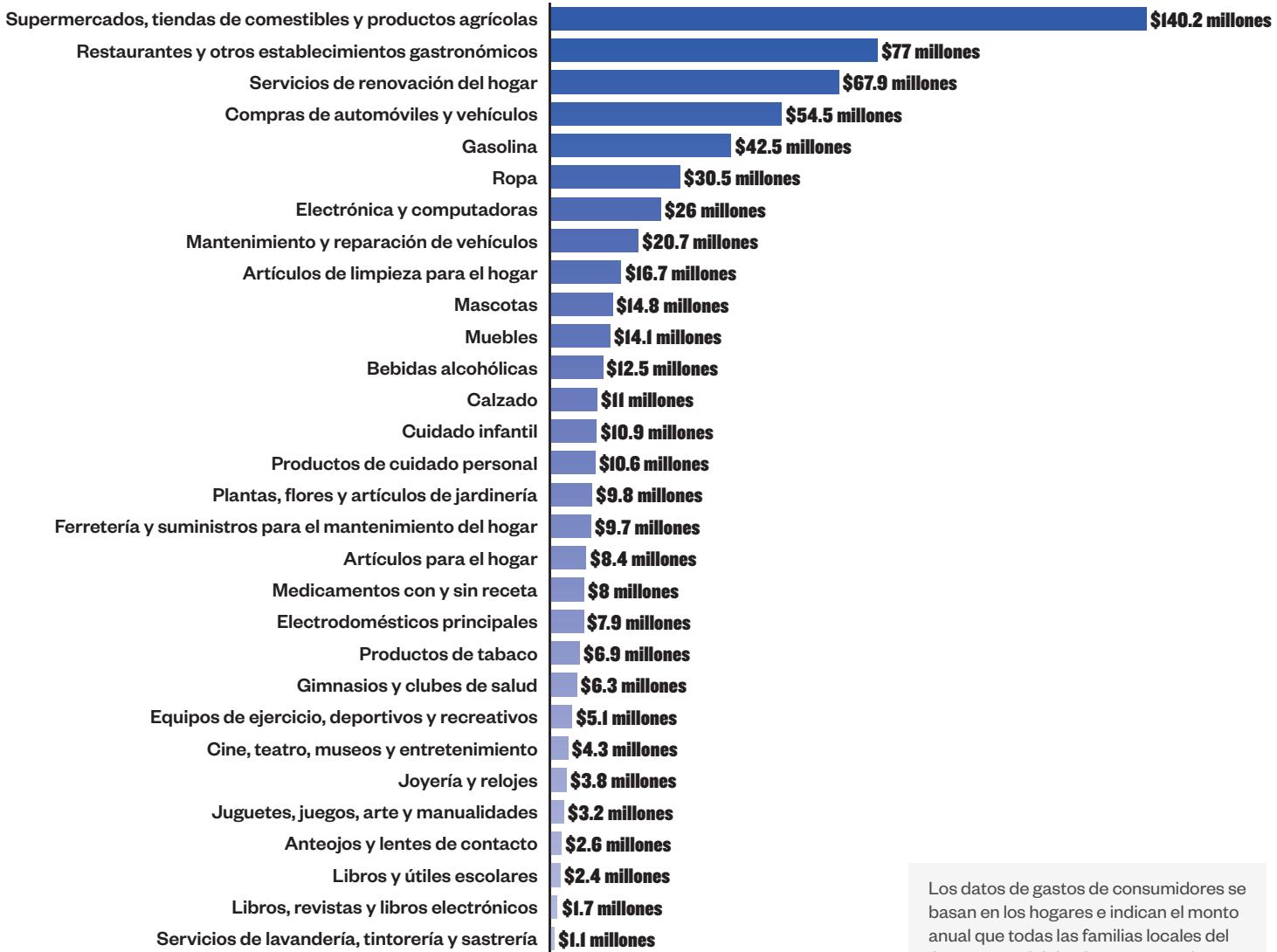
en bienes y servicios minoristas.

Para 2030, se estima que los residentes gastarán

# \$703 millones

por año en bienes y servicios minoristas.

