



# ASTORIA QUEENS

Evaluación de Necesidades del Distrito Comercial



careers  
businesses  
neighborhoods



Coalición de Desarrollo Local de Astoria Central  
Corporación de Desarrollo Económico de Queens



## Antecedentes

Avenue NYC es un programa de subvenciones competitivo creado por el **Departamento de Servicios para Empresas Pequeñas de la Ciudad de Nueva York** para financiar y desarrollar la capacidad de organizaciones de desarrollo comunitario de ejecutar iniciativas de revitalización comercial. Avenue NYC está financiado mediante el Programa de Subvención en Bloque para el Desarrollo Comunitario (Community Development Block Grant, CDBG) del Departamento de la Vivienda y Desarrollo Urbano de Estados Unidos (U.S. Department of Housing and Urban Development), que apunta a inversiones en vecindarios de ingresos bajos y moderados.

Las subvenciones de Revitalización Comercial de Avenue NYC brindan compromisos a varios años que buscan desarrollar la capacidad de las organizaciones asociadas para comprender mejor las necesidades del vecindario, desarrollar programas que tengan un impacto positivo, y sostener su trabajo en la comunidad durante al menos tres años.

La **Evaluación de Necesidades del Distrito Comercial (Commercial District Needs Assessment, CDNA)** destaca el panorama comercial y las características del consumidor existentes en el vecindario.

Esta CDNA incluye 6 corredores comerciales en **Astoria: Steinway Street, Broadway, Astoria y Ditmars boulevards, 36th y 30th** avenues. El estudio se realizó en asociación con la **LDC de Astoria Central** y la **Queens Economic Development Corporation** entre septiembre de 2022 y junio de 2023.

Los problemas y oportunidades fundamentales que se identificaron a través de esta evaluación ayudarán a dar prioridad a las inversiones locales respaldadas por SBS y servirán como un recurso informativo y de comercialización para el vecindario.

### En este informe

Las condiciones existentes, los datos comerciales y las descripciones cualitativas del vecindario se obtuvieron de más de **790 encuestas** y varias reuniones de partes interesadas con comerciantes del vecindario, compradores, vendedores ambulantes, propietarios y residentes.

Ir a...

Hallazgos clave	4-5
Inventario comercial	6
Lo que dicen los comerciantes	7, 11-12
Perspectiva comercial	13-14
Lo que dicen los compradores	12, 14
Entorno físico	15
Apéndice de datos	16-19

Delimitada por el río Este, Long Island City, Sunnyside y Woodside, Astoria es un vecindario único y un caleidoscopio de personas. Hogar de residentes que provienen de más de 80 países, un viaje a Astoria es como un viaje alrededor del mundo. Bloques residenciales bien cuidados se cruzan con corredores comerciales que tienen un estilo internacional. El ritmo del vecindario no es el ajetreo frenético de Manhattan, ni llega a ser la rutina constante de un suburbio; es un pueblo dentro de la ciudad, ideal para salir a caminar, ir de compras, salir a comer y vivir.

Esa sensación de "pueblo" de Astoria se remonta a su asentamiento en el siglo XVII por William Hallet, un granjero y terrateniente inglés. El adinerado vendedor de pieles Stephen Halsey redesarrolló el área en 1835, solicitando la asistencia financiera de John Jacob Astor a cambio de un cambio de nombre del área a "Astoria". Durante principios del 1900, Astoria atrajo fábricas como la Steinway Piano Company, que estableció un poblado de la compañía en el norte de Astoria. La década del 1900 fue testigo de la continua modernización de Astoria, con la construcción de varios estudios cinematográficos, líneas de tranvía y metro, y viviendas para trabajadores.

Astoria continúa celebrando su legado cinematográfico al ser hogar del Museo de la Imagen en Movimiento, Kaufman Astoria Studios y Wildflower Studios, que se completará pronto. El vecindario se jacta de otras instituciones culturales de renombre, que incluyen el Museo Noguchi y el Parque de Esculturas Sócrates. El Astoria Park, de 56 acres, es la joya verde del vecindario, si bien los espacios verdes en Astoria son pocos. El área recibe buen servicio por transporte público, con líneas de metro, varias líneas de autobús y el recorrido de Astoria del Transbordador de NYC. También se puede acceder fácilmente al área en auto y bicicleta, y hay varias ciclovías y conexiones al Grand Central Parkway, BQE y Robert F. Kennedy Bridge.

Astoria es el hogar de cientos de exquisitos restaurantes, cafés íntimos y acogedores, y sobre todo tiendas de alimentos que reflejan su población multicultural. Luego del asentamiento inicial por parte de inmigrantes holandeses, ingleses, alemanes e irlandeses, grandes poblaciones griego-americanas e italianas-americanas hicieron de Astoria su hogar, exhibiendo su cocina y cultura. Grupos de inmigrantes más recientes, provenientes de lugares diversos que incluyen el sudeste de Asia, China, Brasil, América Central y del Sur, la península balcánica, el medio oriente y África del Norte, han formado sus propios enclaves.

Los principales corredores comerciales de Astoria incluyen Astoria Boulevard, Broadway, Ditmars Boulevard, 30th Avenue, 36th Avenue, y Steinway Street. Cada corredor es distintivo y sirve a distintas poblaciones, con un amplio abanico de tiendas y servicios.

## Demografía del vecindario

Ver más en la página 16

Astoria es el hogar de 152,362 residentes, 37% de los cuales nacieron en el extranjero. El 51% de los residentes son blancos, el 26% son hispanos o latinos, el 14% asiáticos y el 5% negros. La mayoría de los residentes de Astoria tienen entre 25 y 44 años, y comprenden el 44% de la población, en comparación con el 31% en toda la ciudad. La mediana de ingresos de la unidad familiar del vecindario es de \$82,971, en comparación con \$70,663 en toda la ciudad. En comparación con el 40% de los residentes de la Ciudad de Nueva York, el 52% de los residentes de Astoria tiene un título universitario o una maestría. En comparación con el 40% de los residentes de la Ciudad de Nueva York, el 52% de los residentes de Astoria tiene un título universitario o una maestría. El 42% de los residentes de Astoria tiene auto, en comparación con el 63% de los residentes de Queens en general.

## Oportunidades futuras

Ver más en la página 5

Ubicado en el nexo de Queens y Manhattan, Astoria está respaldada por una base de comercios tradicionales con propietarios locales, lo que brinda la oportunidad de aumentar la población al tiempo que se conserva el carácter del vecindario. Se continúan erigiendo edificios de apartamentos en todo el vecindario, incluido el desarrollo de uso mixto de 3,200 unidades Innovation QNS. Este desarrollo transformará el rincón del sudeste de Astoria, mayormente industrial, aumentando el tránsito de peatones y la actividad comercial sobre Steinway Street y 36th Avenue. Muy pronto, se completará Wildflower Studios, de Robert De Niro, en el norte de Astoria, lo que sumará al impacto de Steinway Factory sobre la actividad comercial en el vecindario. Mientras el MTA analiza cómo conectar el Aeropuerto LaGuardia al sistema de transporte público de la ciudad, varias opciones sugieren que Astoria será el primer vecindario que verán o visitarán muchos de estos viajeros camino al oeste desde el aeropuerto. Astoria es muy querido como un centro culturalmente diverso, tanto por sus residentes como por sus comercios, y servirá bien a la comunidad mientras busca oportunidades de crecimiento.

