

EL DIARIO

Ayuda a empresarios inmigrantes

By: Ana B. Nieto



Foto: EDLPMariela Lombard

Los inmigrantes tienen el 36% de los pequeños negocios de la ciudad

Nueva York— Muchos inmigrantes que sueñan con abrir un pequeño negocio en EE.UU. empiezan a dar pasos para ello y hay veces que no pasan del tercero. Problemas de financiación, complicaciones con las normativas o incluso con

el idioma, por mencionar algunos de ellos, se convierten en barreras difíciles de superar.

La alcaldía de Nueva York quiere ayudar a estos inmigrantes en el ambiente en el que más cómodos están, es decir, en sus propios barrios. Para ello, la vicealcaldesa, Alicia Glen, y la comisaria del Departamento de Servicios a Pequeños Negocios (SBS), Maria Torres-Springer, presentaron ayer la Immigrant Business Initiative. Se trata de un nuevo programa para trabajar, por primera vez, con organizaciones comunitarias de barrio y dar soluciones a estos emprendedores en sus vecindarios a través de quienes mejor les conocen.

Esta iniciativa, que se lanza en la Semana de los Pequeños Negocios, está financiada por el banco Citi con \$250,000 y echará a andar a mediados de junio.

Será entonces cuando la SBS solicite ideas de organizaciones comunitarias en los cinco barrios y elija cinco propuestas sobre cómo llegar y ayudar a los emprendedores inmigrantes. Junto con las organizaciones comunitarias el SBS diseñará y pondrá en marcha servicios para el

empresario en cinco idiomas —español, chino, ruso, creole, y coreano—. "Aunque muchos hablan inglés, se quiere hacer un esfuerzo para llegar mejor hasta ellos", dicen en el SBS. Varios estudios han señalado que los inmigrantes latinos son más emprendedores que el resto de la población.

Además, esta iniciativa incluirá educación empresarial en el idioma preferido de cada comunidad que cubrirá cuestiones como planificación de negocios, gestión financiera y marketing.

La iniciativa también hará accesible la consultoría personalizada y se ayudará a conseguir acceso a capital, servicios legales pro bono y ayuda para no perderse en las regulaciones.

La ciudad tiene interés en ayudar a estos empresarios porque abren el doble de negocios que los nativos. Hasta el 36% de los casi 200,000 pequeños negocios de la ciudad son de inmigrantes.

Es algo que les convierte en una parte crítica de la economía local. Pese al papel crucial que

juegan, según los informes en manos de las autoridades, muchos necesitan ayuda legal, tecnológica, financiera y de marketing y apenas conocen los servicios que la ciudad tiene a su disposición.