## Gastos de consumidores en 2025

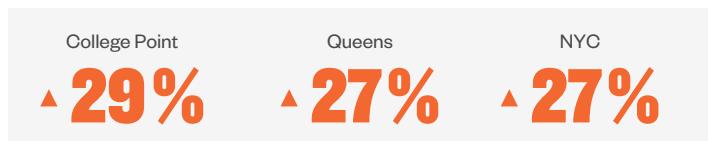


Los datos de gastos de consumidores se basan en los hogares e indican el monto anual que todas las familias locales del área comercial destinan a un producto o servicio.

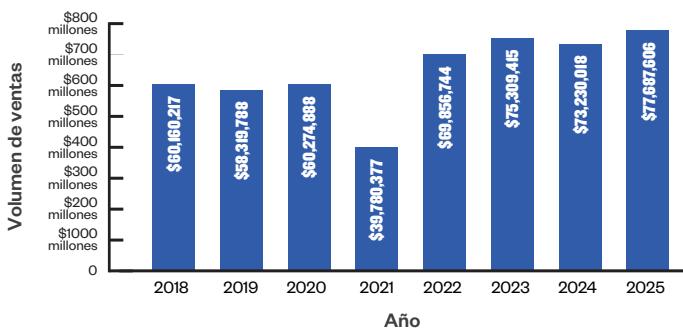
# PERSPECTIVAS COMERCIALES

## Tendencias de negocios

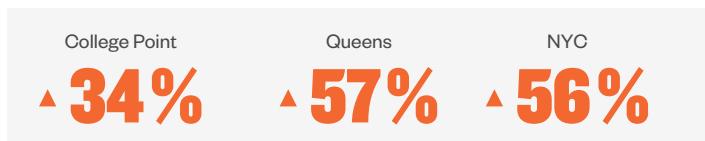
### Cambio en las ventas comerciales totales, de 2018 a 2025



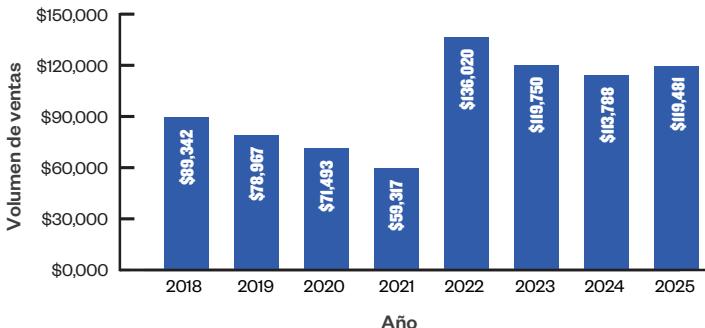
### Ventas comerciales totales en College Point



### Cambio en las ventas medianas por negocio, de 2018 a 2025



### Ventas medianas por negocio en College Point



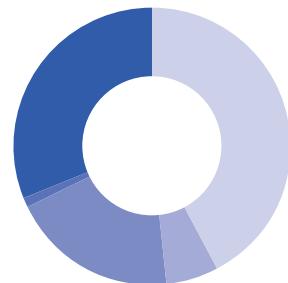
\* El año 2025 refleja los datos recopilados hasta marzo de 2024. Fuente: División de Política Tributaria, Departamento de Finanzas de NYC

## Opiniones de los compradores

### ¿Qué otros tipos de negocios le gustaría ver en College Point?

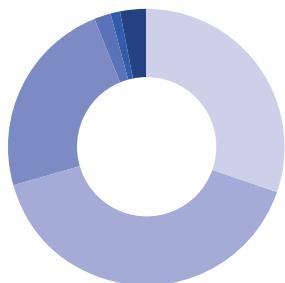
- ▶ Supermercados y tiendas de productos frescos
- ▶ Restaurantes
- ▶ Tiendas especializadas
- ▶ Cines, salas de juegos y lugares de entretenimiento
- ▶ Tiendas de ropa y calzado
- ▶ Bancos

### Habitualmente, ¿cuándo lleva a cabo sus compras en College Point?



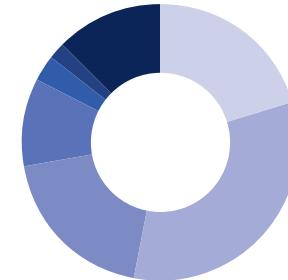
Días de la semana	41%
Días de la semana durante la noche	6%
Fines de semana durante el día	19%
Fines de semana durante la noche	1%
Sin horario fijo	30%

