

# فتح واجهات المتاجر

إعادة تصور الأماكن المفتوحة لسكان نيويورك والأعمال التجارية الصغيرة



Photo by NYC & Company

الاستراتيجية الطويلة الأمد لمدينة نيويورك، تضع الصحة العامة موضع القلب من خطة الانتعاش الاقتصادي لمدينة نيويورك. وتستند الاستراتيجية إلى الجهود الناجحة للمدينة في مواجهة مرض (COVID-19)، بالإضافة إلى ضخ استثمارات جديدة هائلة لتعزيز مركزنا كأحد الرواد العالميين في مجال ابتكارات الصحة العامة، ومن ثم اجتذاب الوظائف ذات الجودة العالية وزيادتها وتحسين النتائج الطبية في المجتمعات التي تشهد على مر التاريخ تناقصها في الاستثمارات.



# فتح واجهات المتاجر

## إعادة تصور الأماكن المفتوحة لسكان نيويورك والأعمال التجارية الصغيرة

تحديات فريدة على الأعمال التجارية في جميع (COVID-19) لقد فرضت جائحة مرض المجالات في مدينة نيويورك، تلك التحديات التي تعزز الصلة المباشرة والمعقدة أيضًا بين الصحة العامة واقتصادنا. في أكثر من 40000 عمل من أعمال واجهات المتاجر في المدينة (90 في المائة منها عبارة عن أعمال تجارية صغيرة والكثير منها يملكها المهاجرون والأقليات)، تشكل هذه التحديات تهديدًا للبقاء ولحيوية الأحياء التي توجد فيها، حتى على الرغم من انبثاقها من التدابير اللازمة للصحة العامة.

### برنامج فتح واجهات المتاجر (OPEN STOREFRONTS)

كجزء من استراتيجية استعادة حركة العمل التي وضعها العمدة، واستنادًا إلى النجاح الذي حققه برنامج فتح المطاعم، تطلق مدينة نيويورك برنامج فتح واجهات المتاجر، الذي سيبعث لأعمال واجهات المتاجر استخدام جزء من الرصيف لمزاولة النشاط التجاري. وستتمكن الأعمال التجارية من عرض البضائع، وإتمام المعاملات، وتوفير مناطق لاصطفاف المستهلكين، طالما أن العمل التجاري يستوفي معايير الأهلية التي وضعتها المدينة، التي ستكون متوفرة عبر الموقع الإلكتروني [nyc.gov/openstorefronts](https://nyc.gov/openstorefronts). بالإضافة إلى ذلك، فبالنسبة لممرات المطاعم في الشوارع المفتوحة المخصصة لذلك، سيسمح برنامج فتح واجهات المتاجر أيضًا للأعمال التجارية باستخدام أرصفة المشاة في مزاولة الأنشطة التجارية في أثناء ساعات عمل المطاعم في الشوارع المفتوحة.

### الحاجة إلى أماكن تجارية مفتوحة

يمكن أن تستفيد أعمال واجهات المتاجر كثيرًا من إعادة تصور طريقة استخدام المدينة للأماكن المفتوحة، وهو جهد سيدعم بدوره أصحاب الأعمال التجارية، والأحياء، واقتصاد المدينة، وفي الوقت ذاته يتيح للمستهلكين التسوق بأمان، مع الالتزام بروتوكولات الصحة العامة. وحاليًا، يمكن لمتاجر البيع بالتجزئة الداخلية التشغيل بنصف طاقتها الاستيعابية (مع فرض المزيد من القيود على الأعمال التجارية في المناطق التي تشهد زيادة مرتفعة أو معتدلة في الإصابة بمرض COVID). وبموجب القواعد واللوائح المعمول بها، يحظر على أعمال واجهات المتاجر إجراء المعاملات في الأماكن المفتوحة، ويحظر عرض البضائع في الأماكن الخارجية في الكثير من الممرات التجارية. وبالإضافة إلى ذلك، على أصحاب الأعمال التجارية الحصول على التصاريح ذات الصلة لأي نشاط على الرصيف، مثل وضع اللافتات والحبال والدعامات العمودية، إلخ.

سيستفيد من البرنامج جميع أعمال واجهات المتاجر في الطابق الأرضي بعد ملء استمارة بسيطة عبر الإنترنت للإقرار بفهم معايير البرنامج وقيوده.

## ما أنجزناه

- تمّت إحاطة الخط الساخن لـ SBS Restart بشأن كيفية الرد على استعلامات أصحاب الأعمال التجارية فيما يتعلق بالبرنامج والوجهة التي ينبغي توجيه أسئلتهم إليها.
- وضعت المدينة نموذجاً/إجراءات للقبول وشروطاً وأحكاماً يجب على أصحاب الأعمال التجارية الموافقة عليها للمشاركة في البرنامج.
- أتاحت المدينة عبر الإنترنت توجيهات وإرشادات محددة ومعايير لاختيار الموقع يجب على أعمال واجهات المتاجر الالتزام بها حتى يتسنى لها المشاركة في برنامج فتح واجهات المتاجر.
- وتمت صياغة أمر تنفيذي للطوارئ لتعليق أي قواعد ولوائح لازمة للمساعدة في تنفيذ البرنامج.