

# الحقيقة حول منتجات التبغ بالمنثول

ما هو المنثول؟ المنثول هو مادة بنكهة النعناع تُضاف إلى منتجات التبغ لتخفيف حدة التدخين.



توجّه شركات التبغ إعلانات منتجات تبغ المنثول للمراهقين ومجمعات أصحاب البشرة الملونة.

- ساهم التسويق الموجه لمجمعات أصحاب البشرة الملونة في زيادة استخدام المنثول بين الأشخاص السود المدخنين من 5% في خمسينيات القرن العشرين إلى 85% على الصعيد الوطني اليوم. في NYC، يستخدم سجاير المنثول 89% من البالغين السود المدخنين و68% من البالغين اللاتينيين المدخنين.
- تصمم شركات التبغ سجاير المنثول على أنها منتج "المبتدئين" لجذب الشباب إلى إدمان التبغ.



كيف تبيع شركات التبغ سجاير المنثول؟

- كل عام، تنفق أكبر شركات التبغ في الولايات المتحدة 8 مليارات دولار تقريبًا على التسويق لجميع منتجات التبغ. هذا يعني مليون دولار في الساعة تقريبًا!
- تشكّل سجاير المنثول أكثر من سيجارة واحدة من بين كل ثلاث سجاير تُباع في الولايات المتحدة.



لماذا يعد المنثول مشكلة؟

إن سجاير المنثول ضارة تمامًا مثل السجاير التي لا تحتوي عليه، لكن مادة المنثول المضافة تُسهل على المراهقين بدء التدخين. ويمكن أن يسبب التدخين أكثر من 10 أنواع من السرطان وأمراض القلب والسكتة الدماغية وداء السكري والعديد من الأمراض الأخرى.



المنثول يجعل الشباب يدمنون التبغ.

- هل تعلم أنه في السنوات الأخيرة أكثر من نصف الشباب في NYC الذين دخنوا السجاير عادةً ما كانوا يدخنون سجاير المنثول؟
- الشباب الذين يدخنون سجاير المنثول تظهر عليهم علامات إدمان النيكوتين أكثر من أولئك الذين يدخنون سجاير لا تتضمن المنثول.

ماذا يمكن أن تفعل المجتمعات بصدد ذلك؟

- نسقت المنظمات المجتمعية والدينية في جميع أنحاء البلاد لمقاومة تبغ المنثول في أحيائها.
- أصدرت مدن عديدة في الولايات المتحدة، مثل سان فرانسيسكو ومينيابوليس، حظرًا على المنثول ومنتجات التبغ المنكهة الأخرى أو وضعت حدودًا لبيع منتجات تبغ المنثول بالقرب من المدارس والمنتزهات.