### Habitualmente, ¿cómo se traslada a College Point?



Automóvil particular	40 %
A pie	30 %
Autobús	23 %
Taxi o servicio de transporte compartido	3 %
Metro	2 %
Bicicleta	1 %

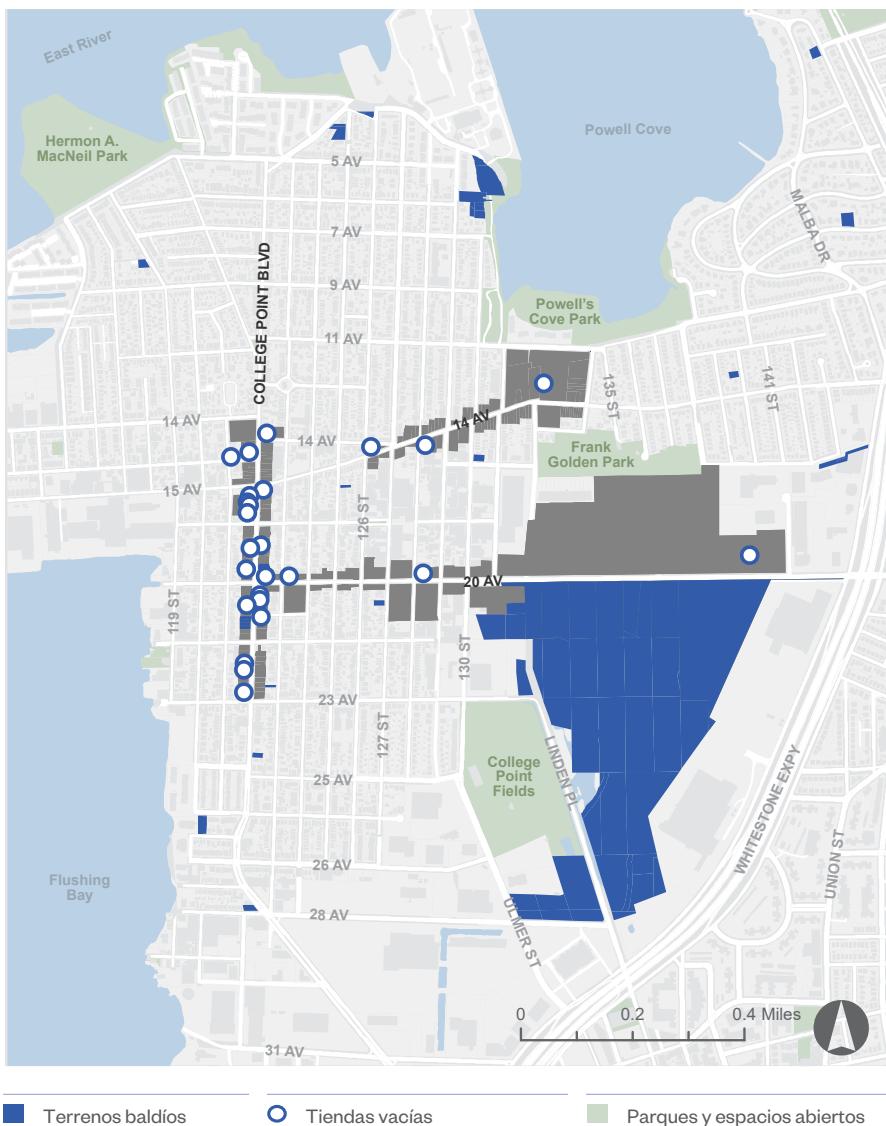
### ¿Con qué frecuencia realiza compras en College Point?



Todos los días	20 %
De 2 a 4 veces por semana	32 %
Una vez por semana	19 %
Dos veces por mes	10 %
Una vez por mes	3 %
De 3 a 6 veces por año	2 %
Sin una frecuencia regular	12 %

Fuente: A partir de 350 encuestas a consumidores realizadas por la Cámara de Comercio de Queens durante el otoño de 2024 y el invierno de 2025.

