

Что должен знать предприниматель

Департамент по делам потребителей г. Нью-Йорка (DCA) обеспечивает все условия для того, чтобы потребители и предприниматели могли воспользоваться преимуществами равноправной и активной торговой среды.

DCA следит за выполнением положений законодательства города и штата, одинаково выгодных как для потребителей, так и для предпринимателей. Ниже приведены краткие сведения о законах, призванных содействовать справедливому осуществлению экономической деятельности, в частности, это Закон о защите прав потребителей г. Нью-Йорка.

Для получения копий текстов действующих законов позвоните по телефону 311 или посетите Лицензионный центр DCA по адресу: 42 Broadway, 5th floor, Manhattan.

Кому необходима лицензия DCA?

В городе Нью-Йорк лицензия Департамента по делам потребителей необходима для следующих позиций.

- Зал игровых автоматов
- Аттракционы (в том числе временные, постоянные и переносные)
- Работа аукционного дома
- Работа аукциониста
- Бильярдная
- Оператор лото «Бинго» и коммерческий арендодатель
- Компания по установке колесных стопоров
- Кабаре (в том числе дискотека)
- Предприятие общественного питания
- Розничный торговец сигаретами
- Торговец товарами для инвалидов
- Агентство по сбору долгов
- Дилеры по гарантийному обслуживанию электронной и бытовой техники
- Магазин электроники
- Агентство по трудоустройству
- Менеджер агентства по трудоустройству
- Азартные игры
- Игорное кафе
- Гараж и автостоянка
- Генеральный поставщик
- Дистрибьютор генерального поставщика
- Подрядчик по обустройству дома
- Продавец услуг по обустройству дома
- Конное такси
- Водитель конного такси
- Прачечная
- Лицо, работающее в прачечной сдельно
- Слесарь

Ученик слесаря
Кинемеханик
Газетный киоск
Владелец ломбарда
Велорикша
Водитель велорикши
Судебный курьер
Организация, предоставляющая услуги судебных курьеров
Продавец (мастер по ремонту) весов
Предприятие по переработке металлолома
Торговец подержанными товарами
Торговец подержанными автомобилями
Торговец подержанным огнестрельным оружием
Уличное кафе
Экскурсионный автобус
Гид-экскурсовод
Распродажи
Наклонный стенд
Склад длительного хранения
Поставщик временной уличной ярмарки
Компания по эвакуации автомобилей
Водитель эвакуатора

Для ознакомления с полными сведениями о заявлениях на получение лицензии и требованиях звоните по телефону 311 (для жителей других регионов — 212-NEW-YORK) или посетите сайт www.nyc.gov/consumers.

Ведение персональных данных

ПРИМЕЧАНИЕ. В случае несанкционированного доступа к личным данным предпринимателя, лицензированного DCA, данный предприниматель должен уведомить об этом Полицейское управление г. Нью-Йорка (NYPD), DCA и пострадавших потребителей. Неисполнение данного требования может привести к отзыву лицензии.

Наказание

Нарушение законов, применяемых DCA, может повлечь за собой штрафы, утрату лицензии на осуществление деятельности и возможное уголовное преследование.

Ложные утверждения

При продаже или выставлении на продажу потребительских товаров и услуг предпринимателям запрещается делать какие-либо ложные или вводящие в заблуждение заявления. Это относится как к устным, так и к письменным заявлениям, включая любые утверждения и рекламные объявления о продаже или скидках.

Квитанции

При покупках на сумму от 20 долларов и более покупателям должна выдаваться квитанция. Если покупатель совершает покупку на сумму более 5 долларов и при этом просит выдать ему квитанцию, он также должен ее получить.

В квитанции указывается следующая информация:

- полное описание каждой приобретенной единицы товара или услуги;
- стоимость каждого приобретенного товара или услуги;
- сумма уплаченного налога по каждой единице товара отдельно;
- дата покупки;
- полное официальное наименование и адрес фирмы;
- номер лицензии DCA, выданной фирме.

Франшизы

При работе в качестве получателя франшизы необходимо указать точное официальное фирменное наименование франчайзера и получателя франшизы. Данная информация должна быть приведена на табличке у каждого кассового аппарата и распечатываться на каждом договоре на приобретение товаров или услуг на сумму 50 долларов и более.

В рекламных кампаниях, проводимых получателем франшизы, необходимо указывать, предоставляются ли рекламируемые услуги во всех точках.

