

OTWARTE WITYRYNY (COMMERCES OUVERTS)

Obszar na zewnątrz – dla nowojorczyków i małych firm – inaczej



Photo by NYC & Company



OTWARTE WITYRYNY (COMMERCES OUVERTS)

Obszar na zewnątrz – dla nowojorczyków i małych firm – inaczej

Pandemia COVID-19 postawiła unikalne wyzwania wielu firmom i branżom na terenie Miasta Nowy Jork—wyzwania, które podkreślają bezpośredni a przy tym kompleksowy związek pomiędzy zdrowiem publicznym a naszą ekonomią. Dla ponad 40 000 sklepów w mieście (z których 90 procent to małe firmy, często prowadzone przez imigrantów i członków mniejszości narodowych) te wyzwania stanowią zagrożenie bytu—oraz witalności ich otoczenia—nawet w obliczu środków niezbędnych dla ochrony zdrowia publicznego.

POTRZEBA UMOŻLIWIENIA PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI NA ZEWNĄTRZ

Sklepy mogą odnieść ogromne korzyści z nowego wykorzystania przez miasto obszarów na zewnątrz, umożliwiając klientom bezpieczne robienie zakupów przy zachowaniu protokołów zdrowia publicznego oraz wspierając właścicieli firm, osiedla oraz ekonomię miasta. Sklepy detaliczne mogą obecnie funkcjonować jedynie przy połowicznym obłożeniu (które może podlegać jeszcze większym restrykcjom w strefach o wysokim lub średnim nasileniu infekcji COVID). W myśl obowiązujących aktualnie zasad i przepisów, sklepom nie wolno prowadzić sprzedaży na zewnątrz, a w przypadku wielu korytarzy komercyjnych obowiązuje również zakaz wystawiania tam towarów. Właściciele firm mają ponadto obowiązek uzyskania odpowiednich zezwoleń na jakąkolwiek działalność prowadzoną na chodniku, w tym umieszczanie oznakowań, lin, wsporników itp.

PROGRAM OTWARTE WITYRYNY

W ramach strategii odbudowy burmistrza, oparty na fundamentach sukcesu programu Otwarte Restauracje program Otwarte Witryny umożliwi sklepom wykorzystanie do prowadzenia działalności części chodnika. Firmy będą mogły wystawiać towary, realizować transakcje oraz umożliwiać klientom ustawianie się w kolejki pod warunkiem spełnienia kryteriów kwalifikacji wyznaczonych przez Miasto, które zostaną opublikowane na stronie nyc.gov/openstorefronts. Dodatkowo, w ramach programu Otwarte Ulice: Korytarze restauracyjne, program Otwarte Witryny umożliwi firmom wykorzystywanie pasa przy krawężniku do prowadzenia działalności w godzinach wyznaczonych dla programu Otwarte Ulice: Restauracje.

Po wypełnieniu krótkiego formularza online na potwierdzenie zapoznania się z treścią i zrozumienia kryteriów i restrykcji dotyczących udziału w programie, będzie on dostępny dla wszystkich zlokalizowanych na parterze sklepów.

CZEGO DOKONAŁIŚMY

- Miasto wydało specyficzne wytyczne i kryteria rozsadzania dla sklepów partycypujących w programie Otwarte Witryny.
- Infolinia SBS Restart została poinformowana o tym, w jaki sposób należy odpowiadać na zapytania właścicieli firm dotyczące programu oraz gdzie należy je kierować.
- Aby pomóc we wdrożeniu tego programu wydano pilny nakaz wykonawczy wstrzymujący wszelkie odnośne zasady i przepisy.
- Miasto utworzyło formularz zgłoszenia/proces oraz zasady i warunki, na które właściciele firm muszą wyrazić zgodę, aby móc wziąć udział w tym programie.