## Tiendas vacías



■ Terrenos baldíos

○ Tiendas vacías

■ Parques y espacios abiertos

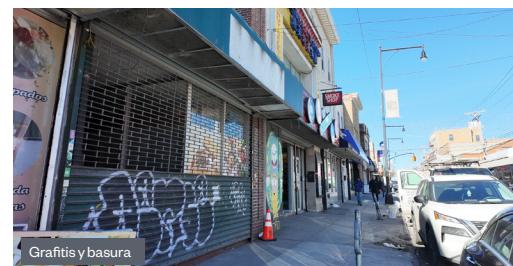
Un análisis de 254 tiendas ubicadas a lo largo de la 14th Avenue, la 20th Avenue y el College Point Boulevard reveló que el 23 % de las tiendas se encuentran en mal estado, el 35 % en estado regular y el 43 % en buen estado.



Construcción



Automóviles estacionados con frecuencia sobre las aceras



Grafitis y basura



Grafitis

## Observaciones sobre el entorno urbano

- La combinación del encanto de las construcciones anteriores a la guerra con el diseño moderno genera un paisaje arquitectónico singular que conecta el pasado con el presente.
- La diversidad de negocios asiáticos, latinos y euroamericanos crea un entorno urbano animado y dinámico.
- La iluminación insuficiente en todos los corredores genera preocupaciones en materia de seguridad durante la noche; tanto comerciantes como compradores señalan una visibilidad deficiente y dificultades para caminar en las áreas con escasa iluminación.
- Muchas áreas podrían beneficiarse con más árboles o vegetación para mejorar la estética y ofrecer sombra; los alcarras con árboles descuidados en la 20th Avenue contribuyen a una apariencia de abandono, y la distribución de árboles es irregular en las aceras del College Point Boulevard y de la 14th Avenue.
- Se necesitan más cestos de residuos, contenedores de reciclaje y una mejor gestión de desechos en las aceras y los parques del área; con frecuencia, los cestos del Poppenhusen Playground se desbordan y la basura acumulada en las zonas con jardines del centro comercial local también representa un problema de limpieza.
- Varias fachadas de negocios presentan óxido, están anticuadas o mal conservadas, lo que genera una impresión poco atractiva; las cocinas fantasma, las bodegas sin ventanas y las tiendas deterioradas restan atractivo al área.
- Las obras en curso o intermitentes en el College Point Boulevard y en la 14th Avenue y la 20th Avenue siguen generando congestión y dificultades de acceso peatonal.
- La actividad de transporte de carga contribuye a la congestión, ensucia las aceras y acelera el desgaste de la infraestructura, por lo que se requiere un mantenimiento más frecuente y una mejor gestión del tránsito.

# APÉNDICE DE DATOS

## Límites del área de estudio

### ■ Corredores comerciales evaluados

Los datos primarios sobre los negocios con tiendas de College Point presentados en las páginas 6 a 8 se recopilaron a lo largo de los siguientes corredores comerciales:

- 14th Avenue, entre la 126th Street y la 133rd Place
- 20th Avenue, entre College Point Boulevard y Petracca Place
- College Point Boulevard, entre la 14th Avenue y la 23rd Avenue

### ■ Área de contexto de College Point

Los datos demográficos y de empleo presentados en las páginas 12 y 13 corresponden a la población dentro del área de contexto del vecindario de College Point.

### ••• Área comercial

Los datos sobre el gasto de los consumidores presentados en la página 9 corresponden al área comercial de 0.75 millas.



## Datos demográficos del área

### Población total

**30,880** College Point

**2,330,124** Queens

**8,516,202** Ciudad de Nueva York

### Densidad poblacional (por milla cuadrada)

**12,908** College Point

**21,335** Queens

**28,165** Ciudad de Nueva York

### Tamaño promedio de los hogares

**3.11** College Point

**2.77** Queens

**2.51** Ciudad de Nueva York

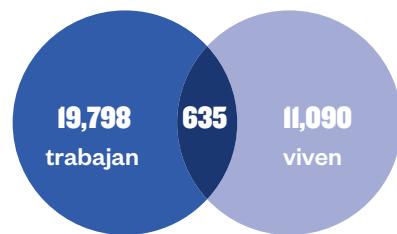
### Propiedad de automóviles

**80.7%** College Point

**63.0 %** Queens

**45.1 %** Ciudad de Nueva York

### Patrones de desplazamiento



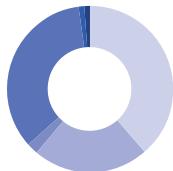
**19,798** trabajan  
trabajan en College Point y viven en otro lugar