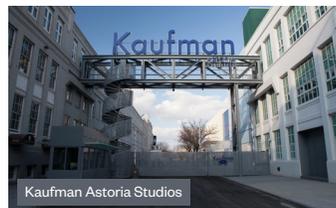
## Astoria



### ◀ Lugares notables



Reloj de Steinway Street



Kaufman Astoria Studios



Museo de la Imagen en Movimiento



Museo Noguchi



Parque de Esculturas Socrates

### ▲ Puntos de interés

- Corredores comerciales evaluados
- Parques y espacios públicos
- Instalaciones públicas
- Lugares notables
- Distritos de Mejoría Comercial

### Eventos del vecindario

- 31st Avenue Open Street
- Desfile de Halloween en Astoria
- Festival Cultural Internacional Anual de Steinway Street
- Galería de arte al aire libre de Steinway Street

### Grupos mercantiles y comunitarios

- Asociación de Comercios de 30th Avenue
- Centro ANSOB para Refugiados
- Conservatorio de Música y Arte Art House Astoria
- Asociaciones de Propietarios e Inquilinos de Astoria
- Asociación de Residentes de Viviendas de Astoria
- Coalición de Desarrollo Local de Astoria Central

- Centro Comunitario HANAC de Astoria
- Club Kiwanis de Astoria/LIC
- Asociación Vecinal del Viejo Astoria
- Corporación de Desarrollo Económico de Queens
- Asociación de Steinway Astoria
- Urban Upbound

# HALLAZGOS Y OPORTUNIDADES CLAVE

## Fortalezas

- ▶ La enorme diversidad cultural y étnica de Astoria se celebra a través de deliciosas opciones gastronómicas globales, tiendas de comidas de especialidad e instituciones comunitarias
- ▶ El fuerte sentido de comunidad y la participación cívica de Astoria están ilustrados por varias organizaciones comunitarias y cívicas dedicadas a mejorar la calidad de vida tanto de residentes como de comercios
- ▶ El vecindario cuenta con excelente accesibilidad de transporte en metro, autobús, auto y transbordador
- ▶ Astoria cuenta con una baja tasa general de espacios vacantes y muchas pequeñas empresas de larga data
- ▶ Un fuerte núcleo de comercios e instituciones de larga data, que incluyen dos estudios cinematográficos, museos, galerías de arte y varios sitios indicados en el Registro Nacional de Lugares Históricos, hacen de Astoria un destino cultural
- ▶ La cercanía de Astoria a Manhattan continúa atrayendo nuevos desarrollos residenciales

## Desafíos

- ▶ Los intentos por atraer tiendas de ropa a Astoria, tanto boutiques independientes como tiendas asequibles, se han quedado cortos, ya que los consumidores han pasado a hacer compras en línea y el espacio comercial disponible no es de un tamaño suficiente como para atraer tiendas nacionales más grandes
- ▶ Las diferencias de idioma y culturales general obstáculos para que los comerciantes consigan ayuda con asuntos regulatorios o de negociación del alquiler
- ▶ Los comercios deben lidiar con un espacio de estacionamiento insuficiente y tiempos de parquímetro limitados que no pueden seguirle el paso a la demanda de los compradores
- ▶ Un flagrante problema de estacionamiento en doble fila causa congestión en todos los corredores comerciales
- ▶ El vecindario padece de un alto volumen de basura, cerramientos para comer al aire libre abandonados, infestaciones de ratas e incidentes de vertido ilegal de basura





Jardín Comunitario Two Coves



Broadway



Galería de arte al aire libre de Steinway Street



Ditmars Boulevard

## Oportunidades

- ▶ Atraer nuevos comercios diversos para ocupar los locales comerciales vacantes, que cumplan con la demanda del vecindario de tiendas minoristas de calidad, restaurantes y tiendas de café más culturalmente diversos, y tiendas nacionales
- ▶ Respaldar campañas educativas y servicios de limpieza para mantener las calles, aceras y locales libres de basura, grafitis y vehículos estacionados en doble fila
- ▶ Identificar ubicaciones para nuevos espacios públicos abiertos y lanzar programas piloto para activar el paisaje urbano
- ▶ Implementar esfuerzos de paisajismo y embellecimiento para atraer y retener compradores locales y visitantes
- ▶ Desarrollar materiales de orientación y señalética en el vecindario para guiar a las personas hacia corredores comerciales, puntos de interés clave, transporte público y otros destinos comunitarios
- ▶ Crear una campaña de marketing unificada de Astoria que destaque los activos y las ofertas comerciales del vecindario
- ▶ Expandir la colaboración y participación de los comerciantes en promociones de marketing comercial y eventos comunitarios
- ▶ Brindar servicios de apoyo culturalmente relevantes para ayudar a los comerciantes a desarrollar sus negocios
- ▶ Asociarnos con organizaciones cívicas locales y la comunidad de arte para desarrollar nuevos proyectos de creación de espacios y activaciones de corredores comerciales

### ¿Qué sigue?

Para abordar estos hallazgos y oportunidades clave, SBS ha adjudicado Subvenciones de Revitalización Comercial de Neighborhood 360<sup>®</sup> de varios años a organizaciones sin fines de lucro.

Para más información, visite: [nyc.gov/neighborhood360](http://nyc.gov/neighborhood360)

# PANORAMA COMERCIAL: ASTORIA

## Inventario comercial

**1,450**

Número total de locales comerciales

**10.1%**

Locales comerciales vacantes\*

\*Nota: En 2022, los 76 distritos de mejoría comercial de la ciudad de Nueva York registraron una tasa promedio de espacios vacantes en planta baja del 11.6% y una mediana de espacios vacantes en planta baja del 10.1% (SBS BID Trends Report, FY22).

## Mezcla de locales comerciales y minoristas

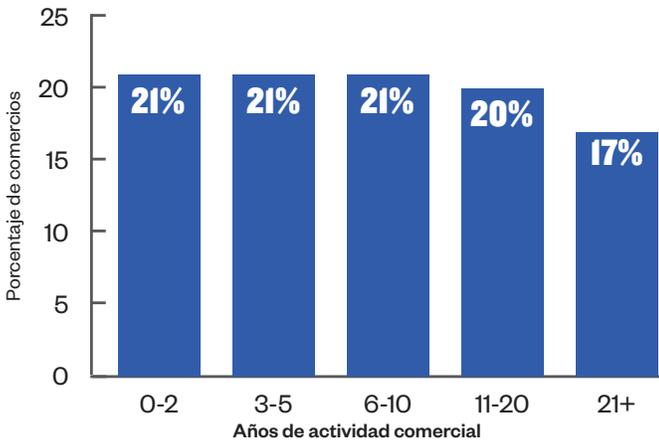


La LDC de Astoria Central y el EDC de Queens recopilaron datos de inventario comercial y mezcla de comercios minoristas mediante un inventario de área minucioso de los locales a la calle ubicados sobre Steinway Street, Broadway, Astoria Boulevard, Ditmars Boulevard, 30th Avenue y 36th Avenue. (Octubre a diciembre de 2022).



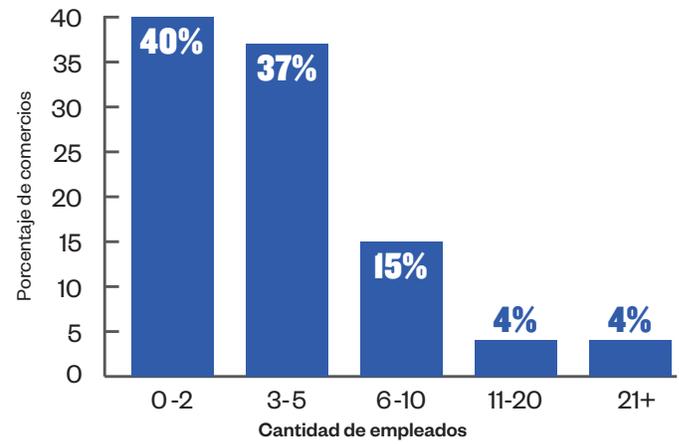
# Lo que nos han dicho los comerciantes de Astoria

## ¿Cuántos años lleva en actividad comercial aquí?



Nota: la media es el promedio de todas las respuestas, la mediana es el número medio cuando todas las respuestas están organizadas en orden ascendente y la moda es la respuesta más común.

