



Univision New York Promotes Water Safety Throughout NYC Via

“Contigo A Salvo” Summer 2022 Campaign

According to the Center for Disease Control, the national average number of children who drown every year is 3,900 in the United States.

NEW YORK— JULY 25, 2022— Univision New York announced its Summer 2022 "Contigo a Salvo" (Safe with You) campaign, an annual water safety initiative to protect children from drowning by educating parents and providing ample resources.

Univision NY's "Contigo A Salvo" mission is to help prevent emergencies by creating awareness and educating the public, especially parents. This year, Univision New York joined forces with the New York City Mayor's Public Engagement Unit (PEU) to execute three community-serving activations across the city. The kick-off event will occur at the Highbridge Pool on July 28, 2022.

"Bringing the NYC community together to address water safety can help save the lives of New Yorkers, particularly children, who otherwise would not have access to this vital information," **said Bill Tipacti, Director of Community Engagement for Univision New York.** "The 'Contigo a Salvo' campaign is a responsibility we have not only to our community but to the rest of the world by creating awareness on this important issue."

"The Public Engagement Unit is constantly looking for new ways to connect New Yorkers to critical City services by meeting them where they are — at their doors, on their phones, and now at their favorite pools and beaches!" **said Adrienne Lever, Executive Director of the Mayor's Public Engagement Unit (PEU).** "We are thrilled to partner with Univision New York and NYC Parks to create new events where New Yorkers can apply for benefits while enjoying the summer with their families."

Join the Univision New York team and Mayor's Public Engagement Unit, in collaboration with NYC Parks and Recreation Department, NYC Department of Consumer Protection, FDNY (Fire Department of New York), along with numerous other city agencies to learn about water safety, free resource giveaways, meet and greets, and much more.

Full list of the Univision New York "Contigo a Salvo" events:

Thursday, July 28, 2022

4:00 p.m.

Highbridge Pool

Amsterdam Ave. & W. 173rd St, Park, New York, NY 10033

Thursday, August 4, 2022

4:00 p.m.

Orchard Beach
Park Dr, Bronx, NY 10464

Thursday, August 11, 2022

4:00 p.m.

Astoria Pool

19th Street & 23rd Drive, NY 11105

CONTACT:

Bill Tipacti: 201 287 8916

btipacti@univision.net

About TelevisaUnivision

As the leading Spanish-language media and content company in the world, TelevisaUnivision features the largest library of owned content and industry-leading production capabilities that power its streaming, digital and linear television offerings, as well as its radio platforms. The Company's media portfolio includes the top-rated broadcast networks Univision and UniMás in the US and Las Estrellas and Canal 5 in Mexico. TelevisaUnivision is home to 36 Spanish-language cable networks, including Galavisión and TUDN, the No. 1 Spanish-language sports network in the US and Mexico. With the most compelling portfolio of Spanish-language sports rights in the world, TelevisaUnivision has solidified its position as the Home of Soccer. TelevisaUnivision also owns and manages 59 television stations across the US and four broadcast channels in Mexico affiliated with 222 television stations, Videocine studio, and Uforia, the Home of Latin Music, which encompasses 57 owned or operated US radio stations, a live event series and a robust digital audio footprint. TelevisaUnivision is home to the global streaming services ViX and Blim TV, which altogether host over 50,000 hours of high-quality, original Spanish-language programming from distinguished producers and top talent. The company's prominent digital assets include Univision.com, Univision NOW, and several top-rated digital apps. For more information, visit televisaunivision.com.

About the Mayor's Public Engagement Unit

The NYC Public Engagement Unit (PEU) was created to develop a new model for government outreach, using community organizing principles to re-envision how the City provides services to its most vulnerable communities. Rather than expecting constituents to navigate a complex City bureaucracy to get the help they need, PEU adopts grassroots tactics to meet residents where they are — at their doors and on their phones, in their social media feeds and in their communities. PEU combines this proactive outreach with comprehensive case management, and in doing so, combats disillusionment and builds long-term relationships between New Yorkers and their government.

###



Univision Nueva York promueve la seguridad en el agua en toda la ciudad de Nueva York mediante la campaña

“Contigo a salvo” del verano de 2022

Según el Centro para el Control de Enfermedades, el promedio nacional de niños que se ahogan cada año en Estados Unidos es de 3900.

NUEVA YORK— 25 DE JULIO DE 2022— Univision Nueva York anunció su campaña de verano de 2022 "Contigo a salvo", una iniciativa anual de seguridad en el agua para evitar que los niños se ahoguen, informando a los padres y madres y brindando numerosos recursos.

