

## قائمة مراجعة الفحص: البائعون العامون

هل تباع أو توجر أو تعرض ببيع أو تأجير سلع أو خدمات، باستثناء الطعام، في مكان عام مثل الشارع أو الرصيف؟

حول قانون ترخيص البائع العام:

- لا يوجد حد لعدد التراخيص الصادرة للمحاربين القدامى أو أزواجهم الأحياء أو شركائهم المنزليين. عدد التراخيص الصادرة لغير المحاربين القدامى يقتصر على 853.
- يمكن للباعة العاميين الذين يحملون رخصة بيع متخصصة على مستوى المدينة (صفراء) أو رخصة بيع في منطقة وسط المدينة الأساسية (زرقاء) البيع في مناطق محددة معينة ولهم أولوية اختيار المواقع على البائعين الآخرين. هذه التراخيص مخصصة للمحاربين القدامى المصابين بإعاقة متعلقة بالخدمة. عدد التراخيص الزرقاء يقتصر على 105.
- لا تحتاج إلى رخصة بائع عام لبيع العناصر التي يشملها التعديل الأول، بما في ذلك المواد المكتوبة (الصحف، والدوريات، والكتب، والنشرات) والأعمال الفنية (اللوحات، والصور، والمطبوعات، والمنحوتات، والرسومات على الوجه، وألعاب الحيوانات المصنوعة من البالون). يجب عليك اتباع لوائح البيع حتى لو لم تكن بحاجة إلى رخصة بائع عام.

استخدم قائمة المراجعة هذه لمعرفة ما يبحث عنه مفتشونا والمساعدة في تجنب المخالفات. لراحتك، يتضمن كل متطلب القسم ذا الصلة من القانون و/أو القاعدة، لذا يمكنك الرجوع إليه للحصول على مزيد من المعلومات. تصف الكلمات المفتاحية المذكورة أدناه الاستشهادات القانونية والرموز المستخدمة في قائمة المراجعة هذه.

لا تنطبق قائمة المراجعة هذه على بائعي المواد الغذائية أو البائعين الذين يعملون في أي حديقة أو بجوارها أو الذين يلمعوا الأحذية.

الكلمة المفتاحية
<b>NYC Code</b> : القانون الإداري لمدينة نيويورك
<b>RCNY</b> : قواعد مدينة نيويورك
§: القسم
§§: الأقسام

المتطلب	هل تفي بهذا المتطلب؟
التراخيص	
1	<p>يجب أن تكون لديك رخصة <a href="#">بائع عام</a> صالحة من إدارة حماية المستهلك والعامل (DCWP، سابقاً إدارة شؤون المستهلك).</p> <p>نصيحة: يتطلب بيع المواد الغذائية ترخيصاً من إدارة الصحة والسلامة العقلية.</p> <p>نصيحة: يتطلب بيع البضائع في معرض مرخص في الشارع (على سبيل المثال، معرض في الشارع أو حفلة منطقة مجاورة، أو مهرجان) <a href="#">تصريحاً مؤقتاً لبائع معرض في الشارع</a>.</p> <p><b>NYC Code §20-453</b></p>
2	<p>يجب على البائعين العاميين ارتداء بطاقة ترخيص DCWP الخاصة بهم بحيث تكون مرئية للجمهور وضباط الإنفاذ (مثل مفتشي DCWP، ضباط الشرطة) في جميع الأوقات.</p> <p>نصيحة: يجب على حاملي الرخصة المتخصصة الزرقاء والصفراء ارتداء بطاقة ترخيص البائع العام (البيضاء) ورخصتهم المتخصصة.</p> <p><b>6 RCNY §2-309</b></p>