## ¿Cuántos empleados de tiempo completo tiene?



## ¿Es propietario o alquila su propiedad?



## ¿Tiene su negocio actualmente un sitio web?



## Durante el año pasado, ¿su actividad comercial ha mejorado, permanecido igual o disminuido?



## ¿Qué tipo de recursos lo ayudarían a hacer crecer su negocio?

% de respuestas de comerciantes

▶ Apoyo de marketing	<b>44%</b>
▶ Acceso a financiación	<b>25%</b>
▶ Apoyo con el alquiler	<b>19%</b>
▶ Servicios legales	<b>17%</b>
▶ Capacitación para el personal	<b>17%</b>
▶ Mejoras al espacio	<b>16%</b>
▶ Nuevos equipos	<b>15%</b>
▶ Otros	<b>6%</b>
▶ Asistencia con el cumplimiento normativo	<b>4%</b>

Fuente: Basado en 288 encuestas a comerciantes realizadas por OEDC y la LDC de Astoria Central en otoño/invierno de 2022.

# PANORAMA COMERCIAL

## 30th Avenue

### Inventario comercial

**238**

Locales comerciales  
totales

**6%**

Locales comerciales  
vacantes

### Condiciones de los locales comerciales

**6%**

Mala

**8%**

Promedio

**86%**

Buena



30th Avenue

### Comercios más comunes

Salones de belleza/Salones de manicura y pedicura y barberías	<b>33</b>
Restaurantes de servicio completo	<b>33</b>
Servicios médicos	<b>27</b>
Restaurantes de servicio limitado	<b>22</b>
Delis/bodegas	<b>20</b>

### ¿Qué cambios deben ocurrir en o alrededor de su corredor para atraer a más compradores?

% de respuestas de comerciantes

▶ Limpieza	<b>51%</b>
▶ Seguridad	<b>46%</b>
▶ Iluminación en las calles	<b>34%</b>
▶ Más espacios abiertos	<b>29%</b>
▶ Eventos comunitarios	<b>27%</b>

## Steinway Street

### Inventario comercial

**477**

Locales comerciales  
totales

**12%**

Locales comerciales  
vacantes

### Condiciones de los locales comerciales

**4%**

Mala

**41%**

Promedio

**55%**

Buena



Steinway Street

### Comercios más comunes

Servicios médicos	<b>82</b>
Tiendas de ropa	<b>47</b>
Salones de belleza/Salones de manicura y pedicura y barberías	<b>45</b>
Tiendas de comidas de especialidad	<b>39</b>
Farmacias, ópticas, servicios de salud	<b>22</b>

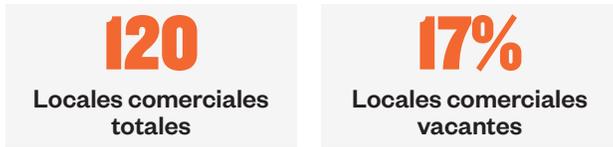
### ¿Qué cambios deben ocurrir en o alrededor de su corredor para atraer a más compradores?

% de respuestas de comerciantes

▶ Más espacios abiertos	<b>45%</b>
▶ Limpieza	<b>44%</b>
▶ Mejoras al transporte	<b>39%</b>
▶ Eventos comunitarios	<b>31%</b>
▶ Seguridad	<b>30%</b>

# Astoria Boulevard

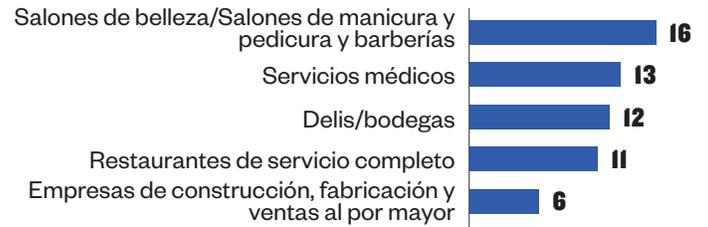
## Inventario comercial



## ¿Qué les gusta a los comerciantes sobre Astoria Boulevard?



## Comercios más comunes

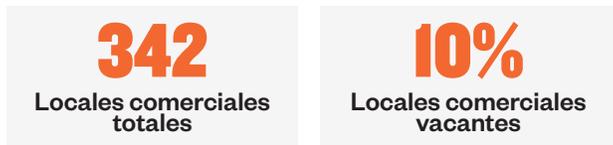


## Condiciones de los locales comerciales

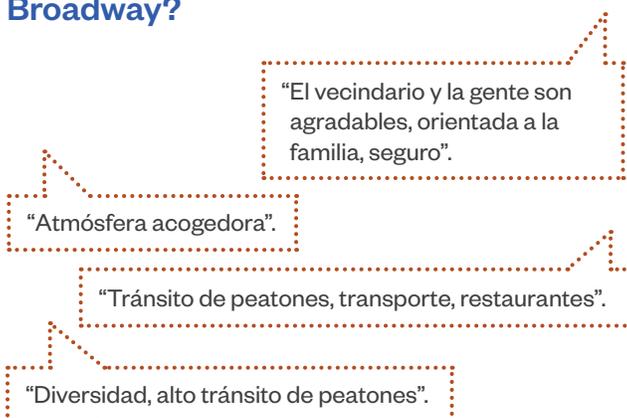


# Broadway

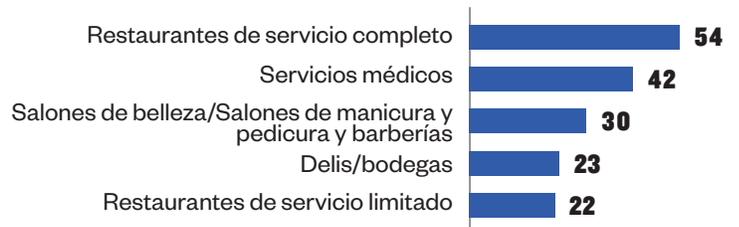
## Inventario comercial



## ¿Qué les gusta a los comerciantes sobre Broadway?



## Comercios más comunes



## Condiciones de los locales comerciales



# PANORAMA COMERCIAL

## Ditmars Boulevard

### Inventario comercial

**175**

Locales comerciales  
totales

**9%**

Locales comerciales  
vacantes

### ¿Qué les gusta a los comerciantes sobre Ditmars Boulevard?

“Conveniencia de Manhattan, pero sigue siendo un vecindario residencial”.

“Corredor orientado a la familia”.

“Comunidad de pueblo chico. Las personas se conocen entre sí y se siente seguro”.

“Tiene excelentes bares y restaurantes”.

### Comercios más comunes



### Condiciones de los locales comerciales

**10%**

Mala

**9%**

Promedio

**81%**

Buena



## 36th Avenue

### Inventario comercial

**98**

Locales comerciales  
totales

**7%**

Locales comerciales  
vacantes

### ¿Qué les gusta a los comerciantes sobre 36th Avenue?

“Comida rápida para comer camino al trabajo o de regreso a casa”.

“Las personas, alto tránsito de peatones”.

“Negocios mixtos”.

“La animación, los colores, la comunidad”.

### Comercios más comunes



### Condiciones de los locales comerciales

**7%**

Mala

**18%**

Promedio

**75%**

Buena



Fuente: Basado en 156 (de un total de 288) encuestas a comerciantes realizadas por QEDCO y la LDC de Astoria Central.

## Lo que nos han dicho los comerciantes de Astoria

### ¿Qué le gusta del distrito comercial?

"Varios negocios en una corta distancia que pueden satisfacer tus necesidades".

"Diversidad: comunidad amigable. Es como un pueblo en medio de la ciudad. Ubicación central cerca de Manhattan".

