

Сведения в публикации актуальны на 20 июля 2020 г.

4-й ЭТАП возобновления трудовой деятельности в г. Нью-Йорке: Что необходимо знать наемным работникам



Возобновление деятельности предприятий общественного питания, принимающих посетителей в помещениях, а также организация культурно-развлекательных мероприятий в помещениях не входят в рамки 4-го этапа. Администрацией штата и города не установлена новая дата открытия точек общественного питания, которые обустроены в помещениях, и возобновления проведения культурно-развлекательных мероприятий в помещениях. Следите за обновлениями на веб-странице nyc.gov/workers.

В рамках 4-го этапа с понедельника, 20 июля 2020 г., возобновляется деятельность компаний г. Нью-Йорка, работающих в следующих сферах:

- высшее образование*;
- дошкольное и школьное обучение (12 классов)*;
- культурно-развлекательные мероприятия на открытом воздухе с низким уровнем риска;
- профессиональные спортивные соревнования без присутствия болельщиков;
- Производство мультимедийных материалов.†

* Возобновление деятельности школ в г. Нью-Йорке возможно только в рамках 4-го этапа и при условии, что ежедневный уровень заболеваемости не будет превышать 5 % (рассчитывается путем вычисления среднего показателя за 14-дневный период). Указания администрации штата ([касательно высшего образования, дошкольного и школьного обучения \(12 классов\)](#)) доступны на сайте forward.ny.gov. Указания администрации города ([касательно дошкольного и школьного обучения \(12 классов\)](#)) доступны на веб-странице nyc.gov/schools.

†Съемка кинофильмов, музыкальных и телевизионных программ, передач в прямом эфире на съемочной площадке, на выезде или на другой площадке для съемок и записи.

К высшим учебным заведениям относятся:

- общественные колледжи и колледжи с двухлетним сроком обучения;
- университеты;
- магистратура и профессиональные училища;
- высшие медицинские учебные заведения;
- технические училища.

К заведениям, которые организуют культурно-развлекательные мероприятия на открытом воздухе с низким уровнем риска, относятся:

- зоопарки;
- ботанические сады;
- природные заповедники;
- исторические места и учреждения культуры;
- музеи под открытым небом;
- учреждения, предоставляющие услуги агротуризма на открытом воздухе;
- местные сельскохозяйственные презентации и выставки;
- другие подобные учреждения.

Если вы являетесь сотрудником компании, работа которой возобновляется, ваш работодатель должен соблюдать общие и отраслевые требования, приведенные в настоящей публикации. Подробное руководство можно найти на сайте forward.ny.gov. Также можно позвонить на горячую линию по вопросам защиты прав работников по номеру **311** или **1-212-436-0381**, чтобы получить ответы на вопросы о возобновлении трудовой деятельности, рекомендации по охране здоровья и труда или сообщить о нарушении работодателем требований по возобновлению трудовой деятельности.

Общие требования, которых должны придерживаться все работодатели при возобновлении трудовой деятельности

Информирование и проверка состояния здоровья	<ul style="list-style-type: none">• Разместить план обеспечения безопасности на рабочем месте, где вы можете его видеть.• Провести тренинг по правилам безопасности и гигиены.• Ежедневно проверять состояние здоровья работников и, если возможно, других людей (подрядчиков, поставщиков, студентов высших учебных заведений). <p>Работодатель должен отправлять домой работников, которые заболели или плохо себя чувствуют.</p> <ul style="list-style-type: none">• Разместить в учреждении информационные листы для сотрудников и клиентов с перечнем правил безопасности и гигиены.
Средства защиты	<ul style="list-style-type: none">• Регулярно выдавать сотрудникам бесплатные защитные маски для лица. <p>Работодатель должен научить сотрудников правильно использовать, очищать и утилизировать средства защиты.</p> <p>Работодатель должен убедиться, что сотрудники носят защитные маски при работе с клиентами и посетителями, а также в помещении, где невозможно соблюдать дистанцию в 2 метра (6 футов) между людьми.</p>
Гигиена, уборка и дезинфекция	<ul style="list-style-type: none">• Предоставить сотрудникам доступ к рукомойникам, где должны быть мыло, вода и бумажные полотенца для соблюдения гигиены рук, а в помещениях, где мытье рук невозможно, антисептический раствор для рук, содержащий не менее 60 % спирта.• Регулярно (не реже одного раза в день) проводить уборку и дезинфекцию в местах общего пользования, мыть и обеззараживать предметы и поверхности, к которым часто прикасаются. <p>К таким местам и поверхностям относятся ручки шкафчиков, подлокотники стульев и кресел, дверные ручки, выключатели освещения и уборные.</p> <p>Работодатель обязан проводить уборку и дезинфекцию в часто посещаемых местах, а также мыть и дезинфицировать предметы, которых касаются клиенты и посетители, после каждого использования.</p> <ul style="list-style-type: none">• Ограничить совместное использование оборудования и инструментов, а также мыть и дезинфицировать их после каждого использования. <p>Если невозможно ограничить совместное использование оборудования или мыть его из-за риска повреждения, работодатель должен требовать от сотрудников носить перчатки.</p>
Социальное дистанцирование	<ul style="list-style-type: none">• Обеспечить дистанцию в 2 метра (6 футов) друг от друга, где возможно.• Требовать ношения защитных масок посетителями и клиентами, которые старше 2 лет и не имеют медицинских противопоказаний к использованию таких защитных средств.• Разместить указатели в небольших помещениях, таких как уборные и комнаты отдыха, чтобы ограничить количество одновременно пребывающих в них лиц.• Закрывать все второстепенные зоны общего пользования, в том числе комнаты ожидания.

