

Контрольный лист проверки: продавцы товаров широкого потребления

Вы продаете, сдаете в аренду или предлагаете продавать или сдавать в аренду товары или услуги, за исключением продуктов питания, в таких общественных местах, как улица или тротуар?

Сведения касательно закона о лицензии продавца товаров широкого потребления

- Количество лицензий, которые могут быть выданы ветеранам, их вдовцам/вдовам или сожителям, не ограничено. Максимальное количество лицензий, которые могут быть выданы не ветеранам, составляет 853 штуки.
- Продавцы товаров широкого потребления, обладающие специализированной лицензией на продажу через торговые автоматы по всему городу (Citywide Specialized vending license) (желтой) или лицензией на продажу через торговые автоматы в жилом центре города (Midtown Core Zone vending license) (синей), могут осуществлять торговлю в определенных запрещенных зонах и имеют приоритет относительно других продавцов. Эти лицензии предназначены для ветеранов с инвалидностью, полученной при несении службы. Максимальное количество «синих» лицензий, которые могут быть выданы, составляет 105 штук.
- Для продажи товаров, предусмотренных Первой поправкой, в т. ч. печатных изданий (газеты, периодические издания, книги, брошюры) и произведений искусства (картины, фотографии, плакаты, скульптуры, лицевая роспись, животные из воздушных шаров), лицензия продавца товаров широкого потребления не требуется. Вы обязаны соблюдать нормы, регулирующие торговлю посредством торговых автоматов, даже если для продажи вашего ассортимента товаров не требуется лицензия продавца товаров широкого потребления.

Этот перечень контрольных вопросов поможет вам понять, на какие моменты будут обращать внимание инспекторы, и таким образом избежать возможных нарушений. Для удобства пользования каждое требование содержит указание на соответствующие разделы закона и/или правила, с которыми можно ознакомиться подробнее. В разделе «АББРЕВИАТУРЫ» ниже указаны ссылки на правовые акты и приведены условные обозначения, используемые в данном перечне.

Данный перечень контрольных вопросов неприменим к продавцам продуктов питания, продавцам, торгующим в парках или рядом с ними, а также к чистильщикам обуви.

АББРЕВИАТУРЫ И ОБОЗНАЧЕНИЯ
<p>NYC Code: Административный кодекс г. Нью-Йорка (NYC Administrative Code) RCNY: Свод правил г. Нью-Йорка (Rules of the City of New York) §: Раздел §§: Разделы</p>

Требование	Выполняется ли это требование?
Лицензии	
<p>1 У вас должна быть действительная лицензия продавца товаров широкого потребления, выданная Департаментом по защите прав потребителей и работников (Department of Consumer and Worker Protection, DCWP), который ранее именовался Департаментом по делам потребителей.</p> <p>Примечание. Для продажи продуктов питания через автоматы требуется получить лицензию Департамента здравоохранения и психической гигиены (Department of Health and Mental Hygiene).</p> <p>Примечание. Для торговли на утвержденных уличных ярмарках (благотворительных торжествах, фестивалях и т. д.) необходимо получить временное разрешение на ярмарочную торговлю (Temporary Street Fair Vendor Permit).</p> <p>NYC Code §20-453</p>	<input type="checkbox"/> Да