"Diversidad en los clientes que vienen al área".

"Muchos lugares lindos para comer e ir a tomar un café. Supermercados y tiendas de comida de especialidad".

"Confiable, perfecto para juntas. Excelente comida y gran vida nocturna".

"Tiene excelentes bares y restaurantes".

"Variedad de cosas y tipos de personas".

"Muchas tiendas, muchas opciones".

"Es muy diverso, abierto a nuevas personas, y todos fueron muy amigables".

"Ubicación, las personas son locales y están cómodas yendo a negocios locales".

### ¿Qué hace que el distrito comercial de Astoria sea único?

"Mezcla del viejo mundo y el nuevo mundo, diversidad. Todas las edades están representadas."

"Los mercados de frutas en 30th Avenue, los distintos tipos de restaurantes: comida tailandesa, griega, china, sureña, pizza, cocina española, mexicana, etc..."

"Es como un Manhattan en miniatura".

"Los viejos. Todos sienten que pertenecen aquí. Es una comunidad cálida y acogedora".

"Ubicación central cerca de todos los municipios, CT, y NJ. Diversa".

"Unión de la cultura árabe y otras culturas".

"La gente de por aquí te trata muy bien y es muy respetuosa, lo que hace del ambiente de trabajo un gran lugar para trabajar".

"Ubicación con respecto a Manhattan, buen transporte público".

"Muy europeo, internacional, asequible".

"Comparado con Manhattan, es tranquilo".

"Hay mucho para hacer en un área pequeña con familia y amigos".

## Lo que nos han dicho los comerciantes y compradores de Astoria

### ¿Qué cambios le gustaría ver para mejorar el distrito comercial de Astoria?

"Los impuestos impuesto inmobiliarios, y el precio de la calefacción y electricidad son extremos. Los comercios minoristas ya no son como antes".

"Hay un problema de seguridad los fines de semana por la noche; quiero más oficiales de policía".

"Cerrar Steinway Street y convertirla en una calle peatonal (específicamente cerca de los bares de cachimbas). Siempre está abarrotada y conducir por el área es imposible porque todos estacionan en doble fila. Si esa área se convirtiera en una Calle Abierta, creo que sería excelente para los negocios en los meses de verano".

"Hay un problema de gastronetas ilegales. La calle es un desastre. Hay demasiadas tiendas de cannabis".

"La falta de ciclistas y ciclovías me dificulta el acceso a las tiendas. El apoyo comercial para estas cosas mejorará mi experiencia y la experiencia de otras personas que vengan en bicicleta".

"Mantener las Calles Abiertas durante primavera, verano y otoño. Brindar financiación a los planificadores comunitarios de Calles Abiertas en Ditmars Blvd., 30th Ave., Broadway".

"Podría beneficiarse de que haya más bancos/asientos en la calle, en especial sobre 30th Avenue".

"Deberían prohibirse los cerramientos al aire libre, necesitamos más espacio para estacionar".

"Más eventos comunitarios para unir las diferentes culturas, como gastronetas o carpas con distintas comidas, o para comprar ropa, regalos y música".

"Espacios verdes que les permitan a las personas pasar tiempo al aire libre en la comunidad tendrán como resultado más compras".

"Embelllecimiento, mejor limpieza (las ratas y la basura son tremendas), más variedad de locales".

### ¿Qué cambios deben ocurrir en Astoria para atraer a más visitantes/compradores?

	% de respuesta de comerciantes	% de respuesta del consumidor
▶ Seguridad	62%	37%
▶ Limpieza	58%	50%
▶ Paisajismo / embellecimiento	49%	52%
▶ Eventos comunitarios	26%	40%
▶ Iluminación en las calles	17%	26%
▶ Más espacios abiertos	16%	51%
▶ Mejoras a los locales comerciales	16%	35%
▶ Mejoras al transporte	14%	44%
▶ Colaboración de comerciantes	11%	26%
▶ Otros	10%	12%
▶ Eliminación de grafitis	6%	11%

Fuente: Basado en 288 encuestas a comerciantes y 504 encuestas a consumidores realizadas por QEDC y la LDC de Astoria Central en otoño/invierno de 2022.

## Demanda de venta minorista en Astoria

Los residentes gastaron

# \$4,060 millones

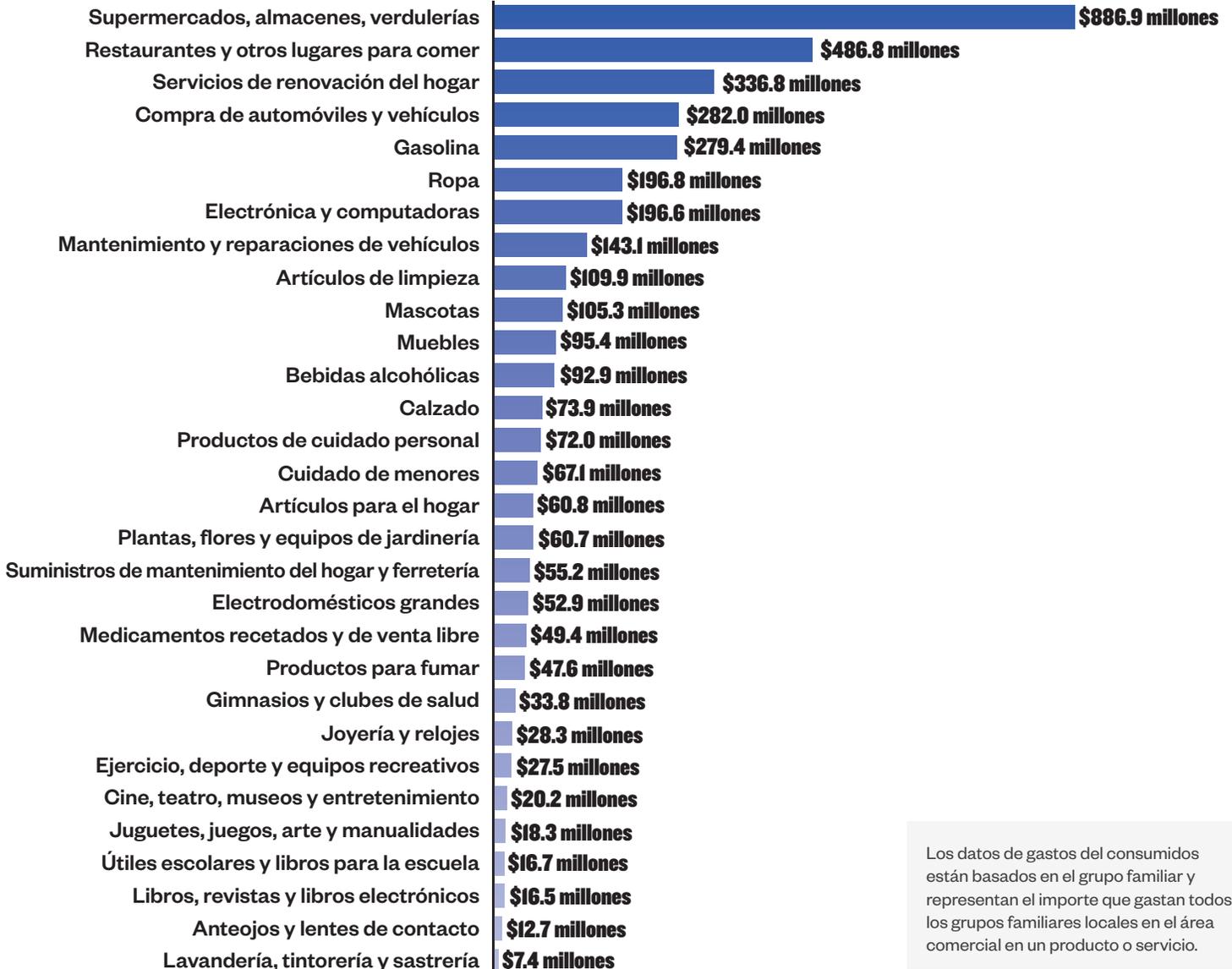
cada año en bienes y servicios minoristas en 2023

Los residentes gastarán

# \$4,710 millones

cada año en bienes y servicios minoristas para 2028

## Gastos de consumidores en 2023

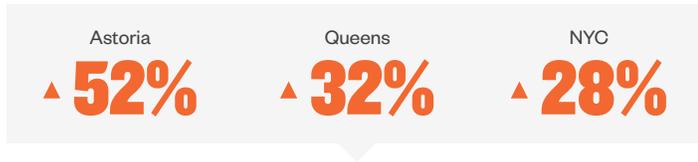


Los datos de gastos de los consumidores están basados en el grupo familiar y representan el importe que gastan todos los grupos familiares locales en el área comercial en un producto o servicio.

