

진실 알아보기: 멘솔 담배 제품

멘솔이란 무엇인가 ?

멘솔은 흡연으로 인한 거슬리는 느낌을 감추기 위해 담배에 추가되는 박하향 물질입니다.



멘솔이 문제가 되는 이유는 무엇입니까?

멘솔 담배의 유해성은 비멘솔 담배와 똑같지만, 멘솔 첨가제는 **십 대가 흡연을 시작하는 것을 더욱 쉽게 만듭니다.** 흡연은 열 가지 이상의 암, 심장병, 뇌졸중, 당뇨 및 기타 여러 질병을 일으킬 수 있습니다.



멘솔은 청년들이 담배에 중독되게 만듭니다.

- 최근 몇 년 동안 뉴욕시에 있는 흡연자 청년의 **절반 이상이** 대개 멘솔 담배를 피운다는 것을 아셨나요?
- 멘솔 담배를 피우는 청년은 비멘솔 담배를 피우는 사람들보다 더 많은 니코틴 중독 증상을 보입니다.



담배 업계는 십 대 및 유색 지역사회에 멘솔 담배 제품을 광고합니다.

- 유색 인종 지역사회를 겨냥한 마케팅으로 인한 흑인 흡연자의 멘솔 이용은 **1950년대 5%에서 현재 전국 85%까지** 증가했습니다. 뉴욕시에서는, 흑인 성인 흡연자의 89% 및 라틴계 성인 흡연자의 68%가 멘솔 담배를 피웁니다.
- 담배 회사는 청년들이 담배에 중독되도록 멘솔 담배를 **"초심자용" 제품**으로 설계했습니다.



담배 회사는 어떤 방식으로 멘솔 담배를 판매할까요?

- 매년 미국에 있는 최대 규모의 담배 회사들은 모든 담배 제품 마케팅에 약 **\$80억** 지출합니다. 이는 한 시간에 \$100만꼴입니다!
- 미국에서 판매되는 세 개피의 담배 중 한 개피 이상이 멘솔 담배입니다.



지역사회가 할 수 있는 일은 무엇이 있을까요?

- 전국의 지역사회 및 종교 기반 조직이 지역에서 멘솔 담배를 격퇴하기 위해 결집했습니다.
- 샌프란시스코 및 미니애폴리스 등 미국 내 일부 도시에서는 멘솔 또는 가향 담배 제품을 금지하거나 학교 및 공원 근처에서 멘솔 담배 제품의 판매를 제한합니다.



지역사회 내에서 담배를 격퇴하기 위해 할 수 있는 활동을 알아보려면 지역 내 금연 옹호 그룹에 문의하거나 tobacco@health.nyc.gov에 이메일을 보내주십시오.

NYC
Health