

# ওপেন স্টোরফ্রন্টস

নিউ ইয়র্কবাসী ও ক্ষুদ্র ব্যবসায় প্রতিষ্ঠানগুলির আউটডোর স্পেস খোলার বিষয়ে পুনর্বিবেচনা করা



Photo by NYC & Company

**NYC**  
Office of the Mayor

সিটির দীর্ঘ-মেয়াদী কৌশল জনস্বাস্থ্যকে নিউ ইয়র্ক সিটির অর্থনৈতিক অবস্থা পুনরুদ্ধারের শীর্ষে বিবেচনা করে থাকে। জনস্বাস্থ্য বিষয়ক উন্নয়ন যেমন- আকর্ষণীয় ও বর্ধিত উচ্চ-মানসম্পন্ন কর্মসংস্থান তৈরি এবং প্রথাগতভাবে সুবিধাবঞ্চিত কমিউনিটিগুলোতে স্বাস্থ্যগত মানোন্নয়ন করার মতো নতুন নতুন পদ্ধতি উদ্ভাবনে বিশ্বব্যাপী শীর্ষস্থানীয় নেতৃত্বদানকারী হিসেবে আমাদের অবস্থানকে সুনিশ্চিত করার জন্য কার্যকরী নতুন বিনিয়োগের মাধ্যমে এই কৌশলটি COVID-19 মোকাবেলায় সিটির সফল প্রচেষ্টার উপর ভিত্তি করে গড়ে উঠেছে।



# ওপেন স্টোরফ্রন্টস

## উ ইয়র্কবাসী ও ক্ষুদ্র ব্যবসায় প্রতিষ্ঠানগুলির আউটডোর স্পেস খোলার বিষয়ে পুনর্বিবেচনা করা

COVID-19 মহামারি নিউ ইয়র্ক সিটির শিল্প ভিত্তিক ব্যবসা প্রতিষ্ঠানগুলোর জন্য এক অনন্য চ্যালেঞ্জ তৈরি করেছে—এই চ্যালেঞ্জগুলি আমাদের জনস্বাস্থ্য এবং অর্থনীতির মধ্যে প্রত্যক্ষ, জটিল সংযোগকে আরও জোড়ালো করেছে। সিটির 40,000-এরও বেশি স্টোরফ্রন্ট ব্যবসা প্রতিষ্ঠানগুলোর জন্য (যার মধ্যে 90 শতাংশ ক্ষুদ্র ব্যবসা এবং অনেক অভিবাসী- এবং সংখ্যালঘু মালিকানাধীন প্রতিষ্ঠান অন্তর্ভুক্ত), জনস্বাস্থ্য বিষয়ক জরুরি ব্যবস্থা গ্রহণের পরেও এই চ্যালেঞ্জগুলি বেঁচে থাকার—এবং তাদের আশেপাশের প্রাণশক্তির জন্য হুমকি হয়ে দাঁড়িয়েছে।

## ব্যবসা পরিচালনায় আউটডোরগুলি প্রয়োজন

জনস্বাস্থ্য বিষয়ক প্রোটোকলগুলি অনুসরণ করে গ্রাহকদের নিরাপদে কেনাকাটা করার সুযোগ দিয়ে ব্যবসায় মালিকদের, গ্রাহকদের এবং সিটির অর্থনীতিকে সহায়তা করবে এমন প্রচেষ্টা বাস্তবায়ন করে কীভাবে আউটডোর স্পেসগুলি ব্যবহার করা যায় তা পুনর্বিবেচনার মাধ্যমে স্টোরফ্রন্ট ব্যবসাগুলো লাভবান হতে পারে। বর্তমানে, ইন্ডোর রিটেইলগুলি তাদের ধারণ ক্ষমতার অর্ধেক কার্যক্রম পরিচালনা করতে পারে (উচ্চ বা মাঝারি মাত্রার COVID আক্রান্ত ক্লাস্টার অঞ্চলগুলির ব্যবসায়ের উপর আরও বেশি বিধি-নিষেধ রয়েছে)। বিদ্যমান বিধি-নিষেধের অধীনে, স্টোরফ্রন্ট ব্যবসায়ে যেকোনো ধরনের আউটডোর লেনদেন এবং অনেক বাণিজ্যিক করিডোরে আউটডোরে পণ্যদ্রব্য প্রদর্শনী করা নিষিদ্ধ। অধিকন্তু, ফুটপাতে যেকোনো কার্যক্রম পরিচালনার জন্য ব্যবসায় মালিকদের প্রাসঙ্গিক অনুমতি নিতে হবে যেমন- সাইনেজ প্রদর্শন, দড়ি বাঁধা, খুঁটি স্থাপন ইত্যাদি।