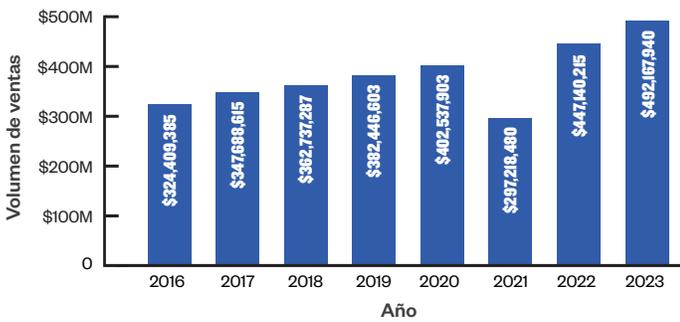
# PERSPECTIVA COMERCIAL

## Tendencias comerciales

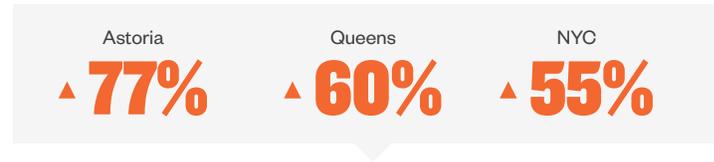
Cambio en las ventas totales de empresas, 2016-2023



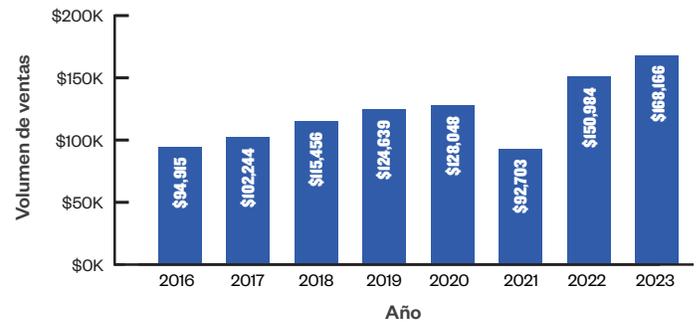
Total de ventas comerciales en Astoria



Cambio en las ventas medianas por empresa, 2016-2023



Mediana de ventas en Astoria por comercio



\*El año 2023 refleja los datos recopilados hasta marzo de 2023. Fuente: Departamento de Finanzas de la Ciudad de Nueva York, División de Política Fiscal

## Lo que nos han dicho los compradores

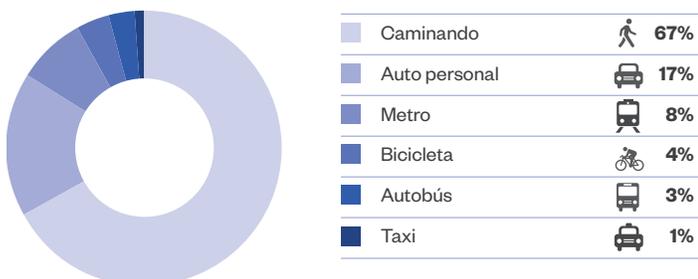
### ¿Qué otro tipo de empresas le gustaría ver en Astoria?

- ▶ Tiendas minoristas de calidad 
- ▶ Restaurantes culturalmente diversos 
- ▶ Tiendas de café 
- ▶ Librerías 
- ▶ Tiendas minoristas nacionales 
- ▶ Tiendas de comidas de especialidad 

### ¿Cuándo suele comprar en Astoria?



### ¿Cómo suele viajar a Astoria?

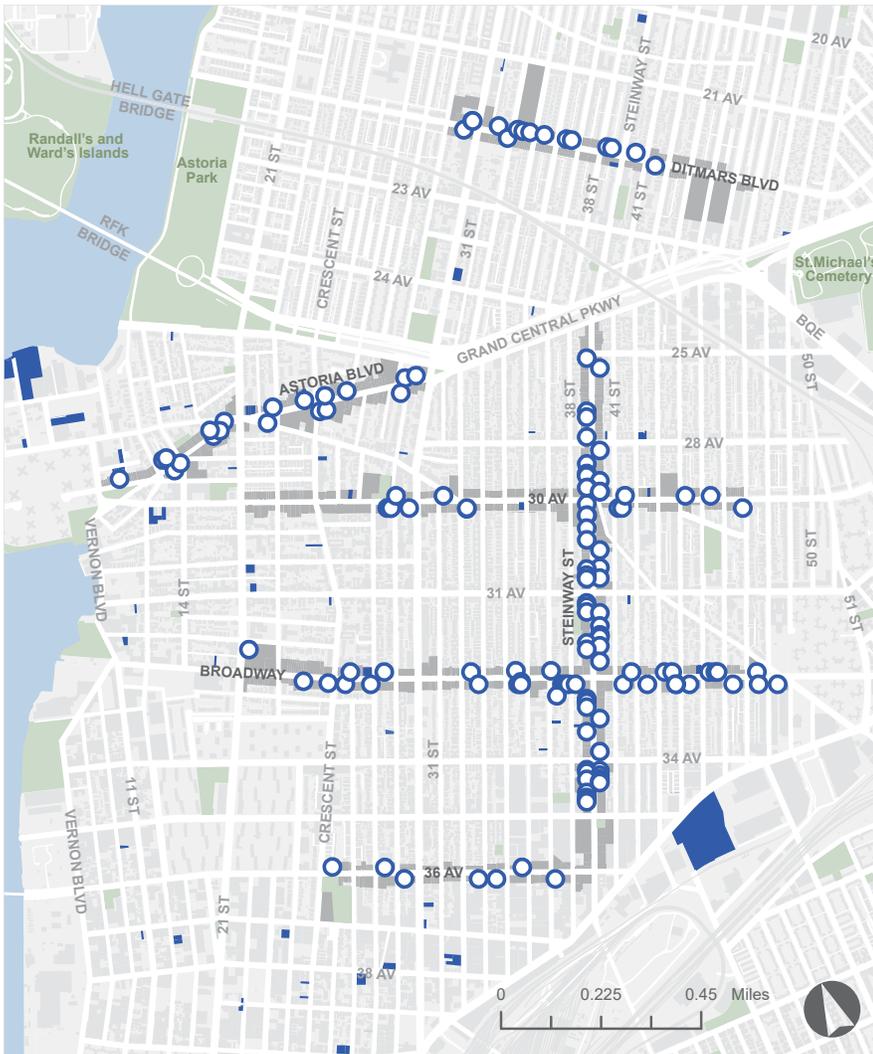


### Típicamente, ¿cuánto gasta cuando va de compras por Astoria?



Fuente: Basado en 504 encuestas a consumidores realizadas por QEDC y la LDC de Astoria Central en otoño/invierno de 2022.