## قائمة مراجعة الفحص: البائعون العامون

هل تفي بهذا المتطلب؟	المتطلب
<b>المكان</b>	
<b>منطقة محظورة لجميع عمليات البيع دون استثناءات</b>	
<input type="checkbox"/> نعم	<p>3 لا يمكنك البيع في "منطقة مركز التجارة العالمي" أدناه (بما في ذلك الشوارع الحدودية) في مانهاتن:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• الحد الشرقي: الجانب الشرقي من شارع Broadway</li> <li>• الحد الجنوبي: الجانب الجنوبي من شارع Liberty Street</li> <li>• الحد الغربي: الجانب الغربي من شارع West Street</li> <li>• الحد الشمالي: الجانب الشمالي من شارع Vesey Street</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>NYC Code §20-465(g)(2)</b></p>
<input type="checkbox"/> نعم	<p>4 لا يمكنك البيع في نطاق 10 أقدام من أي زوايا شارع، أو مداخل ومخارج مترو الأنفاق، أو المرأب الخاص.</p> <p style="text-align: center;"><b>NYC Code §20-465(e)</b></p>
<input type="checkbox"/> نعم	<p>5 لا يمكنك البيع في نطاق 5 أقدام من محطات الحافلات، أو أكشاك بيع الجرائد، أو الهاتف العام، أو أكشاك WiFi، أو ممرات الدخول المنحدرة.</p> <p style="text-align: center;"><b>NYC Code §20-465(q)</b></p>
<input type="checkbox"/> نعم	<p>6 لا يمكنك البيع في نطاق 20 قدمًا من المقاهي على الرصيف أو المنصات المنحدرة.</p> <p style="text-align: center;"><b>NYC Code §20-465(q)</b></p>
<input type="checkbox"/> نعم	<p>7 لا يمكنك البيع:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• داخل محطة للحافلات، أو موقف سيارات الأجرة، أو على الرصيف بجوار منطقة "ممنوع الوقوف" بجوار مستشفى</li> <li>• على الرصيف الأوسط ما لم يكن الرصيف الأوسط عبارة عن مركز تجاري مخصص للمشاة أو ساحة (فيها مساحة مخصصة للمشاة)</li> <li>• فوق أي فتحات تهوية، أو حواجز شبكية لمترو الأنفاق، أو أبواب القبو، أو أقبية المحولات، أو غرف التفتيش للمرافق</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>NYC Code §§20-465(e), 20-465(i), 20-465(m)</b></p>
<b>المكان</b>	
<b>مناطق محصورة على البائعين ذوي التراخيص المتخصصة والباعة المذكورين في التعديل الأول</b>	
يجب على جميع البائعين، بما في ذلك الأفراد الذين يبيعون العناصر المشمولة في التعديل الأول، اتباع قيود الوقت والمكان والطريقة. راجع الصفحة 1 للحصول على وصف للعناصر التي يغطيها التعديل الأول.	
<input type="checkbox"/> نعم	<p>8 يجب أن يكون لديك ترخيص أزرق متخصص للبيع في المنطقة أدناه (بما في ذلك الشوارع الحدودية) في مانهاتن:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• الحد الشرقي: 2nd Avenue</li> <li>• الحد الجنوبي: 30th Street</li> <li>• الحد الغربي: 9th Avenue وColumbus Avenue</li> <li>• الحد الشمالي: 65th Street</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>NYC Code §20-465(g)(1)</b></p>

## قائمة مراجعة الفحص: البائعون العامون

هل تفي بهذا المتطلب؟	المتطلب
<input type="checkbox"/> نعم	<p>9 يجب أن يكون لديك ترخيص أزرق أو أصفر متخصص للبيع في المنطقة أدناه (بما في ذلك الشوارع الحدودية) في مناطق فلاشينغ، وكوينز:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• الحد الشرقي: الجانب الشرقي من شارع Union Street</li> <li>• الحد الجنوبي: الجانب الجنوبي من شارع Sanford Avenue</li> <li>• الحد الغربي: الجانب الغربي من شارع College Point Boulevard</li> <li>• الحد الشمالي: الجانب الشمالي من شارع Northern Boulevard</li> </ul> <p><b>NYC Code §20-465(g)(4)</b></p>
<b>العرض</b>	
<input type="checkbox"/> نعم	<p>10 يجب عليك اتباع متطلبات العرض التالية:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• يجب ألا يزيد طول مكان العرض (على سبيل المثال: طاولة، عربة، منصة) عن 8 أقدام، وعمق 3 أقدام، وارتفاع 5 أقدام.</li> <li>• يجب أن تكون أماكن العرض الأفقي على بعد قدمين على الأقل من الأرض.</li> <li>• يجب أن تكون أماكن العرض العمودية على بعد قدم واحدة على الأقل من الأرض.</li> </ul> <p><b>نصيحة:</b> لا يمكنك وضع أشياء للبيع مباشرة على الرصيف أو على بطانية أو لوح أو قطعة من الورق المقوى على الرصيف.</p> <p><b>نصيحة:</b> يمكنك فقط استخدام المساحة الموجودة أسفل مكان العرض مباشرة لتخزين العناصر المعروضة للبيع.</p> <p><b>NYC Code §§20-465(b), 20-465(n)</b></p>
<input type="checkbox"/> نعم	<p>11 يجب أن تترك ممراً واضحاً بعرض 12 قدماً على الرصيف للمشاة.</p> <p><b>نصيحة:</b> يتم قياس المسافة من خط البضائع الخاصة بك إلى أي عوائق على الرصيف (على سبيل المثال: رفوف الدرجات، صنادير إطفاء الحرائق، لافتات الشوارع) أو، إذا لم تكن هناك عوائق، يتم قياس المسافة إلى الرصيف.</p> <p><b>NYC Code §20-465(a)</b></p>
<input type="checkbox"/> نعم	<p>12 يجب وضع عربة التسوق أو المنصة بجوار الرصيف.</p> <p><b>NYC Code §20-465(a)</b></p>
<input type="checkbox"/> نعم	<p>13 يجب أن تكون عربة التسوق أو المنصة والبضائع التي تبيعها على بعد 20 قدماً على الأقل من مدخل أو مخرج أي مبنى.</p> <p><b>NYC Code §20-465(d)</b></p>
<input type="checkbox"/> نعم	<p>14 لا يمكن أن تكون عربة التسوق/المنصة والمركبة والسلع التي تبيعها وأي عناصر أخرى متعلقة بالبيع الخاص بك ملامسة لأي مبانٍ أو هياكل (على سبيل المثال: أعمدة الإنارة، أو عدادات وقوف السيارات، أو صناديق البريد، أو أعمدة إشارات المرور، أو صنادير الإطفاء، أو صناديق الأشجار، أو المقاعد، أو سقيفة الحافلات، أو صناديق القمامة، أو الحواجز المرورية).</p> <p><b>NYC Code §20-465(c)</b></p>
<b>أخرى</b>	
<input type="checkbox"/> نعم	<p>15 لا يمكنك البيع من سيارة متوقفة أو مزدوجة التوقف.</p> <p><b>NYC Code §20-465(o)</b></p>
<input type="checkbox"/> نعم	<p>16 لا يمكنك استخدام الكهرباء، أو معدات توليد الكهرباء، أو المعدات، أو الأجهزة، أو الآلات التي تعمل بالبنزين أو الغاز.</p> <p><b>نصيحة:</b> لا يمكنك استخدام أي جهاز يعمل بسلك طاقة.</p> <p><b>نصيحة:</b> يمكنك استخدام معدات تعمل بالبطارية.</p> <p><b>NYC Code §20-465(p)</b></p>

