



Mayor's Public Engagement Unit Partners with BronxNet on Digital Equity PSA

Resource will connect New Yorkers to free internet options

Media Contact: PEUpress@hra.nyc.gov

New York, NY – In an ongoing effort to promote digital equity, the Mayor's Public Engagement Unit (PEU) has partnered with BronxNet to produce a Public Service Announcement (PSA) that highlights accessible pathways to internet access for New Yorkers. This initiative comes at a crucial time following the conclusion of the federal Affordable Connectivity Program (ACP).

Despite the end of ACP, there are still opportunities for free internet access in NYC. The Digital Equity PSA will spotlight key initiatives including Big Apple Connect, LinkNYC, BronxNet, and local libraries, providing vital information on how New Yorkers can access affordable internet and other digital resources. Watch the PSA and learn more about these resources at nyc.gov/GetOnline.

The PSA is part of BronxNet's ongoing effort to increase awareness about important issues such as violence reduction, digital equity, and more. It will be broadcast regularly on BronxNet channels 2133 – 2138 on Fios, 67 – 70 and 951 and 952 on Optimum, and at bronxnet.tv.

"At the Public Engagement Unit, we are committed to ensuring that all New Yorkers have access to essential resources," said **Adrienne Lever, Executive Director of the Mayor's Public Engagement Unit**. "In today's digital age, internet access is vital for scheduling medical appointments, applying for jobs, accessing educational resources, and connecting with loved ones. Our partnership with BronxNet on this PSA is a crucial step in spreading awareness about the free internet options available to New Yorkers, which help to bridge the digital divide in our communities."

"BronxNet provides access to technology and experiential learning to youth and the public, while producing compelling original content," said **BronxNet Executive Director Michael Max Knobbe**. "We are proud to partner with the Mayor's Public Engagement Unit to share information with New Yorkers about digital resources that can enhance their lives and level the playing field. We congratulate BronxNet animator and alum Jonathan Frier for creating this remarkable animated series of PSAs, through our partnership with Creatives Rebuild New York. We encourage everyone to utilize the incredible technological resources these New York City partners are making available."



“Reliable internet is a modern-day essential like heat or hot water, which is why the Adams administration is providing more residents with this critical service for free than any other city in the nation,” said **New York City Chief Technology Officer Matthew Fraser**. “We’re building a more connected and livable city through core initiatives such as Big Apple and LinkNYC, ensuring that New Yorkers enjoy the same level of high-speed internet access wherever they live, work, and travel across the five boroughs.”

“LinkNYC is proud to be the world’s largest, free public Wi-Fi network, with over 15 million users served to date,” said **Nick Colvin, CEO of LinkNYC**. “We believe digital connectivity is a fundamental right — that’s why LinkNYC’s services are provided at no cost to users or taxpayers.”

“The New York Public Library’s mission is to provide free access to knowledge for all, and in the 21st century that includes making sure people have access to reliable internet,” said **Garfield Swaby, Vice President of Information Technology at The New York Public Library**. “Over the past decade, narrowing the digital divide has become a priority for the Library: in addition to providing internet access in all of our branches, we offer free tech training, and we have launched a pilot program to bring free internet access to patrons’ homes in neighborhoods that do not currently have access to broadband using CBRS technology. We thank the Mayor’s Public Engagement Unit for highlighting the Library as a resource for all New Yorkers, and their work promoting digital access for all.”

“Many of our visitors cannot afford the cost of Internet service and rely on our branches to use this essential resource for free,” said **Jin Hyun Bae, Queens Public Library Assistant Director of Digital Inclusion**. “Libraries play a vital role in bridging the digital divide and we thank the Mayor’s Public Engagement Unit and BronxNet for creating this meaningful PSA that will help spread the awareness among New Yorkers about access to free Internet options.”

“If we are to achieve digital equity in our borough, it starts with eliminating barriers that have historically left many in our communities disconnected,” said **Bronx Borough President Vanessa L. Gibson**. “I am proud to join BronxNet and the Mayor’s Public Engagement Unit to ensure our most vulnerable residents and families have the resources to access free internet connectivity in our city. Access to digital resources cannot be viewed as a privilege for a select few but instead must be a fundamental right for all.”



About the Artist

Jon Frier is an animator and model maker specializing in stop-motion animation. He has worked for brands, bands, and more. Jon has also produced his own stop-motion short films which have been shown at many renowned film festivals such as Fantastic Fest, the Brooklyn Film Festival, the Maryland Film Festival, and many others. He is one of ten artists who created innovative media arts projects at BronxNet, thanks to a generous grant from the artist economy development initiative Creatives Rebuild New York (CRNY).

