

# 뉴욕시 이민 기업가들의 역량 강화

## 요약

뉴욕시는 과거와 현재까지 이민자의 도시로 자리매김해왔으며 앞으로도 그렇게 될 것입니다. 뉴욕시민 10명 중 약 6명은 이민자이거나 이민자의 자녀입니다. 또한, 도시의 22만 기업 중 거의 절반은 이민자가 소유하고 있어 지역 일자리를 창출하고 이웃 경제 성장에 기여합니다. 이민 기업가를 지원하는 것은 뉴욕의 경제 성장을 지원하고 뉴욕시가 누구나 성공할 수 있는 기회가 되는 장소로 자리매김할 수 있게 하는 데 매우 중요합니다.

de Blasio 시장 소속 Department of Small Business Services(SBS)는 3가지 주요 과제인 좋은 일자리 만들기, 더 강한 기업과 공정한 경제 조성을 주제로 하는 사업에 집중하고 있습니다. SBS의 목표는 지역사회에 힘을 실어주고 뉴욕시의 모든 기업가들이 출신과 거주지, 또는 외형과 상관없이 뉴욕시에서 성공 및 번영하는 데 필요한 자원을 얻을 수 있게 함으로써 경제적 기회를 확대하는 것입니다. 이민자 출신 뉴욕시민들의 성공을 지원하는 것은 본 미션에 매우 중요하며 당국이 가지고 있는 전략적 우선순위입니다. 이 보고서에는 뉴욕시에 있는 기업들이 안고 있는 당면과제 중 일부 외에 이들이 직면한 장벽을 최소화하기 위해 행정부가 취한 단계들을 강조합니다.

SBS의 교육 제공, 기술, 그리고 City Community Development와 같은 공공 민간 파트너십을 확대하기 위한 투자를 통해 당국은 2018년까지 10,000명의 이민자 출신 뉴욕시민들에게 계속 힘을 실어 주기 위해 동등한 접근성을 보장하고, 응대 프로그램 제공을 확대하고, 이민 사회에 대한 지역사회의 신뢰와 역량을 쌓을 수 있는 이니셔티브 세트를 마련했습니다.

## 이니셔티브는 다음과 같습니다.

### 평등한 접근 보장

1. 모든 뉴욕시민들이 규범 준수 방법을 이해할 수 있도록 지원
2. 각국 언어로 지원되는 핵심 자료 및 서비스 제공
3. 언어 서비스 계획 업데이트 및 언어 서비스 캐비닛 마련
4. 언어 서비스 불만 시스템 구현 및 서비스에 대한 액세스 평가

### 응대 프로그램 제공 확대

5. 이민 기업가를 위한 혁신 프로그램 확장
6. 비즈니스 성장 및 시설 확대, 교육 제공 확대
7. 근로자 소유의 협력 사업 교육 및 기타 응대 교육 콘텐츠 홍보
8. 개인 재무 상담 및 소기업 자본에 대한 접근성 확장

### 지역사회 신뢰 및 역량 구축

9. 지역 기업을 지원하기 위한 지역사회 그룹 교육
10. 이민자 서비스 제공업체에 대한 이민 리소스 키트 제작
11. 지역사회에 대한 교육 이벤트를 제공함으로써 기업 지원
12. 이민 지역사회 참여를 위한 마케팅 및 커뮤니케이션 자료 마련

이민자 기업가들을 위한 정보: [nyc.gov/immigrantbusinesses](http://nyc.gov/immigrantbusinesses)