**635** viven y trabajan en College Point

**11,090** viven en College Point, y trabajan en otro lugar

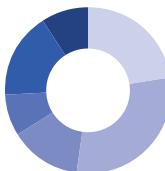
# Datos demográficos del área

## Origen étnico o racial



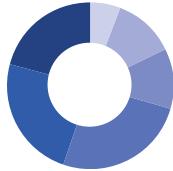
	College Point	Queens	NYC
Hispano o latino (de cualquier raza)	39 %	28 %	28 %
Blanco (solo)	23 %	24 %	31 %
Negro o afroestadounidense (solo)	2 %	17 %	21 %
Asiático (solo)	35 %	26 %	15 %
Dos o más razas	1 %	4 %	3 %
Otra raza (solo)	1 %	2 %	1 %
Indígena estadounidense o nativo de Alaska (solo)	0 %	0 %	0 %
Native de Hawái u otras islas del Pacífico	0 %	0 %	0 %

## Nivel educativo



	College Point	Queens	NYC
12.º grado o menos, sin diploma	23 %	17 %	16 %
Graduado de escuela secundaria	30 %	26 %	23 %
Algunos estudios universitarios, sin título	14 %	14 %	13 %
Título de asociado	8 %	8 %	7 %
Título de licenciatura	17 %	22 %	24 %
Título de posgrado o profesional	9 %	14 %	17 %

## Edad de la población



	College Point	Queens	NYC
Menos de 5 años	6 %	6 %	6 %
De 5 a 14 años	12 %	11 %	11 %
De 15 a 24 años	12 %	11 %	11 %
De 25 a 44 años	26 %	29 %	31 %
De 45 a 64 años	24 %	27 %	25 %
Más de 65 años	21 %	17 %	16 %

## Ingresos

### Ingreso familiar promedio

**\$91,788** College Point

**\$84,961** Queens

**\$79,713** Ciudad de Nueva York

### Población por debajo de la línea de pobreza

**9 %** College Point

**12 %** Queens

**17 %** Ciudad de Nueva York

## Edad mediana

**40.7**

College Point

**40.4**

Queens

**38**

Ciudad de Nueva York

## Población nacida en el extranjero

**53 %**

College Point

**48 %**

Queens

**37 %**

Ciudad de Nueva York

## Empleo

### Población económicamente activa

**61 %**

College Point

**64 %**

Queens

**63 %**

Ciudad de Nueva York

### Desempleo\*

**9.4 %**

College Point

**7 %**

Queens

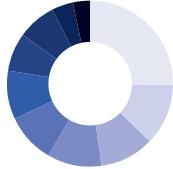
**7.7 %**

Ciudad de Nueva York

\* Nota: Al mes de abril de 2025, la tasa de desempleo es del 4.1 % en Queens y del 4.6 % en la Ciudad de Nueva York (NYSDOL); los datos actualizados a nivel de vecindario para College Point no se encuentran disponibles.

## Empleos y oportunidades laborales locales

### Empleo de los residentes locales



Servicios educativos, atención médica y asistencia social	24 %
Transporte, almacenamiento y servicios públicos	11 %
Construcción	10 %
Servicios profesionales, científicos y técnicos	10 %
Alojamiento, servicios de alimentos, arte y entretenimiento	9 %
Comercio minorista	9 %
Finanzas, seguros y bienes raíces	7 %
Otros servicios	7 %
Manufactura	4 %
Administración pública	3 %