About BronxNet

BronxNet is an independent nonprofit organization serving the people of the Bronx with media production training, access to technology, and television channels. BronxNet programs six channels - 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, and 2138 on the Verizon Fios system and six channels - 67, 68, 69, 70, 951, and 952 - on the Optimum system in the Bronx. BronxNet's ultra-local programming helps connect the Bronx with the world while our training programs and partnerships are a part of community development through media. For more information visit: www.bronxnet.org.

About NYC Mayor's Public Engagement Unit

The NYC Public Engagement Unit (PEU) was created to develop a new model for government outreach, using community organizing principles to re-envision how the City provides services to its most vulnerable communities. Rather than expecting constituents to navigate a complex City bureaucracy to get the help they need, PEU adopts grassroots tactics to meet residents where they are – at their doors and on their phones, in their social media feeds, and in their communities. We marry this proactive outreach with comprehensive case management to provide New Yorkers with personalized, passionate care. For more information, visit nyc.gov/PEU and stay connected on Facebook at facebook.com/MayorsPEU or Twitter at [@MayorsPEU](https://twitter.com/MayorsPEU).



La Unidad de Participación Pública del Alcalde se Asocia con BronxNet en un Anuncio de Servicio Público sobre Equidad Digital

El recurso conectará a los neoyorquinos con opciones de internet gratuito

Contacto con los medios: PEUpress@hra.nyc.gov

Nueva York, NY— En un esfuerzo continuo por promover la equidad digital, la Unidad de Participación Pública del Alcalde (PEU, por sus siglas en inglés) se ha asociado con BronxNet para producir un Anuncio de Servicio Público (PSA, por sus siglas en inglés) que destaca las vías accesibles para el acceso a internet para los neoyorquinos. Esta iniciativa llega en un momento crucial tras la conclusión del Programa de Conectividad Asequible (ACP, por sus siglas en inglés) del gobierno federal.

A pesar del fin del ACP, todavía existen oportunidades para acceder a internet gratuito en NYC. El PSA de Equidad Digital destacará iniciativas clave, incluyendo Big Apple Connect, LinkNYC, BronxNet y las bibliotecas locales, proporcionando información vital sobre cómo los neoyorquinos pueden acceder a internet asequible y otros recursos digitales. Vea el PSA y obtenga más información sobre estos recursos en nyc.gov/GetOnline.

El PSA forma parte del esfuerzo continuo de BronxNet para aumentar la conciencia sobre temas importantes como la reducción de la violencia, la equidad digital y más. Se transmitirá regularmente en los canales de BronxNet 2133 – 2138 en Fios, 67 – 70 y 951 y 952 en Optimum, y en bronxnet.tv.

"En la Unidad de Participación Pública, estamos comprometidos a asegurar que todos los neoyorquinos tengan acceso a recursos esenciales," dijo **Adrienne Lever, Directora Ejecutiva de la Unidad de Participación Pública del Alcalde**. "En la era digital actual, el acceso a internet es vital para programar citas médicas, solicitar empleos, acceder a recursos educativos y conectarse con seres queridos. Nuestra asociación con BronxNet en este PSA es un paso crucial para difundir la conciencia sobre las opciones de internet gratuito disponibles para los neoyorquinos, lo que ayuda a cerrar la brecha digital en nuestras comunidades."



"BronxNet proporciona acceso a tecnología y aprendizaje experimental a los jóvenes y al público, mientras produce contenido original convincente," dijo **Michael Max Knobbe, Director Ejecutivo de BronxNet**. "Nos enorgullece asociarnos con la Unidad de Participación Pública del Alcalde para compartir información con los neoyorquinos sobre recursos digitales que pueden mejorar sus vidas y nivelar el campo de juego. Felicitamos al animador y exalumno de BronxNet, Jonathan Frier, por crear esta notable serie de anuncios animados, a través de nuestra asociación con Creatives Rebuild New York. Animamos a todos a utilizar los increíbles recursos tecnológicos que estos socios de la Ciudad de Nueva York están poniendo a disposición."

"El internet confiable es una necesidad moderna como la calefacción o el agua caliente, por eso la administración de Adams está proporcionando este servicio crítico de forma gratuita a más residentes que cualquier otra ciudad en la nación," dijo **Matthew Fraser, Director de Tecnología de la Ciudad de Nueva York**. "Estamos construyendo una ciudad más conectada y habitable a través de iniciativas centrales como Big Apple y LinkNYC, asegurando que los neoyorquinos disfruten del mismo nivel de acceso a internet de alta velocidad dondequiera que vivan, trabajen y viajen en los cinco condados."