La misión de "Contigo a salvo" de Univision NY es ayudar a prevenir emergencias creando conciencia y educando al público, en especial a los padres y madres. Este año, Univision Nueva York unió sus fuerzas a la Unidad de Compromiso Público (PEU, por sus siglas en inglés) del alcalde de la ciudad de Nueva York para llevar a cabo tres activaciones de servicio comunitario en toda la ciudad. El evento de lanzamiento tendrá lugar en Highbridge Pool el 28 de julio de 2022.

“Reunir a la comunidad de la ciudad de Nueva York para abordar la seguridad en el agua puede ayudar a salvar las vidas de los neoyorquinos, en particular de los niños, que de otro modo no tendrían acceso a esta información vital”, afirmó **Bill Tipacti, director de extensión a la comunidad de Univision Nueva York**. “La campaña 'Contigo a salvo' es una responsabilidad que tenemos no solo con nuestra comunidad sino con el resto del mundo al crear conciencia sobre este importante tema”.

“La Unidad de Compromiso Público busca constantemente nuevas formas de conectar a los neoyorquinos con los servicios esenciales de la ciudad al reunirse con ellos donde sea que estén: en sus puertas, en sus teléfonos y ahora en sus piscinas y playas favoritas”, **comentó Adrienne Lever, directora ejecutiva de la Unidad de Compromiso Público (PEU) del alcalde**. “Estamos encantados de asociarnos con Univision Nueva York y el Departamento de Parques de NYC para crear nuevos eventos en los que los neoyorquinos puedan solicitar beneficios mientras disfrutan del verano con sus familias”.

Únete al equipo de Univision Nueva York y a la Unidad de Compromiso Público del alcalde, en colaboración con el Departamento de Parques y Recreación de la Ciudad de Nueva York, el Departamento de Protección al Consumidor de la Ciudad de Nueva York, el FDNY (Departamento de Bomberos de Nueva York), junto con muchos otros organismos de la ciudad, para obtener información sobre la seguridad en el agua, distribución de recursos gratuitos, reuniones y mucho más.

Listado completo de eventos de la campaña “Contigo a salvo” de Univision Nueva York:

Jueves 28 de julio de 2022

4:00 p.m.

Highbridge Pool

Amsterdam Ave. & W. 173rd St, Park, Nueva York, NY 10033

Jueves 4 de agosto de 2022

4:00 p.m.

Orchard Beach

Park Dr, Bronx, NY 10464

Jueves 11 de agosto de 2022

4:00 p.m.

Astoria Pool

19th Street & 23rd Drive, NY 11105

CONTACTO:

Bill Tipacti: 201 287 8916

btipacti@univision.net***Sobre TelevisaUnivision***

Como la compañía líder de contenidos y medios en español en el mundo, TelevisaUnivision cuenta con la biblioteca de contenido propio más grande y capacidad de producción líder en la industria, mismas que impulsan sus ofertas de transmisión digital y lineal, así como sus plataformas de radio. La cartera de medios de la Compañía incluye las cadenas de transmisión líderes Univision y UniMás en Estados Unidos, y Las Estrellas y Canal 5 en México. TelevisaUnivision es el hogar de 36 canales de televisión de paga en español, incluidos Galavisión y TUDN, el canal de deportes en español número 1 en Estados Unidos y en México. Con la cartera de derechos deportivos en español más atractiva del mundo, TelevisaUnivision ha consolidado su posición como la Casa del Fútbol. TelevisaUnivision también posee y administra 59 estaciones de televisión en Estados Unidos y cuatro canales de transmisión en México con 222 estaciones de televisión asociadas, los estudios de Videocine y Uforia, the Home of Latin Music, que abarca 57 estaciones de radio propias u operadas en Estados Unidos, una serie de eventos en vivo y una sólida huella de audio digital. TelevisaUnivision es el hogar de los servicios de transmisión digital premium ViX y Blim TV, que en conjunto presentan más de 50,000 horas de programación original en español de alta calidad de productores distinguidos y talento destacado. Los activos digitales más relevantes de la empresa incluyen Univision.com, Univision NOW y varias aplicaciones digitales de primera categoría. Para obtener más información, visite televisaunivision.com.

Sobre la Unidad de Compromiso Público del alcalde

La Unidad de Compromiso Público (PEU, por sus siglas en inglés) de la ciudad de Nueva York se creó para desarrollar un nuevo modelo para la extensión a la comunidad de parte del gobierno, utilizando principios de organización comunitaria para transformar el modo en que la ciudad brinda servicios a sus comunidades más vulnerables. En lugar de esperar que los electores transiten la compleja burocracia de la ciudad para obtener la ayuda que necesitan, la PEU adopta tácticas de base para encontrarse con los residentes donde están: en sus puertas y en sus teléfonos, en sus redes sociales y en sus comunidades. La PEU combina este alcance proactivo con la gestión integral de casos y, al hacerlo, combate la desilusión y construye relaciones a largo plazo entre los neoyorquinos y su gobierno.

###