## ওপেন স্টোরফ্রন্ট প্রোগ্রাম (THE OPEN STOREFRONTS PROGRAM)

মেয়রের পুনরুদ্ধার কৌশলের অংশ হিসেবে এবং ওপেন রেস্টুরেন্ট প্রোগ্রামের সফলতার ভিত্তিতে, সিটি একটি ওপেন স্টোরফ্রন্ট প্রোগ্রাম চালু করেছে যা স্টোরফ্রন্ট ব্যবসাগুলোকে তাদের ব্যবসা পরিচালনা করার জন্য ফুটপাতের একটি অংশ ব্যবহার করার সুযোগ দিবে। ব্যবসাগুলো সিটি কর্তৃক নির্ধারিত শর্তাবলি পূরণ সাপেক্ষে তাদের পণ্যদ্রব্য প্রদর্শন করতে পারবে, লেনদেন সম্পন্ন করতে পারবে এবং গ্রাহকদেরকে লাইনে দাঁড়ানোর জন্য জায়গা প্রদান করতে পারবে, শর্তাবলি [nyc.gov/openstorefronts](https://nyc.gov/openstorefronts) ঠিকানায় পাওয়া যাবে। উপরন্তু, মনোনীত ওপেন স্ট্রিটের জন্য: রেস্টুরেন্ট করিডোর, ওপেন স্টোরফ্রন্ট প্রোগ্রাম ব্যবসা প্রতিষ্ঠানগুলোকে রাস্তা সচল থাকাকালীন তাদের কার্যক্রম পরিচালনার জন্য কার্বসাইড লেন ব্যবহারের সুযোগ দিবে: রেস্টুরেন্টগুলিও এর আওতাভুক্ত।

স্টোরফ্রন্ট ব্যবসাগুলি প্রোগ্রামটির মানদণ্ড এবং বিধিনিষেধ সম্পর্কে বুঝেছে সেই স্বীকৃতি স্বরূপ একটি ছোট আকারের অনলাইন ফরম পূরণের পরে প্রোগ্রামটি সমস্ত গ্রাউন্ড-ফ্লোর স্টোরফ্রন্ট ব্যবসায়ের জন্য বিদ্যমান থাকবে।

## আমরা যা যা করেছি

- ওপেন স্টোরফ্রন্ট প্রোগ্রামে অংশগ্রহণের জন্য সিটি অনলাইন নির্ধারিত নির্দেশিকা প্রস্তুত করেছে এবং মানদণ্ড নির্ধারণ করেছে।
- প্রোগ্রামটিতে ব্যবসায় মালিকদের অনুসন্ধানগুলির ব্যাপারে কীভাবে প্রতিক্রিয়া জানানো হবে এবং তাদের প্রশ্নগুলি কোথায় উল্লিখিত হবে সে সম্পর্কে SBS রিস্টার্ট হটলাইনটিতে সংক্ষেপে বলা হয়েছে।
- প্রোগ্রামটি বাস্তবায়নে সহায়তা করার জন্য যেকোনো প্রয়োজনীয় নিয়মকানুন স্থগিত করতে একটি জরুরি কার্যনির্বাহী আদেশের খসড়া প্রস্তুত করা হয়েছিল।
- সিটি একটি ইনটেক ফরম/প্রক্রিয়া এবং শর্তাবলি প্রস্তুত করেছে যা প্রোগ্রামটিতে অংশগ্রহণকারী সকল ব্যবসায় মালিকদের অবশ্যই মেনে চলতে হবে।