

# ОТРЫТЫЕ ВИТРИНЫ

Трансформация уличного пространства для жителей Нью-Йорка и малого бизнеса



Photo by NYC & Company



# ОТРЫТЫЕ ВИТРИНЫ

## Трансформация уличного пространства для жителей Нью-Йорка и малого бизнеса

Во время пандемии COVID-19 различные предприятия города Нью-Йорка впервые столкнулись с проблемами, имеющими отношение к непосредственным и сложным взаимосвязям между общественным здоровьем и нашей экономикой. Хотя эти проблемы связаны с необходимыми мерами по обеспечению общественного здоровья, но для более 40 000 уличных предприятий города (из которых 90% составляют малые предприятия, а многие принадлежат иммигрантам и представителям меньшинств) они становятся угрозой их существованию (и экономическом оживлению районов, в которых они находятся).

### ПОТРЕБНОСТЬ В УЛИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Использование городского уличного пространства трансформируется, чтобы поддержать владельцев предприятий, районы и городскую экономику и при этом дать клиентам возможность делать покупки с соблюдением всех мер безопасности. Эта трансформация несет с собой большие преимущества для уличных предприятий. В настоящее время розничные предприятия могут работать только в половину своих возможностей (и даже меньше, если предприятия находятся в компактных зонах с высоким или средним риском COVID). Согласно действующим правилам и нормам, уличным предприятиям запрещено вести торговлю вне помещений, а во многих коммерческих коридорах не разрешается выставлять товар вне торгового помещения. Кроме того, владельцы предприятий обязаны получать соответствующие разрешения для любых действий на прилегающем уличном пространстве (установка табличек, канатов, стоек и т. п.).

### ПРОГРАММА «ОТКРЫТЫЕ ВИТРИНЫ»

Для реализации принятой мэром стратегии и развития успеха программы «Открытые рестораны» (Open Restaurants) Муниципалитет запускает программу «Открытые витрины» (Open Storefronts), которая позволит уличным предприятиям использовать часть тротуара для осуществления коммерческой деятельности. Предприятия смогут использовать уличное пространство для выставления товара, осуществления деятельности и создания зон ожидания для покупателей при условии выполнения разработанных городом требований, которые будут опубликованы на сайте [nyc.gov/openstorefronts](https://nyc.gov/openstorefronts). Кроме того, в коммерческих коридорах, указанных в программе «Открытые улицы: рестораны», предприятиям по программе «Открытые витрины» будет разрешено использовать притротуарную полосу для осуществления коммерческой деятельности в часы действия программы «Открытые улицы: рестораны».

В программе смогут принять участие все предприятия, находящиеся на первых этажах, после заполнения небольшой веб-формы для подтверждения ознакомления с условиями и ограничениями программы.

---

## ЯТЫЕ МЕРЫ

- Муниципалитет опубликовал в Интернете инструкции и нормативные расстояния для уличных предприятий, участвующих в программе «Открытые витрины».
- Составлен предварительный вариант чрезвычайного указа, приостанавливающего действие соответствующих правил и норм для реализации программы.
- Сотрудники горячей линии SBS Restart получили инструкции о том, как отвечать на вопросы владельцев предприятий о программе и куда адресовать их вопросы.
- Муниципалитет разработал необходимые формы, процедуру и условия и требования, которые владельцы предприятий должны выполнить для участия в программе.