Контрольный лист проверки: продавцы товаров широкого потребления

Требование	Выполняется ли это требование?
<p>2 Продавцы товаров широкого потребления обязаны разместить свою лицензию DCWP таким образом, чтобы с ней в любое время могли ознакомиться потенциальные покупатели и сотрудники правоохранительных органов (например, инспекторы DCWP и офицеры полиции).</p> <p>Примечание. Владельцы «синих» и «желтых» специализированных лицензий обязаны разместить на видном месте как лицензию продавца товаров широкого потребления (белую), так и специализированную лицензию.</p> <p>6 RCNY §2-309</p>	<input type="checkbox"/> Да
<p>Расположение</p>	
<p><i>Зоны, безоговорочно запрещенные для любой торговли через автоматы</i></p>	
<p>3 Торговля посредством торговых автоматов запрещена в «Зоне Всемирного торгового центра» (World Trade Center Zone) в районе Manhattan, в том числе на пограничных улицах, указанных ниже.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Восточная граница: восточная сторона Broadway • Южная граница: южная сторона Liberty Street • Западная граница: западная сторона West Street • Северная граница: северная сторона Vesey Street <p>NYC Code §20-465(g)(2)</p>	<input type="checkbox"/> Да
<p>4 Запрещена торговля посредством торговых автоматов на расстоянии ближе 3 метров (10 футов) от углов улиц, входов и выходов метро, а также подъездных путей.</p> <p>NYC Code §20-465(e)</p>	<input type="checkbox"/> Да
<p>5 Запрещена торговля посредством торговых автоматов на расстоянии ближе 1,5 метра (5 футов) от крытых автобусных остановок, киосков прессы, таксофонов, точек доступа Wi-Fi или пандусов для инвалидов.</p> <p>NYC Code §20-465(q)</p>	<input type="checkbox"/> Да
<p>6 Запрещена торговля посредством торговых автоматов на расстоянии ближе 6 метров (20 футов) от летних кафе или уличных ларьков.</p> <p>NYC Code §20-465(q)</p>	<input type="checkbox"/> Да
<p>7 Запрещена торговля посредством торговых автоматов в указанных ниже местах.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Автобусные остановки, стоянки такси, тротуары возле зон «Стоянка запрещена» возле больниц. • На медианах. Это не касается пешеходных зон и рыночных площадей с предусмотренными пешеходными переходами. • Над любыми вентиляционными решетками, решетками метро, подвальными дверями, трансформаторными будками или люками. <p>NYC Code §§20-465(e), 20-465(i), 20-465(m)</p>	<input type="checkbox"/> Да

Контрольный лист проверки: продавцы товаров широкого потребления

Требование	Выполняется ли это требование?
Расположение	
<p>Зоны, доступ в которые разрешен только продавцам со специализированными лицензиями и продавцам товаров, предусмотренных Первой поправкой</p> <p><i>Все продавцы, в т. ч. лица, продающие товары, предусмотренные Первой поправкой, обязаны следовать ограничениям касательно времени, места и поведения. Описание товаров, предусмотренных Первой поправкой, приведено на странице.</i></p>	
<p>8 Для торговли посредством торговых автоматов в указанной ниже зоне района Manhattan (в т. ч. на пограничных улицах) необходима «синяя» специализированная лицензия.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Восточная граница: 2nd Avenue • Южная граница: 30th Street • Западная граница: 9th Avenue и Columbus Avenue • Северная граница: 65th Street <p>NYC Code §20-465(g)(1)</p>	<input type="checkbox"/> Да
<p>9 Для торговли посредством торговых автоматов в указанной ниже зоне района Flushing, Queens (в т. ч. на пограничных улицах), необходима «синяя» или «желтая» специализированная лицензия.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Восточная граница: восточная сторона Union Street • Южная граница: южная сторона Sanford Avenue • Западная граница: западная сторона College Point Boulevard • Северная граница: северная сторона Northern Boulevard <p>NYC Code §20-465(g)(4)</p>	<input type="checkbox"/> Да
Визуальные материалы	
<p>10 Приведенные ниже требования касательно визуальных материалов обязательны к соблюдению.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Визуальные материалы (в т. ч. на столах, тележках и стойках): длина не должна превышать 2,4 метра (8 футов); глубина — 0,9 метра (3 фута); высота — 1,5 метра (5 футов). • Расстояние между горизонтально расположенными визуальными материалами и землей должно составлять не менее 0,6 метра (2 футов). • Расстояние между вертикально расположенными визуальными материалами и землей должно составлять не менее 0,3 метра (1 фута). <p>Примечание. Запрещается размещать товары на продажу непосредственно на тротуарах или расстеленных на тротуаре покрывалах, досках или кусках картона.</p> <p>Примечание. Для хранения товаров на продажу разрешается использовать только пространство непосредственно под вашими визуальными материалами.</p> <p>NYC Code §§20-465(b), 20-465(n)</p>	<input type="checkbox"/> Да