## Locales comerciales vacantes



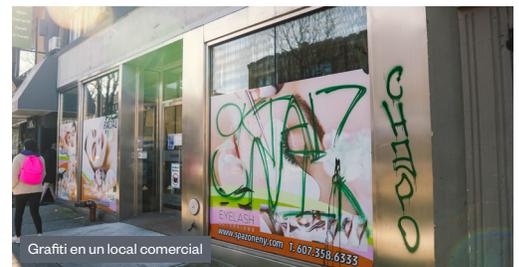
■ Lotes desocupados    ○ Locales comerciales desocupados    ■ Parques y espacios abiertos



Locales comerciales desocupados



Basura



Grafiti en un local comercial

Un análisis de 1,450 locales comerciales en los corredores comerciales de toda Astoria, incluidos Steinway Street, Broadway, Astoria Boulevard, Ditmars Boulevard, 36th Avenue y 30th Avenue, reveló que el 9% de los locales comerciales están en condiciones deficientes, el 23% en condiciones promedio y el 68% en buenas condiciones.

## Observaciones del paisaje urbano

- ▶ Las aceras, orilla de las aceras y calles están en buenas condiciones en todo el corredor, con la excepción de algunas orillas y deterioradas y calles que necesitan reparación y unas pocas aceras que parecen no ser mantenidas y/o están deformadas por árboles.
- ▶ La iluminación en las calles es adecuada pero dispareja, y sería deseable contar con iluminación distintiva.
- ▶ El paisajismo y embellecimiento son limitados en algunas cuadras, y la mayoría de los comerciantes los han solicitado.
- ▶ El Departamento de Servicios para Personas Sin Vivienda de la Ciudad de Nueva York (NYC Department of Homeless Services) realiza tareas continuas de alcance a personas que se enfrentan a la indigencia que frecuentan los corredores.
- ▶ Los buzones de recolección de USPS y las cajas para periódicos con frecuencia están cubiertos de grafiti y mal mantenidos.
- ▶ El estacionamiento en doble fila y la basura son un problema en varias cuadras.
- ▶ La construcción de nuevos edificios de uso mixto en áreas específicas puede causar congestiones de tránsito y malas condiciones para conducir y andar en bicicleta.
- ▶ La playa de estacionamiento municipal de Steinway Street está repleta de grafitis, lo que deja una mancha en la cuadra; un mural mejoraría esta área.
- ▶ El corredor de Steinway Street es largo; más espacio abierto en el centro podría brindar oportunidades de nueva programación.
- ▶ Las estaciones de metro y las esclusas de Steinway Street están en muy malas condiciones, y es necesario renovarlas. Otras estaciones de metro se renovaron recientemente y están en buenas condiciones.
- ▶ Las áreas para comer al aire libre sobre 36th Avenue se encuentran entre las de peor condición física en todo Astoria.

# APÉNDICE DE DATOS

## Límites del área de estudio

### ■ Corredores comerciales evaluados

Los datos primarios sobre los locales comerciales de Astoria presentados en las págs. 6-9 se obtuvieron en los siguientes corredores comerciales:

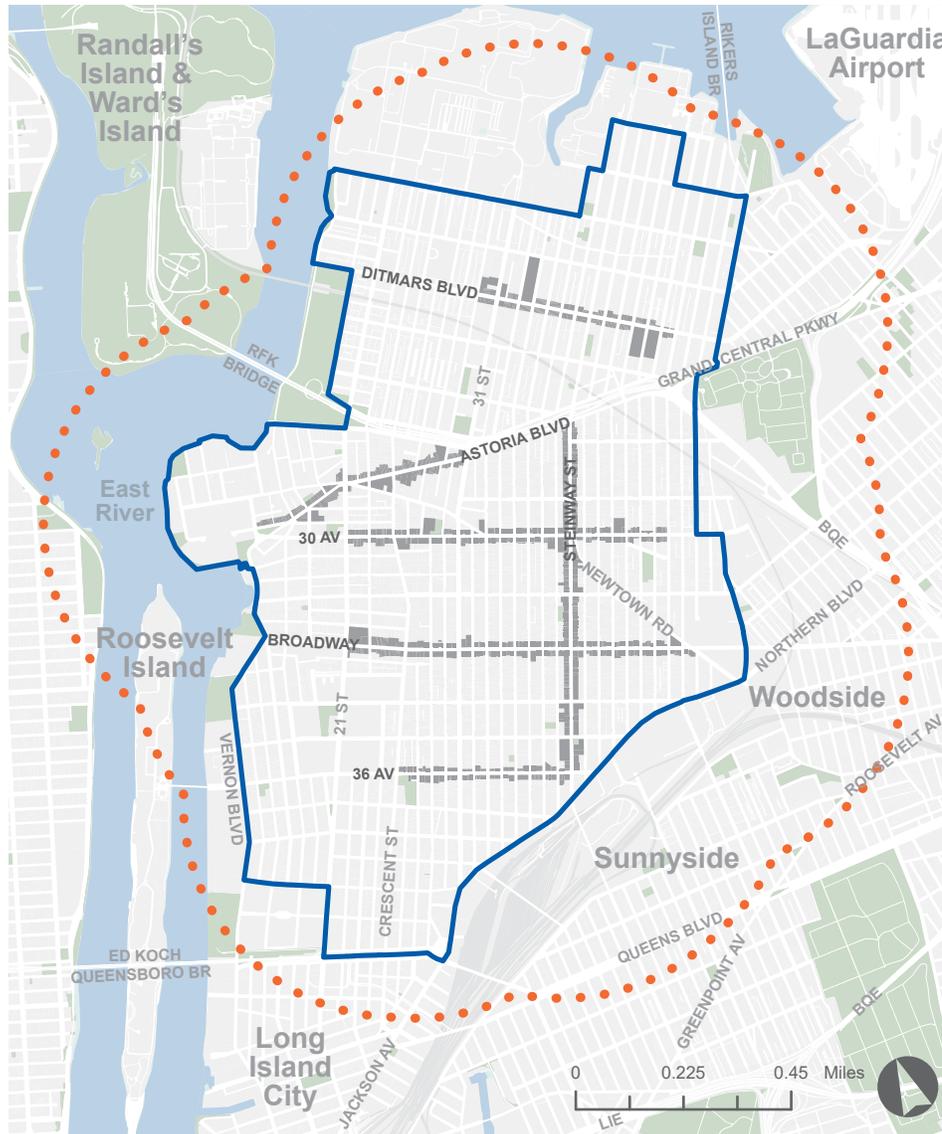
- ▶ Ditmars Boulevard entre 29th y 47th streets
- ▶ Astoria Boulevard entre 8th y 31st streets
- ▶ 30th Avenue entre 21st y 47th streets
- ▶ Steinway Street entre Astoria Boulevard South y 36th Avenue
- ▶ Broadway entre 21st Street y Newton Road
- ▶ 36th Avenue entre Crescent Street y Steinway Street

### — Área de contexto de Astoria

Los datos demográficos y de empleo en las págs. 16-17 representan la población en el área de contexto del vecindario de Astoria.

### ... Área comercial

Los datos de gastos del consumidor en la pág. 13 corresponden al área comercial de 0.75 millas.