"LinkNYC se enorgullece de ser la red pública de Wi-Fi gratuito más grande del mundo, con más de 15 millones de usuarios atendidos hasta la fecha," dijo **Nick Colvin, CEO de LinkNYC**. "Creemos que la conectividad digital es un derecho fundamental, por eso los servicios de LinkNYC se proporcionan sin costo para los usuarios ni los contribuyentes."

"La misión de la Biblioteca Pública de Nueva York es proporcionar acceso gratuito al conocimiento para todos, y en el siglo XXI eso incluye asegurarse de que las personas tengan acceso a internet confiable," dijo **Garfield Swaby, Vicepresidente de Tecnología de la Información de la Biblioteca Pública de Nueva York**. "En la última década, reducir la brecha digital se ha convertido en una prioridad para la Biblioteca: además de proporcionar acceso a internet en todas nuestras sucursales, ofrecemos capacitación tecnológica gratuita, y hemos lanzado un programa piloto para llevar acceso a internet gratuito a los hogares de los usuarios en vecindarios que actualmente no tienen acceso a banda ancha utilizando la tecnología CBRS. Agradecemos a la Unidad de Participación Pública del Alcalde por destacar a la Biblioteca como un recurso para todos los neoyorquinos, y su trabajo promoviendo el acceso digital para todos."



"Muchos de nuestros visitantes no pueden pagar el costo del servicio de internet y dependen de nuestras sucursales para usar este recurso esencial de forma gratuita," dijo **Jin Hyun Bae, Director Asistente de Inclusión Digital de la Biblioteca Pública de Queens**. "Las bibliotecas juegan un papel vital en cerrar la brecha digital y agradecemos a la Unidad de Participación Pública del Alcalde y a BronxNet por crear este significativo PSA que ayudará a difundir la conciencia entre los neoyorquinos sobre el acceso a opciones de internet gratuito."

"Si queremos lograr la equidad digital en nuestro distrito, comienza con eliminar las barreras que históricamente han dejado a muchos en nuestras comunidades desconectados," dijo **Vanessa L. Gibson, Presidenta del Distrito de El Bronx**. "Me enorgullece unirme a BronxNet y a la Unidad de Participación Pública del Alcalde para asegurar que nuestros residentes y familias más vulnerables tengan los recursos para acceder a la conectividad gratuita de internet en nuestra ciudad. El acceso a recursos digitales no puede ser visto como un privilegio para unos pocos, sino que debe ser un derecho fundamental para todos."

Sobre el Artista

Jon Frier es un animador y creador de modelos especializado en animación stop-motion. Ha trabajado para marcas, bandas y más. Jon también ha producido sus propios cortometrajes de animación stop-motion que se han presentado en muchos festivales de cine reconocidos como Fantastic Fest, el Festival de Cine de Brooklyn, el Festival de Cine de Maryland y muchos otros. Es uno de los diez artistas que crearon proyectos innovadores de artes mediáticas en BronxNet, gracias a una generosa subvención de la iniciativa de desarrollo de la economía artística Creatives Rebuild New York (CRNY).

Sobre BronxNet

BronxNet es una organización sin fines de lucro independiente que sirve a la gente del Bronx con capacitación en producción de medios, acceso a tecnología y canales de televisión. BronxNet programa seis canales - 2133, 2134, 2135, 2136, 2137 y 2138 en el sistema Verizon Fios y seis canales - 67, 68, 69, 70, 951 y 952 - en el sistema Optimum en el Bronx. La programación ultra-local de BronxNet ayuda a conectar el Bronx con el mundo, mientras que nuestros programas de capacitación y asociaciones son parte del desarrollo comunitario a través de los medios. Para más información, visite: www.bronxnet.org.



Sobre la Unidad de Participación Pública del Alcalde de NYC

La Unidad de Participación Pública de NYC (PEU, por sus siglas en inglés) fue creada para desarrollar un nuevo modelo de divulgación gubernamental, utilizando principios de organización comunitaria para reimaginar cómo la Ciudad proporciona servicios a sus comunidades más vulnerables. En lugar de esperar que los ciudadanos naveguen por una compleja burocracia de la Ciudad para obtener la ayuda que necesitan, PEU adopta tácticas de base para reunirse con los residentes donde están: en sus puertas y en sus teléfonos, en sus redes sociales y en sus comunidades. Combinamos esta divulgación proactiva con una gestión de casos integral para proporcionar a los neoyorquinos una atención personalizada y apasionada. Para más información, visite nyc.gov/PEU y manténgase conectado en Facebook en facebook.com/MayorsPEU o en Twitter en [@MayorsPEU](https://twitter.com/MayorsPEU).

###