Порядок использования кредитных карт

В фирмах, принимающих кредитные карты, должны на заметном для покупателей и клиентов месте быть вывешены ограничения по использованию карты (например, «минимум 10 долларов» или «необходима дополнительная идентификация»).

Порядок возврата денег

В фирмах должна иметься вывеска с указанием правил и условий возврата денег, выдачи зачета или обмена. Данная вывеска должна помещаться в месте оплаты. Если такая вывеска отсутствует, товар должен приниматься обратно с возвратом денег, если поступает такая просьба, в течение 20 дней с момента покупки (исключение составляют продовольственные товары, скоропортящиеся продукты, товары, изготовленные или окончательно обработанные по заказу, а также единицы товара, проданные на условиях «как есть»).

Специальные предложения

Все рекламные материалы должны содержать ограничения по специальным предложениям.

Во всех рекламных материалах, предлагающих услуги по специальным ценам, должно указываться, что:

- указанные цены действуют только в определенные дни или в определенное время;
- предложение действует только при покупке товаров на минимальную или максимальную сумму;
- применяются товарообменные требования;
- за доставку или заказ по почте взимается дополнительная плата.

Аннулирование договора

Договор на потребительские услуги или товары не может описываться как «не аннулируемый» или «не подлежащий аннулированию», если на момент подписания продавец не выполнил всех своих обязательств. Если договор аннулируется потребителем, за его аннулирование может взиматься дополнительная плата или пени, только если это указано в договоре.

Указание цен

Если на продажу выставляется новый товар по цене, превышающей рекомендуемую производителем розничную цену товара (MSRP) или цену в каталоге, продавцы должны на видном месте бирки или этикетки с ценой четко указать в заметном месте продажную цену и рекомендуемую производителем розничную цену товара. Указанная цена должна соответствовать конкретной единице товара. Использование сокращения MSRP не допускается.

Весовое оборудование и средства измерения

Торговцы весовым товаром должны располагать разрешенными для использования в торговле весовым оборудованием, соответствующим классу III штата Нью-Йорк. Весовое оборудование должно пройти проверку в DCA.

Ответы на вопросы, касающиеся весового оборудования, можно получить по телефону 311, связавшись с Бюро мер и весов DCA. Необходимо сообщить номер модели и производителя весов.

Незаконная продажа

Законодательство города Нью-Йорк запрещает продажу лицам, не достигшим 18 лет, следующих товаров:

- табачные изделия;
- краски в краскораспылителях;
- плавиковая кислота;
- толстые несмываемые маркеры;
- лазерные указки;
- травяные сигареты.

Законодательство г. Нью-Йорка запрещает продажу канцелярских ножей лицам, не достигшим 21 года.

В г. Нью-Йорке также запрещена продажа следующих изделий:

- мотороллеры;
- имитационное или игрушечное оружие темной окраски.

Порошок Litargirio

В г. Нью-Йорке запрещена продажа порошка litargirio. Litargirio — это порошок желтого или персикового цвета, производимый в Доминиканской Республике, иногда используемый как традиционное лекарственное средство. В случае проглатывания или контакта с кожей может быть нанесен вред здоровью, по причине высокого содержания в порошке свинца. Особую опасность litargirio представляет для детей.

Биологические виды, находящиеся под угрозой исчезновения

Муниципальное законодательство запрещает продажу или покупку товаров, на этикетках которых указаны ингредиенты, полученные из видов, которые объявлены законодательством г. Нью-Йорка как исчезающие или находящиеся под угрозой исчезновения.

Исчезающими или находящимися под угрозой исчезновения объявлены все популяции **носорогов, тигров, леопардов и морских черепах**, поэтому в г. Нью-Йорке запрещена покупка или продажа товаров, содержащих полученные от таких животных ингредиенты.

Ограничения по очистке от краски

По причине опасности для здоровья свинцовых белил работы по сухому соскабливанию или сухой пескоструйной очистке от краски являются в г. Нью-Йорке незаконными. В магазинах, где продается или сдается в аренду оборудование для очистки от краски или пескоструйное оборудование, должна иметься вывеска следующего содержания:

**ЗАПРЕЩЕНО ЗАКОНОМ
ПРОВОДИТЬ СУХОЕ СОСКАБЛИВАНИЕ
ИЛИ СУХОЮ ПЕСКОСТРУЙНУЮ ОЧИСТКУ ОТ КРАСКИ
в домашних условиях, в детских учреждениях и школах.
Обязательно использовать влажные способы очистки и следовать правилам техники безопасности**

Данное предупреждение должно быть вывешено в помещении магазина. Для получения бесплатной таблички или экземпляра выпускаемой в городе брошюры «Здоровый дом» звоните по телефону 311 или посетите сайт www.nyc.gov/consumers.