## Datos demográficos del área

### Población total

<b>152,362</b>	Astoria
<b>2,393,104</b>	Queens
<b>8,736,047</b>	Ciudad de Nueva York

### Densidad de población (por milla cuadrada)

<b>40,095</b>	Astoria
<b>21,911</b>	Queens
<b>28,893</b>	Ciudad de Nueva York

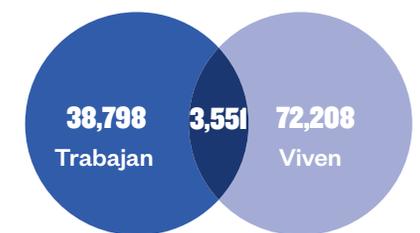
### Tamaño promedio de la unidad familiar

<b>2.32</b>	Astoria
<b>2.93</b>	Queens
<b>2.63</b>	Ciudad de Nueva York

### Propiedad de automóviles

<b>41.8%</b>	Astoria
<b>63.3%</b>	Queens
<b>45.5%</b>	Ciudad de Nueva York

### Patrones de viaje frecuente



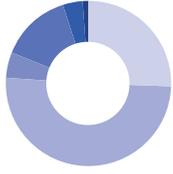
**38,798** Trabajan en Astoria, pero viven en otro lado

**3,551** Viven y trabajan en Astoria

**72,208** Viven en Astoria, pero trabajan en otro lado

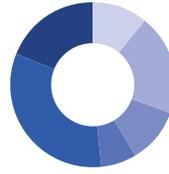
# Datos demográficos del área

## Raza/Origen



	Astoria	Queens	NYC
Hispano o latino (de cualquier raza)	26%	28%	29%
Solo blanco	51%	25%	32%
Solo negro o afroamericano	5%	17%	21%
Solo asiático	14%	26%	14%
Dos o más razas	4%	3%	3%
Alguna otra raza sola	1%	2%	1%
Nativo americano y nativo de Alaska solo	0%	0%	0%
Nativo de Hawái y otras islas del Pacífico	0%	0%	0%

## Nivel educativo



	Astoria	Queens	NYC
12vo grado o menos, sin diploma	11%	17%	17%
Graduado de escuela secundaria	20%	27%	24%
Algunos estudios universitarios, sin título	11%	14%	14%
Teoricatura	7%	8%	7%
Licenciatura	33%	21%	23%
Graduado o título profesional	19%	13%	17%

## Edad de la población



	Astoria	Queens	NYC
Menos de 5 años	5%	6%	6%
5-14 años	7%	11%	11%
15-24 años	9%	11%	12%
25-44 años	44%	29%	31%
45-64 años	22%	27%	25%
65 años o más	13%	16%	15%

## Mediana de edad

<b>35.9</b>	Astoria
<b>39.6</b>	Queens
<b>37.3</b>	Ciudad de Nueva York

## Población nacida en el extranjero

<b>37%</b>	Astoria
<b>47%</b>	Queens
<b>36%</b>	Ciudad de Nueva York

## Ingresos

### Mediana de ingresos de la unidad familiar

<b>\$82,971</b>	Astoria
<b>\$75,886</b>	Queens
<b>\$70,663</b>	Ciudad de Nueva York

### Población Debajo de la línea de pobreza

<b>12%</b>	Astoria
<b>11%</b>	Queens
<b>17%</b>	Ciudad de Nueva York

## Empleo

### Población en la fuerza laboral

<b>72%</b>	Astoria
<b>64%</b>	Queens
<b>63%</b>	Ciudad de Nueva York

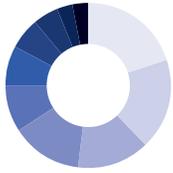
### Desempleo\*

<b>5.4%</b>	Astoria
<b>4.4%</b>	Queens
<b>4.7%</b>	Ciudad de Nueva York

\*Nota: A la fecha de mayo de 2023, la tasa de desempleo es de 4.5% para Queens y de 5.1% para la Ciudad de Nueva York (NYS DOL); no hay datos actualizados a nivel vecindario disponibles para Astoria.

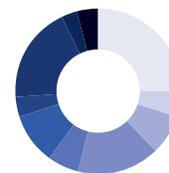
## Trabajos y empleos locales

### Empleo de residentes locales



Servicios educativos, atención médica, asistencia social	20%
Servicios profesionales, científicos y técnicos	18%
Alojamiento, servicios gastronómicos, arte y entretenimiento	14%
Otros servicios	14%
Finanzas, seguro, bienes raíces	9%
Comercio minorista	8%
Transporte, almacenamiento, servicios públicos	6%
Construcción	5%
Administración Pública	3%
Manufactura	3%

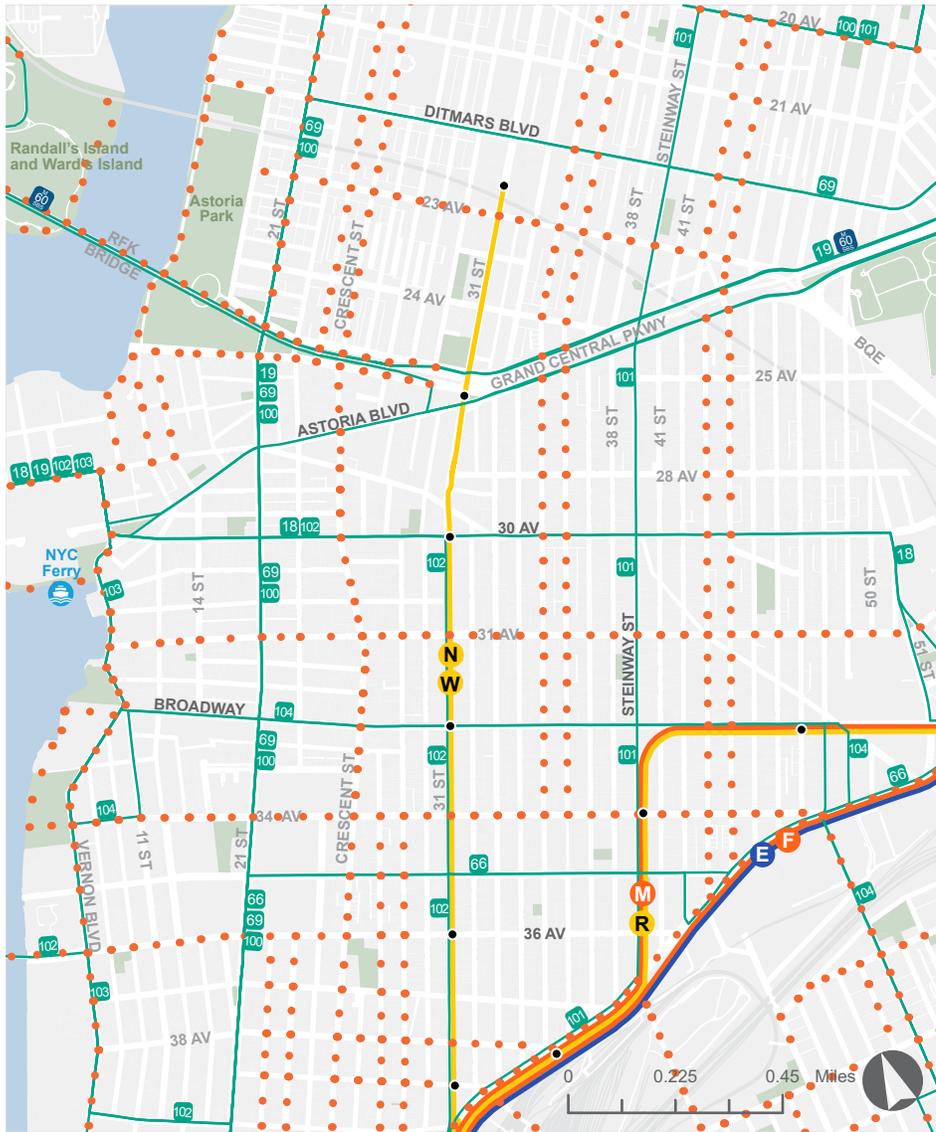
### Trabajos en Astoria



Servicios educativos, atención médica, asistencia social	25%
Servicios profesionales, científicos y técnicos	5%
Alojamiento, servicios gastronómicos, arte y entretenimiento	8%
Otros servicios	16%
Finanzas, seguro, bienes raíces	6%
Comercio minorista	10%
Transporte, almacenamiento, servicios públicos	4%
Construcción	19%
Administración Pública	3%
Manufactura	4%

