

# 開放式店面 (OPEN STOREFRONTS)

為紐約人和小企業重新構想的戶外空間



Photo by NYC & Company



# 開放式店面 (OPEN STOREFRONTS)

## 為紐約人和小企業重新構想的戶外空間

COVID-19 大流行病給紐約市各行各業的企業帶來了獨特的挑戰——這些挑戰加強了公共衛生與我們的經濟之間直接而複雜的連結。對於本市 4 萬多家店面（其中 90% 是小型企業，同時許多是移民和少數族裔所擁有）來說，他們針對公共衛生危機所採取的措施可能對其生存的威脅，也會對其社區活力的威脅。

### 戶外營業的需求

店面商家可以透過重新構想利用戶外空間的方式獲得大大受益——這樣的措施能為企業主、社區和城市經濟提供支持，同時允許顧客在遵守公共衛生協議的情況下安全購物。目前，室內零售僅允許以一半的客容量營業（在高度或中度 COVID 集群區的企業會面臨更多的限制）。根據現行的規章制度，店面商家不得在室外進行交易，在許多商業走廊上，也不得在室外展示商品。此外，企業主在人行道上的任何活動，如放置標誌、繩索、支柱等，都需要獲得相關許可。

### 開放式店面計畫

在市長的復蘇計畫中，我們參考了開放式餐廳 (Open Restaurants) 計畫所獲得的成功，並以其為基礎推出了一項開放式店面計畫，允許店面商家使用人行道的一部營業。各商家將能夠展示商品、完成交易並為顧客提供排隊的區域，前提是只要商家符合紐約市確定的資格標準，這些標準可在 [nyc.gov/openstorefront](https://nyc.gov/openstorefront) 網站上提供。同時，針對指定的「開放式街道：餐廳走廊」(Open Streets: Restaurants) 開放式店面計畫還允許商家在「開放式街道：餐廳走廊」有效期間內使用路邊小巷進行商業活動。

完成一個簡短的線上表格，並確認理解了本計畫相關的標準和限制之後，所有一樓商家都以此計畫中的方式提供服務。

---

## 所盡之事

- 紐約市還在網上公佈了店面商家參與開放式店面計畫的具體指導和選址標準。
- 紐約市已經起草了一項緊急行政指令，以暫停任何必要的規章制度來幫助實施這一計畫。
- SBS 重啟 (SBS Restart) 熱線能回應企業主對該計畫的問詢，並為他們提供引導。
- 紐約市已經發佈了申請表格/流程以及企業主為參與此計畫必須同意的條款和條件。