

РУКОВОДСТВО ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ДЛЯ ТУРИСТОВ НЬЮ-ЙОРКА



Независимо от того, приехали ли вы в Нью-Йорк для игры, проживания, покупок или экскурсии, Департамент по защите прав потребителей и работников (Department of Consumer and Worker Protection, DCWP) защищает вас.

Если у вас возникла проблема с бизнесом, сообщите об этом как можно скорее, чтобы мы могли помочь, пока вы здесь. Вам будет необходимо представить документы, включая чеки.

Посетите nyc.gov/dcwp ИЛИ позвоните по номеру **311**

ЛИЦЕНЗИРУЕМЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Электроника

- Перед оплатой проверьте размещенные в магазине правила возврата средств.
- Внимательно изучите изделия, чтобы убедиться, что ими не пользовались, они не отремонтированы и будут функционировать там, где вы проживаете.
- Избегайте покупки дополнительных гарантий, которые вам могут не понадобиться.
- Получите детальный чек и внимательно просмотрите его на предмет скрытых сборов или дополнительных оплат.
- Сохраняйте коробки и оригинальную упаковку на случай, если потребуются вернуть товар.

Гостиницы

- Тарифы, по которым вы платите, должны совпадать с тарифами, указанными при бронировании. Отель не может добавлять «сборы за место пребывания», «курортные сборы» или другие сборы за обслуживание при регистрации, если только они не были включены при бронировании. Это касается бронирования через сторонние сайты бронирования.
- Отели должны сообщить вам о перебоих в обслуживании, которые повлияют на ваше пребывание, и позволить отменить бронирование без взимания штрафов. Перебои в работе включают забастовки, строительство или закрытые объекты, такие как бассейн.

- В отелях должно быть постоянное дежурство на стойке регистрации. В крупных отелях также должен быть охранник.

Велотакси

- Перед поездкой ознакомьтесь с опубликованными тарифами. Тариф должен быть указан за минуту с использованием таймера.
- Водители велотакси не могут взимать налог, повышать цену за дополнительных пассажиров или добавлять другие сборы. Они должны предоставить вам информационную карту велотакси.

Общественные парковки и гаражи

- Ознакомьтесь с тарифами, указанными на знаке, который должен быть у каждого въезда.
- Если предприятия устанавливают разные тарифы на определенные дни недели или по особым случаям, они должны размещать эти тарифы непосредственно под основным знаком с тарифами или на отдельном знаке рядом с ним.
- Предприятия не могут внезапно изменять тарифы. Они обязаны уведомить DCWP и разместить уведомление с указанием времени для клиентов не менее чем за 60 дней до смены тарифов.
- Подтвердите тарифы перед парковкой, проверьте время на вашем парковочном талоне и сохраните квитанцию.

ЛИЦЕНЗИРУЕМЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (продолжение)

Путеводители по достопримечательностям и автобусы

- Все гиды должны носить лицензию DCWP. Это требование касается также гидов, предлагающих пешие, автобусные и лодочные экскурсии.
- Автобусные операторы должны указывать тарифы на входе в автобус и указывать их на месте при посадке.
- Обязательно получите квитанции!
 - » В квитанциях гида должны быть указаны полное имя (название), адрес, номер телефона гида (организации); номер лицензии DCWP; дата покупки билета; название конкретного заказанного тура и общая цена.
 - » В квитанции на автобус должна быть указана сумма оплаты; описание или номер поездки, а также номер лицензии DCWP компании.

Продавцы билетов

- Все продавцы билетов, которые подходят к вам на улице за покупкой билетов на мероприятия и аттракционы, должны носить лицензию DCWP.
- Продавцы билетов не могут продавать агрессивным образом или намеренно прикасаться к вам.
- Чтобы посетить **Statue of Liberty** и **Ellis Island**, оплатите только **Statue City Cruises**. Никто другой не может на законных основаниях продавать эти билеты.
- **Staten Island Ferry всегда бесплатный**. Не покупайте билет на Staten Island Ferry у продавца билетов.

ХИЩНИЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ, С КОТОРЫМИ МЫ БОРЕМСЯ

Размещение цен

- Предприниматели должны публиковать цены там, где вы заказываете изделие или где оно выставлено. Если вы их не видите, попросите показать прайс-лист.
- Цена, которую вы платите, не может быть выше опубликованной цены, которая должна быть указана как для оплаты кредитной картой, так и наличными.
- Предприниматели не могут добавлять надбавку за использование кредитной карты на кассе.

Ресторанные надбавки

- Цена в меню должна соответствовать той, которая будет в счете при оплате.
- Рестораны могут взимать определенные услуги или обязательные сборы, только если они указаны в меню или на вывесках.
 - » Допустимые сборы за обслуживание включают: плату за совместное питание, минимальную плату на человека.
 - » Допустимая требуемая плата: дополнительная плата для персонала в соответствии с трудовым соглашением.

Ложная реклама

- В рекламе должны быть указаны название, подробности предметов продажи, а также любые ограничения.
- Реклама типа «заманить и подменить» с обещанием экономии, которая на самом деле недоступна при прибытии в магазин, является незаконной.

Важное замечание об уличных артистах

В оживленных туристических районах часто выступают в костюмах или играют музыку артисты. Они могут обратиться к вам за чаевыми. Даже если вы смотрели их шоу или фотографировали, вам не обязательно платить им деньги. Если вы чувствуете, что вас преследуют, найдите ближайшего полицейского или позвоните 911.