Контрольный лист проверки: продавцы товаров широкого потребления

Требование	Выполняется ли это требование?
<p>11 При размещении визуальных материалов на тротуаре продавец обязан оставить для пешеходов свободный проход шириной не менее 3,6 метра (12 футов).</p> <p>Примечание. Это расстояние измеряется от границы участка до любого препятствия на тротуаре (например, велосипедной стойки, пожарного гидранта или дорожного знака) или, при отсутствии таких препятствий, до бордюра.</p> <p>NYC Code §20-465(a)</p>	<input type="checkbox"/> Да
<p>12 Тележка или стойка должны быть расположены рядом с бордюром.</p> <p>NYC Code §20-465(a)</p>	<input type="checkbox"/> Да
<p>13 Расстояние между входом или выходом любого здания и тележкой или стойкой продавца, а также продаваемыми товарами должно составлять не менее 6 метров (20 футов).</p> <p>NYC Code §20-465(d)</p>	<input type="checkbox"/> Да
<p>14 Тележка, стойка, транспортное средство, продаваемые товары и любые другие связанные с торговлей объекты не должны соприкасаться с какими-либо зданиями или конструкциями (например, фонарными столбами, парковочными счетчиками, почтовыми ящиками, светофорами, пожарными гидрантами, посадочными контейнерами для деревьев, лавками, крытыми автобусными остановками, мусорными контейнерами или дорожными заграждениями).</p> <p>NYC Code §20-465(c)</p>	<input type="checkbox"/> Да
Прочее	
<p>15 Запрещается осуществлять торговлю с припаркованного, в т. ч. вторым рядом, транспортного средства.</p> <p>NYC Code §20-465(o)</p>	<input type="checkbox"/> Да
<p>16 Запрещается использовать электрооборудование, электрогенераторы, а также устройства, оборудование или машины, работающие на нефтяном или газовом топливе.</p> <p>Примечание. Запрещается использовать любое оборудование, оснащенное кабелем питания.</p> <p>Примечание. Разрешается использовать любое аккумуляторное оборудование.</p> <p>NYC Code §20-465(p)</p>	<input type="checkbox"/> Да
<p>17 Если тележка или стойка расположены на проезжей части (в т. ч. на автостоянке), вы обязаны соблюдать все правила дорожного движения и парковки.</p> <p>Примечание. Запрещено осуществлять торговлю посредством торговых автоматов на проезжей части на расстоянии менее 4,5 метра (15 футов) от безопасной зоны или пожарного гидранта.</p> <p>NYC Code §20-465(f); 6 RCNY §2-304(c)</p>	<input type="checkbox"/> Да

Контрольный лист проверки: продавцы товаров широкого потребления

Требование	Выполняется ли это требование?
Указание цен	
<p>18 Для всех продаваемых товаров продавец обязан указывать цену без учета налогов, как описано ниже.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Отдельно на изделиях посредством штампа, бирки или этикетки. ИЛИ • Возле товара на хорошо заметной вывеске. <p>6 RCNY §2-307(b)</p>	<input type="checkbox"/> Да
Квитанции	
<p>19 Продавец обязан предоставлять квитанцию с серийным номером на любой приобретенный клиентом товар. В квитанции указывается:</p> <ul style="list-style-type: none"> • дата покупки; • общая сумма и уплаченный налог; • описание товара; • номер лицензии продавца товаров широкого потребления; • объявление о том, что жалобы можно подавать в DCWP, с указанием адреса и номера телефона DCWP (311). <p>Примечание. Вы обязаны по запросу незамедлительно предоставлять инспекторам DCWP копию квитанции на покупку, совершенную ранее в тот же день.</p> <p>6 RCNY §2-307</p>	<input type="checkbox"/> Да

Узнайте больше: **Перейдите по ссылке** nyc.gov/BusinessToolbox | **Позвоните по номеру 311** (212) NEW-YORK (для звонков не из г. Нью-Йорка)

Настоящий документ предоставляется исключительно в ознакомительных целях и не является исчерпывающим. Его не следует воспринимать как юридическую консультацию. Предприятия г. Нью-Йорка обязаны соблюдать требования всех применимых федеральных законов и правил, а также законов и правил штата и города. Предприятия обязаны знать и соблюдать действующие нормы, касающиеся их вида деятельности.