Пестициды

Около прилавков-витрин с пестицидами должно быть вывешено предупреждение, соответствующее стандартам, установленным Отделом охраны окружающей среды штата Нью-Йорк. Предупреждение призвано информировать покупателей о необходимости вывешивать аналогичную табличку при использовании пестицидов.

Нехватка товара

В случае ограниченных запасов какого-либо товара по причине «чрезвычайных обстоятельств» (из-за неблагоприятных погодных условий, нехватки топлива и т.п.) должны приниматься особые меры.

Если лицо, уполномоченное DCA, объявляет о дефиците, торговцы не вправе повышать цены сверх уровня, необходимого для отражения обычных колебаний цен на рынке, независимо от дефицита.

(ПРИМЕЧАНИЕ, касающееся случаев нехватки товара. Единственным исключением из этого правила является ситуация, когда продавцы не по своей вине несут дополнительные расходы, обеспечивая наличие товара или увеличивая возможности закупки товара.) В магазинах должен иметься соответствующий запас рекламируемого товара, который можно легко приобрести по рекламируемой цене. Если это невозможно, торговцы должны вывесить на видном месте табличку с четким изложением условий или ограничений продажи рекламируемых товаров.

ПРИМЕЧАНИЕ. «Утешительные талоны» не обязательны и не освобождают магазин от ответственности за нарушение.

Планы резервирования товара за покупателем до выплаты им полной стоимости

План резервирования товара за покупателем до выплаты им полной стоимости представляет собой план оплаты в рассрочку, предусматривающий не менее четырех платежей за товар ценой более 50 долларов.

Торговец должен сообщить условия плана резервирования товара за покупателем в письменном виде, включая следующую информацию:

- полное описание и общая стоимость товара;
- налог;
- дополнительные платежи за доставку, использование плана резервирования товара за покупателем и отмену (при их наличии);
- срок действия плана;
- график оплаты, размер комиссии за просрочку или пени за пропущенный платеж;
- правила возврата денег, действующие в магазине;
- данные о месте и времени хранения товара для покупателя, в том числе о том, был ли он выведен из инвентарной ведомости.

Продажа бывших в употреблении товаров

Торговцы подержанным товаром должны получить лицензию DCA. В любом рекламном объявлении или торговой сделке продавец бывших в употреблении товаров должен в ясной форме сообщать, что рекламируемые товары не являются новыми, с использованием таких ярлыков, как «бывший в употреблении», «антиквариат», «рекламный образец», «модель для демонстрации» или «отремонтированное изделие».

Рекламные акции

Если потенциальному клиенту предлагается приз за участие в рекламных акциях, то в момент предложения клиент должен получить в письменном виде:

- полное и точное описание приза, включая его стоимость при оплате наличными, а также цену наименее и наиболее дорогой единицы товара или набора;
- перечень всех требований, положений и условий, относящихся к призу;
- сообщение о том, что клиент должен принять участие в рекламной акции.

Дилеры по гарантийному обслуживанию электронной или бытовой техники

Дилеры по гарантийному обслуживанию электронной или бытовой техники должны возвращать клиенту все замененные части, за исключением частей, которые возвращаются производителю или дистрибьютору согласно условиям гарантии.

Дилеры по гарантийному обслуживанию должны вести записи, требуемые в соответствии с правилами DCA. Такие записи должны быть открыты и доступны для проверки DCA или иными должностными лицами правоохранительных органов в течение трех лет.

Дилер может быть оштрафован либо его лицензия может быть приостановлена или отозвана за следующие нарушения:

- обман клиента или предоставление ему/ей неверных данных;
- предоставление неверных данных о своей квалификации для получения лицензии;
- содействие другому дилеру в таком обмане или предоставлении неверных данных;
- прямое или косвенное участие в недостоверной, вводящей в заблуждение или мошеннической рекламе либо незаконной продаже согласно определению, принятому городом, штатом или иными положениями местного законодательства, где осуществляется такая реклама или продажа;
- некомпетентность или ненадежность;
- непредставление по просьбе клиента письменного детализированного счета;
- судимость, имеющая непосредственное отношение к пригодности или способности дилера осуществлять какой-либо из видов лицензируемой деятельности.