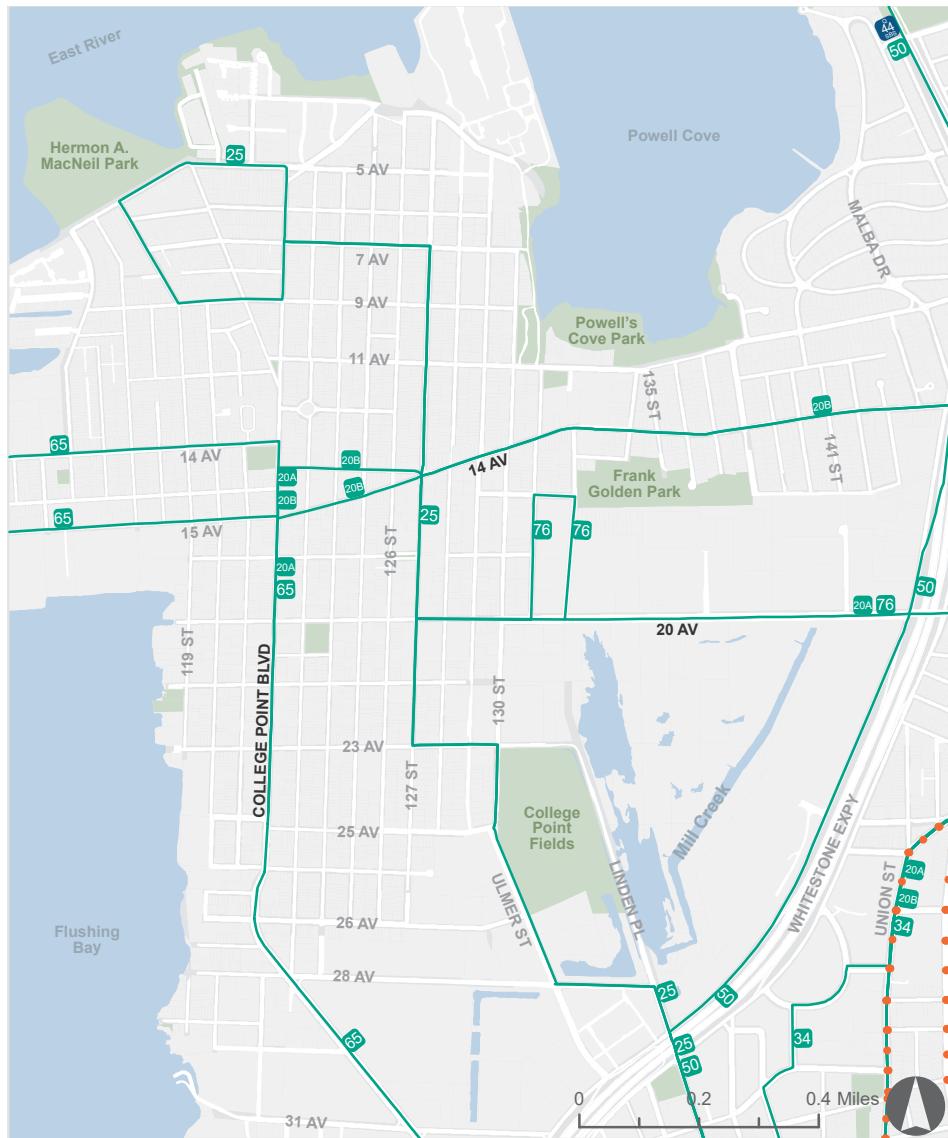
### Empleos ubicados en College Point



Servicios educativos, atención médica y asistencia social	9 %
Transporte, almacenamiento y servicios públicos	9 %
Construcción	18 %
Servicios profesionales, científicos y técnicos	3 %
Alojamiento, servicios de alimentos, arte y entretenimiento	2 %
Comercio minorista	18 %
Finanzas, seguros y bienes raíces	4 %
Otros servicios	2 %
Manufactura	7 %
Administración pública	9 %

# APÉNDICE DE DATOS

## Transporte de College Point



### ▲ Transporte de College Point

— Rutas de autobuses

•••• Carriles para bicicletas

#### Promedio de pasajeros de autobús por día de la semana (2024)

16,304	Q65
15,066	Q25
10,374	Q20
4,910	Q34
3,964	Q76
2,598	Q50

#### Promedio diario de tránsito vehicular (2024)

21,669	20th Avenue, desde Parsons Boulevard hasta 119th Street
12,597	14th Avenue, desde College Point Boulevard hasta Whitestone Expressway
6,745	College Point Boulevard, desde 15th Avenue hasta College Place

## Inversiones recientes del SBS en el vecindario

- 
- ▶ Revitalización comercial, subvención plurianual de Avenue NYC otorgada a la Fundación de la Cámara de Comercio del Condado de Queens, 2024–2027.
  - ▶ Organización de comerciantes, subvención de \$90,000 otorgada a la Fundación de la Cámara de Comercio del Condado de Queens, 2023.
- 

