

Consejos para garajes y estacionamientos

Compruebe el estado de la licencia de un negocio y su historia de quejas

Se requiere una licencia de garaje o estacionamiento del Departamento de Protección al Consumidor y al Trabajador (Department of Consumer and Worker Protection, DCWP) para operar un negocio con capacidad para cinco o más automóviles, abierto al público y que cobre por estacionar. En la actualidad, el DCWP da licencias a más de 1,600 estacionamientos y garajes en toda la ciudad de Nueva York.

Cuando busque un estacionamiento y garaje, ya sea mediante una aplicación o en persona, use la [herramienta de búsqueda de licencias del DCWP](#) para asegurarse de que un negocio tenga la licencia del DCWP antes de usarlo.

Busque letreros

Los letreros deben colocarse de manera visible en cada entrada pública e incluir cada uno de los siguientes datos: Nombre del negocio, dirección del negocio, número de licencia del DCWP, capacidad de automóviles como se muestra en la licencia del DCWP, número mínimo de espacios de estacionamiento para bicicletas requeridos por la ley (si la capacidad del automóvil es de más de 50 autos) y horario de atención.

Si un garaje o estacionamiento está lleno, debe colocarse un letrero que indique “Capacity Full” (Capacidad Llena) en letras de al menos 6 pulgadas de alto en cada entrada pública para que los clientes lo sepan.

Fíjese en los precios

Muchos garajes y estacionamientos cobran tarifas diferentes según la hora del día; asegúrese de comprobar si hay tarifas diurnas y nocturnas, ya que deben colocarse letreros con tarifas separadas una al lado de la otra.

Pida y guarde los recibos.

Los garajes y estacionamientos pueden cobrar por períodos fraccionados o por horas; compruebe el letrero de tarifas, en el que se deben indicar los cargos totales y máximos del período. Por ejemplo: Hasta 1 hora: \$ Hasta 2 horas: \$ Máximo: Horas: O máximo 6 a. m. a 7 p. m. . . .

Si se cobran tarifas diferentes para determinados días de la semana o para ocasiones especiales, deben colocar dichas tarifas directamente debajo del letrero de tarifa normal, o en un letrero separado junto al letrero de tarifa normal.

Los garajes y estacionamientos deben proteger su propiedad

Los garajes y estacionamientos deben tener cuidado para prevenir daños en los automóviles, bicicletas y bienes personales de los clientes. No pueden poner letreros ni

hacerle firmar ningún documento que les exima de su responsabilidad frente a los daños.

Presente una queja

El DCWP insta a los consumidores a informar de los garajes sin licencia y también presentar una queja si tienen un problema con un garaje o estacionamiento en el [sitio web del DCWP](#) o llamando al 311.