Агентства по аренде автомобилей

В штате Нью-Йорк агентства по аренде автомобилей могут предлагать клиентам, в рамках договора аренды, продажу документа, частично ограничивающего ответственность в случае аварии (CDW), за максимальную суточную плату в размере от 9 до 12 долларов.

Освобождение от ответственности относится только к ущербу, нанесенному непосредственно арендованному транспортному средству. Клиент может нести ответственность за ущерб, нанесенный арендованному транспортному средству, если у клиента нет страхового покрытия и если он решил не покупать CDW.

Существуют некоторые ограничения в отношении оплаты, которую компания по аренде автомобилей может взимать с клиента за нанесение ущерба арендованному транспортному средству. Компании по аренде автомобилей должны уведомлять клиентов о наличии CDW и сообщать им прочую информацию, касающуюся ответственности клиентов за ущерб, как указано в Общем законе о предпринимательской деятельности штата Нью-Йорк.

Согласно городскому Закону и правилам о защите прав потребителей любое резервирование должно оплачиваться в течение получаса с момента времени, согласованного клиентом и агентством по аренде, если клиенту не сообщили, что резервирование не гарантируется.

Если зарезервированного транспортного средства нет в наличии, то клиенту должен быть предоставлен автомобиль аналогичной вместимости, отвечающий потребностям и целям клиента.

Записи обо всех зарезервированных автомобилях и о датах их возврата должны храниться в течение не менее чем шести месяцев.

В агентствах по аренде эти права потенциальных клиентов должны быть вывешены на видном месте, с пояснением: «С жалобами обращаться в Департамент по делам потребителей г. Нью-Йорка по адресу: 42 Broadway, New York, NY 10004. Телефон для жалоб: 311».

Магазины электроники

Все магазины электроники на территории пяти округов должны быть лицензированы Департаментом по делам потребителей г. Нью-Йорка.

Каждая единица товара, находящаяся на витрине или на полке, должна иметь полную продажную цену (до вычета налогов), указанную на ярлыке, бирке, этикетке либо на хорошо заметной вывеске.

DCA в плановом порядке проверяет магазины электроники и отвечает на жалобы покупателей.

Во избежание дисциплинарных взысканий необходимо хранить все записи, бухгалтерские книги, квитанции и счета, а также обеспечивать их правильность, своевременное обновление и готовность к проверке.

Розничная торговля продуктами питания

Законы, действующие в отношении продуктовых магазинов, требуют, чтобы в каждом магазине на полках под продуктами указывались их цены (стоимость единицы меры — фунта, пинты и т.п.). На каждой единице товара следует указывать рыночную цену. (Исключение составляют замороженные продукты и товары в специальных витринах.)

На этикетках расфасованных фруктов и овощей должна указываться следующая информация:

- вес нетто, цена за фунт и общая продажная цена;
- общепринятое название или описание товара;
- имя и адрес упаковщика или дистрибьютора.

В рекламе мяса от частных производителей недопустимо использовать маркировку «Высший сорт» или «Лучшее в США», если в тексте рекламы шрифтом того же размера не указывается сорт, официально присвоенный Министерством сельского хозяйства США, или не сообщается, что мясо не было сортировано.

Весы должны стоять между покупателем и продавцом, чтобы клиент мог видеть информацию о продаваемом товаре, цену за фунт и вес.

Продукты питания нельзя продавать в протекающих, ржавых, раздутых или сильно измятых банках, в проколотых пакетах или в разгерметизированных вакуумных контейнерах.

Магазинам, имеющим наружные витрины с фруктами, овощами или цветами, необходимо получить лицензию DCA на наклонные стенды.

Похоронные дома

Все похоронные дома в штате Нью-Йорк должны быть зарегистрированы в Департаменте здравоохранения штата.

Уход за умершим, его подготовку к перевозке, похороны или кремацию могут проводить только распорядители похорон, лицензированные Департаментами здравоохранения города и штата.

Распорядитель похорон также представляет свидетельство о смерти, обеспечивает перемещение тела, осуществляет координацию с представителями кладбища или крематория и перевозку тела на кладбище или в крематорий.

Главный вход в похоронный дом должен быть снабжен вывеской с указанием имен всех распорядителей похорон, доля владения которых в бизнесе данного учреждения составляет не менее десяти процентов, а также названий всех организаций, доля владения которых в данном бизнесе составляет не менее десяти процентов.

По закону при оформлении договоренности лично или по телефону похоронные дома должны предоставлять клиенту общий прейскурант, включающий расценки на все услуги и товары, обычно предлагаемые данным похоронным домом.