# APÉNDICE DE DATOS

## Transporte en Astoria



### ▲ Transporte en Astoria

— Rutas de Autobús    
 — — Metro de la ciudad de Nueva York    
 ••••• Ciclovías

### Recuentos de peatones (2021)

Steinway Street entre 31st Avenue y Broadway

**777** Días de semana por la mañana

**3,922** Días de semana por la tarde

**2,672** Fines de semana

### Promedio de pasajeros de metro en días de semana (2022)

**9,544** N W Astoria-Ditmars Boulevard

**8,399** N W 30th Avenue

**8,254** M R Steinway Street

**7,405** N W Broadway

**6,807** N W Astoria Boulevard

### Promedio de pasajeros de autobús en días de semana (2022)

**7,591** M60 SBS

**6,140** Q18

**2,741** Q19

**10,339** Q66

**6,698** Q69

**2,422** Q100

**2,300** Q101

**1,656** Q102

**1,062** Q103

**1,619** Q104

### Tránsito vehicular promedio a diario (2019)

**26,428** 21st Street desde Queens Boulevard hasta Broadway

**25,748** 21st Street desde Broadway hasta Hoyt Avenue South

**1,558** Astoria Boulevard desde 8th Street hasta Main Avenue

**2,799** 48th Street desde Northern Boulevard hasta Interstate 278 Service Road West

**19,455** Hoyt Avenue North desde 31st Street hasta 21st Street

**8,954** Hoyt Avenue South desde 21st Street hasta 33rd Street

**9,408** 20th Avenue desde 21st Street hasta Hazen Street

Fuente: MTA 2022; NYS DOT, datos anuales de tránsito promedio diario 2019, NYC DOT 2021.

## Inversiones recientes de SBS en el vecindario

- ▶ *Subvención de Revitalización Comercial* de varios años Neighborhood 360°, por la suma de \$600,000, adjudicada a la LDC de Astoria Central, 2023-2026.
- ▶ *Subvención de Revitalización Comercial* de varios años Neighborhood 360°, por la suma de \$600,000, adjudicada a la Queens Economic Development Corporation, 2023-2026.
- ▶ *Subvención de Revitalización Comercial* de un año de Avenue NYC, por la suma de \$20,000, adjudicada a la LDC de Astoria Central, 2022-2023.
- ▶ *Subvención de Revitalización Comercial* de un solo año de Avenue NYC, por la suma de \$100,000, adjudicada a la Queens Economic Development Corporation, 2022-2023.
- ▶ *Subvención Small BID* de un solo año, por la suma de \$50,000, adjudicada a Steinway Astoria Partnership, 2022-2023.

## Planes y estudios existentes

*Guía informativa del distrito de arte de la ribera de Astoria y mapa del distrito*, Old Astoria Neighborhood Association, 2023

*Proyecto de prioridad y seguridad del transporte público en 21st Street*, Departamento de Transporte de la Ciudad de Nueva York (NYC Department of Transportation), 2022

*Rezoningación y LSGD de Innovation QNS*, sesión de revisión para certificación, Departamento de Planificación Municipal de la Ciudad de Nueva York (NYC Department of City Planning), 2022

*Rezoningación y permiso especial de Halletts North*, sesión de revisión para certificación, Departamento de Planificación Municipal de la Ciudad de Nueva York (NYC Department of City Planning), 2022

*The Astoria Project Survey: Employment, Health, and Well-Being in One New York City Neighborhood during COVID [Encuesta del proyecto Astoria: empleo, salud y bienestar en un vecindario de la Ciudad de Nueva York durante el COVID]*, The New School Center for New York City Affairs, 2021

*Perfil de salud comunitaria de LIC y Astoria*, Departamento de Salud de la Ciudad de Nueva York (NYC Department of Health), 2018

*Tendencias y observaciones del vecindario de Astoria*, NYC Economic Development Corporation, 2014

## Fuentes

Encuestas de gasto de los consumidores y ESRI, Oficina de Estadísticas Laborales (Bureau of Labor Statistics). 2023 ESRI Retail Demand Outlook.

Autoridad Metropolitana de Transporte (Metropolitan Transportation Authority), 2021. Promedio de pasajeros de metro en días de semana y de pasajeros de autobús mensual.

Departamento de Trabajo del Estado de Nueva York (NYS Department of Labor). Mayo de 2023. Clasificación de la tasa de desempleo por condado.

Departamento de Transporte del Estado de Nueva York. Promedio Anual de Tráfico Diario 2019, utilizando el Visor de datos de tráfico.

Departamento de Finanzas de la Ciudad de Nueva York, División de Política Fiscal, utilizando datos del Departamento de Impuestos y Finanzas del Estado de Nueva York. Las ventas comerciales se reportan por año fiscal, que se extiende desde el 1 de marzo al 28 de febrero. Los datos de ventas se obtienen a partir de las declaraciones de impuestos sobre las ventas, las cuales acumula el declarante de impuestos durante un año, excluyendo las declaraciones con importes de venta negativos. Para cada año, cada declarante de impuestos se reporta de acuerdo con la dirección que se indica en su última declaración. Se eliminaron grandes valores atípicos del análisis, y el primer 5% de los declarantes de Manhattan y el primer 1% de los declarantes de los condados exteriores por ventas fueron eliminados del análisis.

Departamento de Servicios a Pequeñas Empresas de la Ciudad de Nueva York (NYC Department of Small Business Services). Año fiscal 2022. Informe de tendencias de distritos de mejoría comercial.

Departamento de Transporte de la Ciudad de Nueva York. Recuentos de peatones y ciclistas 2021.

Oficina del Censo de EE. UU. 2020. Aplicación OnTheMap. Longitudinal-Employer Household Dynamics Program.

Oficina del Censo de EE. UU. Encuesta de la comunidad estadounidense, estimados de 5 años de encuestas de la comunidad estadounidense 2021, utilizando el Population FactFinder de la Ciudad de Nueva York. Distritos censales de Astoria: 105, 111, 123.01, 103, 113, 121, 135, 101, 97, 115, 117, 119, 137, 95, 125, 91, 87, 83, 69, 71, 65.01, 65.02, 143, 145, 147, 141, 81, 79, 77, 73, 75, 63, 61, 155, 149, 151, 153, 163, 161, 159, 157, 55, 57, 51, 31, 33.02, 85, 43, 39, 53, 47, 45, 59

Créditos de las fotos: Wikimedia Commons: Torstenkunz-Germany, David Wilson, Tdorante10. Central Astoria Local Development Coalition: Roxy Tico. Queens Economic Development Corporation: Victor Prado. NYC & Company: Joe Buglewicz

## ACERCA DE SBS

El Departamento de Servicios a Pequeñas Empresas de la Ciudad de Nueva York ayuda a liberar el potencial económico y a crear seguridad económica para todos los neoyorquinos al conectar a los neoyorquinos con buenos empleos, crear empresas más sólidas y construir una economía más justa en los vecindarios de los cinco condados.

## AGRADECIMIENTOS

Queremos dar nuestro reconocimiento y agradecimiento a las siguientes personas y organizaciones por sus contribuciones al desarrollo de la evaluación de necesidades del distrito comercial de Astoria:

Presidente del Municipio de Queens Donovan Richards  
Miembro del Consejo Municipal de la Ciudad de Nueva York Tiffany Cabán  
Miembro del Consejo Municipal de la Ciudad de Nueva York Julie Won  
Junta Comunitaria de Queens 1  
Coalición de Desarrollo Local de Astoria Central  
Corporación de Desarrollo Económico de Queens  
Comerciantes de Astoria  
Compradores y residentes de Astoria