

PRZEWODNIK PO OCHRONIE KONSUMENTÓW DLA TURYSTÓW W NOWYM JORKU



Niezależnie od tego, czy przybywasz do Nowego Jorku, by się bawić, zatrzymać się tu, robić zakupy czy zwiedzać, Wydział Spraw Konsumentów i Ochrony Pracowników (Department of Consumer and Worker Protection, DCWP) chroni Cię.

Jeśli masz problem z firmą, zgłoś go natychmiast, abyśmy mogli pomóc jeszcze podczas Twojej wizyty. Koniecznie udostępniij dokumentację, w tym paragony.

Odwiedź stronę nyc.gov/dcwp lub zadzwoń pod numer **311**

FIRMY, KTÓRE LICENCJONUJEMY

Elektronika

- Zanim zapłacisz, sprawdź politykę zwrotów opublikowaną przez sklep.
- Dokładnie sprawdź produkty, aby upewnić się, że nie są używane ani odnawiane i że będą działać tam, gdzie mieszkasz.
- Unikaj kupowania dodatkowych gwarancji, których możesz nie potrzebować.
- Weź szczegółowy paragon i sprawdź, czy nie ma tam ukrytych opłat lub dodatków.
- Zachowaj pudełka i oryginalne opakowania na wypadek, gdybyś musiał(a) zwrócić produkty.

Hotele

- Stawka, którą płacisz, musi odpowiadać stawce podanej przy rezerwacji. Hotel nie może dodawać „opłat za destynację”, „opłat za ośrodek” ani innych opłat serwisowych przy zameldowaniu, chyba że były one uwzględnione przy rezerwacji. Dotyczy to także rezerwacji przez zewnętrzne strony rezerwacyjne.
- Hotele muszą informować o przerwach w obsłudze, które wpłyną na Twój pobyt, i pozwolić na anulowanie rezerwacji bez opłat karnych. Zakłócenia w obsłudze obejmują strajki, prace budowlane lub nieczynne udogodnienia, takie jak basen.

- Hotele muszą mieć stale czynną recepcję. Duże hotele również muszą mieć pracownika ochrony.

Taksówki (riksze)

- Przed jazdą sprawdź pokazane ceny. Stawka musi być liczona za minutę z użyciem czasomierza.
- Kierowcy rikszy nie mogą pobierać podatków, podnosić cen za dodatkowych pasażerów ani dodawać innych opłat. Muszą dać Ci kartę informacyjną dotyczącą rikszy.

Publiczne budynki do parkowania i parkingi

- Szukaj tabliczki z cenami, która powinna być przy każdym wejściu.
- Jeśli firmy naliczają inne stawki w określonych dniach tygodnia lub podczas specjalnych okazji, muszą zamieścić informacje o tych stawkach bezpośrednio pod tablicą ze zwykłymi stawkami lub na osobnej tablicy obok tablicy ze zwykłymi stawkami.
- Firmy nie mogą nagle zmieniać stawek. Muszą one powiadomić DCWP i wywiesić powiadomienie z oznaczeniem czasowym dla klientów na co najmniej 60 dni przed zmianą stawki.
- Potwierdź stawki przed zaparkowaniem, sprawdź godzinę na bilecie parkingowym i zachowaj paragon.

FIRMY, KTÓRE LICENCJONUJEMY *(ciąg dalszy)*

Przewodnicy turystyczni i autobusy turystyczne

- Wszyscy przewodnicy muszą nosić licencję DCWP. Dotyczy to także przewodników oferujących wycieczki piesze, autobusowe i łodziami.
- Operatorzy autobusowi muszą wywiesić stawki przy wejściu do autobusu oraz tam, gdzie można je zobaczyć z miejsc siedzących.
- Koniecznie bierz paragony!
 - » Paragony przewodnika muszą zawierać nazwę przewodnika lub organizację turystyczną, adres, numer telefonu; numer licencji DCWP; data zakupu biletu; zakupiono konkretną wycieczkę; i całkowitą cenę.
 - » Paragony z autobusów muszą zawierać wysokość opłaty; opis lub numer wycieczki oraz numer licencji firmy wydanej przez DCWP.

Sprzedawcy biletów

- Wszyscy sprzedawcy biletów, którzy podchodzą do Ciebie na ulicy, aby oferować bilety na wydarzenia i atrakcje, muszą mieć licencję DCWP.
- Sprzedawcy biletów nie mogą sprzedawać w agresywny sposób ani celowo Cię dotykać.
- Za wizytę w Statue of Liberty i na Ellis Island należy płacić wyłącznie Statue City Cruises. Nikt inny nie może legalnie sprzedawać tych biletów.
- Prom Staten Island Ferry jest zawsze bezpłatny. Nie kupuj biletu na prom na Staten Island Ferry od sprzedawcy biletów.

AGRESYWNE PRAKTYKI, KTÓRE REGULUJEMY

Prezentowanie cen

- Firmy muszą umieszczać ceny tam, gdzie zamawiasz lub gdzie prezentowane są produkty. Jeśli ich nie widzisz, poproś o pokazanie cennika.
- Cena, którą płacisz, nie może być wyższa niż podana cena, która powinna pokazać cenę za artykuły przy płatności zarówno kartą płatniczą, jak i gotówkową.
- Firmy nie mogą doliczać dopłaty za płatność kartą kredytową w kasie.

Dopłaty w restauracjach

- Cena w menu powinna być taka, jaka jest na rachunku, który płacisz.
- Restauracje mogą pobierać opłaty za określone usługi lub wymagane opłaty tylko wtedy, gdy są one ujawnione w menu lub na wywieszonych informacjach.
 - » Dopuszczalne opłaty za usługę obejmują opłatę za rozbicie płatności oraz minimalną opłatę za osobę.
 - » Dopuszczalna wymagana opłata: dodatkowa opłata dla personelu wynikająca z umowy o pracę.

Fałszywa reklama

- Reklamy muszą opisywać nazwę i szczegóły produktów w sprzedaży oraz wszelkie ograniczenia.
- Reklamy typu „przynęta i zamiana”, które obiecują oszczędności, a faktycznie nie są dostępne po przybyciu do sklepu, są nielegalne.

Ważna uwaga o artystach ulicznych

Ruchliwe obszary turystyczne często mają artystów w kostiumach lub grających muzykę. Mogą oni podchodzić do Ciebie po napiwek. Nawet jeśli oglądasz ich występ lub robisz im zdjęcia, nie musisz im dawać pieniędzy. Jeśli czujesz, że ktoś Cię nęka, poszukaj najbliższego policjanta lub zadzwoń pod numer 911.