Если в похоронном доме имеется отдельный прейскурант на гробы, то он также должен предоставляться клиенту. Похоронные дома должны проводить похороны с использованием гроба, купленного или предоставленного клиентом. Если клиент заказывает похороны непосредственно в грунте или непосредственную кремацию, за основные приготовления плата взиматься не должна. Необходимо заранее сообщать о любой дополнительной плате за дезинфекцию тела в качестве альтернативы бальзамированию или за охлаждение тела.

Согласно закону, распорядитель похорон не может отказать в бальзамировании тела, независимо от причины смерти.

Похоронный дом не может получать прибыль от услуг и товаров, оплачиваемых непосредственно третьим лицам, таких как плата за место на кладбище, свидетельства о смерти и религиозные церемонии.

Похоронный дом обязан предоставлять детализированную ведомость товаров и услуг, включающую подробные сведения о конкретных товарах и услугах, выбранных клиентом, цену по каждой позиции и общую стоимость с учетом аванса наличными.

Если в какой-либо момент клиент принимает решение о смене похоронного дома, то данный похоронный дом должен предоставить возможность перевозки тела в другой похоронный дом. Удержание тела в обмен на оплату недопустимо.

Перечисленные ниже действия являются противозаконными:

- оказание давления на клиента в отношении выбора определенных услуг или товаров;
- взимание дополнительной платы за представление свидетельства о смерти или медицинское освидетельствование;
- взимание «сбора за обслуживание» по платежам третьим лицам от имени данной компании;
- взимание платы за выполнение работ с гробом, предоставленным клиентом;
- начисление процентов на непогашенный остаток, если об их начислении не сообщалось в момент первоначальной договоренности о похоронах, и если это не указано в детализированной ведомости;
- взимание платы за какие-либо услуги или товары, не выбранные клиентом;
- ведение похоронных мероприятий, подготовки тела или контроля за похоронами лицом, не являющимся лицензированным распорядителем похорон;
- представление в ложном свете законов и правил по управлению похоронами.

За любое нарушение этих положений Административного кодекса г. Нью-Йорка, касающихся стоимости похорон, с нарушителей взимается штраф.

Доставка мебели и электробытовых приборов

Продавец мебели и электробытовых приборов в момент подписания договора или оформления товарного чека должен сообщать покупателю дату доставки.

Если товар не доставлен к оговоренной дате, покупатель может:

- аннулировать договор с полным возвратом денег;
- получить новую дату доставки;
- получить зачет;
- выбрать другой товар.

Возврат денег производится в течение двух недель, и в отношении новой даты доставки покупателя имеют те же права, что и ранее.

Данное правило не распространяется на доставку мебели, изготовленной под заказ, и на случаи неисполнения обязательств по доставке по вине покупателя.

Если устанавливается несколько дат доставки, то положения данного правила относятся к последней ожидаемой дате доставки.

Автозаправочные станции

Незаконной является продажа бензина в г. Нью-Йорке без предоставления точной информации о цене продукции за галлон, ее типе, качестве или идентификационной информации (торговое наименование, сорт, символ или марка).

Наказанием за нарушение этого правила может являться штраф или тюремное заключение либо и то, и другое.

Незаконной является продажа в качестве неэтилированного бензина любого продукта, содержащего более 0,05 грамма свинца на галлон.

DCA уполномочен проводить проверки оборудования и всех соответствующих книг учета операций. DCA проводит плановые проверки и отвечает на жалобы клиентов в отношении автозаправочных станций, чтобы определить, соблюдаются ли законодательные положения.

Поставщики иммиграционных услуг

Поставщики иммиграционных услуг должны предоставлять договор с детализацией всех услуг на английском языке, а также на языке, понятном для клиента.

Поставщикам иммиграционных услуг также необходимо вывешивать предупреждения о том, что они не имеют права проводить юридические консультации; что у них есть документация с контактными данными лиц, принимающих претензии; и что клиенты могут в течение трех дней аннулировать договор и в полном объеме вернуть свои денежные средства. Штрафы за несоблюдение данных правил могут достигать 5 000 долларов.

Данные правила не распространяются на адвокатов, некоммерческие организации, поставщиков иммиграционных услуг с федеральной аккредитацией, избранных должностных лиц и государственных служащих.

Для получения дополнительной информации звоните по телефону 311 и обращайтесь за Руководством для клиентов поставщиков иммиграционных услуг.

