

오픈형 가두 매장 (OPEN STOREFRONTS)

뉴욕 시민과 소상공인을 위한 야외 공간 재구상



Photo by NYC & Company



오픈형 가두 매장 (OPEN STOREFRONTS)

뉴욕 시민과 소상공인을 위한 야외 공간 재구상

COVID-19 팬데믹은 뉴욕시의 산업 전반에서 사업체에 고유한 문제를 제기했습니다. 이 문제를 통해 공중 보건과 우리 경제 간 직접적이면서도 복잡한 관계가 부각되고 있습니다. 공중 보건에 필요한 조치로 발생하는 것이라 할지라도 이 문제는 뉴욕시에 존재하는 40,000곳 이상의 가두 매장 사업체(90%가 소상공인이며 이 중 다수가 이민자 및 소수자 소유임)의 생존 그리고 이들이 속한 지역의 활력을 위협합니다.

사업체의 옥외 공간 필요

가두 매장 사업체는 뉴욕시의 옥외 공간 사용 방법 재구상을 통해 상당한 혜택을 볼 수 있습니다. 이 재구상 노력은 공중 보건 규정에 따라 고객의 안전한 쇼핑을 지원하면서도 사업주, 지역사회 및 뉴욕시 경제를 지원할 것입니다. 현재 실내 소매점은 수용 인원의 절반만을 받고 있습니다(높은 수준 또는 중간 수준의 COVID 집단감염 구역에 위치한 사업체에는 훨씬 더 많은 제한이 적용되고 있음). 기존 규칙 및 규정하에서 가두 매장 사업체의 옥외 거래 그리고 많은 상업 지구에서 상품의 옥외 전시가 금지됩니다. 또한, 사업체 소유자는 간판, 로프, 지지대 배치 등 인도에서의 모든 활동에 대해 관련 허가를 받아야 합니다.

오픈형 가두 매장 프로그램

시장의 회복 전략의 일환으로 그리고 오픈형 레스토랑 프로그램의 성공을 바탕으로 뉴욕시는 가두 매장 사업체가 인도의 일부를 사용하여 사업을 수행할 수 있도록 허용하는 오픈형 가두 매장 프로그램을 시작합니다. 뉴욕시가 세운 자격 기준(nyc.gov/openstorefronts에 공개 예정)을 충족하는 경우 사업체는 상품을 전시하고 거래를 수행하고 고객이 줄을 설 수 있도록 공간을 제공할 수 있습니다. 또한, 지정된 오픈형 거리: 레스토랑 구역(Open Streets: Restaurants)을 위해 오픈형 가두 매장 프로그램도 오픈형 거리: 레스토랑 구역이 시행되는 시간 동안 사업체가 차도 가장자리를 사용해 사업 활동을 수행할 수 있도록 허용합니다.

이 프로그램은 프로그램의 기준 및 제한 사항을 이해했음을 인정하는 간단한 온라인 양식을 작성하는 모든 1층 가두 매장 사업체에 적용됩니다.

진행 상황

- 두 매장 사업체들이 오픈형 가두 매장 프로그램에 참여할 수 있도록 구체적인 온라인 지침과 부지 기준을 공개했습니다.
- 사업주의 프로그램 관련 질문에 응대하는 방법 그리고 질문을 전달받을 담당처에 대한 브리핑을 SBS 재개(SBS Restart) 핫라인에 제공했습니다.
- 프로그램 실행에 필요한 규칙 및 규정 중단을 위해 비상 행정 명령이 작성되었습니다.
- 뉴욕시는 사업주가 프로그램 참여를 위해 동의해야 하는 접수 양식/프로세스 및 이용 약관을 만들었습니다.