## Desarrollos actuales y previstos

### Reurbanización del antiguo sitio del aeropuerto de Flushing

- ▶ La Corporación de Desarrollo Económico de la Ciudad de Nueva York anunció una propuesta para construir aproximadamente 3,000 viviendas y 60 acres de espacio público en el terreno donde se encontraba el antiguo aeropuerto de Flushing, en College Point, Queens. Se prevé que el proyecto genere \$3.2 mil millones en actividad económica durante los próximos 30 años, con la creación de más de 1,300 empleos sindicalizados de construcción y 530 puestos permanentes. La propuesta también incorpora elementos de diseño sostenible y paisajismo de alta calidad tipo parque, a fin de integrar las edificaciones en el entorno natural de humedales que las rodea. Después de la finalización del Procedimiento Uniforme de Revisión del Uso del Suelo (Uniform Land Use Review Procedure, ULURP) y una exhaustiva evaluación ambiental, se prevé que la construcción comience en 2028.

## Planes y estudios existentes

*Estudio de transporte de College Point*, Departamento de Transporte de la Ciudad de Nueva York, 2010.

*Estudio de transporte de College Point*, Departamento de Transporte de la Ciudad de Nueva York, 2006.

*Rezonificación de College Point*, Departamento de Planificación Urbana de la Ciudad de Nueva York, 2005.

## Fuentes

ESRI y Relevamientos de Gastos de Consumidores, Oficina de Estadísticas Laborales. Perspectiva de demanda minorista de ESRI 2025.

Autoridad Metropolitana de Transporte, 2024. Promedio de pasajeros de autobús por día hábil.

Departamento de Trabajo del Estado de Nueva York. Abril de 2025. Clasificación de tasas de desempleo por condado.

Departamento de Transporte del Estado de Nueva York. Promedio anual de tránsito diario 2024, con la aplicación de Traffic Data Viewer.

Departamento de Finanzas de la Ciudad de Nueva York, División de Política Tributaria, con datos del Departamento de Impuestos y Finanzas del Estado de Nueva York. Las ventas comerciales se informan por año fiscal, que abarca del 1.º de marzo al 28 de febrero. Los datos de ventas se recopilan a partir de las declaraciones del impuesto sobre las ventas, agrupadas por declarante dentro del año fiscal y se excluyen las declaraciones con montos negativos. Para cada año, cada declarante se registra según la dirección indicada en su declaración más reciente. Se eliminaron de los análisis los valores atípicos significativos, así como el 5 % superior de declarantes de Manhattan y el 1 % superior de los demás distritos, en función del volumen de ventas.

Live XYZ, datos de tiendas de la ciudad de Nueva York, junio de 2025. Los promedios y las medianas de tiendas vacías se determinaron mediante un análisis del SBS de cada corredor comercial de la ciudad.

Oficina de Censo de los Estados Unidos. 2022. Aplicación OnTheMap. Programa de Dinámica Longitudinal Empleador-Hogar.

Oficina de Censo de los Estados Unidos. Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense, estimaciones quinquenales 2019–2023, con base en NYC Population FactFinder. Tramos censales de College Point: 929, 945, 907, 919, 925, 939, 947.

Créditos fotográficos: Fundación de la Cámara de Comercio del Condado de Queens: Franchette Zamudio.

## **ACERCA DEL SBS**

El Departamento de Servicios para Pequeñas Empresas de la Ciudad de Nueva York (SBS) contribuye a generar potencial económico y crear estabilidad financiera para todos los neoyorquinos al conectar a las personas con empleos de calidad, fortalecer los negocios y construir una economía más equitativa en los vecindarios de los cinco distritos.

## **AGRADECIMIENTOS**

Queremos reconocer y agradecer a las siguientes personas y organizaciones por sus aportes a la elaboración de la Evaluación de necesidades del distrito comercial de College Point:

Presidente del distrito de Queens, Donovan Richards  
Miembro del Concejo de la Ciudad de Nueva York, Vickie Paladino  
Junta Comunitaria 7 de Queens  
Cámara de Comercio de Queens  
Junta de Comercio de College Point  
Comerciantes de College Point  
Compradores y residentes de College Point