Ювелиры

Законодательство г. Нью-Йорка требует, чтобы при оценке любых ювелирных изделий письменно указывалась денежная величина, используемая для расчета стоимости изделия. Если данный стандарт представляет собой «розничную стоимость замены», то клиент должен быть уведомлен о том, что оцененная стоимость только приблизительно соответствует фактической розничной стоимости, и что клиенту не стоит ожидать, что он продаст данное изделие по оцененной стоимости.

При продаже бриллиантов квитанция должна содержать информацию о точном классе бриллиантов и весе в каратах. Вы должны выдать платежную квитанцию с указанием состава любого ювелирного изделия, проданного по цене свыше 75 долларов.

При выражении веса в десятичных дробях цифра должна указываться с точностью до последнего десятичного разряда: бриллиант в 0,30 карат может весить от 0,295 до 0,304 карат (с округлением до 0,30 карат).

При выражении веса в дробях продавцы должны сообщать о неточном указании веса бриллианта и выражать в виде дроби разумный диапазон веса, чтобы, например, под весом в половину карата понимался бы вес от 0,47 до 0,54 карат.

Любому потенциальному покупателю необходимо сообщать обо всех видах проведенной обработки и облагораживания драгоценных камней, таких как подкрашивание, наряду с информацией о стойкости данной обработки и правилах особого ухода, необходимого камню.

Все металлические изделия с маркировкой «монетное», «монетное серебро», «установленной пробы» или «серебро установленной пробы» должны содержать минимальное количество чистого серебра, установленное законом штата Нью-Йорк.

Прачечные

Прачечным и лицам, работающим в прачечной сдельно, необходима лицензия Департамента по делам потребителей.

Имя и адрес лицензиата, номер лицензии ДСА указываются:

- на всех транспортных средствах, перевозящих белье;
- на всех счетах, этикетках, картах, рекламных материалах и канцтоварах, выпускаемых или распространяемых лицензиатом;
- на каждой квитанции должно указываться имя и адрес клиента, а также расчет оплаты за стирку.

Независимые подрядчики и лица, работающие сдельно, должны в письменном виде уведомлять лицо, уполномоченное Департаментом по делам потребителей, в случае своего перехода из одной прачечной в другую.

Лицензиат должен уведомлять лицо, уполномоченное Департаментом по делам потребителей, о намечаемой продаже бизнеса, которому выдана лицензия, или об осуществляемой смене собственника помещения.

В помещении прачечных, снабженных монетоприемниками, с 18.00 и до закрытия должен находиться дежурный.

Если с 6.00 до 18.00 в прачечной отсутствует дежурный, то на видном месте в помещении должна иметься вывеска с указанием имени, адреса и номера телефона для направления жалоб и требований о возврате денег, буквы и цифры которой должны быть не менее двух дюймов в высоту.

Аптеки

Во всех аптеках г. Нью-Йорка должна иметься вывеска «Имеется в наличии список опускаемых по рецепту лекарств для розничной продажи». По закону штата требуется, чтобы во всех аптеках по запросу выдавались распечатки действующих розничных цен на 150 наиболее часто прописываемых лекарств. Данные распечатки заменяют «большие розовые» плакаты, которые ранее вывешивались в аптеках. Аптеки, не имеющие необходимой вывески или не предоставляющие действующий прейскурант, могут подвергнуться взысканиям.

В аптеках, где не продаются средства экстренной контрацепции, должна иметься вывеска размером не менее 8½ x 14 дюймов «Посткоитальные контрацептивы не продаются».

Если в ассортименте аптеки временно отсутствуют какие-либо лекарства, необходимо вывешивать объявление о том, что данного лекарства «в настоящее время нет в наличии, но оно появится в продаже в течение 12 часов с момента обращения клиента с просьбой о выписке рецепта (на такое лекарство)». Аптеки, не соблюдающие данное правило, могут быть определены как нарушители закона.

Туристические агентства

Туристические агентства не могут взимать более одного доллара сверх установленных тарифов на каждый проданный билет или услугу. Сюда входит обеспечение бронирования и размещения пассажиров при пользовании услугами железнодорожного транспорта, судоходных и авиакомпаний, а также автобусного сообщения. Каждое нарушение данного муниципального закона, устанавливающего ограничения в отношении продажи проездных билетов, может привести к наложению штрафа и (или) тюремному заключению.