## قائمة مراجعة الفحص: البائعون العامون

هل تفي بهذا المتطلب؟	المتطلب
<input type="checkbox"/> نعم	<p><b>17</b> إذا كانت عربة التسوق أو المنصة في الطريق (على سبيل المثال، في أماكن وقوف السيارات)، فيجب عليك اتباع جميع قوانين المرور ومواقف السيارات.</p> <p><b>تلميح:</b> لا يمكنك البيع في الطريق إذا كانت هناك منطقة أمان أو على بعد 15 قدمًا من صنوبر إطفاء الحرائق.</p> <p><b>NYC Code §20-465(f); 6 RCNY §2-304(c)</b></p>
<b>لافتات السعر</b>	
<input type="checkbox"/> نعم	<p><b>18</b> بالنسبة إلى جميع العناصر المعروضة للبيع، يجب إظهار السعر، بدون الضريبة، على النحو التالي:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• على العنصر الفردي بواسطة طابع، أو بطاقة، أو ملصق. أو</li> <li>• على لافتة يمكن رؤيتها بوضوح حيث يتم عرض العنصر.</li> </ul> <p><b>6 RCNY §2-307(b)</b></p>
<b>الإيصالات</b>	
<input type="checkbox"/> نعم	<p><b>19</b> يجب أن تقدم إيصالاً مرفقاً تسلسلياً لأي عنصر يشتريه المستهلك. يجب أن يشتمل الإيصال على:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• تاريخ الشراء</li> <li>• المبلغ الإجمالي والضرائب المدفوعة</li> <li>• وصف العنصر</li> <li>• رقم ترخيص البائع العام الخاص بك</li> <li>• بيان بإمكانية تقديم الشكاوى إلى DCWP يتضمن عنوان DCWP ورقم الهاتف (311)</li> </ul> <p><b>نصيحة:</b> يجب عليك إعطاء مفتشي DCWP نسخة من الإيصال لأي عملية بيع حدثت في وقت مبكر من اليوم فور الطلب.</p> <p><b>6 RCNY §2-307</b></p>

لمزيد من المعلومات: **تفضّل زيارة [nyc.gov/BusinessToolbox](http://nyc.gov/BusinessToolbox) | اتصل بالرقم 311 NEW-YORK (212)** (خارج مدينة نيويورك)

هذا المستند لأغراض إعلامية فقط، وهو ليس شاملاً ولا يشكل استشارة قانونية. يجب أن تمتلك الشركات التجارية في مدينة نيويورك لجميع القوانين والقواعد الفيدرالية والخاصة بالولاية والمدينة. تتحمل الشركات التجارية مسؤولية معرفة اللوائح الحالية التي تؤثر على أعمالها والامتثال لها.