



Bill de Blasio
Mayor

Consumer
Affairs

Lorelei Salas
Commissioner

Russian

10 Things Every Consumer Should Know

#1 Проверьте лицензию компании и историю жалоб.

Управление по делам потребителей (DCA) лицензирует организации из разных сфер деятельности. Вы можете проверить, есть ли у компании лицензия DCA, на веб-сайте nyc.gov/consumers. Кроме того, информацию о лицензиях и жалобах можно получить в рабочее время **по телефону 311**; попросите соединить вас с Управлением по делам потребителей (DCA). Если Управление по делам потребителей (DCA) не занимается лицензированием интересующего вас вида деятельности, мы сообщим, в какой городской, окружной, федеральный орган или орган штата следует обратиться.

#2 Магазины обязаны размещать информацию о правилах возврата и ограничениях на покупки по кредитной карте.

- **Правила возврата.** Магазины могут устанавливать собственные правила возврата, однако обязаны размещать их рядом с кассой, чтобы с правилами было удобно ознакомиться. В правилах должны быть указаны все условия и ограничения при возврате или обмене. Например, взимается ли при возврате сбор, требуется ли чек, каков срок возврата, возвращаются ли деньги наличными, на кредитную карту или только в качестве ваучера на покупку в магазине. Если магазин не разместил правила возврата, товары, не бывшие в употреблении, могут быть возвращены в течение 30 дней и магазин обязан вернуть уплаченную сумму наличными или на кредитную карту.
- **Ограничения на покупки по кредитной карте.** Если организация установила ограничения на использование кредитных карт, например размер минимальной покупки, она обязана разместить соответствующее объявление на кассе и на входе в магазин.

#3 Обращайте внимание на цены: магазины обязаны указывать цены на товары и услуги.

Торговые организации обязаны размещать ценник на изделии либо рядом с изделием на витрине, где выставляется товар. Магазин не имеет права требовать платы, превышающей стоимость товара на ценнике. Организации, предоставляющие услуги (например, парикмахерские и химчистки), обязаны размещать прейскуранты в месте приема заказов и на кассе. Незаконно устанавливать разную плату за одну и ту же услугу для мужчин и женщин, но прейскуранты могут отличаться по другим параметрам. Например, химчистка не может устанавливать разные цены за «мужские рубашки» и «женские рубашки». Однако цены на чистку рубашек могут отличаться в зависимости от характеристик изделия (например, размера или декоративной отделки).

#4 Требуйте и сохраняйте чеки.

В Нью-Йорке организации обязаны выдавать чеки на покупки и услуги стоимостью свыше 20 долларов США, а по требованию — на покупки и услуги стоимостью от 5 до 20 долларов США. На чеке *запрещается* указывать срок действия кредитной карты и более пяти цифр ее номера. Однако на чеке *должны быть* указаны следующие сведения:

- название и адрес организации; при наличии лицензии DCA — фраза «Department of Consumer Affairs» и номер лицензии;
- сумма, уплаченная за каждую позицию;
- итоговая сумма; все налоги указываются отдельными строками;
- дата покупки;
- модель и марка всех электронных приборов стоимостью более 100 долларов США.

Для подачи жалобы в Управление по делам потребителей (DCA) требуется чек.

#5 Остерегайтесь рекламы, вводящей в заблуждение, и мошенничества.

В рекламном объявлении должно быть указано название, вид и размер товара, а также все ограничения. Ограничения запрещается печатать мелким шрифтом. Рекламные «приманки» — рекламные объявления о товарах по выгодным ценам, которые впоследствии невозможно приобрести, — являются незаконными. При распродаже на ценнике должна быть указана изначальная цена товара. Магазин обязан иметь достаточное количество товара для распродажи. Если магазин сообщает о распродаже в связи с пожаром, закрытием, ущербом от воздействия воды, а также в связи с закрытием, ликвидацией, окончанием срока аренды или ремонтом заведения, у него должно быть разрешение DCA на специальную распродажу. Во всех случаях руководствуйтесь следующим принципом: если предложение слишком заманчиво, возможно, это обман.

#6 Проверяйте сохранность пломбы DCA на весах, заправочных колонках, автомобилях, доставляющих печное топливо. Она гарантирует, что товар прошел проверку.

Управление по делам потребителей (DCA) проверяет точность всех весов в магазинах и аэропортах. Кроме того, Управление по делам потребителей проверяет качество бензина и измерительное оборудование, используемое на заправках и в автомобилях, доставляющих жидкое топливо в Нью-Йорке. Магазины обязаны размещать весы таким образом, чтобы покупатель мог видеть вес и стоимость за фунт товара; магазины обязаны вычитать вес контейнера (или «тары») из стоимости взвешиваемого товара.

#7 Защита личных данных.

Не сообщайте личные данные по телефону, электронной почте, в текстовом сообщении или в социальных сетях. Соблюдайте меры предосторожности, когда пользуетесь компьютером в общественных местах или подключаетесь к незащищенным беспроводным сетям. Уничтожайте бумаги с личной информацией в шредере. Защитите свой компьютер, планшет и смартфон от вирусов и вредоносного ПО с помощью программных средств антивирусной и сетевой защиты. Проверьте бесплатные отчеты по кредитной истории за год на веб-сайте annualcreditreport.com на предмет незаконных транзакций. В случае кражи ваших персональных данных предупредите о возможном мошенничестве кредиторов и сообщите о краже в Федеральную торговую комиссию США (FTC) на веб-сайте ftc.gov/idtheft, а также в местный полицейский участок.

#8 Внимательно читайте договора, проверяйте их правильность и обсуждайте условия.

Наведите справки перед приобретением дорогих товаров и услуг. Обсуждайте условия сделки. Внимательно читайте договора, прежде чем их подписывать. Проверяйте, содержит ли бумажная копия документа все необходимые сведения и соответствуют ли условия заявленным. Избегайте настойчивых и неприятных попыток убедить вас приобрести товар. Не подписывайте документы, смысла которых не понимаете, а также бумаги с пробелами, которые могут быть заполнены другим лицом позднее.

#9 Начните оплачивать долги, планировать расходы и накопления.

Если вам не удается расплатиться с долгами, позвоните по телефону **311** и договоритесь о бесплатной частной консультации по финансовым вопросам в одном из Центров финансовой поддержки. Специалисты порекомендуют, как вести себя с агентствами по взысканию долгов, помогут разобраться с отчетом по кредитной истории, разработать план бюджета, открыть счет в банке, а также решить другие вопросы. Информацию о бесплатных или недорогих курсах и семинарах по финансовой грамотности и безопасным банковским продуктам вы найдете на сайте nyc.gov/consumers.

#10 Подайте жалобу, если организация не хочет решать вашу проблему.

Направьте жалобу в Управление по делам потребителей (DCA) на веб-сайте nyc.gov/consumers или по телефону **311**. Вам помогут посредники Управления по делам потребителей (DCA). Жалобы принимаются на нескольких языках.

NYC

Bill de Blasio
Mayor

**Consumer
Affairs**

Lorelei Salas
Commissioner

42 Broadway, New York, NY 10004

Visit nyc.gov/consumers

Contact 311 | (212) NEW-YORK (Outside NYC)

YouTube



Instagram

@NYCDCA