Требования к ПРОВЕДЕНИЮ КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА ОТКРЫТОМ ВОЗДУХЕ С НИЗКИМ УРОВНЕМ РИСКА

Работодатель должен выполнять следующие требования.

- Ограничить пребывание людей на территории до 33 % от ее максимальной вместимости. *В это число входят сотрудники, клиенты и посетители.*
- Рекомендовать посетителям и клиентам пройти проверку состояния здоровья.
- Запретить вход посетителям и клиентам без защитных масок. Чтобы ознакомиться с исключениями, см. часть «Социальное дистанцирование» раздела «Общие требования».
- Следить за тем, чтобы сотрудники носили защитные маски при работе с посетителями и клиентами, а последние — если находятся на расстоянии менее 2 метров (6 футов) друг от друга.
- Следить за тем, чтобы посетители и клиенты находились на расстоянии не менее 2 метров (6 футов) друг от друга. *В местах, где соблюдение социальной дистанции невозможно, например возле кассы, ношение масок является обязательным для всех.*
- Ограничить пребывание людей на территории, чтобы обеспечить соблюдение социальной дистанции между посетителями и клиентами, которым может понадобиться пройти через закрытые помещения, чтобы попасть на улицу, в туалет или другие помещения.
- Контролировать поток посетителей и клиентов. При организации выставок на небольших территориях работодатель обязан рассчитать максимальную вместимость, чтобы обеспечить соблюдение социальной дистанции и не превышать разрешенные нормы. *Работодателю могут потребоваться дополнительные сотрудники для работы на таких территориях, чтобы обеспечить соблюдение ограничений по максимально разрешенному количеству людей.*
- При организации групповых перевозок не брать в поездку участников разных мероприятий и следить за тем, чтобы общее количество человек в группе было меньше максимально разрешенного (в это число входят сотрудники, другие посетители и клиенты).
- Прекратить проведение интерактивных выставок с высоким уровнем риска.
- Закрыть детские выставки и игровые зоны. Их работа возможна, только если работодатель может обеспечить проведение уборки и дезинфекции выставочных залов и оборудования после каждого ребенка (относится к детям из разных семей) или мероприятия.
- Поместить дезинфицирующее средство для рук в местах общего пользования, Например на выставках.
- Расположить зоны для пикников на расстоянии 2 метров (6 футов) друг от друга или закрыть их, если такое расположение невозможно.
- Прекратить использование гарнитуры и другого оборудования, которое предоставляется клиентам и посетителям. Если посетителям невозможно предоставить одноразовые карты, обязательно мойте и дезинфицируйте их после каждого использования.

Требования для ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Работодатель должен выполнять следующие требования.

- Ограничить пребывание людей в помещении до 50 % от его максимальной вместимости. *В это число входят сотрудники, актерский состав и съемочная группа.*
- Следить за тем, чтобы сотрудники, актерский состав и съемочная группа повсеместно соблюдали дистанцию в 2 метра (6 футов). Если соблюдение дистанции в 2 метра (6 футов) невозможно, работодатель должен убедиться, что все люди носят защитные маски при условии, что они старше 2 лет и не имеют медицинских противопоказаний к ношению таких средств защиты.
- Убедиться, что сотрудники, актерский состав и съемочная группа, которым нужно находиться в тесном контакте друг с другом, прошли тест на COVID-19, *перед* тем как начинать работу, и повторно проходили его *по меньшей мере раз в неделю* во время пребывания на съемочной площадке или выездном месте съемок.
- Установить правила для снижения риска при выполнении основных обязанностей, которые требуют тесного контакта без масок, например при укладке волос, нанесении макияжа, переодевании, проведении репетиций, выступлениях и съемках. Исполнители могут снять маски перед этими действиями, но по их окончании они должны надеть новые защитные маски.
- Следить за тем, чтобы сотрудники, которые выполняют основные обязанности, требующие тесного контакта без масок, носили средства защиты для лица и глаз, например щиток для защиты лица или защитные очки, во время работы с исполнителями. К таким сотрудникам относятся визажисты, звукорежиссеры и постановщики трюков.
- Ограничить рабочий персонал только основными сотрудниками, актерским составом и съемочной группой и запретить пребывание друзей и посетителей. Работодатель должен обеспечить достаточный уровень безопасности для того, чтобы на территории находились только основные сотрудники.
- Оградить производственные помещения от публики, обеспечить достаточное пространство для соблюдения социальной дистанции и следовать соответствующим нормам дезинфекции и санитарии.
- Организовать места для приема пищи для сотрудников, актерского состава и съемочной группы таким образом, чтобы было возможно соблюдать социальную дистанцию, и запретить общий доступ к еде и напиткам.
- Если в автомобиле находится более одного человека, следить за тем, чтобы на всех были защитные маски.
- Обустроить специальные места для доставки и погрузки, чтобы максимально ограничить личные контакты.
- Запретить присутствие зрителей, кроме сотрудников, актерского состава и съемочной группы, которым такое присутствие оплачивается. Работодатель обязан сократить численность зрителей до 100 человек или 25 % от максимально разрешенного числа в зависимости от того, что меньше, и следить за тем, чтобы все соблюдали дистанцию в 2 метра (6 футов) во всех направлениях.
- Регулярно проводить уборку и дезинфекцию всего оборудования и инструментов, необходимых для производства мультимедийных материалов, используя средства, признанные эффективными для борьбы против COVID-19 Агентством по охране окружающей среды США (U.S. Environmental Protection Agency, EPA). К таким инструментам и оборудованию относятся чехлы, камеры, окуляры, линзы, мониторы, сенсорные экраны и тележки. Работодатель обязан мыть и дезинфицировать все предметы реквизита, костюмы и декорации перед каждым использованием и хранить их в запечатанных контейнерах в период между использованием.