Данный муниципальный закон не распространяется на билеты, бронирование и размещение пассажиров при поездках за пределы континентальной части США и Канады (исключая Аляску) и обратно, а также на действующие письменные договоры туристического агентства с корпорациями, фирмами или государственными учреждениями, касающиеся оказания туристических или транспортных услуг.

Специалисты (организации) по оформлению налоговой документации

Согласно действующему законодательству, специалисты (организации) г. Нью-Йорка по оформлению налоговой документации должны:

- до начала любых бесед бесплатно выдавать каждому клиенту четко напечатанный экземпляр Билля о правах потребителей в отношениях со специалистами (организациями) по оформлению налоговой документации (это требование не относится к адвокатам, присяжным бухгалтерам, их сотрудникам, доверенным лицам; к сотрудникам, оформляющим налоговые декларации для компании, в которой они работают по найму; а также к государственным служащим, выполняющим это в рамках своих должностных обязанностей);
- подписывать каждую декларацию, указывая свое действующее фирменное наименование;
- предоставлять клиенту экземпляр каждой декларации;
- выставлять детализированный счет;
- возвращать клиенту все личные документы;
- делать представления при аудиторской проверке, если было дано обещание об оказании такой услуги;
- предлагая клиентам займы под ожидаемое возмещение (RAL), в рекламных материалах и в письменном виде, на английском и испанском языках, предоставлять основную информацию о стоимости услуг и размере процентной ставки по займам под ожидаемое возмещение (см. Билль о правах потребителей в отношениях со специалистами (организациями) по оформлению налоговой документации).

Специалисты (организации) по оформлению налоговой документации не вправе:

- раскрывать любые подробности налоговой декларации лицу, не обладающему соответствующими полномочиями; или вносить в налоговую декларацию любые изменения после того, как ее подписал налогоплательщик;
- заявлять о предоставлении налогоплательщикам «мгновенного возмещения по налогу», которое в действительности является займом с уплатой процентов, если данный факт не сообщается в ясной форме;
- просить налогоплательщика подписать частично заполненную или незаполненную налоговую декларацию;
- предоставлять ложные сведения о своей квалификации;
- раскрывать любые сведения, указанные в налоговой декларации или связанные с ней, любому лицу или организации, кроме самого налогоплательщика или назначенного им уполномоченного;
- склонять или пытаться склонить налогоплательщика к нарушению любого законодательного положения, правила или нормы;

- использовать в рекламе слово «бухгалтер», если в каждом помещении, где производится подготовка налоговой документации, в течение всего рабочего времени не присутствует хотя бы один дипломированный присяжный бухгалтер или присяжный бухгалтер, который проверяет все подготавливаемые налоговые декларации;
- использовать в рекламе любой термин, относящийся к какой-либо специальности или профессиональным навыкам, если в данной рекламе также не приводится информация о соответствующем образовании или опыте работы, имеющемся у специалиста по оформлению налоговой документации;
- вносить изменения в налоговую декларацию после ее подписания налогоплательщиком, без соответствующего письменного разрешения налогоплательщика;
- взимать плату исходя из суммы задолженности по налогу или причитающегося возмещения;
- гарантировать возмещение налога или гарантировать, что налогоплательщик не подвергнется проверке со стороны любого государственного налогового органа;
- просить налогоплательщика передать специалисту какую-либо часть причитающегося возмещения;
- указывать в налоговой декларации адреса специалиста по оформлению налоговой документации как место, куда следует направить возмещение по налогу, если налогоплательщик не подписал доверенность, в которой предоставляются такие полномочия.

Специалисты (организации) по оформлению налоговой документации должны предоставлять информацию о других возможностях подачи документов (в электронном или ином виде) с целью ускорить выплату налогового зачета за заработанный доход (ЕИТС) и других видов возмещения, без использования займов под ожидаемое возмещение, связанных с большими затратами.

Для получения экземпляров Билля о правах потребителей в отношениях со специалистами (организациями) по оформлению налоговой документации звоните по телефону 311 или посетите сайт www.nyc.gov/consumers.

Розничная торговля табачными изделиями

Розничные торговцы табачными изделиями в штате Нью-Йорк должны зарегистрироваться в Департаменте налогообложения и финансов штата. Розничные торговцы сигаретами г. Нью-Йорка также должны получить лицензию DCA.

Законодательство штата и города накладывает на продажу табачных изделий определенные ограничения. Ниже перечислены нарушения, влекущие за собой наложение штрафов как штатом, так и городом.

