



PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

27 de mayo de 2021

Contacto para los medios: [mediainquiry@acs.nyc.gov](mailto:mediainquiry@acs.nyc.gov)

**Mientras los Neoyorquinos se preparan para el fin de semana de la conmemoración de los caídos, La Administración de Servicios para Niños lanza su campaña “mirar antes de cerrar” – recordándole a los cuidadores de nunca dejar a un niño desatendido en un automóvil caliente**

*En el 2020, 25 niños murieron en un automóvil caliente a lo largo del país; ACS les recuerda a los padres de siempre revisar el asiento trasero antes de salir y cerrar el automóvil*

**NUEVA YORK, NY** – Ante la llegada de uno de los fines de semana con viajes más concurridos del año, La Administración de Servicios para Niños (ACS por sus siglas en inglés) de la Ciudad de Nueva York lanzó hoy la campaña “mirar antes de cerrar” – recordándole a los padres y tutores de nunca dejar a un niño desatendido en un automóvil. Mientras el clima empieza a calentarse, los automóviles se pueden calentar rápidamente, lo cual puede ser extremadamente peligroso para los niños ya que sus cuerpos se calientan tres veces más rápido que el de un adulto, según la Academia Americana de Pediatras. Tan solo el mes pasado, un bebé de 5 meses falleció luego de que la dejaran en un automóvil caliente en Carolina del Norte. Según KidsAndCars.org, el año pasado, 25 niños a lo largo del país fallecieron después de haber sido dejados en un automóvil caliente. Como parte de la campaña, ACS está urgiendo a los padres y tutores de siempre revisar el asiento trasero antes de salir y cerrar el automóvil.

A lo largo del verano, ACS estará compartiendo consejos con las familias sobre como prevenir una tragedia en un automóvil caliente. Por ejemplo, para prevenir que un padre en apuros se olvide de un niño en el asiento trasero de un automóvil, podría dejar artículos necesarios en el asiento trasero (bolso, billetera, celular, llaves del hogar, entre otros). Antes de salir del automóvil, el conductor puede revisar el asiento trasero para recuperar el artículo antes de cerrar el automóvil. Para otros padres, tal vez sea de ayuda colocar un peluche en la silla delantera cada vez que un niño este en el asiento trasero. El peluche sirve como recordatorio de que el niño está en el automóvil. Como siempre, si alguien ve a un niño desatendido en un automóvil estacionado, debería notificarlo a las autoridades inmediatamente o llamar al 911.

“en ninguna circunstancia debería un niño estar solo en un automóvil, aunque sea por un periodo corto de tiempo. Es crítico que los padres siempre miren antes de cerrar”, dijo **el comisionado de ACS David A. Hansell**. “Con la llegada del verano y días mas cálidos, queremos que todos los neoyorquinos conozcan sobre los peligros de los automóviles calientes y los pasos que pueden tomar para ayudar a que los niños estén seguros”.

Las enfermedades de calor ocurren cuando el cuerpo no se puede enfriar. Las formas más serias de enfermedades de calor son exhaustación de calor y golpe de calor. Un golpe de calor ocurre cuando la temperatura del cuerpo aumenta rápidamente y puede llevar a la muerte. Mantenerse fresco puede ser un trabajo duro para el cuerpo. Este estrés adicional al cuerpo

puede empeorar otras condiciones de salud tales como enfermedades de los pulmones o corazón.

Según la Academia Americana de Pediatras, el golpe de calor es una de las causas principales de muertes relacionadas de autos en niños menores de 15 años. Los bebés y niños de hasta 4 años están en el mayor riesgo de una enfermedad relacionada al calor, según el Centro para el Control de Enfermedades (CDC por sus siglas en inglés).

Además de la campaña “mirar antes de cerrar”, un nuevo informe de *Consumer Reports* reveló que, en el 2020, casi el 38 por ciento de las muertes de automóviles calientes fueron niños que obtuvieron acceso al vehículo por su propia cuenta. ACS les recuerda a los padres de tener mayor cuidado sobre donde dejan las llaves del auto y que estén fuera del alcance de los niños.

ACS continúa educando a los padres en formas de mantener a los niños de la Ciudad de Nueva York sanos y salvo. Además de la campaña “mirar antes de cerrar”, ACS continúa promoviendo las prácticas de sueño seguro para familias con bebés y educando a los cuidadores sobre cómo prevenir exposiciones sin intención a medicamentos de alto riesgo y productos del hogar. Mediante el acercamiento de prevención primaria, ACS está trabajando para alcanzar a las familias proactivamente con mensajes educativos y servicios que apoyan niños sanos, a las familias y comunidades.

###