- Продажа несовершеннолетним. Табачные изделия (в том числе биди и гутка) не продаются лицам, не достигшим 18 лет.
- Продажа лицам, не имеющим необходимого удостоверения личности. При покупке табачных изделий покупатель должен предъявить удостоверение личности с фотографией — водительское удостоверение или идентификационную карточку, выданные любым штатом или территориальным владением США, либо удостоверение личности, выданное федеральным органом управления или вооруженными силами США, или же действующий паспорт любой страны.
- (Продавцу не требуется проверять удостоверение личности покупателя, которому на вид не менее 25 лет. Однако внешность покупателя не может использоваться в качестве оправдания, если фактически покупатель являлся несовершеннолетним.)
- Продажа сигарет поштучно.
- Отсутствие заметной вывески, выполненной красным шрифтом высотой не менее ½ дюйма на белом фоне, гласящей: «Продажа сигарет, сигар, жевательного, нюхательного табака»

или иных табачных изделий, травяных сигарет, сигаретной бумаги или трубок лицам, не достигшим восемнадцати лет, запрещена законом».

Закон штата также запрещает следующее:

- ненадлежащее хранение: табачные изделия и травяные сигареты, выставаемые на продажу или на витрину, должны храниться в закрытом контейнере или за прилавком — в месте, недоступном для посетителей;
- эксплуатация торговых автоматов в местах, легко доступных для несовершеннолетних;
- продажа биди (за исключением продажи в табачном магазине).

Кроме того, закон города запрещает:

- продажу или работу с табачными изделиями лиц, не достигших 18-летнего возраста, если за ними не ведет непосредственного наблюдения лицо старше 18 лет.

Нарушения муниципального законодательства о табачных изделиях могут повлечь за собой взывание штрафа на сумму до 2 000 долларов плюс штрафы в соответствии с законодательством штата, а также утрату лицензии DCA на розничную продажу сигарет.

Любое нарушение положений законодательства штата о табачных изделиях может привести к взыванию серьезных штрафов, а также к утрате регистрации с правом розничной торговли в штате и лицензии на проведение лотерей.

Нарушители данных законов могут воспользоваться правом на частичное освобождение от наказания, если выполняют строгие требования муниципального законодательства.

Департаментом здравоохранения штата Нью-Йорк предлагается программа обучения торговле табачными изделиями, призванная ознакомить розничных торговцев с законодательством и содействовать его соблюдению.

Дополнительную информацию можно получить по телефону (800) 458-1158 или на сайте www.health.state.ny.us

Торговля подержанными автомобилями

Всем торговцам подержанными автомобилями в г. Нью-Йорке необходимо иметь действующую лицензию DCA. Все автомобильные аукционные дома также должны иметь лицензию Департамента по делам потребителей. Лицензия должна быть вывешена в автосалоне на видном месте, а ее номер — указываться в письменных материалах, таких как рекламные объявления и квитанции.

Покупатели подержанных автомобилей в штате Нью-Йорк защищены правом покупателя на отказ от товара в течение гарантийного срока в связи с установлением дефекта товара, при этом от торговцев требуется предоставление письменных гарантий на подержанные автомобили, которые продаются по цене 1500 долларов и выше, с пробегом менее 100 000 миль.

Закон распространяется на покупку подержанных автомобилей и аренду автомобилей у нью-йоркских торговцев и в аукционных домах. Он не относится к подержанным мотоциклам, жилым автофургонам, транспортным средствам повышенной проходимости, а также к покупке подержанных автомобилей у частных лиц.

Если ввиду низкой стоимости или большого пробега автомобиля на него не распространяется право покупателя на отказ от товара в течение гарантийного срока в связи с установлением дефекта товара, то по закону штата, тем не менее, требуется, чтобы торговец подтвердил, что

данный автомобиль прошел проверку, находится в хорошем состоянии и пригоден к эксплуатации на общей сети дорог. По закону торговец не может продать автомобиль на условиях «как есть».

Торговцы подержанными автомобилями должны выполнять условия гарантии по данному пробегу, в зависимости от пробега автомобиля на момент покупки:

Гарантия в зависимости от пробега (в милях):

0–36 000: 90 дней или 4000 миль

36 001–79 999: 60 дней или 3000 миль

80 000–100 000: 30 дней или 1000 миль

Гарантия распространяется на двигатель, трансмиссию, ведущую ось, тормоза, радиатор, рулевое управление и генератор переменного тока.

Если торговец не может устранить дефект после трех попыток, у потребителя есть право потребовать возврата денег или замены.